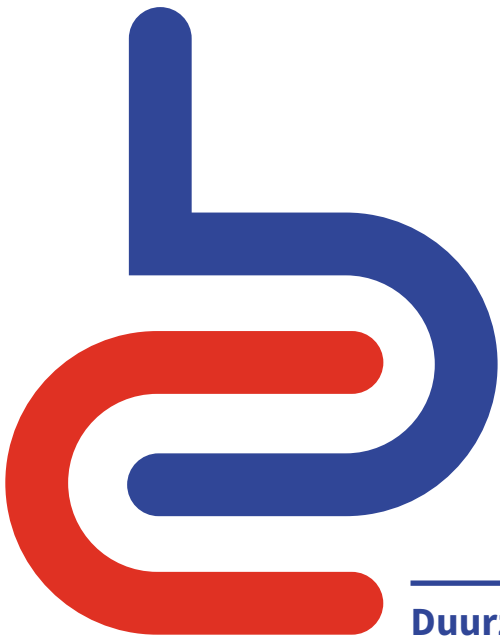


Towards
sustainability
in every stitch.





“

*Dit rapport toont niet alleen waar we vandaag staan,
maar vooral waar we naartoe willen.*



Duurzaamheid, een centrale pijler.

2025 was voor Belconfect een jaar van verandering én nieuwe kansen. De belangrijkste mijlpaal was zonder twijfel onze aansluiting bij The Workwear Group (TWG), een Belgische groep die verschillende complementaire spelers in werkkleding, veiligheidsschoenen en textieldiensten samenbrengt. Binnen deze groep behoudt Belconfect zijn eigen identiteit en blijft het dé specialist in maatwerkwerkkleding.

Operationeel verandert er weinig voor onze klanten en leveranciers. We blijven werken met onze eigen teams, expertise en leveranciersnetwerk. Tegelijk biedt de groep voordelen op het vlak van administratie, HR, IT en kennisdeling. De sterke culturele match tussen de bedrijven – met een no-nonsense mentaliteit, ondernemerschap en aandacht voor duurzaamheid – geeft vertrouwen in de toekomst. Bovendien openen de internationale verkoopkanalen binnen de groep nieuwe mogelijkheden om de expertise van Belconfect ook buiten onze traditionele markten verder uit te bouwen.

Ook in onze supply chain zetten we belangrijke stappen. De activiteiten van Lotibo in Tunesië worden omgezet naar een nieuwe juridische entiteit, Belwear. Dit versterkt de mogelijkheden voor The Workwear Group voor nearshore-productie en verhoogt onze flexibiliteit richting de Europese markt.

Duurzaamheid blijft een centrale pijler van onze strategie. We zijn dan ook bijzonder trots dat we opnieuw de EcoVadis Gold-rating hebben behaald. Daarnaast boekten we tastbare vooruitgang in ons circulaire textielproject met Resortecs en Vanheede. De pilootfase heeft aangetoond dat werkkleding, geproduceerd met Resortecs-garens, effectief eenvoudiger kan worden gedemonteerd en gerecycleerd. Samen met Vanheede werd een concreet inzamel- en verwerkingsmodel uitgewerkt, waardoor we klanten vandaag een realistische end-of-life-oplossing voor werkkleding kunnen aanbieden. Een belangrijke stap richting een meer circulaire textielsector.

Ook op sociaal vlak blijven we vooruitgang nastreven. In 2025 investeerden we verder in de dialoog rond leefbare lonen met onze Chinese leveranciers. Daarnaast zetten we onze inspanningen rond elektrificatie en energie-efficiëntie verder, alsook rond milieuvriendelijkere materiaalkeuzes, als onderdeel van onze bredere klimaatambities.

Dit rapport toont niet alleen waar we vandaag staan, maar vooral waar we naartoe willen. Wij danken onze medewerkers, klanten, leveranciers en partners voor hun vertrouwen en engagement. Samen bouwen we verder aan een toekomst waarin kwaliteit, innovatie en duurzaamheid hand in hand gaan.

Christ Segers
CEO Belconfect



1 BELCONFECT

8 KWALITATIEVE WERK- KLEDING MET MEERWAARDE

Over ons

Onze duurzaamheidsstrategie



14 ONZE PLANEET, ONZE ZORG

Ons circulair engagement

Onze CO² voetafdruk verkleinen



28 ONZE MENSEN, ONZE KRACHT

Duurzaam groeien met
geëngageerde medewerkers

Ons fair wear engagement

41



41 INZETTEN OP GOED BESTUUR & INTEGRITEIT

Kwaliteitsmanagement
Duurzame partnerschappen
Heldere communicatie

50



50 SOLIDARITEITSACTIES

It's not about
ideas,
it's about making
ideas happen.



Belconfect NV
Jacquetboslaan 9
7711 Dottenijs



+(32) 56 64 43 67



info@belconfect.be
www.belconfect.be

57 OVER DIT RAPPORT

62 VSME TABEL

67 GRI INDEX

Belconfect, kwalitatieve werkkleding met meerwaarde.

8



OVER ONS

In juni 2025 werd het bedrijf onderdeel van **The Workwear Group (TWG)**, de groep achter onder meer DASSY®, Proteq, Shoeteq & Radius Leasewear. Binnen deze groep behoudt Belconfect zijn eigen identiteit en versterkt het zijn positie als specialist in maatwerk werk- en veiligheidskleding.

Operationeel blijft Belconfect zelfstandig werken vanuit Dottenijs, met een eigen team, leveranciersnetwerk en productontwikkeling. Ondersteunende diensten zoals boekhouding, HR en IT worden binnen de groep georganiseerd, terwijl kennisdeling en samenwerking extra schaalvoordelen creëren. Dankzij de sterke overeenstemming in waarden en bedrijfscultuur verloopt deze integratie bijzonder vlot.

Al meer dan 80 jaar ontwerpen en produceren we hoogwaardige werk- en veiligheidskleding voor professionele klanten. Ongeveer 75% van onze productie bestaat uit klantspecifieke modellen. Vanuit Dottenijs ontwikkelen we collecties, prototypes en maatwerkoplossingen. De confectie gebeurt via gespecialiseerde partners in Europa, Noord-Afrika en Azië, aangevuld met personalisatie- en logistieke diensten op maat van de klant.

Onze klanten situeren zich voornamelijk in de industrie, publieke sector en industriële wasserijen. Via het merk Shoeteq verdelen we daarnaast veiligheidsschoenen en accessoires via gespecialiseerde dealers en retailers.

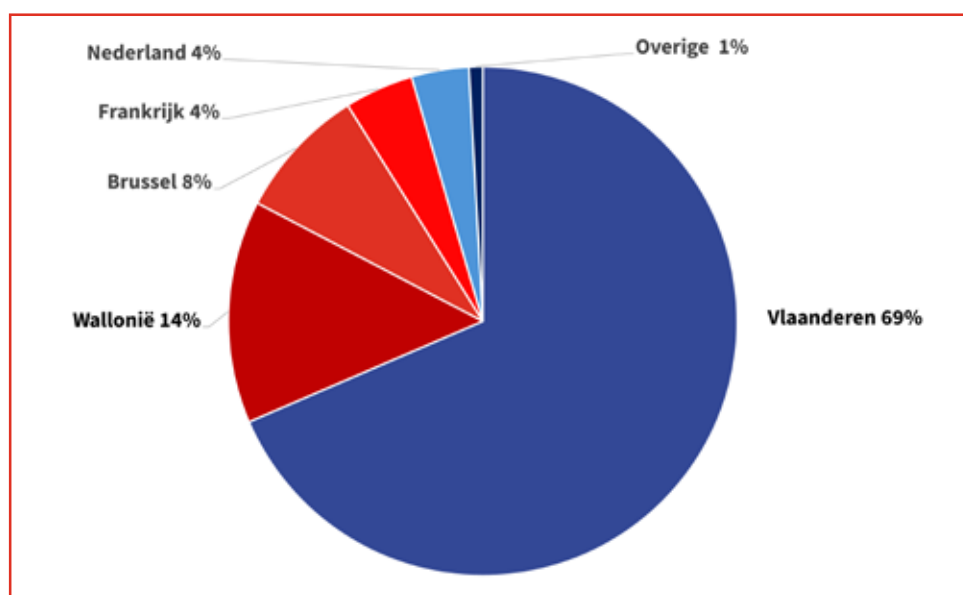
België blijft onze belangrijkste markt, maar de internationale verkoopkanalen binnen TWG bieden nieuwe kansen voor verdere exportgroei. Ook in onze productieketen blijven we investeren in flexibiliteit en duurzaamheid, onder meer via de nieuwe groepsvennootschap Belwear in Tunesië. Met een team van 40 medewerkers bouwen we elke dag verder aan innovatieve, duurzame en kwalitatieve werk- en veiligheidskleding, steeds met respect voor mens, milieu en klant.



KEY FIGURES 2025



Onze belangrijkste afzetmarkt is België, met 69% van de omzet gerealiseerd in Vlaanderen, 14% in Wallonië en 8% in Brussel. Exportlanden zijn voornamelijk Frankrijk en Nederland (elk 4%). Overige exportlanden zijn nog in ontwikkeling met 1%.



afzetmarkten 2025

	2023	2024	2025
Balanstotaal	9.247.280€	8.921.687€	9.189.365€
Omzet	18.805.699€	18.083.303€	18.247.298€
Afschrijvingen	174.354€	132.172€	150.242€

ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Vanuit onze missie, visie en waarden

Onze kernwaarden werden samen met onze medewerkers en stakeholders bepaald en vormen de basis van alles wat we doen.



Klantgerichtheid



Deskundigheid



Teamspirit



Respect



Rendement



Wij bouwen aan **duurzame langetermijnrelaties** met klanten en willen hun eerste keuze zijn voor werkkleding en veiligheidsschoenen op maat. **Partnership, kwaliteit en duurzaamheid** staan daarbij centraal. Door voortdurend te investeren in kennis, ontwerp, productie en logistiek blijven we ons verbeteren.

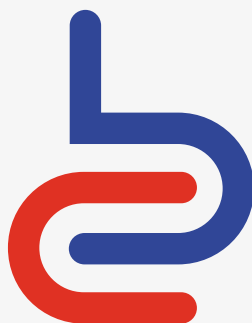
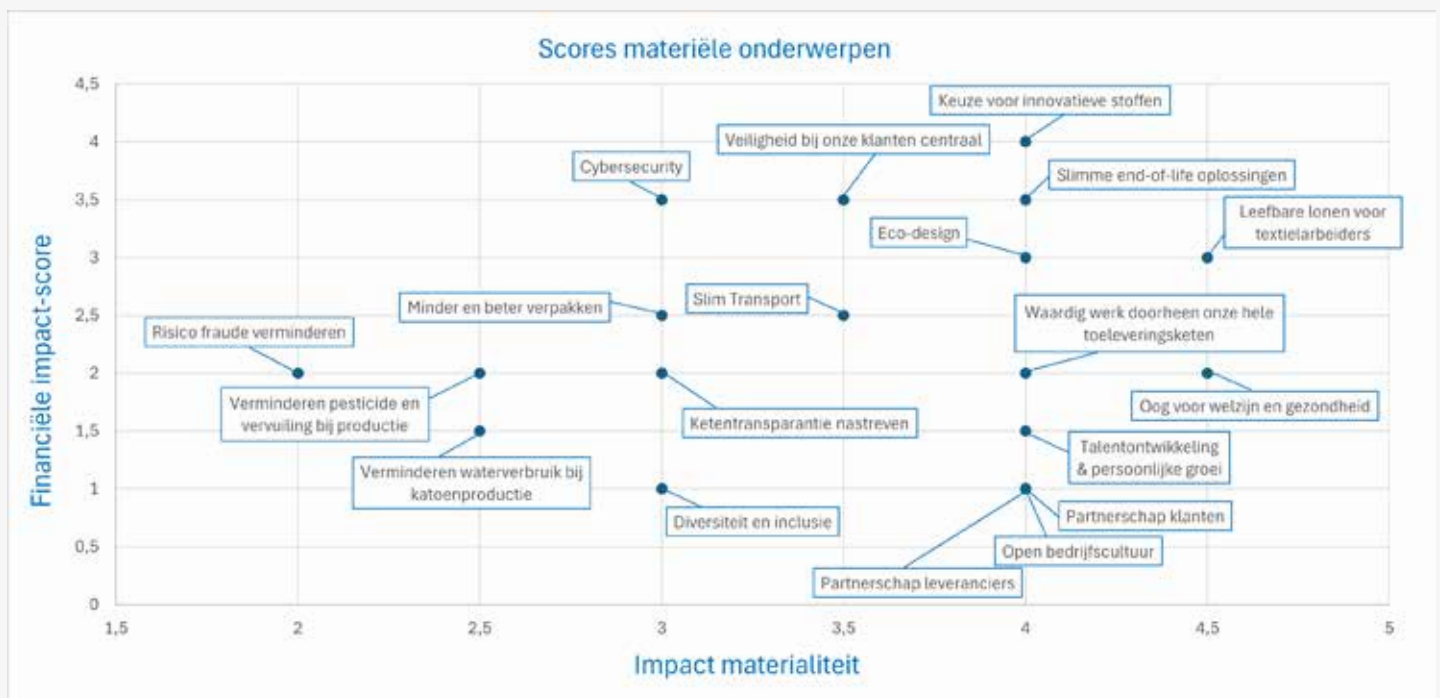
“

De milieu-impact van stoffen, end-of-life oplossingen voor onze kleding, en leefbare lonen voor textielarbeiders: het zijn enkele van onze belangrijkste duurzaamheidsprioriteiten op basis van onze dubbele materialiteitsoefening.

ONZE DUURZAAMHEIDSPRIORITEITEN & DOELSTELLINGEN

Vanuit deze waarden is duurzaam ondernemen een belangrijke prioriteit voor Belconfect én onze stakeholders. De voorbije jaren hebben we onze duurzaamheidsstrategie grondig onder de loep genomen. Daarbij werden we extern begeleid (door Studio D) bij de uitvoering van een dubbele materialiteitsanalyse, een oefening die ons hielp om onze belangrijkste duurzaamheidsthema's scherp in kaart te brengen.

Voor de impactmaterialiteit onderzochten we welke positieve en negatieve effecten Belconfect heeft op milieu, mens, samenleving en mensenrechten. Voor de financiële materialiteit analyseerden we welke duurzaamheidsfactoren risico's en kansen kunnen creëren voor onze onderneming. Thema's die een score van 3 of hoger behaalden op een schaal van 0 tot 5, beschouwen we als onze prioritaire duurzaamheidsthema's.



Op basis van deze inzichten hebben we onze duurzaamheidsstrategie vertaald naar concrete doelstellingen en acties. Onze strategie steunt op drie pijlers, die samen worden uitgewerkt aan de hand van zeven doelstellingen.



ONZE DUURZAAMHEID GOVERNANCE

De uitvoering van onze duurzaamheidsstrategie wordt opgevolgd door een multidisciplinair duurzaamheidsteam met vertegenwoordigers uit verschillende afdelingen. Het team komt tweemaandelijks samen om de voortgang van het actieplan en de vooropgestelde doelstellingen te evalueren. We ontwikkelden ook een duurzaamheidsdashboard met kwantitatieve KPI's, dat jaarlijks wordt geüpdatet en besproken.

De CEO is verantwoordelijk voor de KPI opvolging rond governance en compliance, en waakt – samen met het management, de Raad van Bestuur en de Raad van Advies – over een goede opvolging en tussentijdse resultaten van deze strategie.

Met onze duurzaamheidsstrategie als leidraad willen we verder bijdragen aan een aantal SDG's (de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties).



Onze planeet,
Onze zorg

14

Ondanks een uitdagende geopolitieke context en een afnemende aandacht voor duurzaamheid in het publieke debat, blijft de Europese Green Deal de koers bepalen richting een klimaatneutrale economie tegen 2050. Voor bedrijven betekent dit dat duurzaamheid een strategische noodzaak is om toekomstbestendig en competitief te blijven. Daar is Belconfect al langer van overtuigd. De textiel- en kledingsector heeft wereldwijd een aanzienlijke impact op milieu en klimaat. Daarom neemt Belconfect haar verantwoordelijkheid op en werkt zij actief aan het verminderen van haar ecologische voetafdruk en het verduurzamen van haar activiteiten en waardeketen.



Belconfect engageert zich om verder te evolueren naar circulaire werkkleding, met een sterkere focus op eco-design, duurzame materiaalkeuzes en slimme oplossingen voor het einde van de levenscyclus van producten. Daarnaast zetten we in op het verkleinen van onze CO₂-voetafdruk, in lijn met de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs.

MILIEUMANAGEMENT VIA ISO 14001

Belconfect engageert zich voor een doeltreffend milieumanagementsysteem volgens de ISO 14001-norm. Via deze aanpak werken we voortdurend aan het beheersen en verminderen van onze milieuprestaties.

Concreet verbinden we ons ertoe om:

- ➔ onze milieuprestaties systematisch te evalueren en waar mogelijk te verkleinen;
- ➔ prioriteit te geven aan de meest relevante milieuverbeteringen binnen onze activiteiten;
- ➔ te voldoen aan alle toepasselijke milieuwetgeving en andere relevante verplichtingen;
- ➔ de nodige middelen vrij te maken voor milieuverbeteringen en milieubescherming;
- ➔ lucht-, water- en bodemverontreiniging te voorkomen of tot een minimum te beperken;
- ➔ efficiënt om te gaan met energie, water en grondstoffen en afvalstromen te reduceren;
- ➔ snel en adequaat te reageren op afwijkingen en milieugerelateerde incidenten;
- ➔ open te communiceren over onze milieuprestaties met medewerkers, klanten, leveranciers, overheden en andere stakeholders.

Met deze structurele aanpak willen we onze ecologische voetafdruk verder verkleinen en bijdragen aan een duurzame toekomst.



ONS CIRCULAIR ENGAGEMENT

Circulair ondernemen is voor ons geen trend, maar een noodzaak. Daarom zetten we in op kwaliteitsvolle werkkleding met een lange levensduur, duurzamere materialen waar mogelijk en kennisopbouw rond eco-design. Ook na gebruik willen we de waarde van werkkleding maximaal behouden door in te zetten op zowel herstel als circulaire innovaties.

Ecodesign & innovatieve stoffen

Belconfect blijft inzetten op eco-design en innovatieve materialen. We volgen nieuwe ontwikkelingen in de markt op de voet via onze partners, stoffenleveranciers zoals Utexbel en Ten Cate, sectororganisaties en vakbeurzen, en vertalen deze kennis naar concrete oplossingen voor onze klanten.

Ook in 2025 lag de **focus op verdere kennisopbouw**. Onze ontwerpster volgde een bijkomende opleiding rond duurzaam ontwerp en circulair textiel. Daarnaast organiseerde The Workwear Group een kennisdelingssessie rond eco-design. Ook de komende jaren willen we blijven investeren in opleiding en expertise binnen het team, zodat duurzaamheid nog sterker geïntegreerd wordt in onze ontwerp- en productkeuzes: hoe kunnen we onze kleding nog makkelijker herstelbaar maken, hoe kunnen bedrijfslogo's makkelijker verwijderd of vernieuwd worden, enz.

We blijven waar mogelijk werken met **duurzamere materialen**, zoals biokatoen, gerecycleerde vezels, bamboe en innovatieve alternatieven. Intussen bedraagt het aandeel duurzamere stoffen 5.91% van ons totale stoffenverbruik. Onze onderkleding uit bamboe wordt door klanten bijzonder gewaardeerd omwille van het comfort en de functionaliteit. Daarnaast zijn al onze stoffen 100% OEKO-TEX® gecertificeerd, wat garandeert dat ze vrij zijn van schadelijke stoffen en voldoen aan strenge veiligheids- en milieunormen.

Afgelopen jaar was er veel aandacht voor de aanwezigheid van **PFAS in textiel**. Daarom informeerden we onze klanten proactief over de evoluerende wetgeving, de geldende conformiteitseisen en de aanpak van onze leveranciers. Waar mogelijk kiezen we voor PFAS-vrije stoffen. Voor bepaalde toepassingen, met name wanneer specifieke beschermende eigenschappen vereist zijn, zijn volwaardige alternatieven vandaag nog niet altijd beschikbaar. Veiligheid blijft daarbij steeds onze hoogste prioriteit. Door transparant te communiceren en de ontwikkelingen op de voet te volgen, ondersteunen we onze klanten bij het maken van weloverwogen en toekomstgerichte keuzes.

“

We identificeren klanten die open staan voor duurzame
innovatie en werken voor hen concrete voorstellen uit

Ecodeals: duurzame alternatieven voor klanten

Om duurzamere materialen actief onder de aandacht te brengen, werkt Belconfect aan het concept van Ecodeals. Daarbij bieden we klanten, naast een klassieke oplossing, ook een duurzamer alternatief aan op basis van gerecycleerde, biogebaseerde of meer circulaire materialen.

Aanvankelijk onderzochten we duurzame alternatieven voor onze meest gebruikte stoffen. Omdat voor sommige technische stoffen nog geen gelijkwaardige alternatieven beschikbaar zijn, kozen we voor een meer gerichte aanpak. Vandaag identificeren we klanten die openstaan voor duurzame innovatie en werken we voor hen concrete voorstellen uit op basis van duurzamere materialen.

In 2025 bouwden we een eerste reeks Ecodeals op die we via ons salesteam verder bij klanten introduceren. Zo willen we klanten stap voor stap begeleiden naar meer duurzame keuzes en samen de overgang naar circulaire werkkleding versnellen. Hoe wel duurzame materialen vandaag vaak nog een hogere kostprijs hebben, zien we dat steeds meer klanten bereid zijn om deze meerwaarde mee te nemen in hun aankoopbeslissing.



KLASSIEKE OPLOSSING

65% Polyester
35% Katoen
Industrieel wasbaar

VS.

ECODEAL OPLOSSING

65% Gerecycleerd polyester
35% Ethisch Katoen
Industrieel wasbaar

Pilootproject voor circulaire werkkleding

Samen met onze klant Vanheede Waste Management en technologiepartner Resortecs test Belconfect een innovatieve oplossing om werkkleding aan het einde van haar levensduur eenvoudiger en hoogwaardiger te recyclen. De kleding wordt geproduceerd met Resortecs garens die onder gecontroleerde omstandigheden smelten, waardoor verschillende onderdelen van een kledingstuk gemakkelijk van elkaar kunnen worden gescheiden. Stoffen en accessoires blijven daarbij intact, wat de recyclagemogelijkheden aanzienlijk vergroot.

Binnen het pilootproject worden bij klanten inzamelboxen geplaatst voor afgedragen werkkleding. Vanheede staat in voor de ophaling en verdere verwerking. De eerste resultaten zijn veelbelovend: de kleding scoort goed op vlak van draagcomfort en kwaliteit, terwijl tegelijk een efficiëntere recyclage mogelijk wordt. Op basis van deze positieve ervaringen werd beslist om ook de volgende generatie werkkleding van Vanheede met Resortecs-garens te produceren.

“

Eerste resultaten uit ons pilootproject: circulaire kleding scoort goed op vlak van draagcomfort en kwaliteit

Bovendien kan Vanheede voor kleding die met deze technologie werd gemaakt scherpere recyclagetarieven aanbieden. Hierdoor ontstaat een aantrekkelijke total cost of ownership en kunnen we klanten voor het eerst een concrete en schaalbare end-of-life oplossing aanbieden.

Met dit project zet Belconfect een belangrijke stap richting circulaire werkkleding. Onze ambitie is om deze oplossing in de toekomst ook aan andere klanten aan te bieden en zo de overgang naar een meer gesloten en circulaire textielketen verder te versnellen.

End-of-life oplossingen

Naast ons pilootproject met de smeltgarens, blijven we ook inzetten op oplossingen die de levensduur van onze producten verlengen en de circulariteit van werkkleding verhogen. Via onze **hersteldienst** maken we beschadigde kleding opnieuw inzetbaar, waardoor producten langer gebruikt kunnen worden en minder snel vervangen moeten worden.

Daarnaast volgen we de ontwikkelingen rond textielafval, hergebruik en recyclage nauwgezet op. We **onderzoeken samenwerkingen met gespecialiseerde partners**, zoals Purfi, om klanten in de toekomst nog betere end-of-life oplossingen aan te bieden. Zo bekijken we momenteel onder meer hoe afgedragen werkkleding uit het nieuwe kledingproject van een van onze klanten op een duurzame manier verwerkt kan worden, zodat waardevolle materialen maximaal behouden blijven en niet verloren gaan in de afvalstroom. Met deze initiatieven bereiden we ons voor op de verdere evolutie van de Europese textielwetgeving en willen we onze klanten stap voor stap ondersteunen in de transitie naar een meer circulaire textielketen.

HET VERKLEINEN VAN ONZE KOOLSTOFVOETAFDruk



CO₂-voetafdruk en klimaatdoelstellingen

Belconfect laat om de twee jaar zijn CO₂-voetafdruk berekenen om de impact van zijn activiteiten op het klimaat in kaart te brengen en gericht te kunnen sturen op reductie. De meest recente berekening werd uitgevoerd over boekjaar 2025, in samenwerking met Studio D.

Voor 2025 bedraagt onze totale CO₂-voetafdruk **6.705 tCO₂e**. Onze CO₂-intensiteit bedraagt **367 tCO₂e per miljoen euro omzet**.

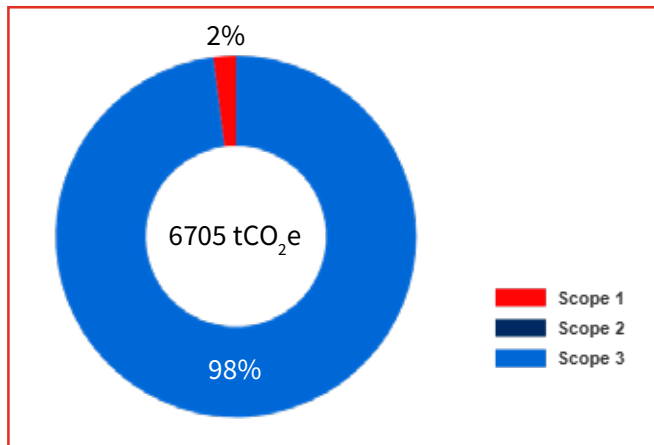
Deze analyse geeft ons een duidelijk inzicht in waar onze uitstoot ontstaat en waar de grootste reductiekansen liggen. Belconfect wil zijn verantwoordelijkheid opnemen in de transitie naar een klimaatneutrale economie en heeft daarom reductiedoelstellingen vastgesteld die aansluiten bij de ambities van het Klimaatakkoord van Parijs.

Om in lijn te blijven met het 1,5°C-scenario, mag onze CO₂-voetafdruk in 2030 nog maximaal **6.404 tCO₂e** bedragen. Dat komt overeen met een reductie van **20% ten opzichte van onze referentie-uitstoot in 2023**. De resultaten van 2025 tonen aan dat we goed op weg zijn om deze doelstelling te realiseren.



We zijn lid van Sedex, zodat we naast de sociale condities ook inzicht krijgen in de milieuprestaties van onze leveranciers.

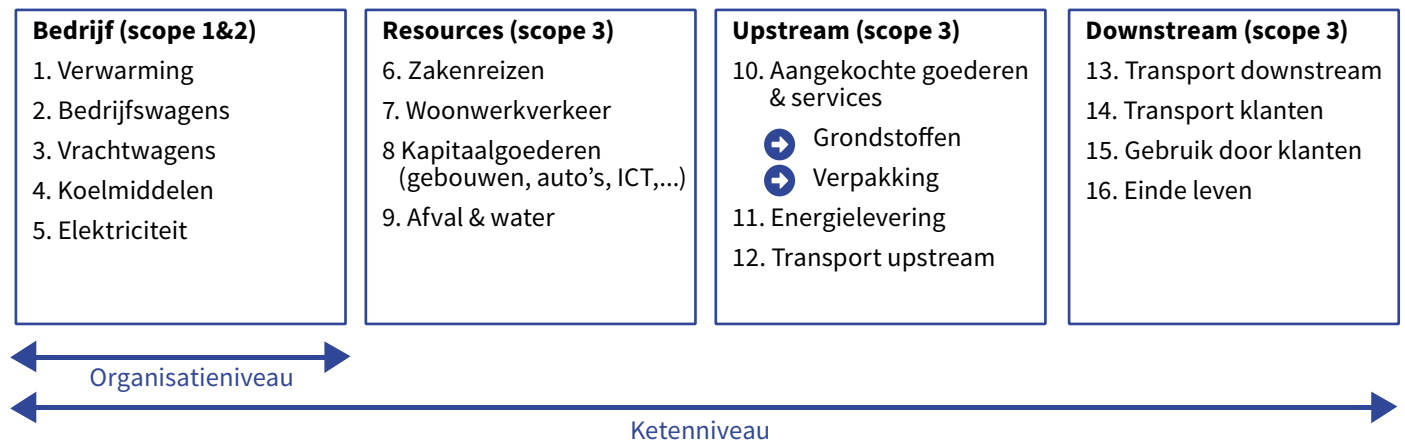
Totale emissies Belconfect 2025



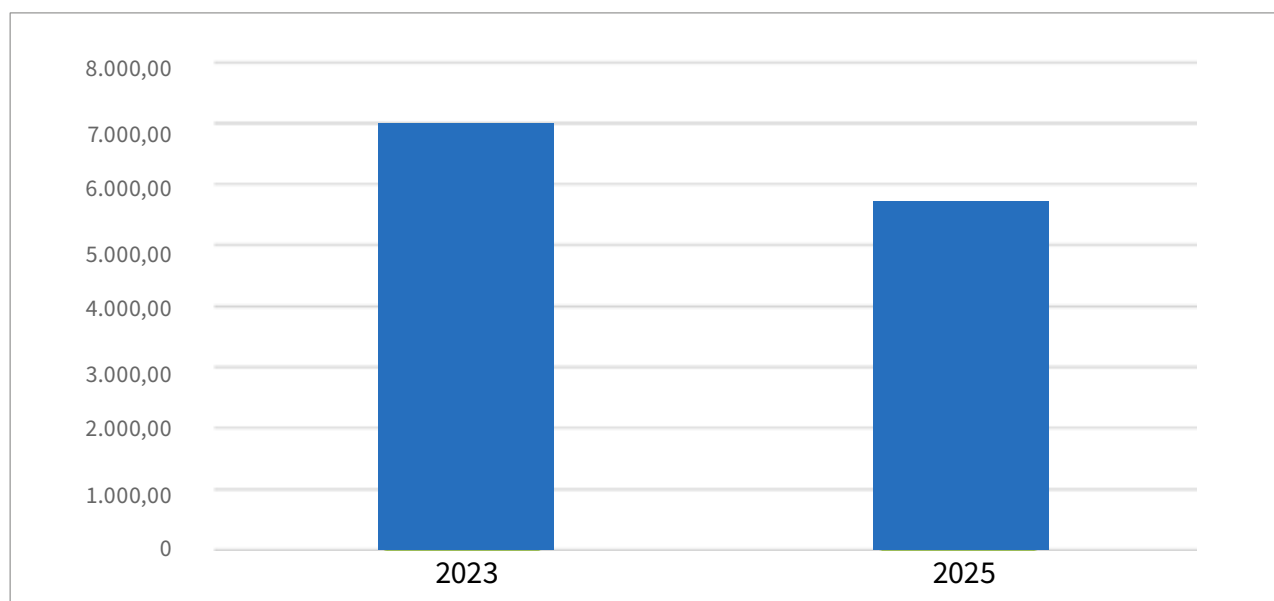
Carbon Footprint Belconfect 2025

Rijlabels	Som van Emissions Total [tCO ₂ e]	Som van Emissions Total %
Scope 1	123	1,84%
Heating	55	0,83%
Passenger vehicles	68	1,02%
Scope 2	10	0,15%
Electricity	10	0,15%
Scope 3	6571	98,01%
Assets	186	2,77%
Business travel	20	0,29%
Employee commuting	11	0,16%
End-of-life	156	2,33%
Energy Supply	32	0,47%
Freight Transport Down	4	0,06%
Freight Transport Up	128	1,90%
Goods & services	5056	75,41%
Goods & services - finance	313	4,67%
Use	652	9,72%
Waste	15	0,22%
Eindtotaal	6705	100,00%

Opgenomen categorieën



Evolutie Carbon Footprint Belconfect (tCO₂e)



Onze CO₂-voetafdruk op organisatieniveau (scope 1 & 2)

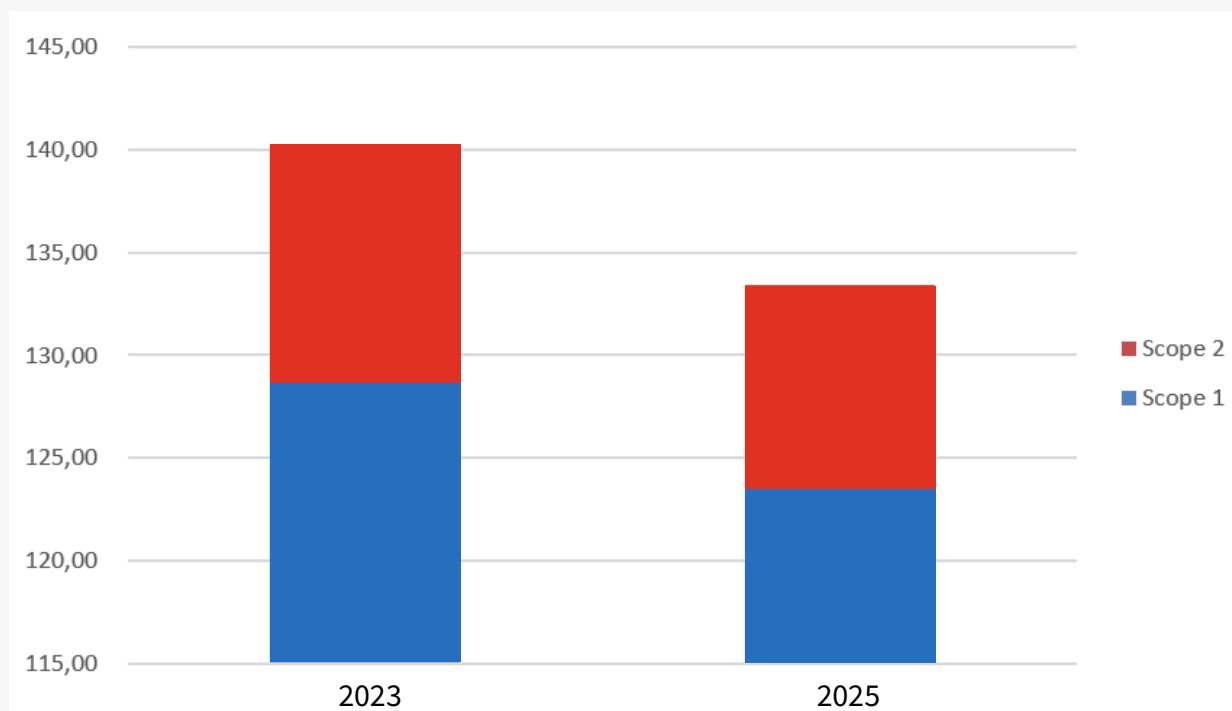
De CO₂-voetafdruk van Belconfect op organisatieniveau (scope 1 en 2) bedraagt **133 tCO₂e**. Dit omvat de uitstoot afkomstig van ons aardgasverbruik, elektriciteitsverbruik en onze bedrijfswagens. Ter vergelijking: deze uitstoot komt overeen met die van ongeveer 12 Belgische huishoudens.

Onze uitstoot blijft relatief beperkt dankzij eerdere investeringen in energie-efficiëntie en hernieuwbare energie. Zo produceren onze **288 zonnepanelen** ongeveer twee derde van onze elektriciteitsbehoefte zelf, goed voor een vermeden uitstoot van ongeveer 26 ton CO₂ per jaar.

Ten opzichte van de vorige berekening zien we een lichte daling van de scope 1- en 2-uitstoot. Dit ondanks een hoger aardgas- en elektriciteitsverbruik, onder meer door de verdere elektrificatie van ons wagenpark. Vandaag beschikken we over 16 laadpunten op onze site en bij medewerkers thuis. De daling is vooral te verklaren door een lager brandstofverbruik en lagere emissiefactoren voor elektriciteit en Euro95. De elektriciteitsmix bevat steeds meer hernieuwbare energie, terwijl ook het aandeel biobrandstoffen in benzine verder toeneemt.

Het elektriciteitsverbruik steeg de voorbije jaren door het toenemende aantal elektrische voertuigen en een lagere opbrengst van onze zonnepanelen als gevolg van minder zonuren. Daarom blijven we inzetten op verdere verduurzaming van ons energieverbruik, onder meer via groene stroom en maximale benutting van onze eigen energieproductie.

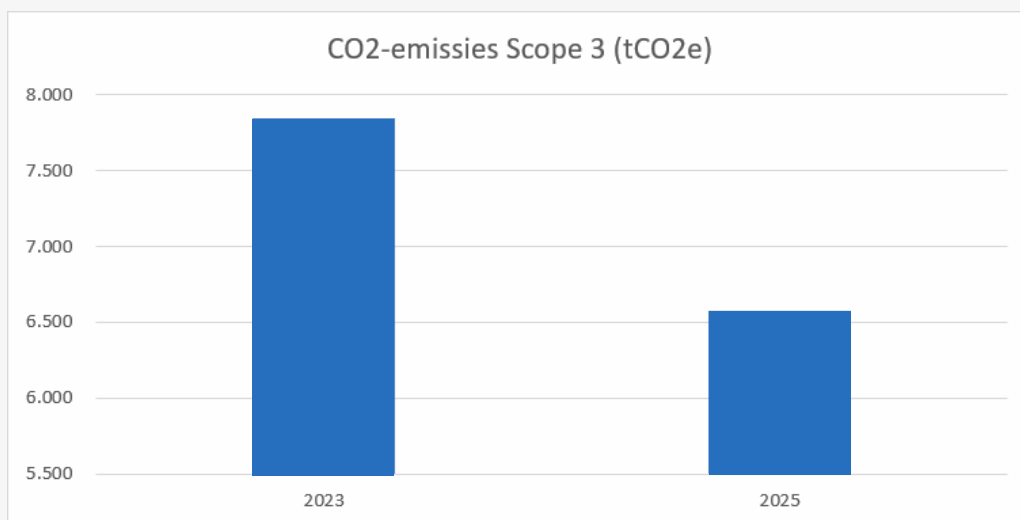
CO₂-emissies Scope 1 en 2 (tCO₂e)



	2023	2024	2025
Elektriciteitsverbruik	64.257 kWh	79.299 kWh	68.718 kWh
Gasverbruik	284.510 kWh	241.704 kWh	302.392 kWh
Eigen productie zonnepanelen	77.690 kWh	81.610 kWh	82.000 kWh
Waterverbruik	308 m ³	371 m ³	99 m ³
Afval	286 m ³	283,8 m ³	256,6 m ³

Onze CO₂ voetafdruk op waardeketenniveau (scope 3)

Op waardeketenniveau (**scope 3**) brachten we de CO₂-impact van onze upstream- en downstreamactiviteiten, evenals van de gebruikte grondstoffen en diensten, in kaart. Deze bedraagt **6.571 tCO₂e**. Ten opzichte van 2023 zien we een mooie daling. Die is deels het gevolg van lagere emissiefactoren, maar ook van bewuste keuzes in ons materiaalgebruik. Door een aantal verschuivingen naar stoffen met een lagere klimaatimpact konden we onze uitstoot verder terugdringen.



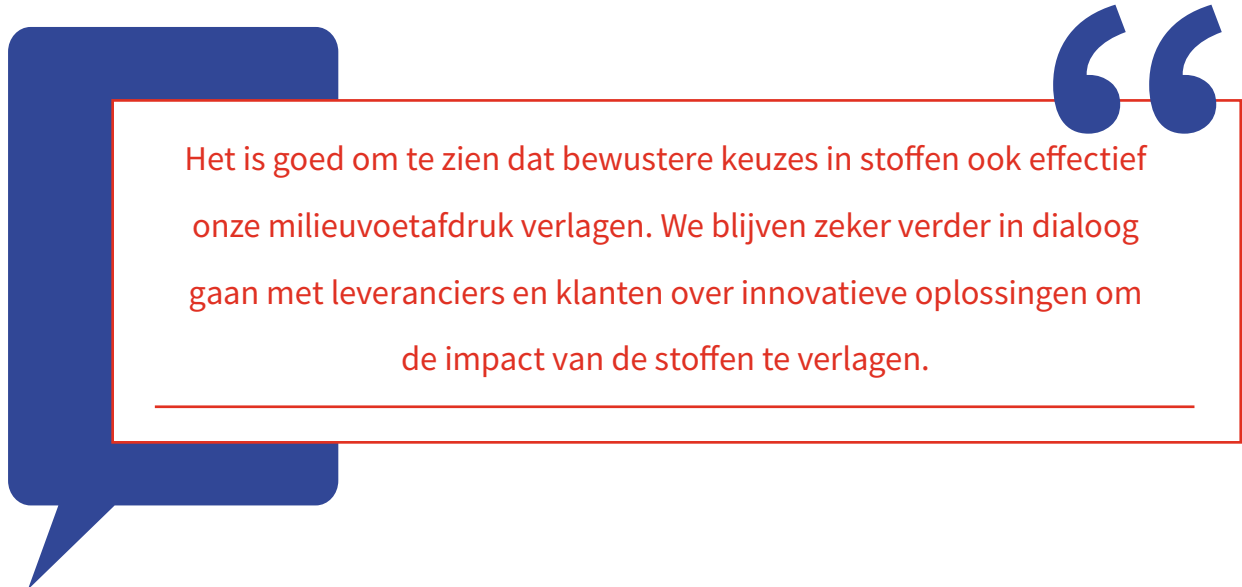
Materiaalkeuzes

De dominante activiteit in de upstream waardeketen is de aankoop van goederen. **Stoffen, confectie en schoenen** die bestaan uit materialen zoals katoen, polyester, leder, polyurethaan, polyamide, rubber en andere grondstoffen zijn verantwoordelijk voor zo'n **4871 tCO₂e**.

Waarden Reporting period

Volume Unit	Keyword	Som van Emissions - Total [tCO ₂ e]		Som van Volume		Gemiddelde van Fossil Emissions - Factor [kgCO ₂ e/unit]	
		2023	2025	2023	2025	2023	2025
kg	Katoen	3117,1	1824,1	131935,3	140940,9	23,6	12,9
	Polyester	1890,7	1095,6	91835,1	87610,0	20,6	12,5
	Leder	943,5	819,4	17473,1	15173,2	54,0	54,0
	Polyurethaan	655,0	562,6	40832,8	35569,6	16,0	15,8
	Polyamide	78,1	139,1	3521,3	7318,2	22,2	19,0
	Viscose	6,9	93,2	442,2	5176,5	15,5	18,0
	Synthetic rubber production	69,7	58,4	20385,3	17702,0	3,4	3,3
	Lyocell		46,4		2598,1		17,9
	Polypropyleen	12,4	36,1	647,0	1890,4	19,1	19,1
	Elastaan	68,4	34,0	3443,5	2572,7	19,9	13,2
	steel production, converter, unalloyed	20,7	17,5	11648,7	10115,0	1,8	1,7
	Acryl	6,8	15,9	423,1	975,7	16,0	16,2
	Katoen (Biologisch en fairtrade)	23,4	15,0	1132,3	1314,9	20,7	11,4
	Aramide	19,7	6,1	890,0	320,5	22,2	19,0
	Metallic Fibre		5,4		493,4		10,9
	Viscose Lenzing Ecovero		3,0		240,6		12,5
	Wol		1,4	404,5	36,1	43,8	39,9
	Recycled Polyamide		0,1		3,9		15,8
Eindtotaal		6986,7	4871,4	328562,4	336093,8	21,5	16,4

Het is al enkele jaren onze ambitie om onze CO₂-voetafdruk te verlagen door meer duurzame materialen in te zetten. De resultaten van 2025 tonen aan dat deze aanpak werkt: ondanks een groter productievolume daalde onze klimaatimpact. Die daling is deels te verklaren door het gebruik van meer nauwkeurigere emissiefactoren, maar ook door bewuste materiaalkeuzes. Zo gebruikten we meer katoen, polyamide en modacryl, maar minder polyester, leder, elastaan en wol, materialen met een relatief hoge klimaatimpact. Tegelijk zagen we een positieve stijging in het gebruik van biologisch en Fairtrade-katoen, evenals Lenzing™- en lyocellvezels. **Deze resultaten bevestigen dat duurzame materiaalkeuzes een belangrijke hefboom zijn om de impact van onze producten verder te verlagen.**



Andere categorieën in onze upstream keten zijn o.a. transport (132 tCO₂e), energielevering (32 tCO₂e) en afval (15 tCO₂e).

Transport

We hebben extra ingezet op het **groeperen** van transporten. We willen nog meer aandacht hebben voor het **minimaliseren van vliegtransport** (de uitstoot per containerschip en vrachtwagen ligt vele malen lager) en voor mogelijke CO₂-compensatie voor vliegtransport door de klant.

Voor volledig gevulde containers kiezen we voor **spoortransport** tussen de haven van Antwerpen en Rekem, als duurzamer alternatief voor wegtransport.

Afval

Tijdens de verschillende stappen van het productieproces streven we ernaar afval te vermijden of te minimaliseren. We werken op maat en produceren alleen wat we verkocht hebben, wat automatisch leidt tot **beperkte afvalproductie en geen overproductie**. We zijn gespecialiseerd in het bijproduceren van kleine aantallen, waardoor grote voorraden niet nodig zijn. Indien aanpassingen qua maat of model nodig zijn, voeren we deze individueel uit in ons herstellatelier in plaats van nieuwe producten te maken. We hebben digitale verbeteringen ingevoerd om snijafval te reduceren.

Sinds 2024 verpakken we producten alleen nog individueel als klanten hier specifiek om vragen. Dit nieuwe initiatief helpt ons om **onnodig verpakkingsmateriaal te vermijden**. Zo konden we de impact van karton en restafval verlagen met **4 tCO₂e**.

Downstream

Nadat onze producten het magazijn van Belconfect verlaten, vindt er nog CO₂-uitstoot plaats via het transport naar de klant, door het gebruik van kleding door klanten (hoge verbruik van wasserijen) en bij einde leven van de kleding of schoenen (die voorlopig nog amper gerecycleerd worden).

Het **transport naar klanten** gebeurt voornamelijk binnen de Benelux dus heeft een beperkte uitstoot. Op het **gebruik van de kleding** hebben we zelf minder vat, maar we kunnen de dialoog aangaan met de wasserijen om de mogelijkheden te bespreken. We analyseren ook wat klanten momenteel doen met de kleding en schoenen die **einde leven** zijn, we plannen om een overzicht met oplossingen op te maken en ook de sectorontwikkelingen rond de Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid goed op te volgen.

Som van Emissions - Total [tCO₂e]

	2023	2025
Assets	34	186
Business travel	19	20
Employee commuting	8	11
End-of-life	118	156
Energy Supply	33	32
Freight Transport Down	9	4
Freight Transport Up	129	128
Goods & services	7053	5056
Goods & services - finance	155	313
Use	271	652
Waste	19	15
Eindtotaal	7849	6571

Milieu-indicatoren

CO ₂ -voetafdruk	2023	2024	2025
Totale CO ₂ -uitstoot (scope 1 + 2 + 3)	7986,97	2-jaarlijkse update CO ₂ -uitstoot. Berekening in 2025.	6705
CO ₂ -uitstoot: scope 1	128,79		123
CO ₂ -uitstoot: scope 2	9,9		10
CO ₂ -uitstoot: doelstelling scope 1 + 2 in 2030	6404		6404
CO ₂ -uitstoot: totaal scope 3	7848,28		6705
CO ₂ -uitstoot: scope 3 - Upstream	7449,08		5528
CO ₂ -uitstoot: scope 3 - Downstream	399,2		812
CO ₂ -intensiteit: emissies gedeeld door omzet			367,4

Energie en brandstof	2023	2024	2025
Totaal elektriciteit aangekocht (kWh)	64.257	79.300	68.718
Totaal groene elektriciteit aangekocht (kWh)	0	0	0
Totaal grijze elektriciteit aangekocht (kWh)	64.257	79.300	68.718
Groene elektriciteit zelf geproduceerd en verbruikt (kWh)	41.656	38.539	38.400
Totaal aardgas aangekocht (kWh)	284.507	241.704	302.391
Brandstof bedrijfswagens (liter)	32.745	35.652	33.400
Gelektificeerde bedrijfswagens (%)	28%	40%	44%
Hoeveelheid 'air transport'			#21 / 8.938kg

Water, vervuiling en biodiversiteit	2023	2024	2025
Totaal waterverbruik (m ³)	308	371	99
Totaal waterverbruik uit 'high water stress' zone (m ³)	308	371	99
Totaal water recycled en herbruikt (m ³)	0	0	0
Totaal vervuilende stoffen terechtgekomen in water	0	0	0
Totaal vervuilende stoffen terechtgekomen in de lucht of de grond	0	0	0
Aantal sites en oppervlakte in of dichtbij een biodiversiteitsgevoelig gebied	0	0	0

Afval	2023	2024	2025
Totale hoeveelheid niet-gevaarlijk afval (m ³)	286	283,8	256,6
Totale hoeveelheid gevaarlijk afval (m ³)	0	0	0
Hoeveelheid restafval (m ³)	53,9	52,8	55,0
Hoeveelheid PMD (m ³)	26,4	25,3	26,72
Hoeveelheid Karton/papier (m ³)	205,7	205,7	174,9

Circulariteit	2023	2024	2025
Oekotex gecertificeerde stoffen	100	100	100
Hoeveelheid duurzame stoffen/alternatieven		1,27	5,91
Aantal aanvaarde eco-deals bij klanten			
Aantal kwaliteitsklachten		215	200

Onze mensen, onze kracht

28





DUURZAAM GROEIEN MET GEËNGAGEERDE MEDEWERKERS

“Op talent win je wedstrijden, met teamwerk en intelligentie win je kampioenschappen.” Die gedachte weerspiegelt perfect hoe we bij Belconfect samenwerken. Onze enthousiaste en gedreven medewerkers vormen de kracht van onze organisatie. Samen zetten we elke dag onze schouders onder projecten en streven we naar een uitstekende service, kwaliteit en klanttevredenheid.



Bij Belconfect is elke medewerker een belangrijke schakel. We geloven in duurzame tewerkstelling en investeren in mensen op lange termijn. Daarom werken al onze medewerkers met een contract van onbepaalde duur. Bij aanwervingen kijken we in de eerste plaats naar competenties, motivatie en de match met onze waarden, ongeacht leeftijd, geslacht of achtergrond.

Eind 2025 bestond ons team uit **40 medewerkers**, waarvan **32 bedienden**, **4 arbeiders** en **4 zelfstandige medewerkers**. Onze bedienden vallen onder CAO PC 215 (bedienden van het kleding en confectiebedrijf) en de arbeiders onder PC 109, maar behalve de uurroosters zijn er geen fundamentele verschillen tussen arbeiders en bedienden.

Oog voor welzijn en gezondheid

We willen onze medewerkers een veilige en **gezonde werkplek** garanderen, waar het aangenaam werken is. Onze kantoorruimtes zijn voorzien van veel daglicht, airco en met oog voor ergonomie en geluidsdemping. Ook rechtstaand werken voor bedienden is mogelijk.

Veiligheid is bij Belconfect een vast agendapunt in onze maandelijkse logistieke vergadering. Keuring van machines en installaties, uitvoeren van de vereiste risicoanalyses, aanwezigheid van pictogrammen en brandblussers, het jaarlijks updaten van de verbandkist, ... het hoort er allemaal bij. Onze preventieadviseur ziet toe op het dragen van de vereiste PBM's en werkkleding.

We doen ook beroep op IDEWE als externe preventiedienst. Al onze werknemers hebben een hospitalisatieverzekering en jaarlijks vindt een controle van onze werkplaatsen plaats door de externe dienst voor preventie en bescherming op het werk. Het aantal dagen afwezigheid door ziekte bedroeg 2,7 dagen per werknemer in 2025 (t.o.v. 5,3 dagen/werknemer in 2024). We zijn er fier op dat er zich het voorbije jaar ook geen enkel arbeidsongeval voor heeft gedaan.

We vinden het belangrijk dat medewerkers met elk probleem of vraag terecht kunnen. De contactnummers van onze externe dienst voor preventie en bescherming op het werk hangen zichtbaar omhoog op meerdere plaatsen. Door deel uit te maken van The Workwear Group kunnen onze medewerkers rekenen op de expertise en ondersteuning van de HR-afdeling van TWG. Daarnaast zijn we gestart met 'evolutiegesprekken', waarin medewerkers en leidinggevenden wederzijds feedback geven over prestaties, de samenwerking en het welbevinden binnen het team en de functie. We informeren nieuwe medewerkers over deze kanalen tijdens hun onboarding.

Belconfect beschikt over een thuiswerkbeleid: werknemers kunnen 1 dag per week thuiswerken, en er is meer **flexibiliteit in de werkuren** voorzien. We voerden een 40-uren week in, waardoor de werknemers jaarlijks 12 dagen ADV verlof winnen. Tijdens de middagpauze kan er gewandeld of gesport worden. In 2025 gaven we ook de mogelijkheid deel te nemen aan een Pilates-sessie en saladeworkshop.

Op basis van de jaarlijkse medewerkersenquête werd een ENPS-score gegenereerd. De Employee Net Promoter Score (ENPS) is een indicator van de loyaliteit van medewerkers aan de doelen en waarden van het bedrijf. De score kan variëren tussen de -100 en de +100. Een ENPS die boven de nul uitkomt wordt als goed gezien. Belconfect behaalde in 2025 een mooie **ENPS-score van 19**.

Aandacht voor welzijn en integratie na de overname

Ook na de overname bleef het welzijn en de integratie van medewerkers een belangrijke prioriteit. Om beide organisaties dichterbij elkaar te brengen, organiseerden we verschillende kennismakingsmomenten. Medewerkers bezochten elkaars vestigingen, teams maakten kennis per afdeling en er werden diverse meet-and-greets opgezet. Zo kregen onze collega's de kans om de werking van Dassy in Brugge van dichtbij te ontdekken, terwijl ook Dassy-medewerkers kennismaakten met Belconfect. Deze uitwisselingen zorgden voor wederzijds respect, nieuwe inzichten en een sterkere samenwerking.

Daarnaast werd sterk ingezet op verbondenheid binnen The Workwear Group, met onder meer een familiedag, een nieuwjaarsfeest en initiatieven over de afdelingen heen rond complimenten-dag en de dag van de medewerker, waarbij gezonde smoothies werden aangeboden. Deze extra activiteiten hebben de teamspirit verder versterkt.



“

Ook na de overname bleef het welzijn en de integratie van medewerkers een belangrijke prioriteit.

Ook op HR-vlak werd de ondersteuning uitgebreid. De HR-verantwoordelijke van The Workwear Group is regelmatig aanwezig bij Belconfect en werkt intussen één dag per week vanuit onze kantoren. Hierdoor is de drempel voor medewerkers laag geworden en weten collega's haar gemakkelijk te vinden met vragen of bezorgdheden.

De aandacht voor integratie, betrokkenheid en welzijn werpt haar vruchten af. Sinds de overname bleef het personeelsverloop bijzonder beperkt, met slechts één medewerker die de organisatie verliet.

Talentontwikkeling & persoonlijke groei

Een inspirerende werkomgeving stimuleert de creativiteit en tevredenheid van onze medewerkers. Bij Belconfect krijgt iedereen de kans om mee te groeien, zijn talenten te ontwikkelen en verantwoordelijkheid op te nemen.

We moedigen onze medewerkers aan om opleidingen te volgen in hun vakgebied. Wie bij ons start krijgt de boodschap 'Voel je een opleidingsnood, laat het weten dan werken we eraan'. We houden dit onder de aandacht door jaarlijks de IVOC (Instituut voor Vorming en Onderzoek in de Confectie te bezorgen aan ons medewerkers. **We beschouwen opleiding als een win-win:** zowel de medewerker als persoon als Belconfect als bedrijf kunnen hierdoor groeien. In 2025 volgden onze medewerkers samen 560 uren opleiding (gemiddeld 14 uur/werknemer). Van project management tot leiderschap. Van sales tot heftruck bijscholingen. Van ISO tot preventieadviseur niveau 3. In 2025 werd ingezet op een uitgebreide EHBO en reanimatie cursus.

“

We vinden het belangrijk te investeren in mensen. Het is ook onze strategie om mensen verantwoordelijkheid en ownership te laten opnemen. Dit zet mensen in hun sterkte en het geeft hen capaciteit om te groeien.

Diversiteit & inclusie

Bij Belconfect geloven we dat diversiteit en inclusie essentieel zijn voor een duurzame toekomst. We vinden het belangrijk in te zetten op een inclusieve werkomgeving waar elke stem zich gehoord en gewaardeerd voelt. Ons team kent een goede diversiteit op vlak van gender, leeftijd en nationaliteiten. De beneden-verdieping van onze kantoren is toegankelijk voor rolstoelgebruikers en we staan open voor voortdurende verbetering op dit gebied.

Aandacht voor diversiteit brengt ook een rijkdom aan perspectieven en ideeën, wat ons helpt om beter in te spelen op de behoeften van onze klanten en de markt. Zo kunnen we vlot een antwoord bieden aan klanten die specifiek vragen om genderneutrale kleding, straight of curved broeken,... Het is belangrijk werkkleding af te leveren waarin iedereen zich gewaardeerd voelt en optimaal kan presteren.

ONS FAIR WEAR ENGAGEMENT



Jaar na jaar trachten we om ons fair wear engagement een niveau hoger te tillen. Want ook de textielarbeiders in onze toevokerketens verdienen een veilige werkplek waar internationale arbeidsrechten gerespecteerd worden. Onze Responsible Business Conduct Policy is hierin een leidraad en formuleert hoe we inzetten op social due diligence. Waardig werk doorheen onze hele toeleveringsketen en bijzondere inzet voor leefbare lonen voor textielarbeiders staan hierin centraal.



Belconfect wil haar klanten kwaliteitsvolle werkkleding bieden.
Ook de textielarbeiders in onze toevokerketen verdienen een veilige
en arbeidsvriendelijke werkplek.

Voor de productie van onze werkkleding werkten we in 2025 samen met leveranciers in Tunesië, Turkije, China, India, Bangladesh, Pakistan, Marokko, België en Hongarije. 50,95% procent van onze productie van werkkleding wordt gemaakt in Tunesië. Daar werken we samen met ons logistiek platform, dat sinds de overname door The Workwear Group Belwear heet. Voor productie in Aziatische landen werken wij in directe relatie met een aantal leveranciers of via een beperkt aantal agenten. Ze zijn allen goed op de hoogte van ons fair wear engagement.



**Outsourcing
producties
per land.**

Tunesië

50.9%

Turkije

26.6%

India

4.9%

China

13%

Hongarije

1.7%

België

1.5%

Bangladesh

0.6%

Marokko

0.5%

Pakistan

0.3%



Monitoring van waardig werk doorheen onze hele toeleveringsketen

Criteria om met een leverancier samen te werken zijn kwaliteit en vakmanschap, een goede prijs-kwaliteitverhouding én een fair wear engagement van de leverancier. Iedere leverancier ondertekent onze Code of Conduct, een gedragscode die verwijst naar internationale verdragen zoals de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de the Children's Rights and Business Principles, de UN Guiding Principles for Business and Human Rights, de OESO-richtlijnen, UN Global Compact en de International Labour Organisation (ILO) Conventies.

Acht internationale arbeidsstandaarden staan centraal in onze gedragscode:

- ➔ Geen gedwongen arbeid
- ➔ Vrijheid van vereniging en collectieve onderhandeling
- ➔ Geen discriminatie
- ➔ Geen kinderarbeid
- ➔ Een leefbaar loon
- ➔ Geen overmatig overwerk
- ➔ Veilige en gezonde werkomstandigheden
- ➔ Een arbeidscontract met rechten en plichten

100% van onze leveranciers heeft de gedragscode ondertekend. Wij vragen hen ook de gedragscode op te hangen op de werkvloer in de lokale taal, op een zichtbare, besloten plek voor werknemers, waar ze deze privé kunnen lezen. Tijdens audits en tijdens bezoeken van medewerkers van Belconfect wordt gecontroleerd of de gedragscode zichtbaar opgehangen is.

In Tunesië staat op deze '**worker information sheet**' niet alleen de gedragscode met arbeidsrechten, er staat ook een klachtennummer op dat arbeiders kunnen bellen indien hun arbeidsrechten geschonden worden. Zo kunnen we mogelijke klachten opvolgen en behandelen indien nodig. Momenteel bekijken we hoe we ook bij onze leveranciers in China, Bangladesh en India een dergelijk klachtenmechanisme voor textielarbeiders kunnen installeren.

Om onze waarden en normen dagelijks tastbaar te maken, hangt de gedragscode duidelijk zichtbaar in al onze ateliers in Tunesië. Zo blijven respect, veiligheid en ethiek centraal staan in ons dagelijks werk. Verder vragen we iedere leverancier ook een vragenlijst in te vullen en beschikbare auditrapporten ter beschikking te stellen. Meestal ontvangen we BSCI- of Sedex-rapporten, waarvan we de resultaten analyseren.

Bij onze belangrijkste leveranciers organiseren we ook zelf regelmatig sociale audits.

Tot 2023 waren we hiervoor lid van Fair Wear Foundation, in 2024 besloten we over te stappen naar Sedex, een verificatieplatform dat tevens ook de milieucomponenten in de productieketen meeneemt in haar audits en beoordeling. Hiermee wordt de concrete nood ingevuld om ook een beter inzicht te krijgen in de milieuspanningen van onze leveranciers. We vragen hen ook om lid te worden van Sedex.



Samen met de auditresultaten ontvangen we ook de Corrective Action Plans met verbeterpunten. We houden ons eraan om deze op te volgen en te bespreken met onze leveranciers, indien mogelijk tijdens een bezoek ter plaatse, en anders via mail en digitale meetings.

In 2025 hebben we verschillende ateliers van leveranciers bezocht in Bangladesh, china en India, en aldaar het Corrective Action Plan besproken, onze H&S checklist gebruikt en gecheckt of de worker information sheet uithangt.

Sociale audit bij leverancier Tarasafe

In 2025 vroeg onze klant Jan De Nul zelf om een sociale audit bij de belangrijkste leverancier van zijn werkleding. Onze procurement & CSR manager reisde samen met iemand van het H&S team van Jan De Nul naar India om leverancier Tarasafe opnieuw te ontmoeten.

De auditresultaten waren positief. Tarasafe scoorde sterk op het vlak van veiligheid, opleiding en werknemerswelzijn. Zo zijn medewerkers op elke afdeling opgeleid in EHBO en brandveiligheid, is er een inclusief personeelsbeleid, wordt er maaltijdfaciliteit voorzien en beschikt het bedrijf over een crèche voor medewerkers met jonge kinderen. Ook het beheer van textielafval werd goed opgevolgd: snijafval wordt ingezameld door de overheid en hiervoor worden de nodige certificaten bijgehouden.



Meer dan 90% van onze productie werd in de afgelopen drie jaar sociaal geaudit. Na een audit volgen we de verbeterpunten op met de leverancier via een corrective action plan.

De audit bracht ook enkele verbeterpunten aan het licht. Zo is er ruimte voor bijkomende noodoefeningen, ontbrak op bepaalde locaties een duidelijk stappenplan voor noodsituaties en beschikt de site momenteel nog niet over een concreet emissiereductieplan.

Dat laatste hangt deels samen met het feit dat de productielocatie wordt gehuurd, waardoor investeringen in infrastructuur minder evident zijn. Deze audit bevestigde het belang van een nauwe samenwerking met klanten en leveranciers om sociale verantwoordelijkheid en continue verbetering in de keten te stimuleren. Waar nodig beïnvloeden aanhoudende negatieve audits of de weigering tot sociale audit zeker onze inkoopbeslissingen. Om deze reden besloten we in het verleden al te stoppen met sommige leveranciers, maar dat was in 2025 gelukkig niet nodig.

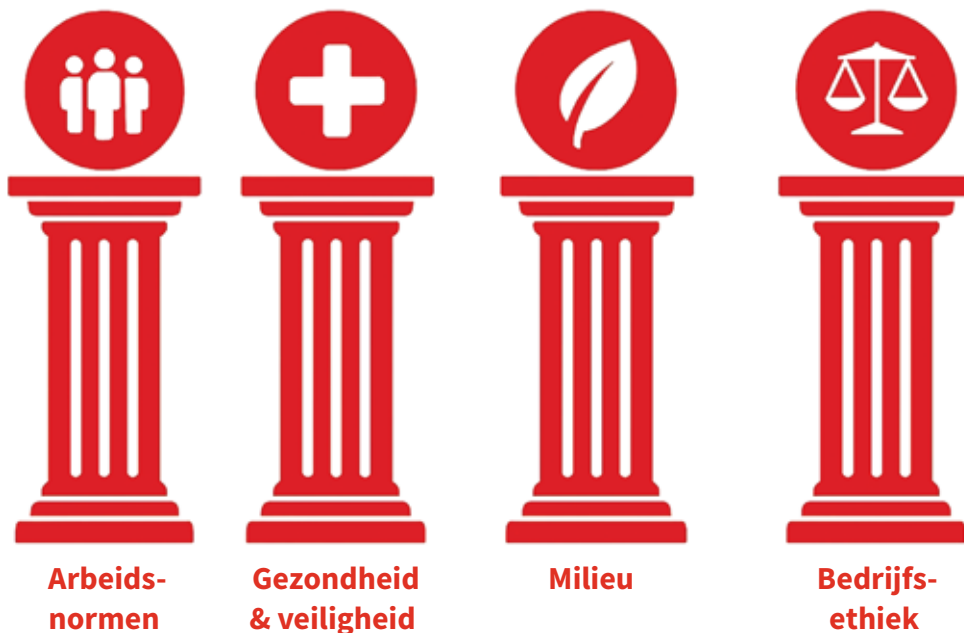
“

Ons doel is om productielocaties die samen 90% van onze totale FOB-waarde vertegenwoordigen, te laten auditen.

De vier pijlers van Sedex

Als Sedex-lid gebruiken we het SMETA 4-Pillar framework als referentiekader om sociale, ethische en milieugerelateerde prestaties binnen de toeleveringsketen te beoordelen en verder te verbeteren. Het model focust op vier essentiële domeinen die bijdragen aan een verantwoorde en duurzame manier van ondernemen:

- ➔ **Arbeidsnormen** – respect voor arbeidsrechten en correcte arbeidsomstandigheden
- ➔ **Gezondheid & veiligheid** – een veilige en gezonde werkomgeving
- ➔ **Milieu** – aandacht voor onze impact op het milieu en verantwoord gebruik van grondstoffen
- ➔ **Bedrijfsethiek** – integer, transparant en verantwoordelijk zakendoen



Een positieve uitkomst van alle audits de afgelopen jaren was dat buitensporig overwerk, een veelvoorkomend knelpunt in de textielindustrie, in onze productielocaties geen echt probleem blijkt te zijn. Omdat we projectmatig werken, hebben we geen strikte deadlines voor de productieateliers. Ook communiceren we altijd heel duidelijk met de leverancier over de productietijd die nodig is, zonder absolute deadline. Het is een voordeel dat onze productielocaties niet onder druk hoeven te werken.

Enkel in China blijven de lange werkuren een moeilijk punt. Hoewel onze vaste leveranciers al sterk vooruitgegaan zijn op CSR vlak (vb. nettere fabrieken in functie van brandveiligheid, vernieuwing met airco, liften, afgescheiden kleedkamers, ontspanningsruimte,...) zitten de lange werktijden ook echt in de cultuur. De lonen voor textielarbeiders zijn de afgelopen jaren wel gestegen in China, de textielsector moet er immers concurreren met andere sectoren die betere lonen uitbetalen. Dat maakt dat textielproductie in China duurder is geworden dan in andere Aziatische landen, maar Belconfect hecht belang aan de kwaliteit en de partnerschappen van haar Chinese leveranciers.



Leefbare lonen voor textielarbeiders

Dit is absoluut geen evident thema om rond te werken in de kledingindustrie, maar is wel een essentieel onderdeel van waardig werk in de sector, dus als Belconfect vinden we het onze plicht om hier rond te doen wat mogelijk is.

En we bewezen al dat het zeker mogelijk is. We slaagden er het afgelopen jaar opnieuw in om ons succesvol project rond leefbare lonen in Tunesië verder te zetten. We bieden aan twee van onze hoofdleveranciers – Crown East en Soniatex – een geldbedrag aan waarmee we ons aandeel in een leefbaar loon garanderen.

Na een analyse om meer inzicht te krijgen in de verschillen tussen het huidige loon en het loon dat de lokale vakbonden als leefbaar loon beschouwen, gingen we dieper in dialoog met het management over de kostenopbouw. We onderzochten het verschil tussen een broek geproduceerd tegen het actuele loon van de arbeiders, en wat het zou kosten met een leefbaar loon als basis. Een bijkomende berekening werd gebaseerd op het verschil tussen het actuele loon en het leefbaar loon per werknemer per jaar, en op basis van het jaarlijkse aandeel van Belconfect in dit atelier, kwamen we tot een bedrag dat Belconfect oplegt om ons billijk aandeel te betalen voor een leefbaar loon. We voorzien een jaarlijkse geldtransfer waarbij ons gegarandeerd wordt (via de loonbrieven die we kunnen inkijken) dat dit geld gelijk wordt verdeeld onder de werknemers, in de vorm van een jaarlijkse bonus.

Het succes van dit pilootproject bevestigt dat samenwerking, transparantie en wederzijds vertrouwen de sleutel vormen tot duurzame vooruitgang. Daarom hebben we sinds 2024 een gelijkaardig traject opgestart bij onze belangrijkste Chinese leveranciers. In 2025 ontvingen we de eerste garanties waaruit blijkt dat ook daar stappen worden gezet richting leefbare lonen voor de arbeiders.

Met deze initiatieven willen we leefbare lonen stap voor stap verder verankeren in onze toeleveringsketen en een voortrekkersrol opnemen binnen de sector van werkkleding.



We werken actief op leefbare lonen voor textielarbeiders. Voor 28.3 % van onze productie in 2025 hebben we alvast garanties hierrond.

Productie Wan Li, China



Productie Belwear, Tunesië



Stalenatelier Belconfect, België



Sociale indicatoren

Samenstelling medewerkers	2023	2024	2025
Totaal aantal medewerkers (headcount) : situatie op 31 december	40	38	40
Aantal medewerkers met contract onbepaalde duur (headcount)	40	38	40
Aantal medewerkers met contract bepaalde duur (headcount)	0	0	0
Aantal medewerkers met voltijds contract (%)	79	75	80
Aantal medewerkers met deeltijds contract (%)	21	25	20
Aantal mannen (%)	29	21	23
Aantal vrouwen (%)	71	79	77
Aantal medewerkers met contract buiten België (headcount)	0	0	0
Ratio personen uit dienst (% aantal uit dienst / aantal medewerkers)	5	7,9	6,7

Health, Safety & Welzijn	2023	2024	2025
Aantal arbeidsongevallen	0	0	0
Aantal ernstige arbeidsongevallen	0	0	0
Ratio ongevallen vs gewerkte uren	0,007	0	0
Aantal dagen afwezig door arbeidsongevallen en ziekte	342	202	108
Lost time injury frequency en severity rate - voor vaste medewerkers (momenteel geen tijdelijke medewerkers)	/	0	0
Employee Net Promotor Score	37	Niet uitgevoerd in 2024	19

Opleiding & diversiteit	2023	2024	2025
Gemiddeld aantal uren opleiding per werknemer/jaar	14,3	13,62	14
Diversiteitsratio in de Raad van Advies (vrouwelijke leden/ mannelijke leden)	0,5	0,5	0,5

Werkomstandigheden in de waardeketen	2023	2024	2025
Kleding geproduceerd onder leefbare lonen projecten (% omzet)	34	28,3	28,3
Ondertekening Code of Conduct door leveranciers (%)	100	100	100
Kleding met sociale audits in laatste 3 jaar (% omzet)	80	90	93,06

Inzetten op goed bestuur

41



ONZE BEDRIJFSLEIDING

Goed bestuur vormt de basis voor duurzaam ondernemen. Bij Belconfect geloven we dat transparantie, integriteit, verantwoordelijkheid en een sterke langetermijnvisie essentieel zijn om waarde te creëren voor klanten, medewerkers, leveranciers en andere stakeholders.

Sinds de overname door The Workwear Group maakt Belconfect deel uit van een grotere groep, wat nieuwe kansen biedt op het vlak van kennisdeling, professionalisering en samenwerking. Tegelijk blijft Belconfect opereren als een zelfstandige onderneming, onder leiding van CEO Christ Segers, met behoud van haar eigen identiteit, expertise en nauwe klantenrelaties.

Goed bestuur staat voor Belconfect nog steeds gelijk aan een performant kwaliteitsmanagement, duurzame partnerschappen en open, integere communicatie.

KWALITEITSMANAGEMENT

Veiligheid bij onze klanten centraal

Pas als onze klanten zich tevreden, veilig en comfortabel kunnen voelen in hun werkkleding, voelen wij ons ook zo. Bij ons vindt de klant betrouwbare kwaliteit, snelle levertijden en deskundig advies voor een veilig en correct gebruik.

Kwaliteit en veiligheid staan voorop. Hoe langer de kleding veilig kan meegaan, hoe beter. Ook na meerdere wasbeurten moet de kleding er nog piekfijn uitzien. Om de kwaliteit na het wassen te evalueren, voeren we wastesten uit in onze industriële wasmachine. Als lid van Care4Safe, een initiatief van FBT (Federatie van de Belgische Textielverzorging) en Febelsafe, kunnen we op vraag van de klant ook wastesten blind laten uitvoeren.

Onze productiemanagers bezoeken met regelmaat de buitenlandse productieateliers en voeren er doorgedreven kwaliteitscontroles uit. Alle subcontractors van onze werk- en veiligheidskleding dienen sowieso conform onze specificaties kwaliteitscontroles uit te voeren en deze te rapporteren. Bij aankomst van de goederen in ons magazijn gebeurt er steeds een steekproefgewijze controle op afwerking en aantallen. De veiligheidsschoenen die we aankopen zijn CE-gekeurd en de fabrikant staat garant voor de kwaliteitscontrole. Elke schoen is voorzien van een productiedatum in het label, waardoor ze – in geval van nood – te traceren zijn.

Onze veiligheidskleding en -schoenen zijn CE-gekeurd en CE-gelabeld. Ze voldoen aan de Europese normering zoals bepaald in de PBM-verordening 2016/425. Deze verordening omvat de eisen en procedures die toegepast moeten worden om een PBM op de Europese markt te mogen brengen. Ze legt onder meer de afspraken vast over de certificeringsprocedures, de CE-markering, de conformiteitsverklaring en de handleiding. Van elk CE-gekeurd artikel kan de conformiteitsverklaring via onze website gedownload worden.



ISO 9001

De kwaliteit van onze producten en onze dienstverlening wordt adequaat gemonitord via een performant ERP-systeem. Via ISO9001 certificering zetten we actief in op een kwaliteitsmanagementsysteem:

- ➔ Al onze processen zijn in kaart gebracht, en pijnpunten hierin worden aangepakt (zoals bijvoorbeeld een vlotte communicatie tussen sales- en ontwerpverantwoordelijken via checklists). Het programma Tailorfit zorgt voor verdere digitalisering en structuur.
- ➔ We zijn verticaal gaan werken, waardoor medewerkers duidelijkere verantwoordelijkheden op projecten kregen.
- ➔ We hebben een vlotte logistieke werking.
- ➔ Ook op vlak van aankoopprocessen, administratie en opleiding kregen we een heel positieve evaluatie in het kader van ISO 9001.



CYBERSECURITY

Belconfect neemt de privacy en veiligheid van personen en hun persoonlijke informatie zeer serieus. In samenwerking met clipeum, een onafhankelijk adviesbureau, werden al principes voor het verwerken van persoonsgegevens opgesteld, en werd een GDPR-nalevingsplan uitgevoerd. In 2023 werd ook een cyberverzekering afgesloten, die ons meteen de nodige ondersteuning ter plaatse borgt in geval van een cyberaanval.





DUURZAME PARTNERSCHAPPEN

ONZE STAKEHOLDERS

De partners met wie we vaak al jarenlang samenwerken, zijn elk specialist in hun vak. Rechtstreeks contact met onze stakeholders en wederzijds vertrouwen maken het mogelijk om een gezamenlijke visie te ontwikkelen op vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen en milieubewustzijn.

ONZE MEDEWERKERS

Belconfect heeft een horizontale organisatiecultuur met korte, interne communicatielijnen.

STOFFEN- & SCHOENEN-FABRIKANTEN

Veiligheidsschoenen en stoffen voor confectie in België en Tunesië kopen we aan bij Europese fabrikanten. Stoffen voor confectie in Azië worden gekocht door de subcontractor, na onze goedkeuring over technische eigenschappen en prijs.

CONFECTIE-ATELIERS

Onze custommade kledij wordt geconfectioneerd in kleine tot middelgrote ateliers in Europa, Tunesië en Azië. We doen regelmatig plaatsbezoeken. Zowel kwaliteit als arbeidsomstandigheden staan daarbij op de agenda.

MANAGEMENT TEAM

Komt wekelijks samen en staat in voor de opvolging van de werking, de afstemming van de operationele activiteiten en de vertaling van de strategische doelstellingen naar de dagelijkse werking. Samenstelling: CEO en CFO van TWG & Christ Segers, CEO Belconfect.

RAAD VAN BESTUUR

Komt 4 keer per jaar samen en bepaalt de globale richting van TWG en daarmee ook van Belconfect als onderdeel van de groep. Binnen de Raad van Bestuur worden voornamelijk de globale strategie en visie van TWG bepaald.

ONZE KLANTEN

We richten ons tot vier B2B marktsegmenten:

- ➔ Industriële klanten
- ➔ Overheid
- ➔ Industriële wasserijen (werkkleding met onderhoudscontract)
- ➔ Detailhandel

CONSULTANTS

We doen beroep op externe consultants voor advies en begeleiding in specifieke kennisdomeinen zoals duurzaamheid, CSR, marketing en financiële rapportering.

FEDERATIES & VERENIGINGEN

Febelsafe	FBT
Etion	Voka
Creamoda	Sedex



Duurzame partnerschappen met onze leveranciers

Zowel met onze directe leveranciers als met agenten onderhouden we open en coöperatieve langdurige zakelijke relaties. We zijn eigenlijk continu in gesprek met hen. Naast frequente digitale en telefonische contacten, **bezoeken** we onze leveranciers ook fysiek. In 2025 bezochten we heel wat van onze leveranciers en productielocaties in Tunesië, China, Bangladesh en India. In Tunesië bezoeken we onze ateliers maandelijks. Sociaal verantwoord ondernemen staat met regelmaat op de agenda: de opvolging van corrective action plans, projecten rond leefbare lonen,... Het maakt ook integraal deel uit van onze **'supplier manual'**, een allesomvattende gids die we opstelden voor onze leveranciers, waarin **kwaliteit en duurzaamheid in de kijker** staan. Waar mogelijk werken we ook samen met andere bedrijven met wie we leveranciers delen.

Verder hebben we ook criteria om onze leveranciers te beoordelen. Deze zijn gebaseerd op prijs-schommelingen, levering, prijs-kwaliteitverhouding, communicatie en het voldoen aan onze gedragscode. Leveranciers met een positieve **duurzaamheidsscore** zullen gestimuleerd worden (met eventueel extra orders). Via een ERP-systeem integreerden we meer info over arbeidsomstandigheden gelinkt aan onze leveranciers, zodat aankopers nog meer structureel gestimuleerd worden om orders te plaatsen bij leveranciers die het goed doen op vlak van faire arbeidsomstandigheden. Het afgelopen jaar hebben we onze leveranciersbeoordeling ook doorgesproken met onze core suppliers en we blijven hen triggeren om beter te scoren.

Duurzame partnerschappen met onze klanten

Dankzij onze sterke **focus op samenwerking, kwaliteit en service** bouwen we al jaren aan langdurige klantrelaties. Door klanten actief te betrekken bij de ontwikkeling van hun werkkleding kunnen we oplossingen aanbieden die aansluiten bij hun operationele behoeften én hun groeiende duurzaamheidsambities.

Ook in 2025 bleven we inzetten op een **open dialoog** met klanten en leveranciers. Feedback zien we als een belangrijke hefboom voor verbetering. Ons gestructureerde **klachtenopvolgsysteem** geeft ons inzicht in het aantal, het type en de afhandeling van kwaliteitsklachten, waardoor we gerichte verbeteracties kunnen nemen. Zo versterken we voortdurend de kwaliteit van onze producten en dienstverlening en bouwen we verder aan het vertrouwen van onze klanten.





HELDERE COMMUNICATIE

Open bedrijfscultuur

Bij Belconfect hechten we veel belang aan een open en toegankelijke bedrijfscultuur. We stimuleren medewerkers om ideeën, feedback en verwachtingen te delen en investeren in regelmatige overlegmomenten, jaarlijkse functioneringsgesprekken en interne communicatie.

Ook in 2025 stond verbinding centraal. Na de overname door The Workwear Group werden verschillende kennismakingsinitiatieven opgezet tussen de teams van Belconfect en Dassy. Via bezoeken aan elkaars vestigingen, meet-and-greets per afdeling en gezamenlijke activiteiten leerden medewerkers elkaar beter kennen. Deze uitwisselingen zorgden voor nieuwe inzichten en versterkten de samenwerking binnen de groep.

Daarnaast werd bewust ingezet op extra momenten van ontspanning en verbinding. Zo werden onder andere een gezamenlijk nieuwjaarevent, een familiedag in de Efteling en een actieve teambuildingsdag georganiseerd. Tijdens deze laatste activiteit werden medewerkers uit verschillende afdelingen en vestigingen samengebracht voor een sportieve uitdaging, gevolgd door een interactieve speelquiz. Ook over de verschillende vestigingen heen werden diverse initiatieven opgezet. Tijdens de Dag van de Medewerker konden collega's op elke site genieten van een foodtruck met gezonde smoothies en op Complimentendag werden medewerkers extra in de bloemetjes gezet met oprechte complimentjes. Deze initiatieven dragen bij aan een warme en positieve werksfeer en versterken de betrokkenheid en het engagement van onze medewerkers.





Ketentransparantie nastreven

Ook extern willen we helder en transparant communiceren. Gezien transparantie een sleutelwoord is in duurzaam ketenbeheer, zijn we ook open over de leveranciers waarmee we samenwerken, en met wie we constructieve, langetermijnrelaties onderhouden gebaseerd op wederzijds vertrouwen.

We onderhouden constructieve, langetermijnrelaties met onze leveranciers. Met velen werken we reeds meer dan 5 jaar samen.

FACTORY	COUNTRY	PRODUCT GROUP	PRODUCTION PROCESS	AUDITOR
Ten Cate	The Netherlands	Woven	Finish fabrics	NA
Utexbel	Belgium	Woven	Fabrics	NA
Concordia	Belgium	Woven	Fabrics	NA
Hero	Germany	Knitted	Fabrics	NA
Lenard	Spain	Woven	Fabrics	NA
Marina Textil	Spain	Woven	Fabrics	NA
Melchior	Germany	Woven	Fabrics	NA
Schumer	Germany	Woven	Fabrics	NA
Liebaert	Belgium	Woven	Fabrics	NA
Sofileta	France	Woven	Fabrics	NA
Tiajo	Portugal	Woven	Fabrics	NA
Soniatex	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
UBNA	Tunisia	Woven	CMT	Fair Wear
Abidtex	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
Beotextile	Turkey	Knitted	Full	Fair Wear
Binzhou knitting	China	Knitted	Full	BSCI
Socovep	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
Quanzhou	China	Knitted	Full	BSCI
Diamant	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
Gete Garments	China	Knitted & Woven	Full	BSCI
Bodywear	Hungary	Knitted	Full	NA
Textilium	Turkey	Knitted	Full	NA
Cpro	Tunisia	Woven	CMT	NA
Amrit	India	Knitted & Woven	Full	SGS
Jiangxi Bohan	China	Knitted	Full	BSCI
Tarasafe	India	Woven	Full	RINA
Fresh Apparels	Bangladesh	Knitted	Full	Sedex
THA	Marokko	Knitted	Full	Sedex
Greenland	China	Knitted	Full	BSCI

De leveranciers die in 2025 voor Belconfect produceerden. We onderhouden constructieve, langetermijnrelaties met hen.

Top 100 leveranciers bij Belconfect (FY 2025)		
# jaren samenwerking	> 5 jaar	< 5 jaar
in aantal leveranciers	66%	33%
in aankoopvolume €	82%	18%

We onderhouden constructieve, langetermijnrelaties met onze leveranciers. Met velen werken we reeds meer dan 5 jaar samen.

Solidariteitsacties

50



SOLIDARITEIT



Belconfect vindt het ook belangrijk om te focussen op betrokkenheid en solidariteit, in lokale gemeenschappen en wereldwijd. Voorbeelden daarvan zijn te vinden in structurele samenwerkingen, over de jaren heen, of zijn ingegeven door de actualiteit.

Via de ondersteuning aan serviceclub Lions Ronse-Renaix, helpt Belconfect mee aan tal van goede doelen, zoals de ondersteuning van:

- ➔ Het **NANDI-project** in Ronse (Not An Indicator). Een sociaal-cultureel initiatief die maatschappelijk kwetsbare en kansarme kinderen de kans geeft om na schooltijd laagdrempelig lessen te volgen in woord, beeld en dans. Een uniek project omdat het de drempels voor deelname aan cultuur wegneemt.
- ➔ **De Vrolijke Kring – La ronde Joyeuse**. De VZW biedt financiële steun en tussenkomst in sociale dossiers van kansarmen en behoeftigen.
- ➔ **ALFAK Frasnes-lez-Anvaing** (Alzheimer Fakkel), een initiatief voor personen met een cognitief probleem en hun mantelzorgers. Belconfect steunt de organisatie die symbool staat voor hoop, verbinding en warmte, waar iedereen telt, zelfs wanneer herinneringen vervagen.
- ➔ **LiSA 365** biedt morele ondersteuning aan kanszoekende jongeren die hogere studies wensen te beginnen, door actief peterschap en financiële ondersteuning.

Belconfect is aangesloten bij **Fairtrade @ Work**, een initiatief van Fairtrade Belgium om bedrijven aan te moedigen fairtrade producten aan te kopen. Eerlijke handel is één van de pijlers van ons duurzaam aankoopbeleid. Daarom kiezen we bewust voor fairtrade koffie, thee, koekjes en chocolade.

BEEING (van imkerij Honeybeez) onderhoudt twee bijenkasten in onze achtertuin. Met dit partnership dragen we actief bij aan een gezonde, weerbare bijenpopulatie in onze regio. Dankzij een proactieve en wetenschappelijk onderbouwde aanpak helpen we de biodiversiteit te versterken. De honing die de bijen produceren, schenken we aan klanten en stakeholders als duurzaam relatiegeschenk.



Een duurzaam partnership voor sport, beweging en veiligheid

In 2025 verlengde Belconfect zijn samenwerking met **Belgian Cycling** voor een periode van vier jaar, voortaan samen met DASSY. Met dit langdurige partnership ondersteunen we een organisatie die mensen samenbrengt rond sport, beweging en verbondenheid.

Wielrennen draagt bij aan een actieve en gezonde levensstijl, maar vraagt ook veel aandacht voor de veiligheid van renners, medewerkers en vrijwilligers. Dat sluit nauw aan bij de waarden en expertise van Belconfect, waar veiligheid, bescherming en welzijn centraal staan.

Door Belgian Cycling structureel te ondersteunen, dragen we bij aan een veilige organisatie van de wielersport en aan initiatieven die beweging en gemeenschapsvorming stimuleren. Zo bouwen we aan een duurzame relatie waarin gedeelde waarden en maatschappelijke betrokkenheid centraal staan.



Samen maken we het onzichtbare zichtbaar

In 2025 engageerde Belconfect zich opnieuw voor De Warmste Week. Met de campagne “We Make the Invisible Visible” sloten we aan bij het jaarthema “Samen verlichten we de pijn – maak onzichtbare ziektes zichtbaar.” Vanuit onze expertise in zichtbaarheid en veiligheid ontwikkelden we een waterafstotend fluohesje met kap dat meer was dan een praktisch product. Het werd een krachtig symbool voor de vele mensen die dagelijks leven met een onzichtbare ziekte of aandoening en wiens uitdagingen vaak onopgemerkt blijven.

Met deze actie wilden we niet alleen fondsen inzamelen, maar ook bijdragen aan meer begrip, erkenning en verbondenheid. Dankzij de inzet van onze medewerkers en de steun van klanten, familie, vrienden en partners zamelden we **€ 10.140** in. De volledige opbrengst werd geschonken aan De Warmste Week en de projecten die mensen met een onzichtbare ziekte ondersteunen.

Met dit initiatief tonen we dat veiligheid en zichtbaarheid voor Belconfect verder gaan dan onze producten alleen. Door onze expertise te verbinden met een maatschappelijk relevant thema willen we bijdragen aan een samenleving waarin iedereen gezien en gehoord wordt, ook wanneer een ziekte of beperking niet zichtbaar is.



Samen in beweging voor Kom op tegen Kanker

In 2025 nam Belconfect, samen met de collega's van The Workwear Group, deel aan de 1.000 km voor Kom op tegen Kanker. Met een enthousiast team zetten we ons in voor een initiatief dat sport, solidariteit en maatschappelijke betrokkenheid samenbrengt. Vier dagen lang stonden doorzettingsvermogen, teamwork en verbondenheid centraal, gedragen door de steun van supporters en de gedeelde inzet voor één gemeenschappelijk doel.

Onze deelname ging verder dan een sportieve uitdaging. Ze weerspiegelt onze overtuiging dat we als organisatie ook buiten de werkvloer een positieve bijdrage kunnen leveren aan de samenleving. Samen blijven we bouwen aan een cultuur waarin engagement, samenwerking en zorg voor elkaar centraal staan.



Financiële & Governance indicatoren

	2023	2024	2025
Omzet	€18.805.699	€18.083.303	€18.247.298
Balanstotaal	€9.247.280	€8.921.687	€9.189.365
Aantal gevallen van IT-beveiligings incidenten	0	0	0
Aantal gemelde gevallen klokkenluideprocedure	0	0%	0
Training medewerkers op vlak van Business Ethics (corruptie, beveiliging, ...)	100%	100%	100%
Aantal bevestigde gevallen van corruptie	0	0	0
Aantal PV's voor niet naleven corruptie-en omkopingsregelgeving	0	0	0
Totaal aan boetes voor niet naleven corruptie-en omkopings-regelgeving	0	0	0

GRI index

55



GRI Disclosure		Pagina / toelichting
De organisatie en rapporteringspraktijk		
2-1	Organisatorische gegevens	9, 61
2-2	Entiteiten die zijn opgenomen in de duurzaamheidsverslaggeving van de organisatie	61
2-3	Verslagperiode, frequentie en contactpunt	61
2-4	Herformuleringen van informatie	Niet van toepassing
2-5	Externe borging	Niet van toepassing
Activiteiten van de organisatie en medewerkers		
2-6	Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	9-10
2-7	Medewerkers	29-31, 40
2-8	Werknemers die geen werknemer zijn	29
Governance		
2-9	Bestuursstructuur en samenstelling	9, 42, 45
2-10	Benoeming en selectie van het hoogste bestuursorgaan	42, 45
2-11	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	42, 45
2-12	Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het toezicht op het beheer van effecten	42, 45
2-13	Delegatie van verantwoordelijkheid voor het beheer van impacten	13
2-14	Rol van het hoogste bestuursorgaan bij duurzaamheidsverslaggeving	61
2-15	Belangenconflicten	Niet Gespecificeerd (zie de Code of Conduct en Ethisch Charter)
2-16	Communicatie van kritieke zaken	Niet gespecificeerd
2-17	Collectieve kennis van het hoogste bestuursorgaan	Niet gespecificeerd
2-18	Evaluatie van de prestaties van het hoogste bestuursorgaan	Niet gespecificeerd

2-19	Beloningsbeleid	Niet gespecificeerd
2-20	Proces om de beloning te bepalen	Niet gespecificeerd
2-21	Jaarlijkse totale compensatie ratio	Niet gespecificeerd
Strategie, beleid en algemene praktijken		
2-22	Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling	11-13
2-23	Beleidsverbintenissen	13, 15
2-24	Beleidsverbintenissen verankeren	13
2-25	Processen om negatieve effecten te verhelpen	16-18, 24-25, 29-38, 46
2-26	Mechanismen voor het inwinnen van advies en het uiten van zorgen	30, 34
2-27	Naleving van wet- en regelgeving	Niet gespecificeerd
2-28	Lidmaatschappen	45
Stakeholder engagementen		
2-29	Benadering van stakeholderbetrokkenheid	45-47
2-30	Collectieve arbeidsovereenkomsten	29
Material Topics		
3-1	Proces om materiële onderwerpen te bepalen	12
3-2	Lijst van materiële onderwerpen	12-13
3-3	Beheer van materiële onderwerpen	13

Materieel thema	GRI Disclosure		Pagina
Veiligheid en gezondheid bij onze klanten centraal	103	Managementbenadering	42
	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	42
Klantentevredenheid (duurzame partnerschappen met klanten)	103	Managementbenadering	46
	geen		46
Cybersecurity	103	Managementbenadering	43
	geen		43

Heldere communicatie (open bedrijfscultuur en ketentransparantie)	103	Managementbenadering	47-49
	geen		47-49
Duurzame partnerschappen met leveranciers	103	Managementbenadering	46
	geen		46
Welzijn en gezondheid van onze werknemers	103	Managementbenadering	29-31
	403-9	Work-related injuries	29, 40
	403-1	Occupational health and safety management system	29
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	29
	403-3	Occupational health services	29
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	29
	403-5	Worker training on occupational health and safety	31
	403-6	Promotion of worker health	29-30
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	29-30
Talentontwikkeling en persoonlijke groei	103	Managementbenadering	31
	404-1	Average hours of training per year per employee	31, 40
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	31
Diversiteit & inclusie	103	Managementbenadering	32
	geen		32
Waardig werk doorheen heel onze toeleveringsketen & leefbare lonen voor textielarbeiders	103	Managementbenadering	32-39
	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	34-38

	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	34-38
	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	34-38
	412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	34-38
	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	34-37
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	34-38
Het verkleinen van onze ecologische voetafdruk	103	Managementbenadering	15
	302-1	Energy consumption within the organization	21-22
	305-1	Direct (scope 1) GHG emissions	21-22
	305-2	Direct (scope 2) GHG emissions	21-22
	305-3	Other indirect (scope 3) GHG emissions	22-25
Circulariteit	103	Managementbenadering	16-18
	301-1	Materials used by weight or volume	23,27
	301-2	Recycled input materials used	16, 23, 27

OVER DIT RAPPORT

Dit duurzaamheidsverslag geeft een getrouw beeld van prestaties van Belconfect op vlak van milieu, sociaal en goed bestuur die relevant zijn voor de stakeholders van Belconfect en voor Belconfect zelf.

Verslagperiode

1 januari 2025 – 31 december 2025

Dit verslag kan worden geraadpleegd op
www.belconfect.be

Rapportagestandaard

Belconfect rapporteert volgens de GRI-richtlijnen. Dit verslag is opgesteld volgens de GRI-normen (kern-optie). De GRI-inhoudsindex is te vinden op pagina's 56-59. Deze is opgemaakt volgens de GRI 2021 voor de general disclosures.

Dit verslag is opgesteld in overeenstemming met de richtlijnen van de VSME. We rapporteren hierbij zowel over debasis als de uitgebreide module. Belconfect heeft geen dochterondernemingen. De individuele basis is hierdoor identiek aan de geconsolideerde basis.

Dit duurzaamheidsrapport is niet extern geborgd. Het is evenwel intern geverifieerd door het management.

Bijkomende informatie

Juridische vorm: S.A. (société anonyme),
gevestigd in België | NACE-code: 14230
vervaardiging van werkkleding

Contactgegevens

Josefien Coffez
Operations & sustainability manager
josefien.coffez@belconfect.be

Productie

Storyline en tekst:
Belconfect in samenwerking met Studio D
Benadering en gegevensverzameling:
Belconfect

Copyright Belconfect - 2025



tailoring your safety.



+(32) 56 64 43 67



info@belconfect.be



Belconfect NV | SA

Jacquetboslaan | Av. du Bois Jacquet 9
7711 Dottignies | Dottenijs

www.belconfect.be