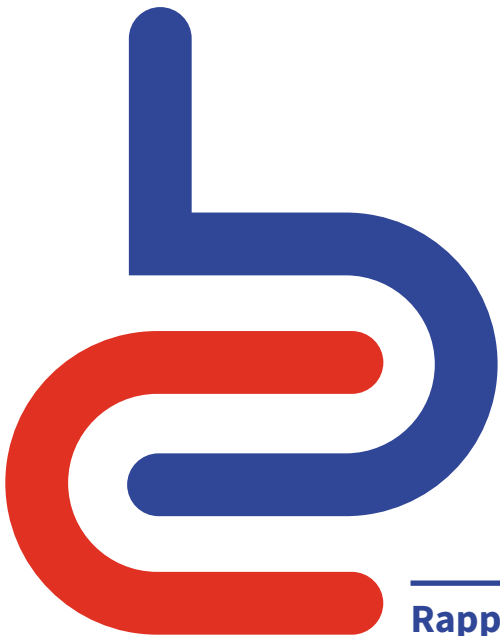


Towards
sustainability
in every stitch.



Rapport de durabilité 2025





“

Ce rapport ne montre pas seulement où nous en sommes aujourd'hui, mais surtout où nous voulons aller.



La durabilité, un pilier central.

2025 a été pour Belconfect une année de changement et de nouvelles opportunités. Le principal jalon sans conteste été notre intégration au sein de The Workwear Group (TWG), un groupe belge qui réunit différents acteurs complémentaires dans les domaines des vêtements de travail, des chaussures de sécurité et des services textiles. Au sein de ce groupe, Belconfect conserve sa propre identité et reste LE spécialiste des vêtements de travail sur mesure.

Sur le plan opérationnel, peu de choses changent pour nos clients et fournisseurs. Nous continuons à travailler avec nos propres équipes, notre expertise et notre réseau de fournisseurs. Dans le même temps, le groupe offre des avantages en matière d'administration, de RH, d'IT et de partage de connaissances. La forte compatibilité culturelle entre les entreprises – avec une mentalité pragmatique, un esprit d'entreprise et une attention portée à la durabilité – nous donne confiance en l'avenir. De plus, les canaux de vente internationaux au sein du groupe ouvrent de nouvelles possibilités pour développer davantage l'expertise de Belconfect en dehors de nos marchés traditionnels.

Nous franchissons également des étapes importantes au sein de notre supply chain. Les activités de Lotibo en Tunisie sont transférées vers une nouvelle entité juridique, Belwear. Cela renforce les possibilités de The Workwear Group en matière de production nearshore et accroît notre flexibilité vis-à-vis du marché européen.

La durabilité reste un pilier central de notre stratégie. Nous sommes donc particulièrement fiers d'avoir de nouveau obtenu la notation EcoVadis Gold. Nous avons par ailleurs enregistré des progrès tangibles dans notre projet textile circulaire avec Resortecs et Vanheede. La phase pilote a démontré que les vêtements de travail produits avec des fils Resortecs peuvent effectivement être démontés et recyclés plus facilement. Avec Vanheede, un modèle concret de collecte et de traitement a été mis au point, ce qui nous permet aujourd'hui d'offrir à nos clients une solution de fin de vie réaliste pour les vêtements de travail. Une étape importante vers un secteur textile plus circulaire.

Sur le plan social également, nous continuons à progresser. En 2025, nous avons poursuivi nos investissements dans le dialogue sur les salaires décents avec nos fournisseurs chinois. Nous poursuivons également nos efforts en matière d'électrification et d'efficacité énergétique, ainsi que dans le choix de matériaux plus respectueux de l'environnement, dans le cadre de nos ambitions climatiques plus larges.

Ce rapport ne montre pas seulement où nous en sommes aujourd'hui, mais surtout où nous voulons aller. Nous remercions nos collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires pour leur confiance et leur engagement. Ensemble, nous continuons à construire un avenir où qualité, innovation et durabilité vont de pair.

Christ Segers
CEO Belconfect

8



1 BELCONFECT

8 DES VÊTEMENTS DE TRAVAIL DE QUALITÉ À VALEUR AJOUTÉE

À propos de nous

Notre stratégie de durabilité

14



14 NOTRE PLANÈTE, NOTRE PRÉOCCUPATION

Notre engagement circulaire

Réduire notre empreinte carbone

28



28 NOS COLLABORATEURS, NOTRE FORCE

Croître avec des collaborateurs
engagés

Notre engagement fair wear

41



41 MISER SUR UNE BONNE GOURVERNANCE ET SUR L'INTÉGRITÉ

Gestion de la qualité
Partenariats durables
Communication claire

50



50 ACTIONS DE SOLIDARITÉ

It's not about ideas,
it's about making ideas happen.



Belconfect NV
Jacquetboslaan 9
7711 Dottenijs



+(32) 56 64 43 67



info@belconfect.be
www.belconfect.be

57 À PROPOS DE CE RAPPORT

62 TABLEAU VSME

67 INDICE GRI

Belconfect, des vêtements de travail de qualité

8



À PROPOS DE NOUS

En juin 2025, l'entreprise a rejoint **The Workwear Group (TWG)**, le groupe qui réunit notamment DASSY, Proteq, Shoeteq et Radius Leasewear. Au sein de ce groupe, Belconfect conserve sa propre identité et renforce sa position de spécialiste des vêtements de travail et de sécurité sur mesure.

Sur le plan opérationnel, Belconfect continue à travailler de manière autonome depuis Dottignies, avec sa propre équipe, son réseau de fournisseurs et son développement de produits. Les services de support tels que la comptabilité, les RH et l'IT sont organisés au sein du groupe, tandis que le partage de connaissances et la collaboration créent des économies d'échelle supplémentaires. Grâce à la forte concordance des valeurs et de la culture d'entreprise, cette intégration se déroule particulièrement bien.

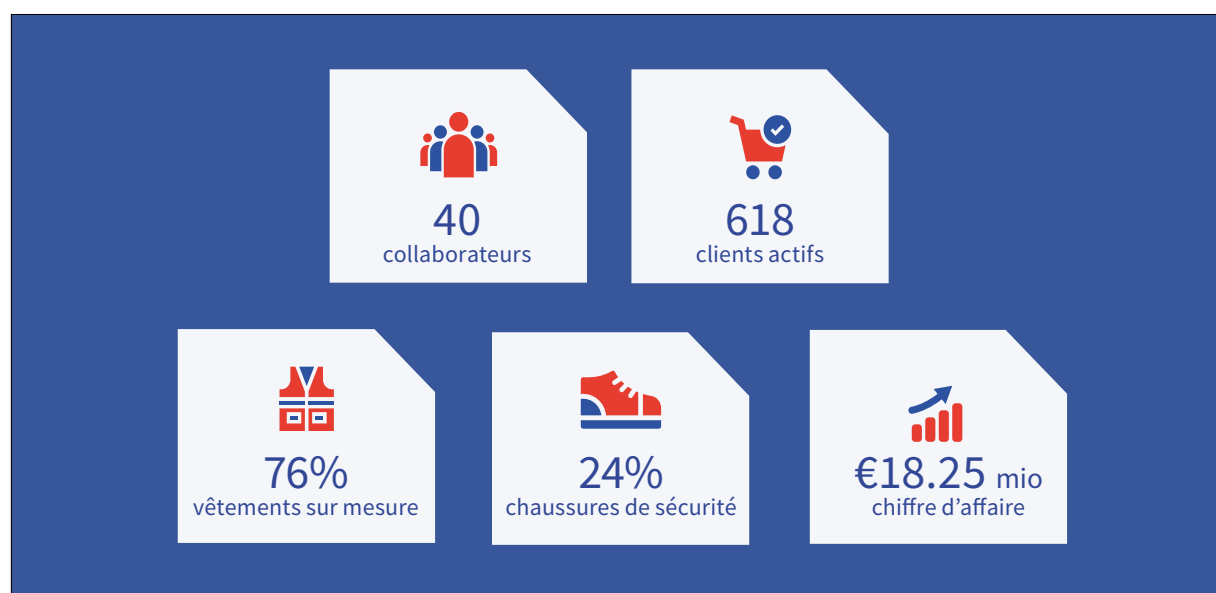
Depuis plus de 80 ans, nous concevons et produisons des vêtements de travail et de sécurité de haute qualité pour une clientèle professionnelle. Environ 75% de notre production est constituée de modèles spécifiques à chaque client. Depuis Dottignies, nous développons des collections, des prototypes et des solutions sur mesure. La confection se fait via des partenaires spécialisés en Europe, en Afrique du Nord et en Asie, complétée par des services de personnalisation et de logistique adaptés au client.

Nos clients se situent principalement dans l'industrie, le secteur public et les blanchisseries industrielles. Via la marque Shoeteq, nous distribuons également des chaussures de sécurité et des accessoires via des revendeurs et détaillants spécialisés.

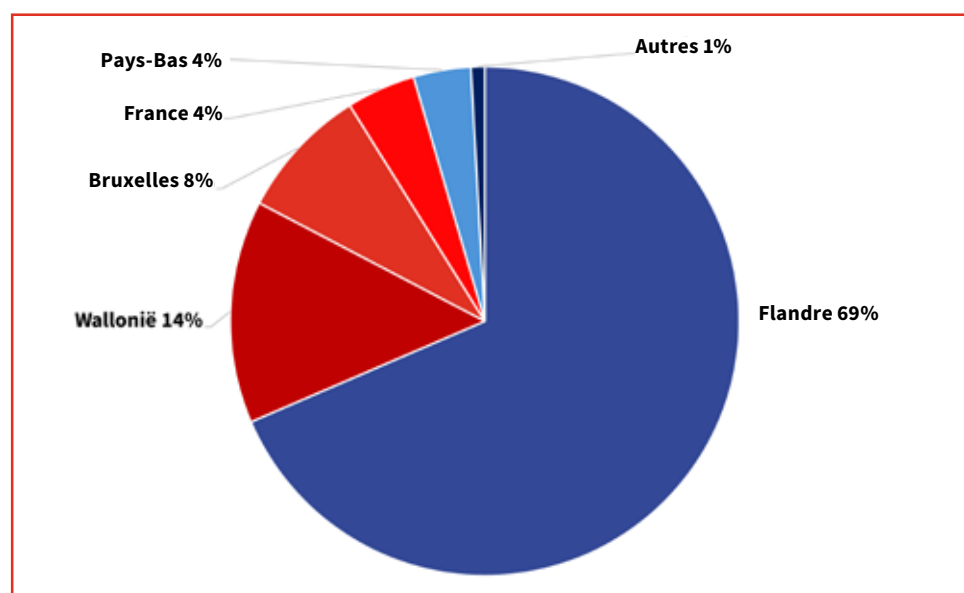
La Belgique reste notre marché principal, mais les canaux de vente internationaux au sein de TWG offrent de nouvelles opportunités de croissance à l'exportation. Nous continuons également à investir dans la flexibilité et la durabilité de notre chaîne de production, notamment via la nouvelle société du groupe Belwear en Tunisie. Avec une équipe de 40 collaborateurs, nous continuons chaque jour à concevoir et fabriquer des vêtements de travail et de sécurité innovants, durables et de qualité, toujours dans le respect des personnes, de l'environnement et du client.



CHIFFRES CLÉS 2025



Notre principal marché de débouché est la Belgique, avec 69% du chiffre d'affaires réalisé en Flandre, 14% en Wallonie et 8% à Bruxelles. Les pays d'exportation sont principalement la France et les Pays-Bas (chacun 4%). Les autres pays d'exportation, encore en développement, représentent 1%.



marchés de débouché 2025

	2023	2024	2025
Total du bilan	9.247.280€	8.921.687€	9.189.365€
Chiffre d'affaires	18.805.699€	18.083.303€	18.247.298€
Amortissements	174.354€	132.172€	150.242€

NOTRE STRATÉGIE DE DURABILITÉ

Sur la base de notre mission, de notre vision et de nos valeurs

Nos valeurs fondamentales ont été définies avec nos collaborateurs et nos parties prenantes et constituent la base de tout ce que nous faisons.



Klantgerichtheid



Deskundigheid



Teamspirit



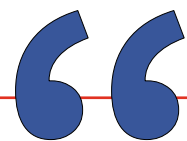
Respect



Rendement



Nous construisons **des relations durables à long terme avec nos clients** et voulons être leur premier choix pour les vêtements de travail et les chaussures de sécurité sur mesure. **Le partenariat, la qualité et la durabilité** sont au cœur de notre démarche. En investissant continuellement dans la connaissance, la conception, la production et la logistique, nous continuons à nous améliorer.

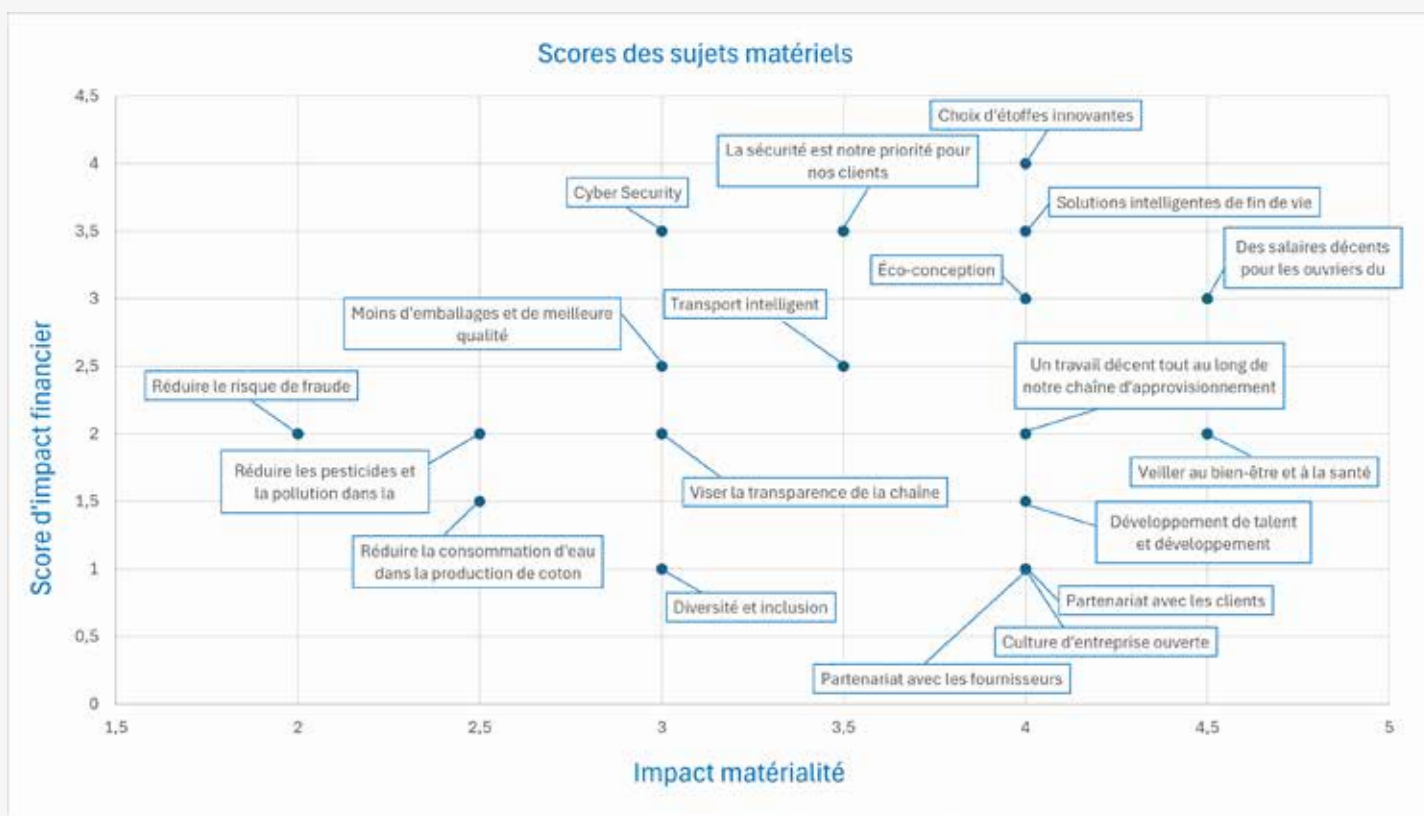


L'impact environnemental des tissus, les solutions de fin de vie pour nos vêtements et les salaires décents pour les ouvriers du textile : ce sont là quelques-unes de nos principales priorités de durabilité, sur la base de notre analyse de double matérialité.

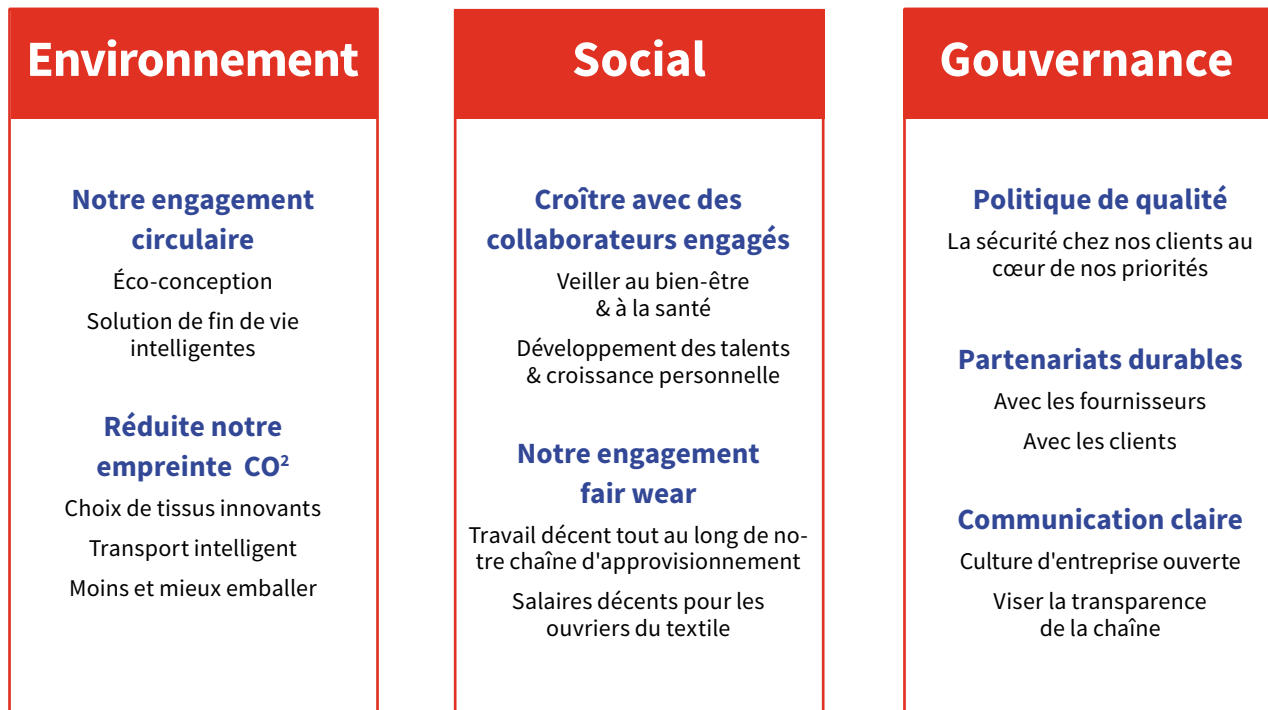
NOS PRIORITÉS ET OBJECTIFS DE DURABILITÉ

Sur la base de ces valeurs, l'entrepreneuriat durable est une priorité importante pour Belconfect et pour nos parties prenantes. Ces dernières années, nous avons passé notre stratégie de durabilité au crible. Nous avons été accompagnés en externe (par Studio D) dans la réalisation d'une analyse de double matérialité, un exercice qui nous a aidés à cerner clairement nos principaux enjeux de durabilité.

Pour la matérialité d'impact, nous avons examiné quels effets positifs et négatifs Belconfect a sur l'environnement, les personnes, la société et les droits humains. Pour la matérialité financière, nous avons analysé quels facteurs de durabilité peuvent créer des risques et des opportunités pour notre entreprise. Les thèmes ayant obtenu un score de 3 ou plus sur une échelle de 0 à 5 sont considérés comme nos thèmes de durabilité prioritaires.



Sur la base de ces constats, nous avons traduit notre stratégie de durabilité en objectifs et actions concrets. Notre stratégie repose sur trois piliers, qui se déclinent ensemble en sept objectifs.



NOTRE GOUVERNANCE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

La mise en œuvre de notre stratégie de durabilité est suivie par une équipe durabilité multidisciplinaire composée de représentants de différents départements. L'équipe se réunit tous les deux mois pour évaluer l'avancement du plan d'action et des objectifs fixés. Nous avons également développé un tableau de bord de durabilité avec des KPI quantitatifs, mis à jour et discuté chaque année.

Le CEO est responsable du suivi des KPI en matière de gouvernance et de conformité, et veille – avec la direction, le Conseil d'administration et le Comité consultatif – à un bon suivi et à des résultats intermédiaires de cette stratégie.

Avec notre stratégie de durabilité comme fil conducteur, nous souhaitons continuer à contribuer à un certain nombre d'ODD (les objectifs de développement durable des Nations Unies).



Notre planète, notre préoccupation

14

Malgré un contexte géopolitique difficile et une attention déclinante accordée à la durabilité dans le débat public, le Green Deal européen continue à tracer la voie vers une économie neutre en carbone d'ici 2050. Pour les entreprises, cela signifie que la durabilité est une nécessité stratégique pour rester pérennes et compétitives. Belconfect en est convaincu depuis longtemps. Le secteur du textile et de l'habillement a un impact considérable sur l'environnement et le climat à l'échelle mondiale. C'est pourquoi Belconfect assume sa responsabilité et travaille activement à réduire son empreinte écologique et à rendre ses activités et sa chaîne de valeur plus durables.

“
La durabilité est une nécessité stratégique pour
assurer notre pérennité et notre compétitivité.

Belconfect s'engage à poursuivre son évolution vers des vêtements de travail circulaires, avec une attention accrue portée à l'éco-conception, à des choix de matériaux durables et à des solutions intelligentes pour la fin de vie des produits. Nous misons également sur la réduction de notre empreinte CO₂, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris sur le climat.

GESTION ENVIRONNEMENTALE VIA L'ISO 14001

Belconfect s'engage pour un système de gestion environnementale efficace selon la norme ISO 14001. Grâce à cette approche, nous travaillons continuellement à maîtriser et réduire notre impact environnemental et visons une amélioration continue de nos performances environnementales.

Concrètement, nous nous engageons à :

- ➔ évaluer systématiquement notre impact environnemental et le réduire dans la mesure du possible ;
- ➔ donner la priorité aux améliorations environnementales les plus pertinentes au sein de nos activités ;
- ➔ respecter toute la législation environnementale applicable et les autres obligations pertinentes ;
- ➔ dégager les moyens nécessaires pour les améliorations et la protection de l'environnement ;
- ➔ prévenir ou limiter au minimum la pollution de l'air, de l'eau et des sols ;
- ➔ gérer efficacement l'énergie, l'eau et les matières premières et réduire les flux de déchets ;
- ➔ réagir rapidement et de manière appropriée aux écarts et incidents liés à l'environnement ;
- ➔ communiquer ouvertement sur nos efforts environnementaux avec nos collaborateurs, clients, fournisseurs, autorités et autres parties prenantes.

Avec cette approche structurée, nous voulons réduire encore davantage notre empreinte écologique et contribuer à un avenir durable.



NOTRE ENGAGEMENT CIRCULAIRE

Pour nous, l'économie circulaire n'est pas une tendance, mais une nécessité. C'est pourquoi nous misons sur des vêtements de travail de qualité à durée de vie prolongée, des matériaux plus durables là où c'est possible, et le développement de connaissances en matière d'éco-conception. Même après usage, nous voulons préserver au maximum la valeur des vêtements de travail en misant à la fois sur la réparation et sur des innovations circulaires.

Éco-conception et tissus innovants

Belconfect continue à miser sur l'éco-conception et les matériaux innovants. Nous suivons de près les nouvelles évolutions du marché via nos partenaires, nos fournisseurs de tissus tels qu'Utexbel et Ten Cate, les organisations sectorielles et les salons professionnels, et nous traduisons ces connaissances en solutions concrètes pour nos clients.

En 2025 également, **l'accent était mis sur le développement continu des connaissances**. Notre designer a suivi une formation complémentaire en conception durable et textile circulaire. The Workwear Group a par ailleurs organisé une session de partage de connaissances autour de l'éco-conception. Dans les années à venir également, nous voulons continuer à investir dans la formation et l'expertise au sein de l'équipe, afin que la durabilité s'intègre encore davantage dans nos choix de conception et de produits : comment rendre nos vêtements encore plus facilement réparables, comment faciliter le retrait ou le renouvellement des logos d'entreprise, etc.

Nous continuons, là où c'est possible, à travailler avec **des matériaux plus durables**, tels que le coton biologique, les fibres recyclées, le bambou et d'autres alternatives innovantes. Entre-temps, la part des tissus plus durables s'élève à 5,91% de notre consommation totale de tissus. Nos sous-vêtements en bambou sont particulièrement appréciés par les clients pour leur confort et leur fonctionnalité. Par ailleurs, tous nos tissus sont certifiés 100% OEKO-TEX®, ce qui garantit qu'ils sont exempts de substances nocives et répondent à des normes strictes de sécurité et d'environnement.

L'année dernière, la présence de **PFAS dans le textile** a suscité une attention particulière. C'est pourquoi nous avons informé proactivement nos clients de l'évolution de la législation, des exigences de conformité en vigueur et de l'approche de nos fournisseurs. Là où c'est possible, nous optons pour des tissus sans PFAS. Pour certaines applications, notamment lorsque des propriétés protectrices spécifiques sont requises, des alternatives à part entière ne sont pas encore toujours disponibles. La sécurité reste dans tous les cas notre priorité absolue. En communiquant de manière transparente et en suivant les développements de près, nous accompagnons nos clients dans des choix réfléchis et tournés vers l'avenir.



Nous identifions les clients ouverts à l'innovation durable et élaborons pour eux des propositions concrètes.

Ecocodeals : des alternatives durables pour les clients

Pour mettre activement en avant des matériaux plus durables, Belconfect développe le concept des Ecocodeals. Outre la solution classique, nous proposons également à nos clients une alternative plus durable à base de matériaux recyclés, biosourcés ou plus circulaires.

Nous avons d'abord étudié des alternatives durables pour nos tissus les plus utilisés. Étant donné que pour certains tissus techniques, des alternatives équivalentes ne sont pas encore disponibles, nous avons opté pour une approche plus ciblée. Aujourd'hui, nous identifions les clients ouverts à l'innovation durable et élaborons pour eux des propositions concrètes basées sur des matériaux plus durables.

En 2025, nous avons constitué une première série d'Ecocodeals que notre équipe commerciale continue à présenter aux clients. Nous voulons ainsi accompagner les clients pas à pas vers des choix plus durables et accélérer ensemble la transition vers des vêtements de travail circulaires. Bien que les matériaux durables aient souvent aujourd'hui un coût plus élevé, nous constatons que de plus en plus de clients sont prêts à intégrer cette valeur ajoutée dans leur décision d'achat.



SOLUTION CLASSIQUE

65% Polyester
35% Coton
Lavable industriellement

VS.

OPLOSSING ECODEAL

65% Polyester recyclé
35% Coton éthique
Lavable industriellement

Projet pilote pour des vêtements de travail circulaires

Avec son client Vanheede Waste Management et son partenaire technologique Resortecs, Belconfect teste une solution innovante pour recycler plus facilement les vêtements de travail en fin de vie, tout en préservant davantage leur valeur. Les vêtements sont produits avec des fils Resortecs qui fondent dans des conditions contrôlées, permettant de séparer facilement les différentes parties d'un vêtement. Les tissus et accessoires restent intacts, ce qui augmente considérablement les possibilités de recyclage.

Dans le cadre du projet pilote, des boîtes de collecte sont installées chez les clients pour les vêtements de travail usés. Vanheede se charge de la collecte et du traitement ultérieur. Les premiers résultats sont prometteurs : les vêtements offrent de bons résultats en matière de confort et de qualité, tandis qu'un recyclage plus efficace devient possible. Sur la base de ces expériences positives, il a été décidé de produire également la prochaine génération de vêtements de travail Vanheede avec des fils Resortecs.

“

Premiers résultats de notre projet pilote : les vêtements circulaires offrent de bons résultats en matière de confort et de qualité

De plus, Vanheede peut proposer des tarifs de recyclage plus avantageux pour les vêtements fabriqués avec cette technologie. Cela crée un coût total de possession attractif et nous permet, pour la première fois, d'offrir aux clients une solution de fin de vie concrète et déployable à grande échelle.

Avec ce projet, Belconfect franchit une étape importante vers des vêtements de travail circulaires. Notre ambition est de proposer cette solution à l'avenir également à d'autres clients et d'accélérer ainsi la transition vers une chaîne textile plus fermée et circulaire.

Solutions de fin de vie

Outre notre projet pilote avec les fils fusibles, nous continuons également à miser sur des solutions qui prolongent la durée de vie de nos produits et renforcent la circularité des vêtements de travail. Via notre **service de réparation**, nous rendons les vêtements endommagés à nouveau utilisables, ce qui permet de les utiliser plus longtemps et de retarder leur remplacement.

Nous suivons également de près les évolutions en matière de déchets textiles, de réemploi et de recyclage. Nous **explorons des collaborations avec des partenaires spécialisés**, comme Purfi, afin de pouvoir offrir à l'avenir de meilleures solutions de fin de vie à nos clients. Nous examinons ainsi actuellement, entre autres, comment les vêtements de travail usés issus du nouveau projet vestimentaire d'un de nos clients peuvent être traités de manière durable, afin de préserver au maximum les matériaux précieux et d'éviter qu'ils ne se perdent dans le flux de déchets.

Avec ces initiatives, nous nous préparons à l'évolution future de la législation textile européenne et souhaitons accompagner nos clients pas à pas dans la transition vers une chaîne textile plus circulaire.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE



Empreinte CO₂ et objectifs climatiques

Belconfect fait calculer son empreinte CO₂ tous les deux ans afin de mesurer précisément l'impact de ses activités sur le climat et de pouvoir piloter la réduction de manière ciblée. Le calcul le plus récent a été réalisé pour l'exercice 2025, en collaboration avec Studio D.

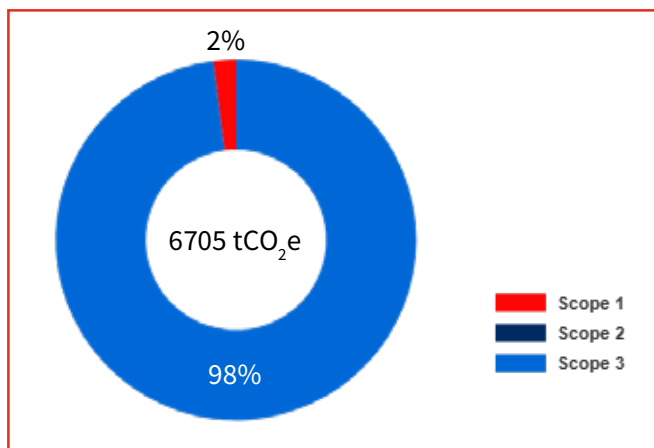
Pour 2025, notre empreinte CO₂ totale s'élève à **6.705 tCO₂e**. Notre intensité CO₂ s'élève à **367 tCO₂e par million d'euros de chiffre d'affaires**.

Cette analyse nous donne une image claire de l'origine de nos émissions et des principales opportunités de réduction. Belconfect souhaite assumer sa responsabilité dans la transition vers une économie neutre en carbone et a donc fixé des objectifs de réduction alignés sur les ambitions de l'Accord de Paris sur le climat. Pour rester en ligne avec le scénario 1,5°C, notre empreinte CO₂ ne peut dépasser **6.404 tCO₂e** en 2030. Cela correspond à une réduction de **20% par rapport à notre émission de référence de 2023**. Les résultats de 2025 montrent que nous sommes en bonne voie pour atteindre cet objectif.



Nous sommes membres de Sedex, ce qui nous permet d'avoir une meilleure visibilité non seulement sur les conditions sociales, mais aussi sur les performances environnementales de nos fournisseurs.

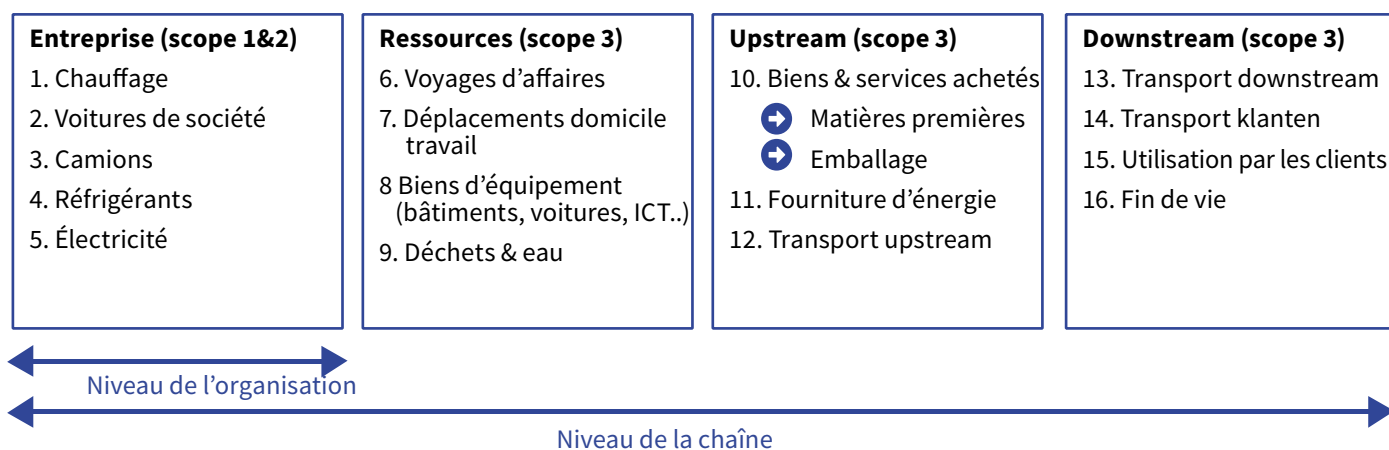
Émissions totales Belconfect 2025



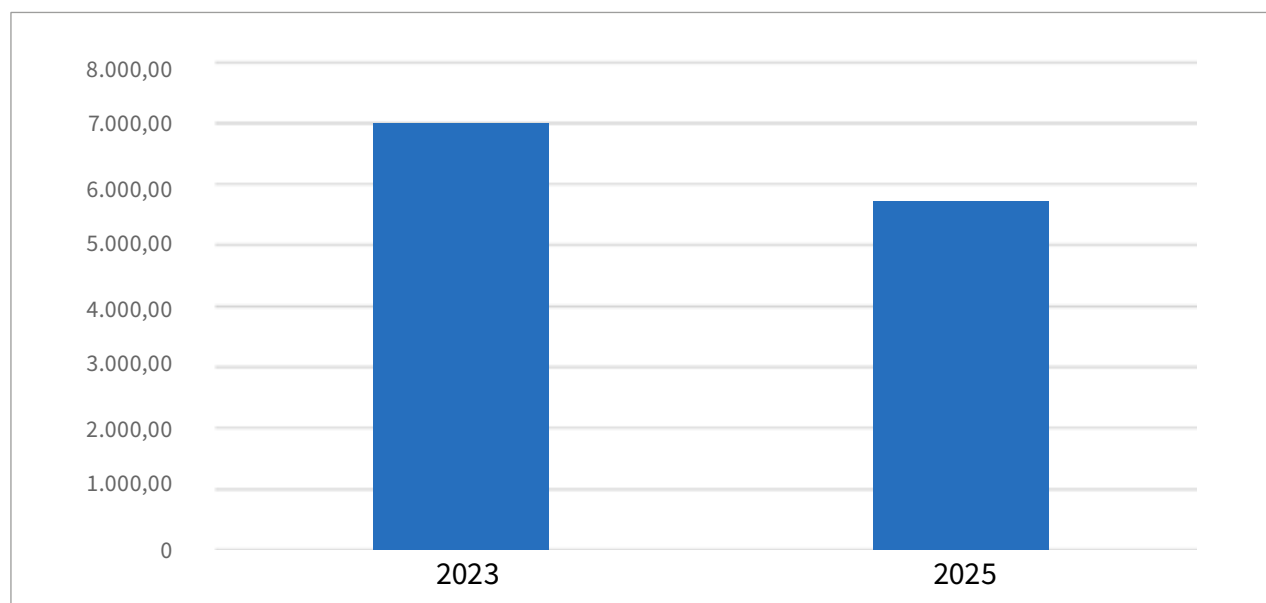
Carbon Footprint Belconfect 2025

Étiquettes de ligne	Somme des émissions Total [tCO ₂ e]	Somme des émissions Total %
Scope 1	123	1,84%
Heating	55	0,83%
Passenger vehicles	68	1,02%
Scope 2	10	0,15%
Electricity	10	0,15%
Scope 3	6571	98,01%
Assets	186	2,77%
Business travel	20	0,29%
Employee commuting	11	0,16%
End-of-life	156	2,33%
Energy Supply	32	0,47%
Freight Transport Down	4	0,06%
Freight Transport Up	128	1,90%
Goods & services	5056	75,41%
Goods & services - finance	313	4,67%
Use	652	9,72%
Waste	15	0,22%
Total général	6705	100,00%

Catégories prises en compte



Évolution de l'empreinte carbone de Belconfect (tCO₂e)



Notre empreinte CO₂ au niveau de l'organisation (scope 1 & 2)

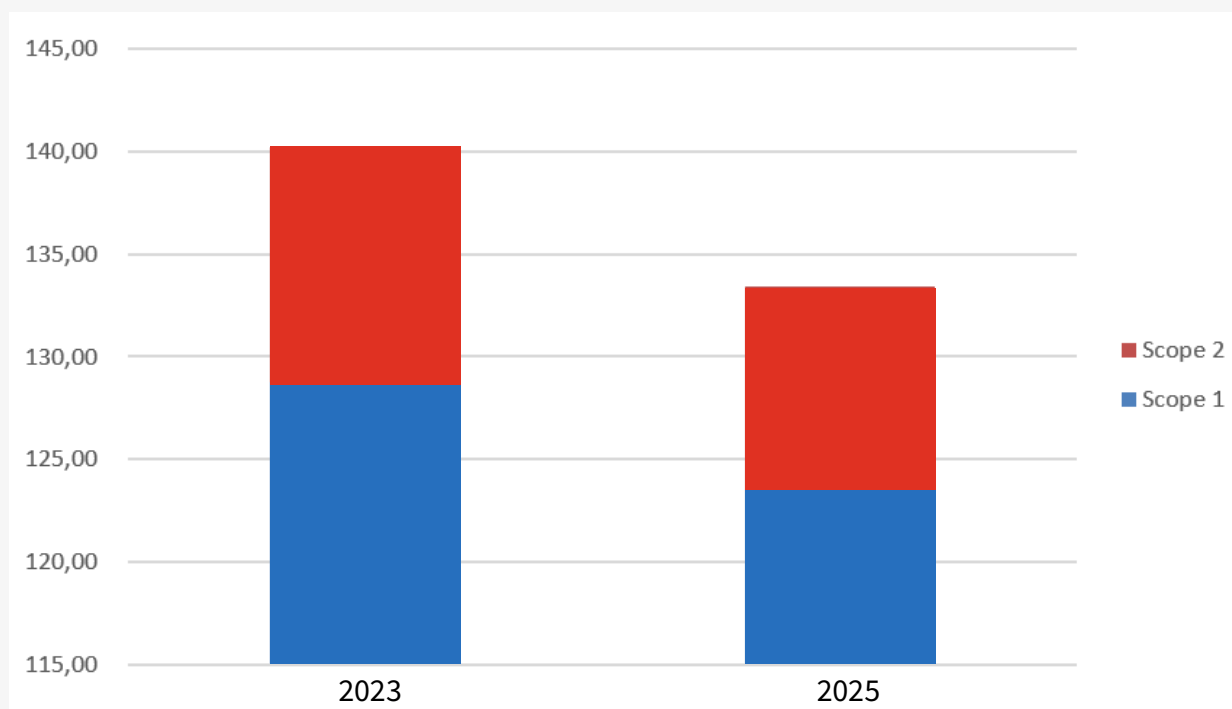
L'empreinte CO₂ de Belconfect au niveau de l'organisation (scope 1 et 2) s'élève à **133 tCO₂e**. Cela comprend les émissions provenant de notre consommation de gaz naturel, de notre consommation d'électricité et de nos voitures de société. À titre de comparaison : ces émissions correspondent à celles d'environ 12 ménages belges.

Nos émissions restent relativement limitées grâce à des investissements antérieurs dans l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Ainsi, nos **288 panneaux solaires** produisent environ les deux tiers de nos besoins en électricité, ce qui représente une réduction des émissions d'environ 26 tonnes de CO₂ par an.

Par rapport au calcul précédent, nous constatons une légère baisse des émissions de scope 1 et 2. Et ce, malgré une consommation plus élevée de gaz naturel et d'électricité, notamment en raison de la poursuite de l'électrification de notre parc automobile. Nous disposons aujourd'hui de 16 points de recharge sur notre site et chez nos collaborateurs. Cette baisse s'explique surtout par une consommation de carburant plus faible et des facteurs d'émission plus bas pour l'électricité et l'Euro95. Le mix électrique contient toujours plus d'énergie renouvelable, tandis que la part de biocarburants dans l'essence continue également à augmenter.

La consommation d'électricité a augmenté ces dernières années en raison du nombre croissant de véhicules électriques et d'un rendement plus faible de nos panneaux solaires suite à une diminution des heures d'ensoleillement. C'est pourquoi nous continuons à miser sur une durabilisation accrue de notre consommation d'énergie, notamment via l'électricité verte et une utilisation maximale de notre propre production d'énergie

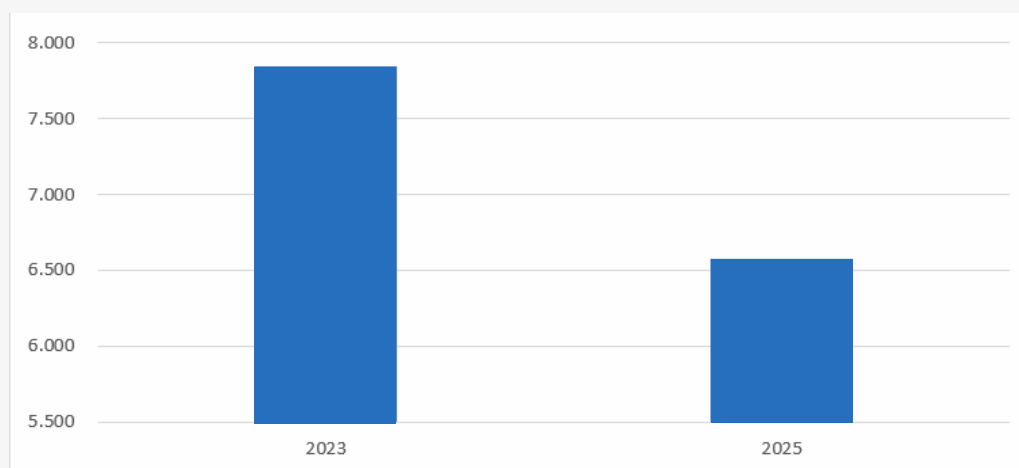
Émissions CO₂ Scope 1 et 2 (tCO₂e)



	2023	2024	2025
Consommation d'électricité	64.257 kWh	79.299 kWh	68.718 kWh
Consommation de gaz	284.510 kWh	241.704 kWh	302.392 kWh
Production propre des panneaux solaires	77.690 kWh	81.610 kWh	82.000 kWh
Consommation d'eau	308 m ³	371 m ³	99 m ³
Déchets	286 m ³	283,8 m ³	256,6 m ³

Notre empreinte CO₂ au niveau de la chaîne de valeur (scope 3)

Au niveau de la chaîne de valeur (**scope 3**), nous avons cartographié l'impact CO₂ de nos activités amont et aval, ainsi que des matières premières et services utilisés. Celle-ci s'élève à **6.571 tCO₂e**. Par rapport à 2023, nous constatons une belle baisse. Celle-ci s'explique en partie par des facteurs d'émission plus faibles, mais aussi par des choix réfléchis dans l'utilisation de nos matériaux. Grâce au remplacement de certains tissus par des tissus à impact climatique plus faible, nous avons pu réduire encore davantage nos émissions.



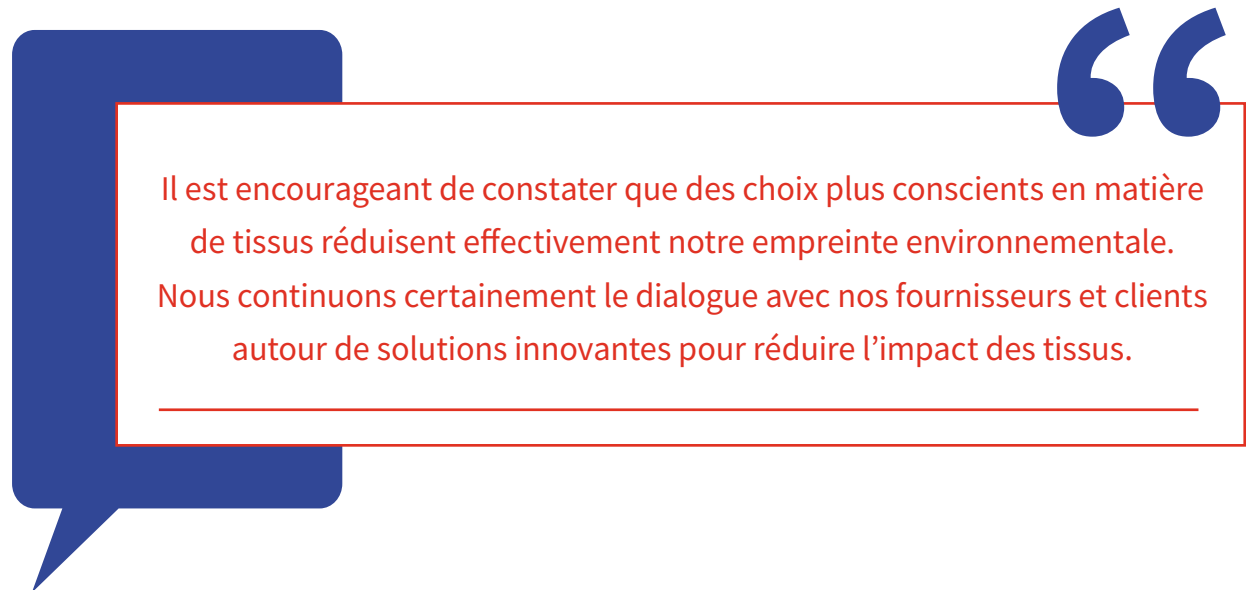
Choix de matériaux

L'activité dominante dans la chaîne de valeur amont est l'achat de biens. **Les tissus, la confection et les chaussures** composés de matériaux tels que le coton, le polyester, le cuir, le polyuréthane, le polyamide, le caoutchouc et d'autres matières premières représentent environ **4871 tCO₂e**.

Valeurs Reporting period

Volume Unit	Keyword	Somme d'Émissions - Total [tCO ₂ e]		Somme de Volume		Moyenne de Fossil Émissions - Factor [kgCO ₂ e/unit]	
		2023	2025	2023	2025	2023	2025
kg	Coton	3117,1	1824,1	131935,3	140940,9	23,6	12,9
	Polyester	1890,7	1095,6	91835,1	87610,0	20,6	12,5
	Cuir	943,5	819,4	17473,1	15173,2	54,0	54,0
	Polyuréthane	655,0	562,6	40832,8	35569,6	16,0	15,8
	Polyamide	78,1	139,1	3521,3	7318,2	22,2	19,0
	Viscose	6,9	93,2	442,2	5176,5	15,5	18,0
	Caoutchouc synthétique	69,7	58,4	20385,3	17702,0	3,4	3,3
	Lyocell		46,4		2598,1		17,9
	Polypropylène	12,4	36,1	647,0	1890,4	19,1	19,1
	Élasthanne	68,4	34,0	3443,5	2572,7	19,9	13,2
	Acier, convertisseur, non allié	20,7	17,5	11648,7	10115,0	1,8	1,7
	Acrylique	6,8	15,9	423,1	975,7	16,0	16,2
	Coton (Biologique & fairtrade)	23,4	15,0	1132,3	1314,9	20,7	11,4
	Aramide	19,7	6,1	890,0	320,5	22,2	19,0
	Metallic Fibre		5,4		493,4		10,9
	Viscose Lenzing Ecovero		3,0		240,6		12,5
	Laine		1,4	404,5	36,1	43,8	39,9
	Polyamide recyclé		0,1		3,9		15,8
Total général		6986,7	4871,4	328562,4	336093,8	21,5	16,4

Depuis plusieurs années déjà, notre ambition est de réduire notre empreinte CO₂ en recourant à davantage de matériaux durables. Les résultats de 2025 montrent que cette approche fonctionne : malgré un volume de production plus important, notre impact climatique a diminué. Cette baisse s'explique en partie par l'utilisation de facteurs d'émission plus précis, mais aussi par des choix réfléchis de matériaux. Ainsi, nous avons utilisé davantage de coton, de polyamide et de modacrylique, mais moins de polyester, de cuir, d'élasthane et de laine, des matériaux à impact climatique relativement élevé. Dans le même temps, nous avons constaté une hausse positive de l'utilisation de coton biologique et Fairtrade, ainsi que des fibres Lenzing™ et lyocell. **Ces résultats confirment que des choix de matériaux durables constituent un levier important pour continuer à réduire l'impact de nos produits.**



D'autres catégories de notre chaîne amont sont entre autres le transport (132 tCO₂e), la fourniture d'énergie (32 tCO₂e) et les déchets (15 tCO₂e).

Transport

Nous avons davantage mis l'accent sur le **groupage** des transports. Nous souhaitons prêter encore plus d'attention à la **minimisation du transport aérien** (les émissions par porte-conteneurs et par camion sont bien plus faibles) et à une éventuelle compensation CO₂ du transport aérien par le client.

Pour les conteneurs entièrement remplis, nous optons pour le **transport ferroviaire** entre le port d'Anvers et Rekkem, comme alternative plus durable au transport routier.

Déchets

Au cours des différentes étapes du processus de production, nous nous efforçons d'éviter ou de minimiser les déchets. Nous travaillons sur mesure et ne produisons que ce que nous avons vendu, ce qui limite automatiquement la **production de déchets et évite toute surproduction**. Nous sommes spécialisés dans la production complémentaire de petites quantités, ce qui rend inutiles les stocks importants. Si des ajustements de taille ou de modèle sont nécessaires, nous les réalisons individuellement dans notre atelier de réparation plutôt que de fabriquer de nouveaux produits. Nous avons mis en place des améliorations numériques pour réduire les chutes de découpe.

Depuis 2024, nous n'emballons plus les produits individuellement que si les clients le demandent explicitement. Cette nouvelle initiative nous aide à éviter le matériel d'emballage **inutile**. Nous avons ainsi pu réduire l'impact du carton et des déchets résiduels de **4 tCO₂e**.

Downstream

Après que nos produits quittent l'entrepôt de Belconfect, des émissions de CO₂ se produisent encore lors du transport vers le client, de l'utilisation des vêtements par les clients (consommation élevée liée au lavage industriel) et de la fin de vie des vêtements ou chaussures (qui, pour l'instant, sont encore à peine recyclés).

Le **transport vers les clients** s'effectue principalement au sein du Benelux et a donc une empreinte limitée. Sur l'**utilisation des vêtements**, nous avons nous-mêmes moins de prise, mais nous pouvons entamer le dialogue avec les blanchisseries pour discuter des possibilités. Nous analysons également ce que font actuellement les clients avec les vêtements et chaussures en **fin de vie**, nous prévoyons d'établir un aperçu des solutions et de bien suivre également les évolutions sectorielles autour de la Responsabilité Élargie des Producteurs.

Somme d'Émissions - Total [tCO₂e]

	2023	2025
Actifs	34	186
Voyages d'affaires	19	20
Déplacements domicile-travail	8	11
Fin de vie des produits	118	156
Approvisionnement énergétique	33	32
Transport et distribution aval	9	4
Transport et distribution amont	129	128
Biens & services	7053	5056
Bien & services - finance	155	313
Utilisation des produits vendus	271	652
Déchets générés	19	15
Total général	7849	6571

Indicateurs environnementaux

Empreinte CO ₂	2023	2024	2025
Émissions CO ₂ totales (scope 1 + 2 + 3)	7986,97	Mise à jour des émissions de CO ₂ tous les deux ans.	6705
Émissions CO ₂ : scope 1	128,79		123
Émissions CO ₂ : scope 2	9,9		10
Émissions CO ₂ : objectif scope 1 + 2 en 2030	6404	Calcul en 2025	6404
Émissions CO ₂ : total scope 3	7848,28		6705
Émissions CO ₂ : scope 3 - Upstream	7449,08		5528
Émissions CO ₂ : scope 3 - Downstream	399,2		812
Intensité CO ₂ : émissions divisées par le chiffre d'affaires			367,4

Énergie & carburant	2023	2024	2025
Électricité totale achetée (kWh)	64.257	79.300	68.718
Électricité verte totale achetée (kWh)	0	0	0
Électricité grise totale achetée (kWh)	64.257	79.300	68.718
Électricité verte auto-produite et consommée (kWh)	41.656	38.539	38.400
Gaz naturel total acheté (kWh)	284.507	241.704	302.391
Carburant voitures de société (litre)	32.745	35.652	33.400
Voitures de société électrifiées (%)	28%	40%	44%
Nombre de transports aériens			#21 / 8.938kg

Eau, pollution et biodiversité	2023	2024	2025
Consommation d'eau totale (m ³)	308	371	99
Consommation totale d'eau provenant d'une zone à 'stress hydrique élevé' (m ³)	308	371	99
Volume total d'eau recyclée et réutilisée (m ³)	0	0	0
Total des substances polluantes rejetées dans l'eau	0	0	0
Total des substances polluantes rejetées dans l'air ou le sol	0	0	0
Nombre de sites et superficie situés dans ou à proximité d'une zone sensible sur le plan de la biodiversité	0	0	0

Déchets	2023	2024	2025
Quantité totale de déchets non dangereux (m ³)	286	283,8	256,6
Quantité totale de déchets dangereux (m ³)	0	0	0
Quantité de déchets résiduels (m ³)	53,9	52,8	55,0
Quantité de PMC (m ³)	26,4	25,3	26,72
Quantité de carton/papier (m ³)	205,7	205,7	174,9

Circularité	2023	2024	2025
Tissus certifiés Oekotex	100	100	100
Quantité de tissus/alternatives durables		1,27	5,91
Nombre d'ecodeals acceptés par les clients			
Nombre de plaintes qualité		215	200

Nos collaborateurs, notre force

28





CROÎTRE DURABLEMENT AVEC DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

« Le talent permet de gagner des matches, le travail d'équipe et l'intelligence permettent de gagner des championnats. » Cette pensée reflète parfaitement la manière dont nous collaborons chez Belconfect. Nos collaborateurs enthousiastes et motivés constituent la force de notre organisation. Ensemble, nous nous investissons chaque jour dans nos projets et visons un service, une qualité et une satisfaction client irréprochables.



Chez Belconfect, chaque collaborateur est un maillon important. Nous croyons en un emploi durable et investissons dans les personnes à long terme. C'est pourquoi tous nos collaborateurs bénéficient d'un contrat à durée indéterminée. Lors des recrutements, nous regardons en premier lieu les compétences, la motivation et l'adéquation avec nos valeurs, indépendamment de l'âge, du sexe ou de l'origine.

Fin 2025, notre équipe comptait **40 collaborateurs, dont 32 employés, 4 ouvriers et 4 collaborateurs indépendants**. Nos employés relèvent de la CP 215 (employés de l'industrie de l'habillement et de la confection) et les ouvriers de la CP 109, mais à l'exception des horaires, il n'existe pas de différences fondamentales entre ouvriers et employés.

Veiller au bien-être et à la santé

Nous voulons garantir à nos collaborateurs un **lieu de travail sain** et sûr, où il est agréable de travailler. Nos espaces de bureau bénéficient de beaucoup de lumière naturelle, de la climatisation et sont conçus dans le souci de l'ergonomie et de l'atténuation du bruit. Le travail en position debout est également possible pour les employés.

La **sécurité** est un point fixe à l'ordre du jour de notre réunion logistique mensuelle chez Belconfect. Contrôle des machines et installations, réalisation des analyses de risques requises, présence de pictogrammes et d'extincteurs, mise à jour annuelle de la trousse de secours... tout cela en fait partie. Notre conseiller en prévention veille au port des EPI et des vêtements de travail requis.

Nous faisons également appel à IDEWE comme service externe de prévention. Tous nos travailleurs bénéficient d'une assurance hospitalisation et un contrôle annuel de nos ateliers est effectué par le service externe de prévention et de protection au travail. Le nombre de jours d'absence pour maladie s'élevait à 2,7 jours par travailleur en 2025 (contre 5,3 jours/travailleur en 2024). Nous sommes fiers qu'aucun accident du travail ne se soit produit l'année dernière.

Nous attachons une grande importance à ce que les collaborateurs puissent s'adresser à quelqu'un pour toute question ou tout problème. Les coordonnées de notre service externe de prévention et de protection au travail sont affichées de manière visible à plusieurs endroits. En faisant partie de The Workwear Group, nos collaborateurs peuvent également compter sur l'expertise et le soutien du département RH de TWG. Nous avons également mis en place des « entretiens d'évolution », au cours desquels les collaborateurs et leurs responsables échangent des retours sur les performances, la collaboration et le bien-être au sein de l'équipe et dans leur fonction. Nous informons les nouveaux collaborateurs de ces différents canaux lors de leur onboarding.

Belconfect dispose d'une politique de télétravail : les travailleurs peuvent télétravailler 1 jour par semaine, et davantage de **flexibilité dans les horaires de travail** est prévue. Nous avons instauré une semaine de 40 heures, ce qui permet aux travailleurs de bénéficier de 12 jours de repos compensatoire par an. Pendant la pause de midi, il est possible de se promener ou de faire du sport. En 2025, nous avons également offert la possibilité de participer à une session de Pilates et à un atelier de salades.

Sur la base de l'enquête annuelle auprès des collaborateurs, un score ENPS a été généré. L'Employee Net Promoter Score (ENPS) est un indicateur de la loyauté des collaborateurs envers les objectifs et les valeurs de l'entreprise. Le score peut varier entre -100 et +100. Un ENPS supérieur à zéro est considéré comme bon. Belconfect a obtenu en 2025 un bon **score ENPS de 19**.

Attention au bien-être et à l'intégration après la reprise

Même après la reprise, le bien-être et l'intégration des collaborateurs sont restés une priorité importante. Pour rapprocher les deux organisations, nous avons organisé plusieurs moments de rencontre. Les collaborateurs ont visité les sites l'un de l'autre, les équipes ont fait connaissance par département et divers meet-and-greets ont été organisés. Nos collègues ont ainsi eu l'occasion de découvrir de près le fonctionnement de Dassy à Bruges, tandis que les collaborateurs de Dassy ont également fait connaissance avec Belconfect. Ces échanges ont favorisé le respect mutuel, de nouvelles perspectives et une collaboration renforcée.

Par ailleurs, un accent important a été mis sur la cohésion au sein de The Workwear Group, avec notamment une journée familiale, une fête du Nouvel An et des initiatives transversales autour de la journée des compliments et de la journée du collaborateur, lors desquelles des smoothies sains ont été proposés. Ces activités supplémentaires ont encore renforcé l'esprit d'équipe.





Même après la reprise, le bien-être et l'intégration des collaborateurs sont restés une priorité importante.

Le soutien a également été renforcé sur le plan RH. La responsable RH de The Workwear Group est régulièrement présente chez Belconfect et travaille désormais un jour par semaine depuis nos bureaux. Les collaborateurs peuvent ainsi facilement s'adresser à elle pour lui faire part de leurs questions ou préoccupations.

L'attention portée à l'intégration, à l'implication et au bien-être porte ses fruits. Depuis la reprise, le turnover du personnel est resté particulièrement limité, avec un seul collaborateur ayant quitté l'organisation.

Développement des talents & croissance personnelle

Un environnement de travail inspirant stimule la créativité et la satisfaction de nos collaborateurs. Chez Belconfect, chacun a la possibilité de grandir, de développer ses talents et de prendre des responsabilités.

Nous encourageons nos collaborateurs à suivre des formations dans leur domaine. Quiconque débute chez nous reçoit le message : « Si vous ressentez un besoin de formation, faites-le savoir et nous y travaillerons ». Nous entretenons cette attention en transmettant chaque année l'IVOC (Institut pour la Formation et la Recherche dans la Confection) à nos collaborateurs. **Nous considérons la formation comme une solution gagnant-gagnant** : tant le collaborateur que Belconfect peuvent ainsi évoluer. En 2025, nos collaborateurs ont suivi ensemble 560 heures de formation (14 heures en moyenne par travailleur). De la gestion de projet au leadership. De la vente aux formations de recyclage à la conduite d'un chariot élévateur. De l'ISO au conseiller en prévention niveau 3. En 2025, l'accent a été mis sur une formation approfondie de premiers secours et de réanimation.



Nous estimons important d'investir dans les personnes. Notre stratégie consiste également à permettre aux personnes de prendre des responsabilités et de se les approprier pleinement. Cela permet à chacun d'exploiter ses points forts et lui donne les moyens d'évoluer.

Diversité & inclusion

Chez Belconfect, nous croyons que la diversité et l'inclusion sont essentielles pour un avenir durable. Nous estimons important de miser sur un environnement de travail inclusif où chacun se sent écouté et valorisé. Notre équipe présente une bonne diversité en termes de genre, d'âge et de nationalités. Le rez-de-chaussée de nos bureaux est accessible aux personnes en fauteuil roulant et nous restons ouverts à une amélioration continue sur ce plan.

L'attention portée à la diversité apporte aussi une richesse de perspectives et d'idées, ce qui nous aide à mieux répondre aux besoins de nos clients et du marché. Nous pouvons ainsi répondre facilement aux clients qui demandent spécifiquement des vêtements non genrés, des pantalons droits ou cintrés... Il est important de fournir des vêtements de travail dans lesquels chacun se sent valorisé et peut donner le meilleur de lui-même.

NOTRE ENGAGEMENT FAIR WEAR



Année après année, nous nous efforçons de faire progresser notre engagement fair wear. Car les ouvriers du textile dans nos chaînes d'approvisionnement méritent également un lieu de travail sûr où les droits du travail internationaux sont respectés. Notre Responsible Business Conduct Policy sert de fil conducteur en la matière et décrit comment nous menons notre devoir de vigilance social. Le travail décent tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et un engagement particulier en faveur de salaires décents pour les ouvriers du textile en sont les axes centraux.



Belconfect veut offrir à ses clients des vêtements de travail de qualité.
Les ouvriers du textile de notre chaîne d'approvisionnement méritent également un lieu de travail sûr et propice au bien-être.

Pour la production de nos vêtements de travail, nous avons collaboré en 2025 avec des fournisseurs en Tunisie, en Turquie, en Chine, en Inde, au Bangladesh, au Pakistan, au Maroc, en Belgique et en Hongrie. 50,95% de notre production de vêtements de travail est fabriquée en Tunisie. Là-bas, nous collaborons avec notre plateforme logistique, qui s'appelle Belwear depuis la reprise par The Workwear Group. Pour la production dans les pays asiatiques, nous travaillons en relation directe avec un certain nombre de fournisseurs ou via un nombre limité d'agents. Ils sont tous bien informés de notre engagement fair wear.



Création en interne et confection dans le monde entier

**Externalisa-
tion de la
production
par pays.**

Tunesië

50.9%

Turquie

26.6%

Inde

4.9%

Chine

13%

Hongrie

1.7%

Belgique

1.5%

Bangladesh

0.6%

Maroc

0.5%

Pakistan

0.3%



Suivi du travail décent tout au long de notre chaîne d'approvisionnement ring van

Les critères pour travailler avec un fournisseur sont la qualité et le savoir-faire, un bon rapport qualité-prix et un engagement fair wear de la part du fournisseur. Chaque fournisseur signe notre Code of Conduct, un code de conduite qui fait référence à des conventions internationales telles que la Déclaration universelle des droits de l'homme, les Children's Rights and Business Principles, les UN Guiding Principles for Business and Human Rights, les lignes directrices de l'OCDE, le UN Global Compact et les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Huit normes de travail internationales sont au cœur de notre code de conduite :

- ➔ Pas de travail forcé
- ➔ Liberté d'association et de négociation collective
- ➔ Pas de discrimination
- ➔ Pas de travail des enfants
- ➔ Un salaire décent
- ➔ Pas d'heures supplémentaires excessives
- ➔ Des conditions de travail sûres et saines
- ➔ Un contrat de travail avec droits et obligations

100% de nos fournisseurs ont signé le code de conduite. Nous leur demandons également d'afficher le code de conduite sur le lieu de travail dans la langue locale, à un endroit visible et privé pour les travailleurs, où ils peuvent le lire en toute discrétion. Lors des audits et des visites de collaborateurs de Belconfect, nous vérifions que le code de conduite est affiché de manière visible.

En Tunisie, cette « worker information sheet » reprend non seulement le code de conduite avec les droits du travail, mais aussi un numéro de téléphone dédié aux plaintes que les travailleurs peuvent appeler si leurs droits du travail sont bafoués. Nous pouvons ainsi suivre et traiter les plaintes éventuelles si nécessaire. Nous examinons actuellement comment installer un mécanisme de plainte similaire pour les ouvriers du textile chez nos fournisseurs en Chine, au Bangladesh et en Inde.

Pour rendre nos valeurs et normes tangibles au quotidien, le code de conduite est affiché de manière clairement visible dans tous nos ateliers en Tunisie. Ainsi, le respect, la sécurité et l'éthique restent au cœur de notre travail quotidien. Nous demandons également à chaque fournisseur de remplir un questionnaire et de mettre à disposition les rapports d'audit disponibles.

Nous recevons généralement des rapports BSCI ou Sedex, dont nous analysons les résultats. Chez nos principaux fournisseurs, nous organisons également régulièrement nos propres audits sociaux. Jusqu'en 2023, nous étions membres de la Fair Wear Foundation à cet effet. En 2024, nous avons décidé de passer à Sedex, une plateforme de vérification qui intègre également les aspects environnementaux de la chaîne de production dans ses audits et évaluations. Cela répond au besoin concret d'avoir aussi un meilleur aperçu des efforts environnementaux de nos fournisseurs. Nous leur demandons également de devenir membres de Sedex.



En plus des résultats de l'audit, nous recevons également les plans d'actions correctives avec les points d'amélioration. Nous nous engageons à en assurer le suivi et à en discuter avec nos fournisseurs, si possible lors d'une visite sur place, sinon par e-mail et lors de réunions en ligne.

En 2025, nous avons visité plusieurs ateliers de fournisseurs au Bangladesh, en Chine et en Inde, où nous avons discuté du Corrective Action Plan, utilisé notre check-list H&S, et vérifié que la worker information sheet était affichée.

Audit social chez le fournisseur Tarasafe

En 2025, notre client Jan De Nul a lui-même demandé un audit social chez le principal fournisseur de ses vêtements de travail. Notre responsable achats & RSE s'est rendue en Inde avec un membre de l'équipe H&S de Jan De Nul pour rencontrer à nouveau le fournisseur Tarasafe.

Les résultats de l'audit étaient positifs. Tarasafe a obtenu de bons scores en matière de sécurité, de formation et de bien-être des travailleurs. Ainsi, les collaborateurs de chaque département sont formés aux premiers secours et à la sécurité incendie, une politique du personnel inclusive est en place, un service de restauration est proposé et l'entreprise dispose d'une crèche pour les collaborateurs avec de jeunes enfants. La gestion des déchets textiles a également fait l'objet d'un bon suivi : les chutes de découpe sont collectées par les autorités et les certificats nécessaires sont conservés.



Plus de 90% de notre production a fait l'objet d'un audit social au cours des trois dernières années. Après un audit, nous assurons le suivi des points d'amélioration avec le fournisseur au moyen d'un plan d'actions correctives.

L'audit a également mis en lumière quelques points d'amélioration. Il existe ainsi une marge pour des exercices d'urgence supplémentaires, à certains endroits il manquait un plan d'action clair pour les situations d'urgence et le site ne dispose pour l'instant pas encore d'un plan concret de réduction des émissions. Ce dernier point est en partie lié au fait que le site de production est loué, ce qui rend les investissements en infrastructure moins évidents.

Cet audit a confirmé l'importance d'une collaboration étroite avec les clients et les fournisseurs pour stimuler la responsabilité sociale et l'amélioration continue dans la chaîne.

Le cas échéant, des audits négatifs persistants ou le refus d'un audit social influencent bel et bien nos décisions d'achat. C'est pour cette raison que nous avons déjà décidé par le passé d'arrêter de travailler avec certains fournisseurs, mais cela n'a heureusement pas été nécessaire en 2025.

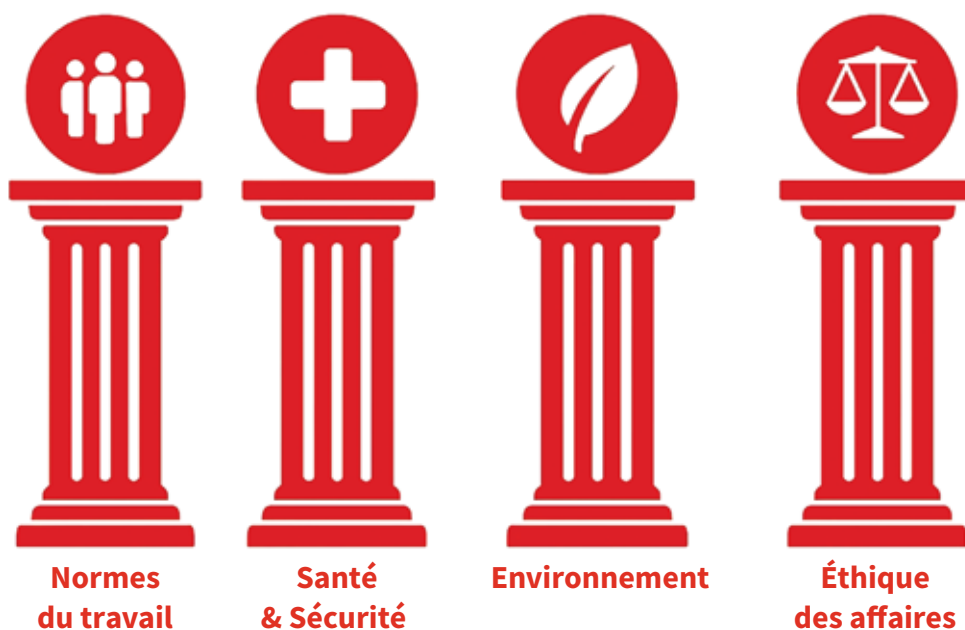
“

Notre objectif est de faire auditer les sites de production représentant ensemble 90 % de notre valeur FOB totale.

Les quatre piliers de Sedex

En tant que membre de Sedex, nous utilisons le cadre SMETA 4-Pillar comme référentiel afin d'évaluer et d'améliorer continuellement les performances sociales, éthiques et environnementales au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Ce modèle se concentre sur quatre domaines essentiels qui contribuent à une manière d'entreprendre responsable et durable :

- ➔ **Normes du travail** – respect des droits des travailleurs et de conditions de travail équitables
- ➔ **Santé & sécurité** – garantir un environnement de travail sûr et sain
- ➔ **Environnement** – réduire l'impact environnemental et utiliser les ressources de manière responsable
- ➔ **Éthique des affaires** – mener nos activités avec intégrité, transparence et responsabilité



Un résultat positif de tous les audits de ces dernières années est que les heures supplémentaires excessives – un point sensible fréquent dans l'industrie textile – ne semblent pas constituer un réel problème sur nos sites de production. Comme nous travaillons par projet, nous n'imposons pas de délais stricts aux ateliers de production. Nous communiquons également toujours très clairement avec le fournisseur sur le temps de production nécessaire, sans délai absolu. Nos sites de production ont ainsi l'avantage de ne pas devoir travailler sous pression.

Seule la Chine reste confrontée à la difficulté des longues heures de travail. Bien que nos fournisseurs habituels aient déjà fortement progressé sur le plan RSE (par ex. usines plus propres en matière de sécurité incendie, rénovation avec climatisation, ascenseurs, vestiaires séparés, espace de détente...), les longues heures de travail sont réellement ancrées dans la culture. Les salaires des ouvriers du textile ont certes augmenté ces dernières années en Chine, le secteur textile devant en effet concurrencer d'autres secteurs offrant de meilleurs salaires. Cela rend la production textile en Chine plus coûteuse que dans d'autres pays asiatiques, mais Belconfect attache de l'importance à la qualité et aux partenariats avec ses fournisseurs chinois.



Salaires décents pour les ouvriers du textile

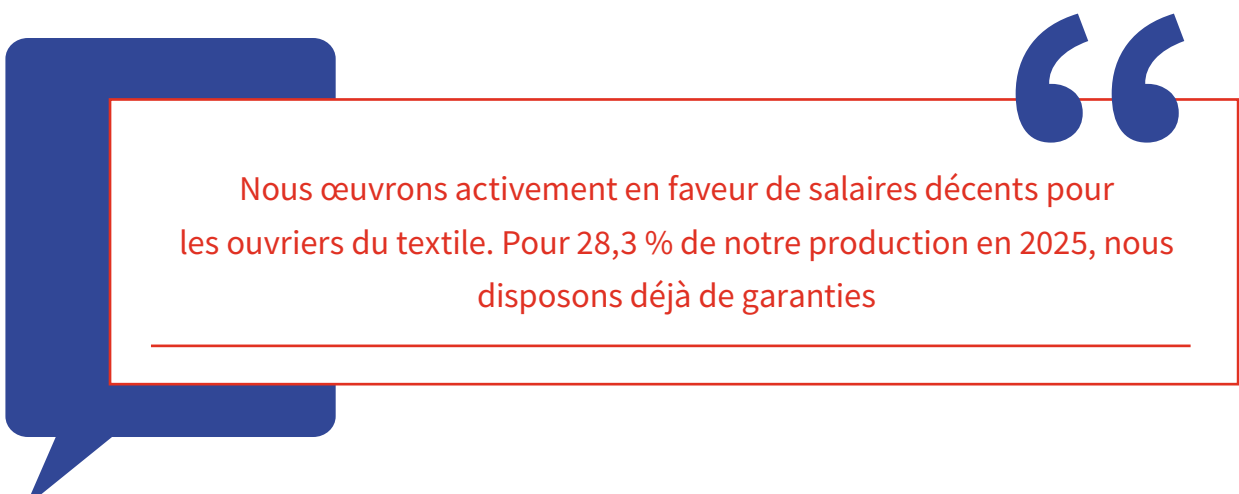
Ce n'est absolument pas un thème évident sur lequel travailler dans l'industrie de l'habillement, mais c'est un élément essentiel du travail décent dans le secteur, c'est pourquoi Belconfect considère qu'il est de son devoir de faire ce qui est possible à cet égard.

Et nous avons déjà prouvé que c'est certainement possible. Nous avons de nouveau réussi cette année à poursuivre notre projet fructueux sur les salaires décents en Tunisie. Nous versons à deux de nos principaux fournisseurs – Crown East et Soniatex – un montant qui nous permet de garantir notre contribution à un salaire décent.

Après une analyse visant à mieux comprendre les différences entre le salaire actuel et le salaire que les syndicats locaux considèrent comme décent, nous avons approfondi le dialogue avec la direction sur la structure des coûts. Nous avons examiné la différence entre un pantalon produit au salaire actuel des ouvriers et ce qu'il coûterait avec un salaire décent comme base. Un calcul supplémentaire a été basé sur la différence entre le salaire actuel et le salaire décent par travailleur et par an, et sur la base de la part annuelle de Belconfect dans cet atelier, nous sommes arrivés à un montant que Belconfect verse pour payer sa juste part d'un salaire décent. Nous prévoyons un transfert financier annuel, avec la garantie (via les fiches de paie que nous pouvons consulter) que cet argent est réparti équitablement entre les travailleurs, sous la forme d'une prime annuelle.

Le succès de ce projet pilote confirme que la collaboration, la transparence et la confiance mutuelle sont les clés d'un progrès durable. Depuis 2024, nous avons lancé une démarche similaire chez nos principaux fournisseurs chinois. En 2025, nous avons reçu les premières garanties montrant que des avancées sont également réalisées là-bas vers des salaires décents pour les ouvriers.

Avec ces initiatives, nous voulons ancrer pas à pas les salaires décents dans notre chaîne d'approvisionnement et jouer un rôle pionnier au sein du secteur des vêtements de travail.



Nous œuvrons activement en faveur de salaires décents pour les ouvriers du textile. Pour 28,3 % de notre production en 2025, nous disposons déjà de garanties

Production Wan Li, Chine



Production Belwear, Tunisie



Atelier d'échantillons Belconfect, België



Indicateurs sociaux

Composition du personnel	2023	2024	2025
Nombre total de collaborateurs (headcount) : situation au 31 décembre	40	38	40
Nombre de collaborateurs avec contrat à durée indéterminée (headcount)	40	38	40
Nombre de collaborateurs avec contrat à durée déterminée (headcount)	0	0	0
Nombre de collaborateurs avec contrat à temps plein (%)	79	75	80
Nombre de collaborateurs avec contrat à temps partiel (%)	21	25	20
Nombre d'hommes (%)	29	21	23
Nombre de femmes (%)	71	79	77
Nombre de collaborateurs avec contrat hors Belgique (headcount)	0	0	0
Taux de départs (% du nombre de départs / nombre de collaborateurs)	5	7,9	6,7

Santé, sécurité & bien-être	2023	2024	2025
Nombre d'accidents du travail	0	0	0
Nombre d'accidents du travail graves	0	0	0
Taux d'accidents par rapport aux heures travaillées	0,007	0	0
Nombre de jours d'absence pour accidents du travail et maladie	342	202	108
Taux de fréquence et de gravité des accidents avec arrêt - pour les collaborateurs permanents (actuellement aucun collaborateur temporaire)	/	0	0
Employee Net Promoter Score	37	Non réalisé en 2024	19

Formation & diversité	2023	2024	2025
Nombre moyen d'heures de formation par travailleur/an	14,3	13,62	14
Ratio de diversité au sein du Comité consultatif (membres féminins/membres masculins)	0,5	0,5	0,5

Conditions de travail dans la chaîne de valeur	2023	2024	2025
Vêtements produits dans le cadre de projets sur les salaires décents (% du chiffre d'affaires)	34	28,3	28,3
Signature du Code of Conduct par les fournisseurs (%)	100	100	100
Vêtements avec audits sociaux au cours des 3 dernières années (% du chiffre d'affaires)	80	90	93,06

Miser sur une bonne gouvernance

41



NOTRE DIRECTION

La bonne gouvernance constitue la base de l'entrepreneuriat durable. Chez Belconfect, nous croyons que la transparence, l'intégrité, la responsabilité et une vision à long terme forte sont essentielles pour créer de la valeur pour les clients, les collaborateurs, les fournisseurs et les autres parties prenantes.

Depuis la reprise par The Workwear Group, Belconfect fait partie d'un groupe plus large, ce qui offre de nouvelles opportunités en matière de partage de connaissances, de professionnalisation et de collaboration. En même temps, Belconfect continue d'opérer comme une entreprise autonome, sous la direction du CEO Christ Segers, en conservant sa propre identité, son expertise et ses relations étroites avec les clients.

Pour Belconfect, la bonne gouvernance reste synonyme d'une gestion de la qualité performante, de partenariats durables et d'une communication ouverte et intègre.

GESTION DE LA QUALITÉ

La sécurité chez nos clients au cœur de nos priorités

Nous ne sommes satisfaits que lorsque nos clients se sentent en sécurité et à l'aise dans leurs vêtements de travail. Chez nous, le client trouve une qualité fiable, des délais de livraison rapides et des conseils d'experts pour une utilisation sûre et correcte.

La qualité et la sécurité priment. Plus les vêtements peuvent durer en toute sécurité, mieux c'est. Même après plusieurs lavages, les vêtements doivent encore être impeccables. Pour évaluer la qualité après lavage, nous effectuons des tests de lavage dans notre machine à laver industrielle. En tant que membre de Care4Safe, une initiative de la FBT (Fédération Belge de l'Entretien du Textile) et de Febelsafe, nous pouvons également faire effectuer des tests de lavage en aveugle à la demande du client.

Nos responsables de production visitent régulièrement les ateliers de production à l'étranger et y effectuent des contrôles qualité approfondis. Tous les sous-traitants de nos vêtements de travail et de sécurité doivent en tout état de cause effectuer des contrôles qualité conformes à nos spécifications et en rendre compte. À l'arrivée des marchandises dans notre entrepôt, un contrôle par échantillonnage de la finition et des quantités est systématiquement effectué. Les chaussures de sécurité que nous achetons sont certifiées CE et le fabricant garantit le contrôle qualité. Chaque chaussure comporte une date de

Nos vêtements et chaussures de sécurité sont certifiés CE et étiquetés CE. Ils sont conformes à la réglementation européenne telle que définie dans le règlement EPI 2016/425. Ce règlement comprend les exigences et procédures à appliquer pour pouvoir mettre un EPI sur le marché européen. Il fixe entre autres les modalités des procédures de certification, du marquage CE, de la déclaration de conformité et de la notice d'utilisation. La déclaration de conformité de chaque article certifié CE peut être téléchargée via notre site web.



ISO 9001

La qualité de nos produits et de nos services est suivie de manière adéquate via un système ERP performant. Via la certification ISO9001, nous misons activement sur un système de gestion de la qualité :

- ➔ Tous nos processus ont été cartographiés, et les points sensibles sont traités (comme par exemple une communication fluide entre les responsables des ventes et de la conception via des check-lists). Le programme Tailorfit assure une numérisation et une structuration accrues.
- ➔ We zijn verticaal gaan werken, waardoor medewerkers duidelijkere verantwoordelijkheden op projecten kregen.
- ➔ We hebben een vlotte logistieke werking.
- ➔ Ook op vlak van aankoopprocessen, administratie en opleiding kregen we een heel positieve evaluatie in het kader van ISO 9001.



CYBERSÉCURITÉ

Belconfect prend très au sérieux la vie privée et la sécurité des personnes et de leurs informations personnelles. En collaboration avec clipeum, un bureau de conseil indépendant, des principes pour le traitement des données personnelles ont déjà été établis, et un plan de mise en conformité RGPD a été exécuté. En 2023, une cyber-assurance a également été souscrite, ce qui nous garantit immédiatement le soutien nécessaire sur place en cas de cyberattaque.



PARTENARIATS DURABLES

NOS PARTIES PRENANTES



Les partenaires avec lesquels nous collaborons souvent depuis de nombreuses années sont tous spécialistes dans leur domaine. Un contact direct avec nos parties prenantes et une confiance mutuelle permettent de développer une vision commune en matière de responsabilité sociale des entreprises et de conscience environnementale.

NOS COLLABORATEURS

Belconfect a une culture organisationnelle horizontale avec des circuits de communication.

FABRICANTS DE TISSUS & DE CHAUSSURES

Les chaussures de sécurité et les tissus pour la confection en Belgique et en Tunisie sont achetés auprès de fabricants européens. Les tissus pour la confection en Asie sont achetés par le sous-traitant, après notre approbation concernant les caractéristiques techniques et le prix.

ATELIERS DE CONFECTION

Nos vêtements sur mesure sont confectionnés dans des ateliers de petite et moyenne taille en Europe, en Tunisie et en Asie. Nous effectuons régulièrement des visites sur site. La qualité comme les conditions de travail figurent à l'ordre du jour.

MANAGEMENT TEAM

Se réunit chaque semaine et assure le suivi des activités, la coordination des activités opérationnelles ainsi que la traduction des objectifs stratégiques dans le fonctionnement quotidien.
Composition : CEO et CFO de TWG & Christ Segers, CEO de Belconfect.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Se réunit 4 fois par an et définit l'orientation générale de TWG et, par conséquent, également celle de Belconfect en tant que membre du groupe. Le Conseil d'administration définit principalement la stratégie et la vision globales de TWG.

NOS CLIENTS

Nous nous adressons à quatre segments de marché B2B :

- ➔ Clients industriels
- ➔ Secteur public
- ➔ Blanchisseries industrielles (avec contrat d'entretien)
- ➔ Commerce de détail

CONSULTANTS

Nous faisons appel à des consultants externes pour des conseils et un accompagnement dans des domaines d'expertise spécifiques tels que la durabilité, la RSE, le marketing et le reporting financier.

FÉDÉRATIONS & ASSOCIATIONS

Febelsafe FBT
Etion Voka
Creamoda Sedex



Partenariats durables avec nos fournisseurs

Tant avec nos fournisseurs directs qu'avec nos agents, nous entretenons des relations commerciales ouvertes et coopératives sur le long terme. Nous sommes en fait en dialogue permanent avec eux. Outre des contacts numériques et téléphoniques fréquents, nous **rendons** également visite à nos fournisseurs. En 2025, nous avons visité un grand nombre de nos fournisseurs et sites de production en Tunisie, en Chine, au Bangladesh et en Inde. En Tunisie, nous visitons nos ateliers chaque mois. La responsabilité sociétale des entreprises figure régulièrement à l'ordre du jour : le suivi des correctifs d'action, les projets sur les salaires décents... Elle fait également partie intégrante de notre « **supplier manual** », un guide complet que nous avons rédigé pour nos fournisseurs, dans lequel **la qualité et la durabilité sont mises en avant**. Là où c'est possible, nous collaborons également avec d'autres entreprises avec lesquelles nous partageons des fournisseurs.

Nous disposons également de critères pour évaluer nos fournisseurs. Ceux-ci sont basés sur les fluctuations de prix, la livraison, le rapport qualité-prix, la communication et le respect de notre code de conduite. Les fournisseurs avec un **score de durabilité** positif seront encouragés (avec éventuellement des commandes supplémentaires). Via un système ERP, nous avons intégré davantage d'informations sur les conditions de travail liées à nos fournisseurs, afin que les acheteurs soient encore plus structurellement encouragés à passer commande auprès de fournisseurs qui obtiennent de bons résultats en matière de conditions de travail équitables. Cette année, nous avons également passé en revue notre évaluation des fournisseurs avec nos principaux fournisseurs et nous continuons à les encourager à améliorer leurs performances.

Partenariats durables avec nos clients

Grâce à la grande **attention que nous accordons à la collaboration, à la qualité et au service**, nous construisons depuis des années des relations client durables. En impliquant activement les clients dans le développement de leurs vêtements de travail, nous pouvons proposer des solutions qui répondent à leurs besoins opérationnels et à leurs ambitions croissantes en matière de durabilité.

En 2025 également, nous avons continué à miser sur un **dialogue ouvert** avec les clients et les fournisseurs. Nous considérons le feedback comme un levier important d'amélioration. Notre **système structuré de suivi des réclamations** nous donne un aperçu du nombre, du type et du traitement des réclamations qualité, ce qui nous permet de prendre des mesures d'amélioration ciblées. Ainsi, nous renforçons continuellement la qualité de nos produits et services et continuons à bâtir la confiance de nos clients.



COMMUNICATION CLAIRE

Culture d'entreprise ouverte



Chez Belconfect, nous attachons beaucoup d'importance à une culture d'entreprise ouverte et accessible. Nous encourageons les collaborateurs à partager leurs idées, leurs retours et leurs attentes, et investissons dans des réunions régulières, des entretiens d'évaluation annuels et la communication interne.

En 2025 également, la cohésion était au cœur de nos priorités. Après la reprise par The Workwear Group, plusieurs initiatives de rencontre ont été mises en place entre les équipes de Belconfect et de Dassy. Via des visites réciproques des sites, des meet-and-greets par département et des activités communes, les collaborateurs ont appris à mieux se connaître. Ces échanges ont apporté de nouvelles perspectives et renforcé la collaboration au sein du groupe.

Par ailleurs, un accent particulier a été mis sur des moments supplémentaires de détente et de cohésion. Ainsi, un événement de nouvel an commun, une journée famille à l'Efteling et une journée de team building active ont notamment été organisés. Lors de cette dernière activité, des collaborateurs de différents départements et sites ont été réunis pour un défi sportif, suivi d'un quiz interactif. Diverses initiatives ont également été mises en place à travers les différents sites. Lors de la Journée du Collaborateur, les collègues de chaque site ont pu profiter d'un foodtruck proposant des smoothies sains, et lors de la Journée des Compliments, les collaborateurs ont été mis à l'honneur avec des compliments sincères. Ces initiatives contribuent à une ambiance de travail chaleureuse et positive et renforcent l'implication et l'engagement de nos collaborateurs.





Viser la transparence de la chaîne

En externe également, nous voulons communiquer de manière claire et transparente. Étant donné que la transparence est un mot-clé dans la gestion durable de la chaîne, nous sommes également ouverts sur les fournisseurs avec lesquels nous collaborons, et avec qui nous entretenons des relations constructives et durables basées sur la confiance mutuelle.

Nous entretenons des relations constructives et durables avec nos fournisseurs. Avec beaucoup d'entre eux, nous collaborons depuis déjà plus de 5 ans.

FACTORY	COUNTRY	PRODUCT GROUP	PRODUCTION PROCESS	AUDITOR
Ten Cate	The Netherlands	Woven	Finish fabrics	NA
Utexbel	Belgium	Woven	Fabrics	NA
Concordia	Belgium	Woven	Fabrics	NA
Hero	Germany	Knitted	Fabrics	NA
Lenard	Spain	Woven	Fabrics	NA
Marina Textil	Spain	Woven	Fabrics	NA
Melchior	Germany	Woven	Fabrics	NA
Schumer	Germany	Woven	Fabrics	NA
Liebaert	Belgium	Woven	Fabrics	NA
Sofileta	France	Woven	Fabrics	NA
Tiajo	Portugal	Woven	Fabrics	NA
Soniatex	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
UBNA	Tunisia	Woven	CMT	Fair Wear
Abidtex	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
Beotextile	Turkey	Knitted	Full	Fair Wear
Binzhou knitting	China	Knitted	Full	BSCI
Socovep	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
Quanzhou	China	Knitted	Full	BSCI
Diamant	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
Gete Garments	China	Knitted & Woven	Full	BSCI
Bodywear	Hungary	Knitted	Full	NA
Textilium	Turkey	Knitted	Full	NA
Cpro	Tunisia	Woven	CMT	NA
Amrit	India	Knitted & Woven	Full	SGS
Jiangxi Bohan	China	Knitted	Full	BSCI
Tarasafe	India	Woven	Full	RINA
Fresh Apparels	Bangladesh	Knitted	Full	Sedex
THA	Marokko	Knitted	Full	Sedex
Greenland	China	Knitted	Full	BSCI

Les fournisseurs qui ont produit pour Belconfect en 2025. Nous entretenons des relations constructives et durables avec eux.

Top 100 des fournisseurs de Belconfect (exercice 2025)		
# années de collaboration	> 5 ans	< 5 ans
en nombre de fournisseurs	66%	33%
en volume d'achat €	82%	18%

Nous entretenons des relations constructives et durables avec nos fournisseurs. Avec beaucoup d'entre eux, nous collaborons depuis déjà plus de 5 ans.

Actions de solidarité

50



SOLIDARITÉ



Belconfect estime également important de se concentrer sur l'implication et la solidarité, dans les communautés locales et à l'échelle mondiale. On en trouve des exemples dans des collaborations structurées, au fil des années, ou inspirés par l'actualité.

Via son soutien au service club Lions Ronse-Renaix, Belconfect contribue à de nombreuses bonnes causes, comme le soutien à :

- ➔ Le **projet NANDI** à Renaix (Not An Indicator). Une initiative socioculturelle qui donne aux enfants socialement vulnérables et défavorisés la possibilité de suivre, après l'école, des cours accessibles d'expression orale, d'arts visuels et de danse. Un projet unique car il lève les obstacles à la participation à la culture.
- ➔ **De Vrolijke Kring – La Ronde Joyeuse**. L'ASBL offre un soutien financier et une intervention dans les dossiers sociaux des personnes défavorisées et nécessiteuses.
- ➔ **ALFAK Frasnes-lez-Anvaing** (Alzheimer Fakkkel), une initiative pour les personnes atteintes de troubles cognitifs et leurs aidants proches. Belconfect soutient l'organisation qui symbolise l'espoir, la connexion et la chaleur humaine, où chacun compte, même lorsque les souvenirs s'estompent.
- ➔ **LiSA 365** offre un soutien moral aux jeunes en quête d'opportunités souhaitant entamer des études supérieures, grâce à un parrainage actif et un soutien financier.

Belconfect est affilié à **Fairtrade @ Work**, une initiative de Fairtrade Belgium visant à encourager les entreprises à acheter des produits Fairtrade. Le commerce équitable est l'un des piliers de notre politique d'achat durable. C'est pourquoi nous choisissons consciemment du café, du thé, des biscuits et du chocolat Fairtrade.

BEEING (de l'exploitation apicole Honeybeez) entretient deux ruches dans notre jardin. Avec ce partenariat, nous contribuons activement à une population d'abeilles saine et résiliente dans notre région. Grâce à une approche proactive et scientifiquement fondée, nous contribuons à renforcer la biodiversité.



Un partenariat durable pour le sport, l'activité physique et la sécurité

En 2025, Belconfect a prolongé sa collaboration avec **Belgian Cycling** pour une période de quatre ans, désormais aux côtés de DASSY. Avec ce partenariat de longue durée, nous soutenons une organisation qui réunit les gens autour du sport, de l'activité physique et de la cohésion.

Le cyclisme contribue à un mode de vie actif et sain, mais exige également une grande attention pour la sécurité des coureurs, collaborateurs et bénévoles. Cela correspond étroitement aux valeurs et à l'expertise de Belconfect, où la sécurité, la protection et le bien-être sont au cœur des préoccupations.

En soutenant structurellement Belgian Cycling, nous contribuons à une organisation sûre du cyclisme et à des initiatives qui stimulent l'activité physique et la cohésion communautaire. Nous construisons ainsi une relation durable où les valeurs partagées et l'implication sociétale occupent une place centrale.



Ensemble, nous rendons l'invisible visible

En 2025, Belconfect s'est à nouveau engagé pour De Warmste Week. Avec la campagne « **We Make the Invisible Visible** », nous nous sommes joints au thème annuel « *Ensemble, allégeons la douleur – rendons visibles les maladies invisibles.* » Fort de notre expertise en visibilité et sécurité, nous avons développé un gilet fluo hydrofuge à capuche qui était plus qu'un simple produit pratique. Il est devenu un symbole puissant pour les nombreuses personnes qui vivent quotidiennement avec une maladie ou une affection invisible et dont les défis passent souvent inaperçus.

Avec cette action, nous voulions non seulement collecter des fonds, mais aussi contribuer à davantage de compréhension, de reconnaissance et de cohésion. Grâce à l'engagement de nos collaborateurs et au soutien de clients, familles, amis et partenaires, nous avons collecté **10 140 €**. L'intégralité des recettes a été offerte à De Warmste Week et aux projets qui soutiennent les personnes atteintes d'une maladie invisible.

Avec cette initiative, nous montrons que la sécurité et la visibilité vont, pour Belconfect, au-delà de nos produits. En reliant notre expertise à un thème socialement pertinent, nous voulons contribuer à une société où chacun se sent vu et entendu, même lorsqu'une maladie ou un handicap n'est pas visible.



Ensemble en mouvement pour Kom op tegen Kanker

En 2025, Belconfect a participé, aux côtés des collègues de The Workwear Group, aux 1.000 km de Kom op tegen Kanker. Portés par une équipe enthousiaste, nous nous sommes engagés dans une initiative qui réunit sport, solidarité et engagement sociétal. Pendant quatre jours, persévérance, esprit d'équipe et solidarité ont été au cœur de cette aventure, soutenus par les encouragements de nombreux supporters et par une mobilisation collective autour d'un objectif commun.

Notre participation allait bien au-delà du défi sportif. Elle reflète notre conviction qu'en tant qu'entreprise, nous pouvons également contribuer positivement à la société au-delà de notre environnement professionnel. Ensemble, nous continuons à construire une culture dans laquelle l'engagement, la collaboration et l'attention portée aux autres occupent une place centrale.



Indicateurs financiers & de gouvernance

	2023	2024	2025
Chiffre d'affaires	€18.805.699	€18.083.303	€18.247.298
Total du bilan	€9.247.280	€8.921.687	€9.189.365
Nombre de cas d'incidents de sécurité informatique	0	0	0
Nombre de cas signalés via la procédure de lanceur d'alerte	0	0%	0
Formation des collaborateurs en matière d'éthique des affaires (corruption, sécurité, ...)	100%	100%	100%
Nombre de cas confirmés de corruption	0	0	0
Nombre de PV pour non-respect de la réglementation relative à la lutte contre la corruption et les pots-de-vin	0	0	0
Total des amendes pour non-respect de la réglementation relative à la lutte contre la corruption et les pots-de-vin	0	0	0

Indice GRI

55



Déclaration GRI		Page / explication
L'organisation & la pratique des rapports		
2-1	Données organisationnelles	9, 61
2-2	Entités incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation	61
2-3	Période de rapport, fréquence et point de contact	61
2-4	Reformulations des informations	Pas d'application
2-5	Garantie externe	Pas d'application
Activités de l'organisation & collaborateurs		
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	9-10
2-7	Collaborateurs	29-31, 40
2-8	Travailleurs non-salariés	29
Gouvernance		
2-9	Structure administrative et composition	9, 42, 45
2-10	Nomination et sélection de l'organe de gouvernance le plus élevé	42, 45
2-11	Président de l'organe de gouvernance le plus élevé	42, 45
2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le contrôle de la gestion des titres	42, 45
2-13	Délégation de la responsabilité pour la gestion des impacts	13
2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la rédaction du rapport de durabilité	61
2-15	Conflits d'intérêts	Non spécifié (voir le Code de Conduite et d'Éthique)
2-16	Communication des questions critiques	Non spécifié
2-17	Connaissance collective de l'organe de gouvernance le plus élevé	Non spécifié
2-18	Évaluation des performances de l'organe de gouvernance le plus élevé	Non spécifié
2-19	Politique salariale	Non spécifié
2-20	Procédure de détermination des salaires	Non spécifié
2-21	Ratio de rémunération totale annuelle	Non spécifié

Stratégie, politique & pratiques générales		
2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	11-13
2-23	Engagements politiques	13, 15
2-24	Ancrage des engagements politiques	13
2-25	Procédures visant à remédier aux impacts négatifs	16-18, 24-25, 29-38, 46
2-26	Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations	30, 34
2-27	Respect des lois et règlements	Non spécifié
2-28	Affiliations	45
Engagement des parties prenante		
2-29	Approche de l'implication des parties prenantes	45-47
2-30	Conventions collectives de travail	29
Sujets matériels		
3-1	Processus de détermination des sujets matériels	12
3-2	Liste des sujets matériels	12-13
3-3	Gestion des sujets matériels	13

Thème matériel	Déclaration GRI		Page
Sécurité & santé chez nos clients	103	Approche de gestion	42
	416-1	Évaluation des incidences sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	42
Satisfaction de la clientèle (partenariats à long terme avec les clients)	103	Approche de gestion	46
	aucun		46
Cybersécurité	103	Approche de gestion	43
	aucun		43
Communication claire (culture d'entreprise ouverte & transparence de la chaîne)	103	Approche de gestion	47-49
	aucun		47-49
Partenariats durables avec les fournisseurs	103	Approche de gestion	46
	aucun		46
Bien-être & santé de nos travailleurs	103	Approche de gestion	29-31
	403-9	Accidents du travail	29, 40

	403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	29
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	29
	403-3	Services de santé au travail	29
	403-4	Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	29
	403-5	Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	31
	403-6	Promotion de la santé des travailleurs	29-30
	403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations commerciales	29-30
Développement des talents & épanouissement personnel	103	Approche de gestion	31
	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par année et par employé	31, 40
	404-3	Pourcentage d'employés faisant l'objet d'un examen régulier de leurs performances et de leur évolution de carrière	31
Diversité et inclusion	103	Approche de gestion	32
	aucun		32
Travail décent tout au long de notre chaîne d'approvisionnement & salaires décents pour les travailleurs du textile	103	Approche de gestion	32-39
	408-1	Opérations et fournisseurs exposés à un risque important d'incidents liés au travail des enfants	34-38
	409-1	Opérations et fournisseurs exposés à un risque important d'incidents liés au travail forcé ou obligatoire	34-38
	412-1	Opérations ayant fait l'objet d'une évaluation des droits de l'homme ou d'une étude d'impact	34-38
	412-3	Accords et contrats d'investissement importants comportant des clauses relatives aux droits de l'homme ou ayant fait l'objet d'un examen approfondi en matière de droits humains	34-38

	414-1	Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères sociaux	34-37
	414-2	Impacts sociaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	34-38
Réduire l'empreinte écologique	103	Approche de gestion	15
	302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	21-22
	305-1	Émissions directes de GES (scope 1)	21-22
	305-2	Émissions directes de GES (scope 2)	21-22
	305-3	Autres émissions indirectes GES (scope 3)	22-25
Circularité	103	Approche de gestion	16-18
	301-1	Matériaux utilisés par poids ou volume	23,27
	301-2	Matériaux recyclés utilisés	16, 23, 27

À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport de durabilité donne une image fidèle des performances environnementales, sociales et de gouvernance de Belconfect qui sont pertinentes pour les parties prenantes de Belconfect et pour Belconfect elle-même.

Période de reporting

1er janvier 2025– 31 décembre 2025

Ce rapport peut être consulté sur
www.belconfect.be

Norme de reporting

Belconfect rapporte selon les lignes directrices GRI. Ce rapport a été établi selon les normes GRI (option essentielle). L'index de contenu GRI se trouve aux pages 56-59. Celui-ci a été établi selon la norme GRI 2021 pour les general disclosures.

Ce rapport a été établi conformément aux lignes directrices du VSME. Nous rendons compte ici à la fois du module de base et du module étendu. Belconfect n'a pas de filiales. La base individuelle est de ce fait identique à la base consolidée.

Ce rapport de durabilité n'a pas fait l'objet d'une vérification externe. Il a toutefois été vérifié en interne par la direction.

Informations complémentaires

Forme juridique : S.A. (société anonyme),
établie en Belgique | Code NACE : 14230
fabrication de vêtements de travail

Coordonnées

Josefien Coffez
Resp. des opérations & du développement durable
josefien.coffez@belconfect.be

Production

Storyline et texte :
Belconfect en collaboration avec Studio D
Approche et collecte des données :
Belconfect

Copyright Belconfect - 2026



tailoring your safety.



+(32) 56 64 43 67



info@belconfect.be



Belconfect NV | SA

Jacquetboslaan | Av. du Bois Jacquet 9
7711 Dottignies | Dottenijs

www.belconfect.be