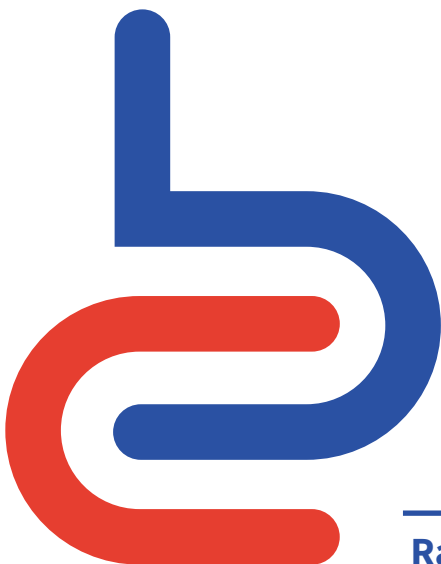


Towards
sustainability
in every stitch.





”

En termes de durabilité, nous avons continué à être des pionniers. Nous menons un projet pilote circulaire et avons étendu notre parcours relatif au salaire décent à la Chine.

04



Une croissance durable à chaque étape.

Sur le plan économique, 2024 a été une année « solide » pour Belconfect. Les contrats que nous avons pu conclure en 2023 ont porté leurs fruits. Même si nous avons ressenti le malaise économique dans le secteur de la vente au détail – et le secteur du tapis dans notre région a également été durement touché – nous avons pu le compenser par de bonnes performances dans d'autres secteurs. Ainsi, nous avons su convaincre les zones de police avec nos pantalons confortables et nos livraisons rapides. Et dans certaines grandes entreprises du secteur alimentaire, nous avons vu comment les vêtements de travail jouent également un rôle dans la « guerre des talents » : le confort fait toute la différence.

En interne, nous avons fait de grands progrès au cours de l'année écoulée. Notre département de conception a bénéficié d'un nouvel élan avec l'arrivée de quelques jeunes collaborateurs, et nous avons également reçu du renfort dans la gestion des patrons en Tunisie. Nous y avons démarré un atelier d'échantillons, ce qui nous permet de réagir plus rapidement localement – un pas vers une chaîne d'approvisionnement plus courte.

En termes de durabilité, nous avons continué à être des pionniers. Nous sommes particulièrement fiers du projet pilote avec Vanheede et Resortecs sur la circularité – l'utilisation de fils fondants permet une meilleure réutilisation ou un meilleur recyclage des tissus. Les premiers tests sont positifs et l'entreprise de gestion des déchets Vanheede a exprimé sa volonté d'investir dans ce projet ambassadeur. Nous poursuivons également le processus relatif aux salaires décents, qui a aussi été initié en Chine – des salaires décents pour tous les ouvriers du textile dans nos chaînes d'approvisionnement, c'est un engagement que nous voulons tenir étape par étape.

2024 a également été pour nous une année de réflexion et d'exploration. Nous nous sommes posé la question : comment préparer Belconfect à faire face à l'avenir ? Avec notre équipe, nous avons exploré différentes pistes, ouvert des options et nous en avons discuté. C'était un exercice d'écoute au cours duquel nous avons osé rêver et façonner ensemble la phase suivante de l'évolution de notre entreprise.

Au moment où nous écrivons ces lignes, nous sommes à mi-chemin de l'année 2025. Il y a quelques semaines, nous avons annoncé l'acquisition de Belconfect par The Workwear Group. Une étape importante. Cette acquisition ouvre de nouvelles perspectives, mais ne change pas le cœur de notre métier : nous continuons à nous concentrer sur la qualité, l'innovation et la durabilité – avec notre personnel, pour nos clients.

Nous remercions tous ceux qui ont fait la différence l'année dernière : nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos fournisseurs. Ce rapport montre où nous en sommes en matière d'entrepreneuriat durable, mais surtout où nous voulons aller.

Filip Lietaer et Christ Segers
Gérants de Belconfect



8



15



25

8 **UNE VISION PARTAGÉE À LA BASE DE LA CROISSANCE**

À propos de nous

Notre stratégie en matière de durabilité

15 **NOTRE PLANÈTE, NOTRE PRÉOCCUPATION**

Notre engagement circulaire

Réduire notre empreinte carbone

25 **NOTRE PERSONNEL, NOTRE FORCE**

Une croissance durable avec des collaborateurs engagés

Notre engagement Fair Wear

36 **INVESTIR DANS UNE BONNE ADMINISTRATION & DANS L'INTÉGRITÉ**

Gestion de la qualité

Partenariats durables

Communication claire

45 **ACTIONS DE SOLIDARITÉ**

50 **GRI INDEX**

55 **À PROPOS DE CE RAPPORT**



36



45



50

it's not about
ideas,
it's about
making ideas
happen.



Belconfect SA
Avenue du Bois Jacquet 9
7711 Dottignies



+(32) 56 64 43 67



info@belconfect.be
www.belconfect.be

Une vision partagée à la base de la croissance.

8



À PROPOS DE NOUS

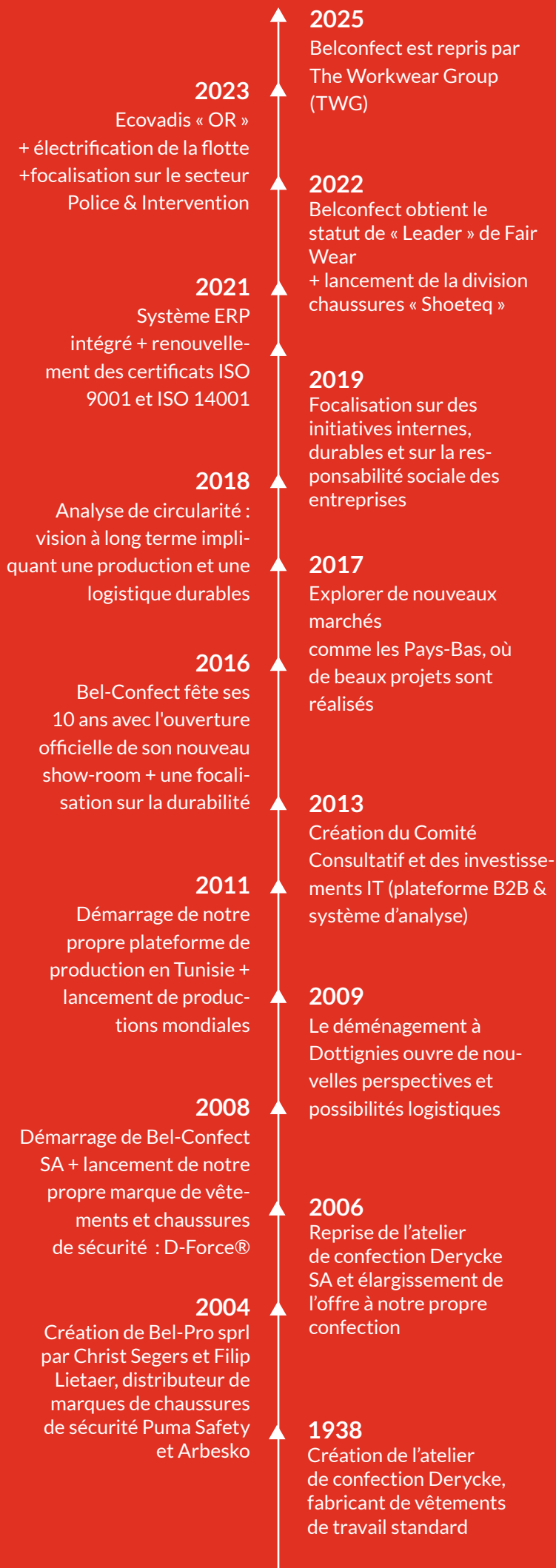
En juin 2025, Belconfect, spécialiste des vêtements de travail et de sécurité sur mesure, a été racheté par The Workwear Group (TWG), société mère de DASSY®, Proteq et Radius Leasewear, entre autres. Grâce à cette acquisition, les deux parties renforcent leur position sur le marché européen et unissent leur expertise dans le domaine de la fabrication de vêtements de travail et de sécurité durables et de la distribution de marques premium d'équipements de protection individuels (EPI).

➔ Belconfect continuera d'opérer sous son propre nom et conservera son équipe à Dottignies. Nous concevons et fabriquons des vêtements de travail et de sécurité fonctionnels et de haute qualité qui répondent aux besoins de nos clients professionnels et reflètent leur image d'entreprise positive.

➔ Sous la marque Shoeteq, nous distribuons une gamme exclusive de chaussures et d'accessoires de sécurité aux distributeurs et revendeurs professionnels, dans le cadre de laquelle nous fournissons un service et un soutien maximum.

Nous nous appuyons sur plus de 80 ans de tradition dans le domaine des vêtements de travail et de sécurité de haute qualité.

Nous sommes une équipe professionnelle de 38 collaborateurs qui excellent dans la connaissance des produits, sont novateurs, s'efforcent toujours d'apporter une valeur ajoutée au client et agissent selon les normes éthiques les plus strictes.

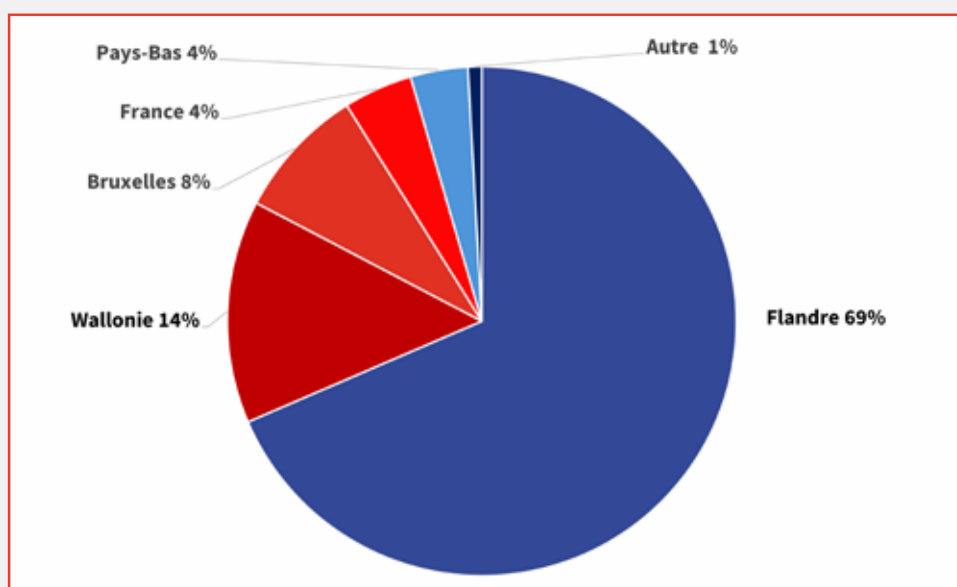


95 % du chiffre d'affaires des vêtements de travail et de sécurité est constitué de modèles spécifiques aux clients, complétés par 5% d'articles standard. À notre siège social de Dottignies, nous prenons en charge l'intégralité de la création et de la production de petites quantités, de prototypes et de tailles non standard. Nos vêtements sont principalement fabriqués dans des ateliers en Europe, en Afrique du Nord et en Asie.



Nous personnalisons les vêtements selon les souhaits du client. Nous pouvons également assurer la gestion logistique pour que le client dispose toujours du stock minimum convenu. Avec nos vêtements sur mesure, nous nous concentrons principalement sur les entreprises industrielles, les entreprises publiques et les blanchisseries industrielles. Nous distribuons principalement des vêtements de travail standard et des chaussures de sécurité par le biais de divers canaux de vente au détail comme des magasins spécialisés dans les équipements de protection individuels (EPI), des magasins de bricolage, des marchés de la construction et d'autres grossistes spécialisés.

Notre principal marché est la Belgique, avec 69% du chiffre d'affaires réalisé en Flandre, 14% en Wallonie et 8% à Bruxelles. Les pays d'exportation sont principalement la France et les Pays-Bas (4% chacun). Les autres pays exportateurs sont encore en développement avec 1%.



marchés de vente 2024

	01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2024 - 31.12.2024
Chiffre d'affaires	€14.278.708	€18.805.699	€18.083.303
Total du bilan	€8.024.421	€9.247.280	€8.921.687
Amortissements	€204.221	€174.354	€132.172

NOTRE STRATÉGIE DE DURABILITÉ

Sur la base de notre mission, de notre vision et de nos valeurs

Nous visons des **relations à long terme** avec nos clients, pour qui nous sommes le premier choix en matière de vêtements de travail et de chaussures de sécurité spécifiques aux clients. Nous mettons l'accent sur le partenariat, la qualité et la durabilité. Nous nous efforçons de nous améliorer en permanence en investissant dans la connaissance, la conception, la production et la logistique.

Belconfect fonctionne selon un certain nombre de **valeurs fondamentales** qui ont été sélectionnées avec nos collaborateurs et sur la base de discussions avec nos parties prenantes :



**Orientation
client**



Compétence



**Esprit
d'équipe**



Respect



Rendement

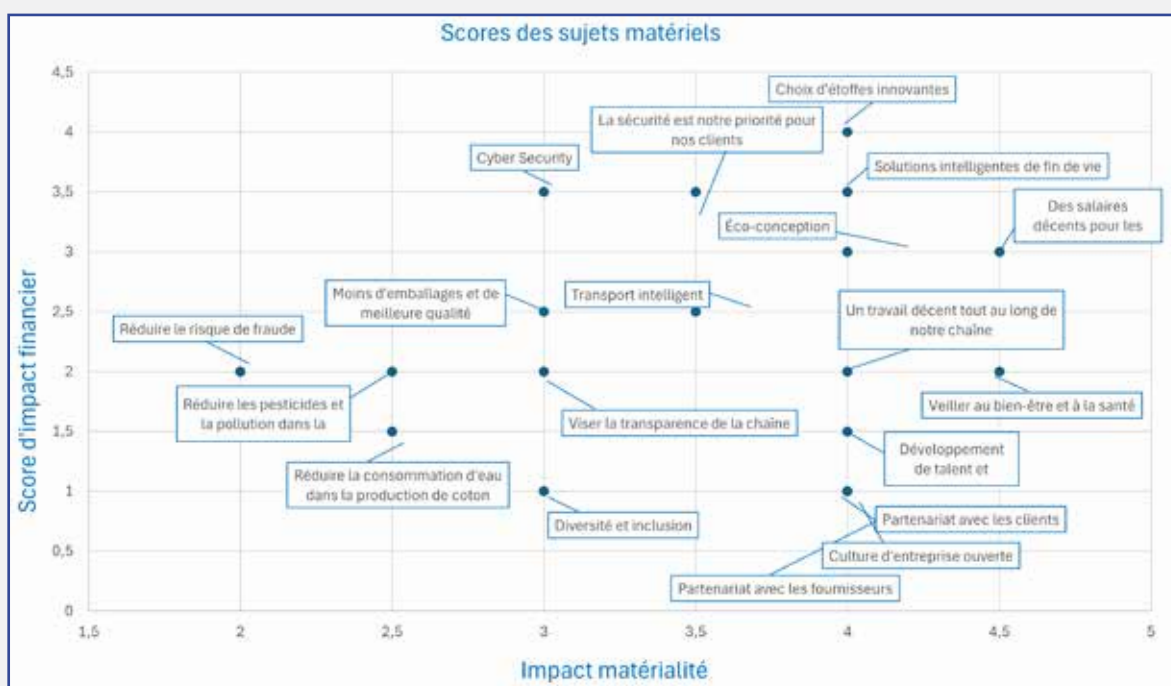
”

Hil était utile de faire cet exercice avec une vue d'ensemble. Nous avons examiné où nous pouvons avoir le plus gros impact et nous avons désormais une stratégie tournée vers l'avenir qui est claire et gérable.

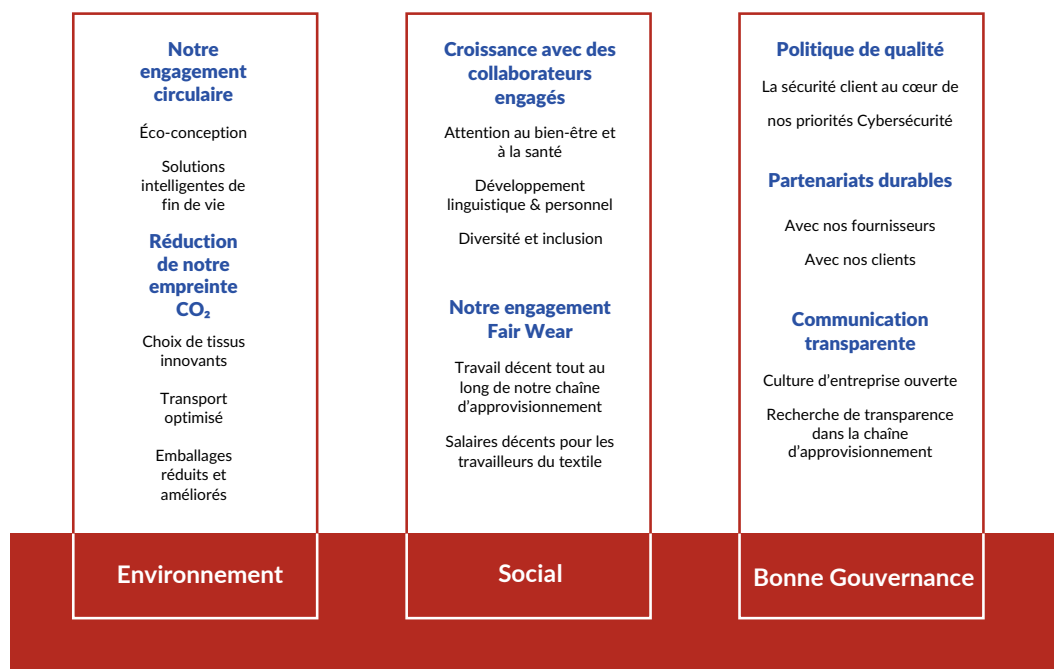
Filip Lietaer - directeur général

Nos priorités et objectifs en matière de durabilité

Sur la base de ces valeurs, il est important pour nous et pour nos parties prenantes de miser sur l'entrepreneuriat durable. Ces dernières années, nous avons profondément réfléchi à notre stratégie en matière de durabilité. Nous avons fait appel à un accompagnement externe pour la réalisation d'une **analyse de double matérialité**, un exercice visant à clarifier nos priorités en matière de durabilité. Pour évaluer la matérialité de l'impact, nous avons examiné les effets de Belconfect sur l'environnement, la société et les droits de l'homme, à la fois positifs et négatifs. En ce qui concerne la matérialité financière, nous avons examiné comment les facteurs de durabilité pourraient entraîner des risques ou des opportunités financières pour Belconfect. Nous considérons les sujets que nous avons notés à un niveau égal ou supérieur à 3 sur une échelle de 0 à 5 comme nos sujets prioritaires en matière de durabilité.



Sur cette base, nous avons fixé des objectifs et un plan d'action pour 2024-2030. Notre stratégie de durabilité repose sur trois piliers et 7 objectifs :



Gouvernance de la durabilité

Une équipe de durabilité motivée et pluridisciplinaire suit la mise en œuvre opérationnelle de cette stratégie. Une réunion est organisée tous les deux mois pour discuter du suivi du plan d'action.

Au cours de l'année écoulée, en plus de notre plan d'action, nous avons également mis en place un tableau de bord de la durabilité avec des KPI. Ainsi, nous pouvons suivre l'évolution de nos efforts de manière claire et régulière. Pour chaque KPI, des responsabilités sont attribuées à des personnes ou à des fonctions spécifiques au sein de l'entreprise, afin que nous puissions garantir la qualité des données et des rapports cohérents.

”

Notre tableau de bord de la durabilité avec KPI nous permet de suivre clairement la progression de nos efforts.

Le PDG lui-même est responsable du suivi des KPI en matière de gouvernance et de conformité et, en collaboration avec la direction, le conseil d'administration et le Comité Consultatif, il assure un bon suivi et des résultats intermédiaires de cette stratégie.

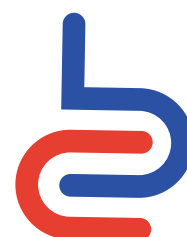
Guidés par notre stratégie en matière de durabilité, nous visons à contribuer davantage à un certain nombre d'ODD (les Objectifs de développement durable des Nations Unies).



”

Le secteur du textile et de l'habillement a un impact environnemental majeur dans le monde, Belconfect reconnaît donc aussi la responsabilité qu'elle détient pour tenter de réduire cet impact de manière significative.

Christ Segers - directeur général



Notre planète,
notre préoccupation.

15



Dans le cadre de l'accord climatique de Paris, l'Europe souhaite être neutre sur le plan climatique d'ici 2050 afin de limiter l'augmentation de la température mondiale jusqu'à 1,5°C. Cela signifie que les entreprises doivent passer à l'action aujourd'hui pour rester compétitives dans l'économie neutre en carbone de demain. Le secteur du textile et de l'habillement a un impact environnemental important à l'échelle mondiale, en conséquence de quoi Belconfect reconnaît également sa responsabilité d'y contribuer en réduisant significativement cet impact.

”

Le secteur du textile et de l'habillement a un impact environnemental important à l'échelle mondiale. Belconfect reconnaît sa responsabilité de contribuer à réduire significativement cet impact.

Belconfect s'engage donc à développer davantage les vêtements de travail circulaires grâce à davantage d'éco-conception et à des solutions de fin de vie plus intelligentes. Nous souhaitons également réduire notre empreinte carbone, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris sur le climat.

GESTION ENVIRONNEMENTALE PAR LE BIAIS DE LA NORME ISO 14001

Chaque année, nous réaffirmons notre engagement en matière de gestion environnementale selon la norme ISO 14001. Ainsi, nous nous engageons à :



- ➔ évaluer notre impact sur l'environnement et améliorer systématiquement nos performances environnementales ;
- ➔ donner la priorité à des actions d'amélioration significatives pour nos activités ;
- ➔ respecter la législation environnementale et les autres exigences en matière d'environnement ;
- ➔ utiliser des possibilités budgétaires supplémentaires pour la mise en œuvre de ces actions d'amélioration ainsi que de protection de l'environnement ;
- ➔ prévenir ou limiter à un minimum la pollution de l'air et de l'eau ;
- ➔ utiliser l'eau, l'énergie et les matières premières de manière rationnelle et réduire nos déchets ;
- ➔ réagir rapidement et de manière appropriée en cas d'anomalies ;
- ➔ maintenir une communication ouverte avec toutes les parties concernées par ces activités, en premier lieu avec notre propre personnel et ensuite avec tous les intéressés comme les clients, les instances publiques, les fournisseurs et autres parties intéressées.

NOTRE ENGAGEMENT CIRCULAIRE

L'entreprise circulaire est bien plus qu'un mot à la mode, c'est devenu une nécessité. Nous considérons qu'il est important de miser sur la qualité pour que les vêtements durent le plus longtemps possible. Les tissus innovants et plus écologiques ainsi que l'écoconception deviennent également de plus en plus importants dans la phase de production. En fin de vie, il est important d'intégrer les vêtements de travail, qui contiennent des fibres et des fils précieux, dans un système en « closed loop » (circuit fermé), par le biais de la réparation ou du recyclage.

Conception circulaire et étoffes innovantes

Nous avons pour ambition de tendre vers plus d'éco-conception de nos vêtements de travail. **Pour y parvenir, nous misons sur le développement des connaissances et la formation interne, les tests et la communication de ces solutions à nos clients.** Nous collectons autant d'informations que possible sur les étoffes et les nouvelles technologies. Nous le faisons par l'intermédiaire de nos partenaires comme Ten Cate, Utexbel et Concordia, qui nous informent des dernières tendances et évolutions. Mais aussi à travers des salons et des consultations avec des acteurs comme Circotex, qui se concentrent sur la coloration des fils et des tissus sans eau et sans ajout de produits chimiques. Nous transmettons les connaissances acquises à nos fournisseurs et, avec eux, nous testons et expérimentons dans le domaine de nouveaux matériaux et technologies.



Les fournisseurs savent qu'ils peuvent venir chez nous pour expérimenter de nouveaux matériaux.

Nous utilisons déjà **des tissus à fibres circulaires** – comme le Sorona, un matériau fabriqué à partir de maïs, écologique et recyclable, particulièrement adapté aux vêtements et pantalons tissés. Notre projet test en collaboration avec NOOSA, une start-up belge qui produit également des tissus à base de maïs, dispose d'un fournisseur en Turquie qui fabrique des tissus recyclables en Belgique.

Nous proposons également **du coton bio et du polyester recyclé**. Par exemple, nous avons déjà un client qui choisit toujours des matériaux bio et recyclés. Les clients réagissent aussi positivement à nos sous-vêtements en bambou. L'année dernière, nous avons fourni ces sous-vêtements à diverses zones de police pour augmenter le confort au travail. Nos tissus sont également certifiés 100% Oeko-tex (un système de certification reconnu mondialement qui garantit que les produits textiles sont exempts de substances nocives et répondent à des normes de sécurité et environnementales strictes).

Nous avons récemment testé une **collection durable** dont nous avons beaucoup appris, tant en matière de choix de matériaux que d'approche de la conception. Nous avons choisi d'utiliser des matières premières plus durables, comme des fibres recyclées et naturelles. Nous avons combiné ce choix de matériaux avec des principes d'éco-conception, dont nous appliquons aujourd'hui plusieurs éléments à d'autres séries et futures conceptions. Ainsi, nous concevons de manière plus consciente et plus simple : avec un design de base, moins de coutures et des raccords mieux pensés. Cela rend non seulement la réparation plus simple, mais constitue également une première étape vers une meilleure capacité de recyclage à la fin de la durée de vie. Nous avons également cherché une alternative au velcro classique utilisé pour attacher des badges sur certains vêtements, afin que cette partie du vêtement devienne également plus recyclable.

En collaboration avec Vanheede Waste Management et Resortecs, Belconfect a lancé en 2024 un projet pilote sur une solution innovante visant à rendre le désassemblage des vêtements plus facile et plus efficace en fin de cycle de vie. Grâce aux fils de déliage, les matériaux peuvent être recyclés séparément, ce qui représente une étape importante vers des vêtements de travail et de sécurité circulaires.

Dans les années à venir, nous souhaitons miser sur la mise à disposition de nos matériaux et conceptions innovants auprès d'une clientèle plus large. Cela commence par notre propre organisation : nous voulons identifier des alternatives durables et adaptées aux 10 substances les plus couramment utilisées. Nous formons également activement notre équipe sur ce sujet : principes de conception intelligente, apprendre à connaître les matériaux innovants, compréhension des labels et certificats de durabilité, etc. afin

qu'elle puisse communiquer ces solutions aux clients. Nous proposons dans certains cas des « éco-deals », qui sont une alternative plus durable en complément de notre offre classique. Nous souhaitons nous concentrer davantage sur ce point en 2025 et impliquer le client dans cette histoire circulaire et démontrer que nous recherchons des solutions innovantes sans compromettre la qualité. En permettant aux clients de tester et de porter effectivement ces nouveaux tissus, nous les aidons à expérimenter ces choix et à renforcer leur confiance en eux.

”

En permettant aux clients de tester et de porter de nouveaux tissus, ils peuvent en faire l'expérience par eux-mêmes. Le confort des vêtements convainc alors par ses propriétés, avant même que la durabilité ne joue un rôle.

Projet pilote « design for disassembly » pour un désassemblage facile des tenues de travail en vue de leur recyclage

En collaboration avec le client Vanheede Waste Management et le fabricant de fils Resortecs, Belconfect teste une nouvelle façon de rendre les vêtements de travail plus faciles à désassembler en fin de vie. Grâce à des fils spéciaux qui fondent dans des conditions contrôlées, les différentes parties d'un vêtement peuvent être séparées sans découpe ni perte de matière. De cette façon, les tissus et les accessoires restent intacts et peuvent être mieux recyclés. Les premiers résultats des tests sont positifs en termes de confort, de durabilité et de facilité de transformation. Si le projet est déployé plus largement, cela pourrait représenter une étape significative vers un recyclage plus circulaire et de qualité des différents matériaux (tissus, accessoires) utilisés dans les vêtements de travail.

Solutions de fin de vie

Nous travaillons constamment sur des projets visant à rendre nos produits plus durables et à prolonger leur durée de vie. Nous remplaçons désormais le polyester par du nylon dans les pantalons qui ne sont pas lavés industriellement, et nous équipons nos vêtements du **logo Clever Care**, qui informe les utilisateurs sur les meilleures méthodes de lavage.

Les clients peuvent également faire appel à notre **service de réparation**, généralement sans frais. En réparant les vêtements de travail et de sécurité endommagés, on prolonge leur durée de vie. Nous effectuons des réparations presque quotidiennement, par exemple pour les services de police. Nous souhaitons surveiller encore mieux ce service et miser sur une augmentation du nombre de réparations. Pour des corrections à plus grande échelle, comme l'ajustement de logos mal placés, nous travaillons parfois avec des sociétés de personnalisation comme Aarova.

Lorsque des vêtements ou des chaussures sont réellement en fin de vie, nous souhaitons également pouvoir proposer des solutions adaptées, même s'il n'est pas toujours facile de savoir exactement ce que les clients font de ces articles. Nous avons passé en revue les différentes options. Bien que nous ne reprenions pas nous-mêmes les vêtements en fin de vie, nous sommes heureux d'aider nos clients en leur fournissant des coordonnées et une liste de solutions possibles.

Chez Belconfect, nous continuons à chercher des solutions, notamment pour nous préparer à la législation à venir, comme la législation sur la responsabilité élargie des producteurs (EPV) et la stratégie textile européenne. L'Europe vise une industrie textile circulaire d'ici 2050 et commencera à imposer des quantités minimales de contenu recyclé. Bien que de nombreux vêtements de travail ne soient pas couverts par la nouvelle législation UPV, nous sommes heureux d'étudier comment nous pouvons toujours fournir le meilleur service possible dans ce domaine.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE



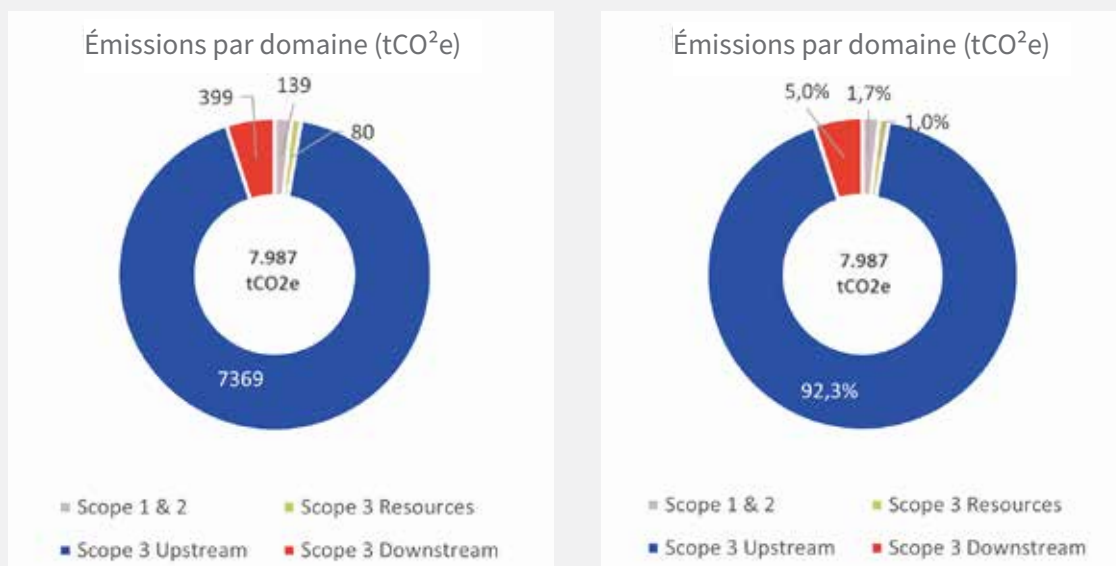
En tant que Belconfect, nous avons fait calculer notre empreinte carbone pour l'exercice 2023, en collaboration avec Studio D. Pour 2023, notre empreinte carbone totale est de 7.987 tCO₂e. Notre intensité CO₂ est de 425 (tCO₂ divisée par notre million d'euros de chiffre d'affaires). Cette empreinte carbone est conforme à celle d'autres entreprises de vêtements de travail qui calculent également une empreinte pour l'ensemble de la chaîne de valeur.

L'exercice a fourni un aperçu précis de nos émissions de CO₂. Comme indiqué ci-dessus, Belconfect souhaite prendre ses responsabilités et fixer des objectifs de réduction conformément à l'Accord de Paris sur le climat. Si nous voulons respecter l'objectif de limiter le réchauffement climatique à un maximum de 1,5 degré Celsius, notre empreinte carbone en 2030 pourrait passer à seulement 6.404 tCO₂e, soit une réduction de 20 %.

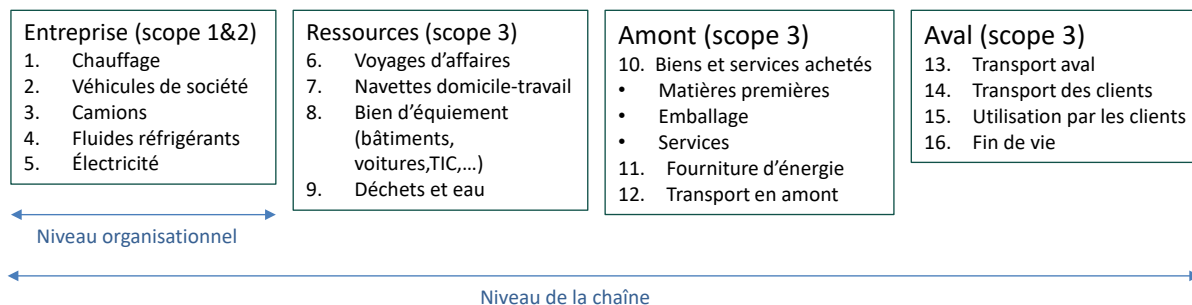
” Notre objectif : réduire notre empreinte carbone de 20 % d'ici 2030.

Nous nous engageons à mettre à jour le calcul de notre empreinte carbone tous les deux ans. Cela signifie que notre empreinte carbone pour l'exercice 2025 sera calculée en 2026. De cette façon nous pouvons suivre régulièrement l'évolution de nos émissions et évaluer si les actions entreprises suffisent à atteindre nos objectifs affichés.

Émissions totales de Belconfect 2023



Catégories qui ont été incluses



Notre empreinte carbone au niveau organisationnel (scope 1 et 2)

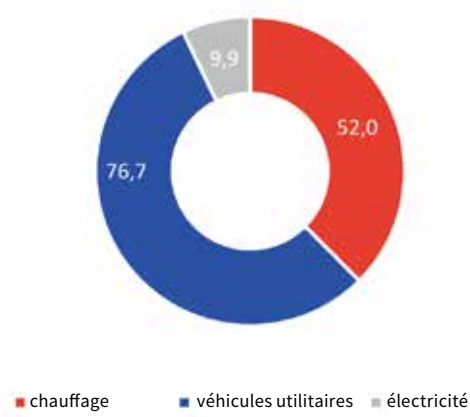
L'empreinte carbone de Belconfect est de 138,7 tCO₂e au niveau organisationnel (scope 1 & 2). Cela correspond à l'empreinte carbone d'environ 13 ménages. En général, les émissions au niveau organisationnel de Belconfect sont faibles, en raison des investissements antérieurs dans les bâtiments et de notre propre production d'énergie grâce à 288 **panneaux solaires** disposés sur notre bâtiment d'entreprise, d'une superficie totale de 479 m², ce qui a permis de réduire considérablement notre consommation d'électricité, entraînant une réduction des émissions de CO₂ de 26.000 kg par an. Nous produisons donc nous-mêmes les deux tiers de notre consommation d'électricité.

Les voitures de société contribuent le plus aux émissions de CO₂ des scopes 1 et 2 avec 76,7 tonnes de CO₂e (55 % des émissions des scopes 1 et 2). Cependant, nous misons pleinement sur la **poursuite de l'électrification de notre flotte d'entreprise**, ce qui peut entraîner une réduction de ces chiffres. En 2024, 3 collaborateurs ont à nouveau opté pour une voiture électrique, ce qui signifie que 40 % des voitures de société sont désormais entièrement électriques. Nous visons des véhicules commerciaux 100 % électriques d'ici 2030. Aujourd'hui, nous disposons de 16 bornes de recharge disponibles sur notre parking, des boîtiers muraux ont également été installés au domicile des collaborateurs et notre politique automobile a été mise à jour en conséquence.

La consommation d'électricité a augmenté ces dernières années. La principale raison en est le nombre plus élevé de véhicules électriques/bornes de recharge et la production d'électricité plus faible par le biais des panneaux solaires consécutive au nombre réduit d'heures d'ensoleillement. Dans ce cadre, nous voulons miser sur le **passage à une électricité verte**. L'utilisation du gaz naturel a fortement diminué. Le chauffage peut être encore amélioré en passant à des pompes à chaleur. Nous allons étudier cette option.

	2022	2023	2024
Consommation d'électricité (Élindus)	46.654 kWh	6.4257 kWh	79.299 kWh
Consommation de gaz (Élindus)	366.770 kWh	284.510 kWh	241.704 kWh
Propre production panneaux solaires	90.102 kWh	77.690 kWh	71.122 kWh
Consommation d'eau	289 m ³	308 m ³	371 m ³
Déchets		286 m ³	283,8 m ³

Aperçu des scopes 1 & 2 (ton CO2e)

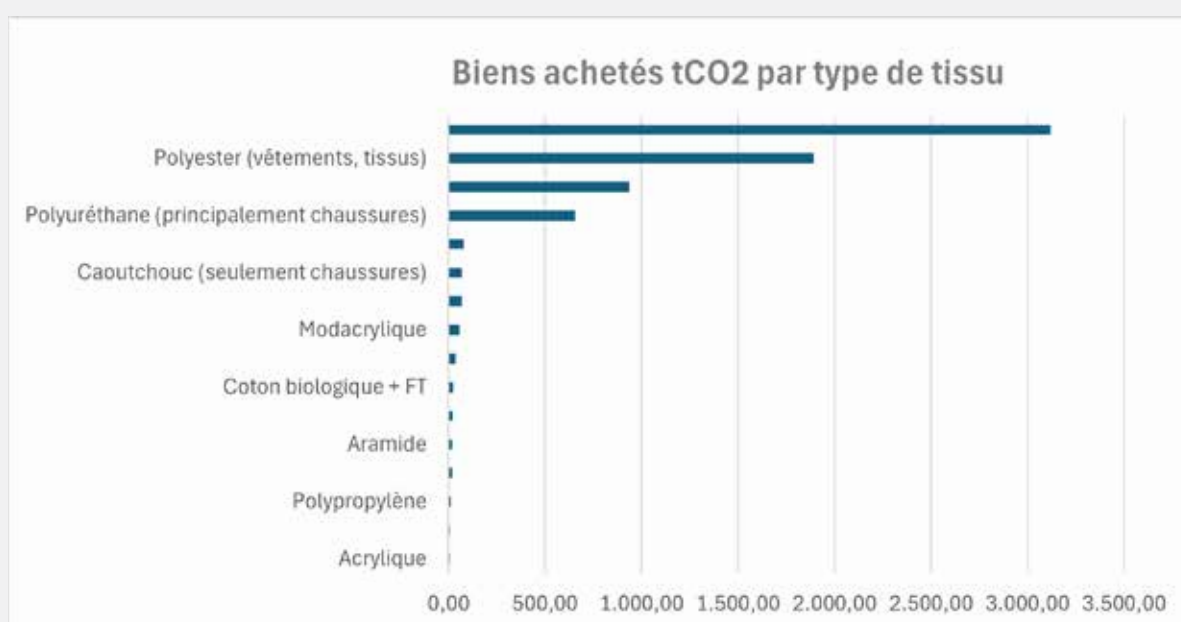


Notre empreinte carbone au niveau de la chaîne de valeur (scope 3)

Au niveau de la chaîne de valeur (scope 3), nous avons passé en revue l'impact CO2 des activités en amont et en aval, ainsi que de nos ressources. Celui-ci s'élève à 7848,3 tCO₂e. Les émissions au niveau de la chaîne de valeur sont environ 57 fois supérieures à celles au niveau organisationnel.

En amont

L'activité dominante dans la chaîne de valeur est l'achat de biens. **Textiles, confection et chaussures** qui sont constitués de matériaux comme du coton, du polyester, du cuir, du polyuréthane, du polyamide, du caoutchouc et d'autres matières premières sont responsables de 7.024 tCO₂e.



Lorsque nous comparons les émissions de chaque matériau par rapport à son poids par matériau, nous constatons que certains, comme le cuir, ont des émissions de CO2 très élevées tandis que d'autres, comme le caoutchouc, ont des émissions plus faibles. Il existe également des différences entre les matériaux constituant les vêtements, mais elles sont plus limitées.

En nous concentrant davantage sur la conception circulaire et sur des tests avec des matériaux plus durables (voir ci-dessus), nous souhaitons réduire considérablement notre empreinte dans les années à venir.

Les autres catégories de notre chaîne en amont sont le transport (129,4 tCO2e), l'approvisionnement énergétique (33,8 tCO2e) et les emballages achetés (28,7 tCO2e).

Nous avons fait des efforts supplémentaires pour regrouper les **transports**. Nous souhaitons nous concentrer davantage sur la minimisation du transport aérien (les émissions par porte-conteneurs et par camion sont bien inférieures) et sur une éventuelle compensation CO2 pour le transport aérien par le client.

Au cours des différentes étapes du processus de production, nous nous efforçons d'éviter ou de minimiser les déchets. Nous travaillons sur mesure et ne produisons que ce que nous avons vendu, ce qui conduit automatiquement à une **production limitée de déchets et à l'absence de surproduction**. Nous sommes spécialisés dans la production de petites quantités, de sorte que de gros stocks ne sont pas nécessaires. Si des ajustements de taille ou de modèle s'imposent, nous les effectuons individuellement dans notre atelier de réparation au lieu de fabriquer de nouveaux produits. Nous avons introduit des améliorations numériques pour réduire les déchets liés à la découpe.

Depuis 2024, nous emballons les produits individuellement uniquement si les clients le demandent expressément. Cette nouvelle initiative nous aide à éviter le **matériel d'emballage inutile**. Nous prévoyons une analyse d'emballage pour déterminer des actions supplémentaires en matière d'emballage.

”

We produceren enkel wat er besteld is, zodat overproductie en afval al tijdens het productieproces beperkt worden.

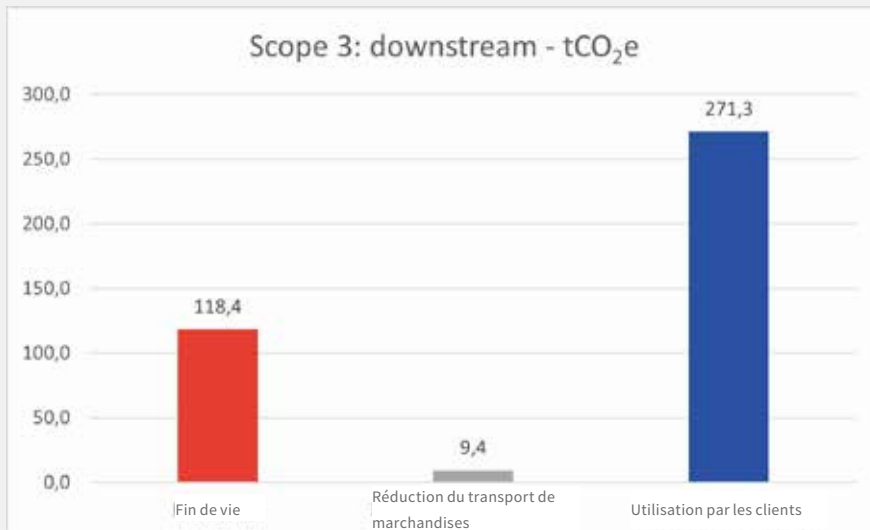
Downstream

Après que nos produits ont quitté l'entrepôt de Belconfect, des émissions de CO2 se produisent encore pendant le transport vers le client, en raison de l'utilisation de vêtements par les clients (forte consommation de blanchisseries) et en fin de vie des vêtements ou des chaussures (qui sont pour l'instant difficilement recyclables).

Le **transport vers les clients** s'effectue principalement au Benelux et produit donc des émissions limitées. Nous avons moins de prise sur l'**utilisation des vêtements**, mais nous pouvons engager un dialogue avec les blanchisseries pour discuter des possibilités. Nous allons donc également analyser ce que les clients font actuellement avec les vêtements et les chaussures qui arrivent **en fin de vie**, nous prévoyons d'établir un aperçu des solutions et de suivre de près l'évolution du secteur en matière de Responsabilité élargie des producteurs.

Ressources

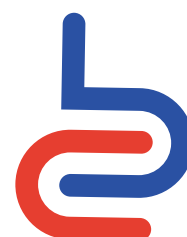
Enfin, les ressources comprennent également les émissions de nos **voyages d'affaires** 19,3 tCO₂e), **trajets domicile-travail** (7,8 tCO₂e), les **biens d'équipement** (bâtiments, ICT, ...) (34,2 tCO₂e) et les **déchets** (18,9 tCO₂e). Dans ce cadre, nous examinons si nous pouvons prévoir une compensation systématique du CO₂ pour nos voyages d'affaires indispensables (majoritairement des vols). Nous avons déjà réalisé une réduction significative de nos déchets résiduels ces dernières années (de 14 tonnes en 2020 à 6,5 tonnes en 2024), mais nous voulons poursuivre sur notre lancée.



”

Le défi majeur pour réduire notre empreinte écologique réside dans l'approvisionnement en tissus et en chaussures. Nous engageons un dialogue avec nos fournisseurs concernant des solutions innovantes pour réduire l'impact climatique des produits.

Catherine Bourghelle - responsable des achats de chaussures



Notre personnel,
notre force.

25



UNE CROISSANCE DURABLE AVEC DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

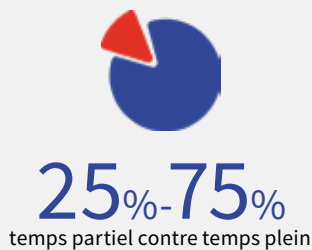
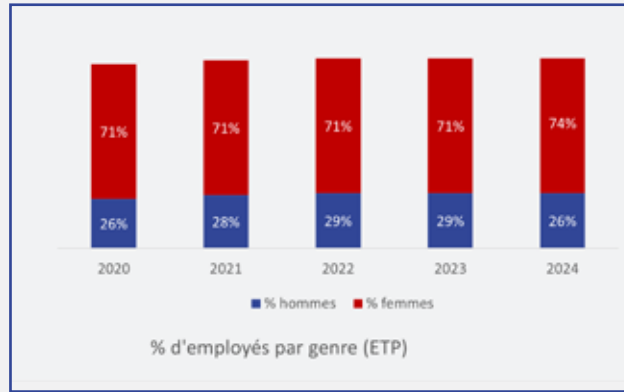
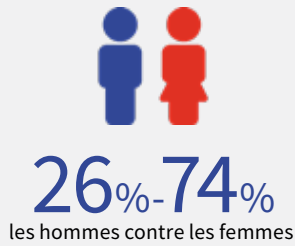


Le talent fait gagner des matches, le travail d'équipe et l'intelligence font gagner des championnats. Nous pouvons compter sur nos collègues enthousiastes et dynamiques, qui se tiennent derrière chaque projet comme un seul homme. Chez Belconfect, chaque collaborateur est un maillon essentiel de notre organisation et, en tant qu'équipe, nous nous efforçons de livrer les projets parfaitement dans les délais convenus.



Tous les travailleurs de Belconfect bénéficient d'un contrat à durée indéterminée. Nous sélectionnons les candidats en fonction de leurs compétences et de leur adéquation avec nos valeurs. C'est pour nous plus important que l'âge, le sexe ou la nationalité. En 2023, notre équipe était composée de 38 collaborateurs : 27 employés, 5 ouvriers et 6 indépendants. En 2023, deux collaborateurs ont quitté l'entreprise, un collègue a pris sa retraite et nous avons accueilli un nouveau venu. Nos employés relèvent de la CCT CP 215 (employés de l'habillement et de la confection) et les ouvriers relèvent de la CP 109, mais à part les horaires de travail, il n'y a pas de différences fondamentales entre les ouvriers et les employés.





Veiller au bien-être et à la santé

Nous voulons garantir à nos collaborateurs un **lieu de travail sain** et sûr, où il est agréable de travailler. En 2021, nous avons réalisé une rénovation majeure et de nouveaux espaces de bureaux ont été mis en service, avec plus de lumière du jour, la climatisation et un souci d'ergonomie et d'isolation phonique. L'année dernière, nous avons rénové les bureaux de plusieurs services pour permettre aux employés de travailler debout.

La sécurité est un point qui figure en permanence à l'ordre du jour de notre réunion logistique mensuelle chez Belconfect. Inspection des machines et des installations, réalisation des analyses de risques requises, présence de pictogrammes et d'extincteurs, mise à jour annuelle de la trousse de secours, ... tout cela en fait partie. Notre conseiller en prévention supervise le port des EPI et des vêtements de travail requis. Nous faisons également appel à IDEWE en tant que service de prévention externe. Tous nos employés bénéficient d'une assurance hospitalisation ; chaque année, une inspection de nos postes de travail est effectuée par le service externe de prévention et de protection au travail. Le nombre de jours d'absence pour cause de maladie s'élevait à 5,3 jours par travailleur en 2024 (contre 8,5 jours/travailleur en 2023). Nous sommes fiers qu'il n'y ait eu aucun accident du travail à déplorer l'année dernière.

Nous pensons qu'il est important que les collaborateurs puissent nous contacter pour tout problème ou question. Les numéros de contact de notre service externe pour la prévention et la protection au travail sont affichés à plusieurs endroits. Et depuis 2021, nous travaillons avec une consultante RH externe qui a été nommée en tant que **personne de confiance**. Elle est psychologue du travail et est toujours disponible pour s'entretenir avec les travailleurs. Elle fournit un feed-back au management, ce qui a un effet très positif. Nous informons les nouveaux collaborateurs de ces canaux lors de leur intégration.

Belconfect n'a pas de code de conduite formel. Une politique de télétravail a été mise en place : les travailleurs peuvent travailler à domicile 1 jour par semaine, et nous prévoyons plus de **flexibilité dans les horaires de travail**. La pause de midi obligatoire d'une heure a été ramenée à une demi-heure, et nous avons introduit la semaine de 40 heures, ce qui permet aux employés de gagner 12 jours de RTT par an. Pendant la pause déjeuner, vous pouvez aller marcher ou faire du sport. En 2024, nous avons également offert la possibilité de participer à une séance de Pilates.

Un score ENPS a été généré sur la base de l'enquête annuelle menée auprès des collaborateurs. L'Employee Net Promoter Score (ENPS) est un indicateur de la fidélité des collaborateurs à l'égard des objectifs et des valeurs de l'entreprise. Le score peut varier entre -100 et +100. Un ENPS supérieur à zéro est considéré comme bon. Belconfect a obtenu fin 2023 un beau **score ENPS de 37**. Nous réaliserons une nouvelle enquête auprès des collaborateurs courant 2025.

Développement de talent & développement personnel

Un environnement de travail inspirant stimule la créativité et la satisfaction de nos collaborateurs. Chez Belconfect, tout le monde a la chance d'évoluer, de développer ses talents et de prendre des responsabilités.

Nous encourageons nos employés à suivre des formations dans leur discipline. Tous ceux qui commencent à travailler chez nous reçoivent le message suivant : « Si vous ressentez un besoin de formation, dites-le-nous et nous ferons le nécessaire ». Nous gardons cela à l'esprit en offrant chaque année à nos collaborateurs l'IREC (Institut pour le Recherche et l'Enseignement dans la Confection). **Nous considérons la formation comme une solution gagnant-gagnant** : elle permet à la fois au collaborateur en tant que personne et à Belconfect en tant qu'entreprise d'évoluer. En 2024, nos collaborateurs ont suivi un total de 245 heures de formation (soit une moyenne de 13,6 heures/travailleur). De la gestion de projet au leadership. De la vente à la formation au chariot élévateur. De l'ISO au conseiller en prévention niveau 3. En 2025, nous souhaitons nous concentrer sur un cursus complet de premiers secours et de réanimation.

”

Il est important pour nous d'investir dans les personnes. Notre stratégie consiste également à donner aux gens l'opportunité de prendre leurs responsabilités et à cultiver l'ownership. Cela donne de la force aux gens et la capacité d'évoluer.

Filip Lietaer - directeur général

Diversité & inclusion

Chez Belconfect, nous pensons que la diversité et l'inclusion sont essentielles pour un avenir durable. Nous pensons qu'il est important de se concentrer sur un environnement de travail inclusif où chaque voix se sent entendue et valorisée. Notre équipe présente une bonne diversité en termes de genre, d'âge et de nationalités. Le rez-de-chaussée de nos bureaux est accessible aux fauteuils roulants et nous sommes ouverts à une amélioration continue dans ce domaine.

Mettre l'accent sur la diversité apporte également une richesse de perspectives et d'idées, ce qui nous aide à mieux répondre aux besoins de nos clients et du marché. Ainsi, nous pouvons répondre rapidement aux clients qui demandent spécifiquement des vêtements non genrés, des pantalons droits ou cintrés, etc. Il est important de fournir des vêtements de travail dans lesquels chacun se sent valorisé et peut effectuer ses prestations de manière optimale.

NOTRE ENGAGEMENT FAIR WEAR



Année après année, nous nous efforçons de faire passer notre engagement en matière de vêtements équitables à un niveau supérieur. Parce que les ouvriers du textile dans nos chaînes d'approvisionnement méritent également un lieu de travail sûr où les droits internationaux du travail sont respectés. Notre Responsible Business Conduct Policy sert de fil conducteur à cet égard et définit la manière dont nous mettons en œuvre la diligence raisonnable sociale. Un travail décent tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et un engagement particulier en faveur de salaires décents pour les ouvriers du textile sont au cœur de cette démarche.

” *Belconfect se donne pour mission de fournir à ses clients des vêtements de travail de qualité afin de contribuer à un environnement de travail confortable et sûr. Nous voulons offrir la même chose aux ouvriers du textile de notre chaîne d'approvisionnement : un lieu de travail sûr où les droits internationaux du travail sont respectés.*

Christ Segers - directeur général

En 2024, nous avons collaboré avec des fournisseurs en Tunisie, en Turquie, en Chine, en Inde, au Bangladesh, au Portugal, au Maroc, en Belgique et en Hongrie pour produire nos vêtements de travail. 61,8 pour cent de notre production de vêtements de travail est fabriquée en Tunisie. Nous travaillons en collaboration avec notre plateforme logistique (Lotibo sarl anciennement Lotesko sarl). Pour la production dans les pays asiatiques, nous travaillons en relation directe avec un certain nombre de fournisseurs ou par l'intermédiaire d'un nombre limité d'agents. Ils sont tous bien conscients de notre engagement en matière de fair wear (vêtements équitables).



Création en interne et confection dans le monde

**Externalisation
des productions
par pays.**

Tunisie

62%

Turquie

23%

Inde

2%

Chine

10%

Europe

3%



Surveillance du travail décent tout au long de notre chaîne d'approvisionnement

Les critères pour travailler avec un fournisseur sont la qualité et le savoir-faire, un bon rapport qualité-prix et un engagement fair wear de la part du fournisseur. Chaque fournisseur signe notre Code de conduite, qui fait référence aux traités internationaux tels que la Déclaration universelle des Droits de l'Homme, les Children's Rights and Business Principles, les Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, les directives de l'OCDE, le Pacte mondial des Nations Unies et les Conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT). Huit normes internationales du travail sont au cœur de notre code de conduite :

- ➔ Pas de travail forcé
- ➔ Liberté d'association et de négociation collective
- ➔ Aucune discrimination
- ➔ Pas de travail des enfants
- ➔ Un salaire décent
- ➔ Pas d'heures supplémentaires excessives
- ➔ Des conditions de travail sûres et saines
- ➔ Un contrat de travail avec des droits et des obligations

100% de nos fournisseurs ont signé le code de conduite. Nous leur demandons également d'afficher le code de conduite sur le lieu de travail dans la langue locale, dans un endroit visible et fermé pour que les travailleurs puissent le lire en privé. Lors des audits et des visites de collaborateurs de Belconfect, des contrôles sont effectués pour s'assurer que le code de conduite est affiché de manière visible.

En Tunisie, cette « worker information sheet » répertorie non seulement le code de conduite relatif aux droits du travail, mais fournit également un numéro de réclamation que les travailleurs peuvent appeler si leurs droits du travail sont violés. Ainsi, nous pouvons donner suite aux éventuelles réclamations et les traiter si nécessaire. Nous étudions actuellement comment nous pouvons également mettre en œuvre un mécanisme de réclamation similaire pour les ouvriers du textile chez nos fournisseurs en Chine, au Bangladesh et en Inde.

Pour rendre nos valeurs et nos normes tangibles au quotidien, le code de conduite est clairement affiché dans tous nos ateliers en Tunisie. Ainsi, le respect, la sécurité et l'éthique restent au cœur de notre travail quotidien.



Le code de conduite est affiché de manière visible dans nos ateliers en Tunisie :

1. Diamant Style – 2. Socovep – 3. Soniatex

Nous demandons également à chaque fournisseur de remplir un questionnaire et de fournir les rapports d'audit disponibles. Nous recevons généralement des rapports BSCI ou Sedex, dont nous analysons les résultats. Nous organisons également régulièrement des audits sociaux auprès de nos principaux fournisseurs. Jusqu'en 2023, nous étions membres de la Fair Wear Foundation. En 2024, nous avons décidé de passer à Sedex, une plateforme de vérification qui intègre également les composantes environnementales de la chaîne de production dans ses audits et évaluations. Ainsi, nous répondons au besoin concret de mieux connaître les efforts environnementaux de nos fournisseurs. Nous leur demandons également de devenir membre de Sedex.



En plus des résultats de l'audit, nous recevons les Corrective Action Plans avec des points d'amélioration. Nous nous engageons à assurer le suivi de ces demandes et à en discuter avec nos fournisseurs, si possible lors d'une visite sur site, sinon par e-mail et réunions numériques. En 2024, lors de notre visite en Chine, nous avons discuté en détail des Corrective Action Plans. Ainsi, nous avons fait placer des instructions sur la trousse de premiers secours dans un atelier à Yingkou et nous avons discuté du problème des heures supplémentaires. Au Bangladesh, nous avons principalement engagé un dialogue sur la RSE en vue d'un audit initial.

Le cas échéant, des audits négatifs récurrents ou le refus d'un audit social influencent certainement nos décisions d'achat. C'est pour cette raison que nous avons décidé d'arrêter de travailler avec certains fournisseurs dans le passé, mais heureusement, cela n'a pas été nécessaire en 2024.

”

Plus de 90 % de notre production a fait l'objet d'un audit social au cours des trois dernières années. Après un audit, nous assurons le suivi des points à améliorer avec le fournisseur au moyen d'un plan d'action corrective.

Mieke De Kerpel - directrice de production

Le résultat positif de tous les audits réalisés ces dernières années est que les heures supplémentaires excessives – un goulot d'étranglement courant dans l'industrie textile – ne semblent pas constituer un réel problème sur nos sites de production. Étant donné que nous travaillons sur la base de projets, nous n'avons pas de délais stricts pour les ateliers de production. En outre, nous communiquons toujours très clairement avec le fournisseur sur le temps de production nécessaire, sans délai absolu. Avec un avantage : nos sites de production ne doivent pas travailler sous pression.

Cependant, en Chine, les longues heures de travail restent un point difficile. Si nos fournisseurs habituels ont déjà réalisé des progrès significatifs en matière de RSE (par exemple des usines plus propres axées sur la sécurité incendie, des rénovations avec climatisation, ascenseurs, vestiaires séparés et espaces de détente), les longues heures de travail sont également profondément ancrées dans la culture. Les salaires des ouvriers du textile ont augmenté en Chine ces dernières années, car le secteur du textile doit concurrencer d'autres secteurs qui offrent de meilleurs salaires. Par conséquent, la production de textile en Chine est devenue plus chère que dans d'autres pays asiatiques, mais Belconfect attache de l'importance à la qualité et aux partenariats de ses fournisseurs chinois.

Une visite chez nos partenaires en Tunisie



Une visite chez nos partenaires en Inde



Des salaires décents pour les ouvriers du textile.

Ce n'est absolument pas un thème évident sur lequel travailler dans l'industrie du vêtement, mais c'est un élément essentiel du travail décent dans le secteur, c'est pourquoi chez Belconfect, nous pensons qu'il est de notre devoir de faire ce que nous pouvons à cet égard.

Et nous avons déjà prouvé que c'est définitivement possible. L'année dernière, nous avons de nouveau réussi à poursuivre notre projet sur les salaires décents en Tunisie. Nous offrons à deux de nos principaux fournisseurs – Crown East et Soniatex – un prix en espèces pour garantir notre part d'un salaire décent.

Après une analyse visant à mieux comprendre les différences entre le salaire actuel et ce que les syndicats locaux considèrent comme un salaire décent, nous avons engagé un dialogue plus approfondi avec la direction sur la structure des coûts. Nous avons étudié la différence entre un pantalon produit au salaire actuel des ouvriers et ce qu'il coûterait avec un salaire décent. Un calcul supplémentaire a été basé sur la différence entre le salaire actuel et le salaire décent par travailleur et par an, et sur la base de la part annuelle de Belconfect dans cet atelier, nous sommes arrivés à un montant dont Belconfect a besoin pour payer notre juste part pour un salaire décent. Nous proposons un transfert d'argent annuel, avec la garantie (par le biais des fiches de paie que nous pouvons consulter) que cet argent sera réparti équitablement entre les travailleurs sous forme de prime annuelle.

Suite à ces projets pilotes réussis en Tunisie, nous avons lancé un processus similaire avec nos principaux fournisseurs chinois en 2024. Nous souhaitons ainsi jouer un rôle de pionnier dans le secteur des vêtements de travail.




Filip Lietser
CEO Belconfect NV


Mr. Faouzi Besbes
CEO Soniatex
Soniatex S.A.R.L.
Rue de la Paix 15 - SFAX
Tél: +216 71 825 825

Belconfect SA/NV • Avenue du Bois Jacques 9 / Jacquethedraan 9 • B-7211 Dottenries / Dottenrij
Tel: +32/56.644.367 • Fax: +32/56.646.433 • E-mail: info@belconfect.be • Internet: www.belconfect.be



”

Nous sommes devenus membres de Sedex afin qu'en plus des conditions sociales, nous puissions désormais également obtenir un aperçu de la performance environnementale de nos fournisseurs.

Josefien Coffez - responsable achats & RSE



Miser sur une bonne gouvernance.

36



NOTRE DIRECTION

Une croissance saine de Belconfect, où la responsabilité sociale des entreprises occupe une place centrale, reste notre priorité. Nous y parvenons en encourageant une atmosphère de travail ouverte, en promouvant le sens des responsabilités et en mettant l'accent sur une communication honnête au sein de notre équipe.

Depuis le 1er juin 2025, Belconfect fait partie du **Groupe TWG** (The Workwear Group). Dans ce contexte, **Arlibo bv** et **Lottex bv** ne sont plus les principaux actionnaires. Toutefois, les anciens dirigeants restent activement à bord du navire, ce qui assure la continuité de la politique et du fonctionnement quotidien de l'entreprise. Depuis ce rachat, la direction de Belconfect est organisée comme suit : **Christ Segers** a été nommé **PDG** et **Filip Lietaer** comme **Senior Advisor**. Tous deux font partie des réunions de direction bimensuelles avec le PDG et le directeur financier de The Workwear Group, ce qui garantit un ancrage durable de la Bonne Gouvernance.

L'ancien **Comité consultatif** a été remplacé par cette structure de concertation directe avec TWG. Cette étroite collaboration garantit une coordination stratégique, une transparence et une responsabilité partagée dans le futur développement de Belconfect.

Sur le plan financier, nous maintenons notre double contrôle pour toutes les dépenses supérieures à 2.500 euros. Pour la prévention et la santé au travail, nous continuons à collaborer avec **IDewe**, notre service externe pour la prévention et la protection au travail.

GESTION DE LA QUALITÉ

LA SÉCURITÉ EST NOTRE PRIORITÉ POUR NOS CLIENTS

Ce n'est que lorsque nos clients se sentent satisfaits, en sécurité et à l'aise dans leurs vêtements de travail que nous ressentons la même chose. Les clients trouvent chez nous une qualité fiable, des délais de livraison rapides et des conseils d'experts pour une utilisation sûre et correcte.

La qualité et la sécurité sont primordiales. Plus les vêtements peuvent durer longtemps en toute sécurité, mieux c'est. Ils doivent conserver leur aspect neuf même après plusieurs lavages. Pour évaluer la qualité après lavage, nous effectuons des tests de lavage dans notre machine à laver industrielle. En tant que membre de Care4Safe, une initiative de la FBT (Fédération Belge de l'entretien du Textile) et de Febelsafe, nous pouvons également, à la demande du client, effectuer des tests de lavage à l'aveugle.

Nos responsables de production visitent régulièrement les ateliers de production à l'étranger et réalisent des contrôles qualité approfondis. Tous les sous-traitants de nos vêtements de travail et de sécurité sont tenus de pratiquer des contrôles qualité conformément à nos spécifications et de rédiger des rapports. À l'arrivée des marchandises dans notre entrepôt, nous réalisons toujours un contrôle aléatoire des finitions et des quantités. Les chaussures de sécurité que nous achetons sont homologuées CE et le fabricant se porte garant du contrôle qualité. Chaque chaussure porte une date de production sur l'étiquette, ce qui permet de la retracer en cas d'urgence.



ISO 9001

La qualité de nos produits et services est adéquatement contrôlée grâce à un système ERP performant. Grâce à la certification ISO9001, nous promouvons activement un système de gestion de la qualité :

- ➔ Tous nos processus ont été passés en revue et les points névralgiques sont traités (comme par exemple une communication fluide entre les responsables des ventes et de la conception par le biais de check-lists). Le programme Tailorfit permet de poursuivre la numérisation et la structuration.
- ➔ Nous avons commencé à travailler verticalement, ce qui donne aux collaborateurs des responsabilités plus claires sur les projets.
- ➔ Nous disposons d'une logistique sans faille.
- ➔ En termes de processus d'achat, d'administration et de formation, nous avons également reçu une évaluation très positive dans le cadre de la norme ISO 9001.



Nos vêtements et chaussures de sécurité sont homologués CE et portent le label CE. Ils sont conformes aux normes européennes telles que déterminées dans le règlement EPI 2016/425. Ce règlement définit les exigences et les procédures qui doivent être appliquées pour permettre la mise sur le marché d'un EPI en Europe. Il fixe notamment les accords sur les procédures de certification, le marquage CE, la déclaration de conformité et le mode d'emploi. La déclaration de conformité de chaque article labellisé CE peut être téléchargée sur notre site web.

CYBERSÉCURITÉ

Belconfect prend très au sérieux la vie privée et la sécurité des individus et de leurs informations personnelles. En collaboration avec clipeum, un cabinet de conseil indépendant, des principes de traitement des données personnelles ont déjà été élaborés et un plan de conformité au RGPD a été mis en œuvre. En 2023, une cyberassurance a également été souscrite, ce qui nous permet de bénéficier immédiatement du soutien nécessaire sur place en cas de cyberattaque. Chaque trimestre, nous recevons également un rapport de notre partenaire informatique externe Direct sur notre pare-feu et le nombre de faux e-mails de phishing ouverts. Grâce à l'éducation, le nombre d'e-mails ouverts est passé de 21 en 2023 à 12 en 2024.



PARTENARIATS DURABLES



Les partenaires avec lesquels nous travaillons souvent depuis de nombreuses années sont chacun des spécialistes dans leur domaine. Le contact direct avec nos parties prenantes et notre confiance mutuelle nous permettent de développer une vision partagée sur la responsabilité sociale des entreprises et la conscience environnementale.

NOS PARTIES PRENANTES

NOS COLLABORATEURS

Belconfect a une culture organisationnelle horizontale avec des lignes de communication interne courtes.

FABRICANTS DE TISSUS ET DE CHAUSSURES

Nous achetons les chaussures de sécurité et les tissus pour la confection en Belgique et en Tunisie à des fabricants européens. Les tissus destinés à la confection en Asie sont achetés par le sous-traitant, après notre accord sur les propriétés techniques et le prix.

CONFECTION ATELIERS

Nos vêtements sur mesure sont fabriqués dans des ateliers de petite et moyenne taille en Europe, en Tunisie et en Asie. Nous effectuons régulièrement des visites sur place. Pour vérifier aussi bien la qualité que les conditions de travail.

DIRECTION/ ACTIONNAIRES/ CONSEIL D'ADMINISTRATION

Arlibo BV (Filip Lietaer & Catherine Bourghelle)
Lottex BV (Christ Segers)

COMITÉ CONSULTATIF

Il conseille la direction une fois par trimestre sur la stratégie, la politique et le fonctionnement opérationnel. Composition : 2 membres du Conseil d'Administration et 3 conseillers externes indépendants.

NOS
CLIENTS

Nous nous adressons à quatre segments de marché B2B :

- Clients industriels
- Gouvernement
- Blanchisseries industrielles (vêtements de travail avec contrat d'entretien)
- Commerce de détail

CONSULTANTS

Nous faisons appel à des consultants pour un accompagnement dans des domaines de connaissances spécifiques tels que le développement durable, la RSE, le marketing et le reporting financier.

FÉDÉRATIONS &
ASSOCIATIONS

Febelsafe
Etion
Creamoda
Belgian Cycling

FBT
Voka
Sedex



PARTENARIATS DURABLES AVEC NOS FOURNISSEURS

Nous entretenons, tant avec nos fournisseurs directs qu'avec nos agents, des relations d'affaires à long terme, sous le signe de l'ouverture et de la coopération. En fait, nous sommes en conversation avec eux en permanence. En plus des contacts numériques et téléphoniques fréquents, **nous nous rendons** également physiquement chez nos fournisseurs. En 2024, nous avons rendu visite à tous nos fournisseurs et sites de production en Chine. En Tunisie, nous visitons nos ateliers tous les mois. La responsabilité sociale des entreprises est régulièrement à l'ordre du jour : suivi des Corrective Action Plans, projets sur les salaires décents, problématiques spécifiques à chaque pays comme les heures supplémentaires en Chine, etc. Elle fait également partie intégrante de notre « **supplier manual** », un guide complet que nous avons rédigé pour nos fournisseurs et qui met à l'honneur la **qualité et la durabilité**. Dans la mesure du possible, nous collaborons également avec d'autres entreprises avec lesquelles nous partageons des fournisseurs.

Nous avons également développé des critères pour évaluer nos fournisseurs. Ces critères sont basés sur les fluctuations de prix, la livraison, le rapport qualité-prix, la communication et le respect de notre code de conduite. Les fournisseurs avec un **score de durabilité** positif seront stimulés (avec des commandes supplémentaires si nécessaire). Nous avons intégré davantage d'informations sur les conditions de travail liées à nos fournisseurs par le biais d'un système ERP, afin que les acheteurs puissent être encore plus stimulés structurellement à passer des commandes auprès de fournisseurs performants en termes de conditions de travail équitables.

Au cours de l'année écoulée, nous avons évalué nos fournisseurs sur une échelle de 1 à 5 selon la règle 20/80. Les résultats sont très positifs et sont le fruit de partenariats à long terme avec nos principaux fournisseurs :

Score berekend op aankoopwaarde uitgedrukt in % van totaal volume	
4,5 – 5,0: Excellent fournisseur - partenariat stratégique recommandé.	45%
3,5 – 4,4: Fournisseur fiable - suivi et contrôle réguliers.	55%
2,5 – 3,4: Performances moyennes - des améliorations sont nécessaires dans certains domaines.	0%
< 2,5: Insuffisant – envisagez des alternatives ou élaborer un plan d'amélioration.	0%



DES PARTENARIATS DURABLES AVEC NOS CLIENTS

Les partenariats durables avec les clients sont essentiels pour Belconfect. Au cours des dix dernières années, nous avons constitué une base de clients solide. Grâce à une bonne collaboration, nous pouvons développer des vêtements qui répondent parfaitement aux besoins de nos clients et qui répondront de plus en plus aux dernières normes de durabilité, le tout à un prix honnête.

Notre attention portée aux relations clients se reflète dans notre **Net Promoter Score (NPS)** de 46, qui démontre une grande satisfaction et une grande confiance de la clientèle envers nos produits et services. En travaillant ensemble sur des solutions de haute qualité et durables, nous créons de la valeur pour nos clients et nous contribuons à un avenir plus durable.

Nous sommes toujours **ouverts au feed-back** de la part des clients et des fournisseurs. Nous avons récemment mis en place un système structuré de suivi des réclamations qui nous permet de suivre le type de réclamations, le temps de traitement et le statut actuel. En 2024, première année complète d'utilisation, nous avons enregistré un total de 215 réclamations liées à la qualité. Nous avons pour objectif de réduire encore ce nombre dans les années à venir.

COMMUNICATION CLAIRE



CULTURE D'ENTREPRISE OUVERTE

Nous voulons être un employeur accessible, à qui nos employés peuvent soumettre leurs idées personnelles et leurs attentes. Nous organisons des réunions internes hebdomadaires et mensuelles qui abordent des sujets spécifiques. Lors de notre séance d'information annuelle, nous informons tous les employés du planning du prochain exercice et des résultats de l'année écoulée.

Chaque nouveau collaborateur reçoit une brochure de bienvenue contenant des accords et des informations pour l'aider à s'orienter dans notre organisation, comme une explication de nos valeurs, les horaires de travail, des consignes de sécurité, notre engagement envers de bonnes conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement, etc.

Lors des évaluations annuelles des performances, nous faisons, avec chaque employé, le bilan de l'année écoulée et discutons de l'année à venir. Comment se passe la collaboration ? Qu'est-ce qui a bien fonctionné et qu'est-ce qui peut être amélioré ? En instaurant un dialogue ouvert et constructif, nous cherchons à connaître les attentes et les envies de progression de nos employés.

Nous disposons également d'un comité des fêtes interne et nous organisons au moins deux événements de team-building chaque année. En 2024, tout le monde a été invité avec sa famille pour une journée amusante au zoo de Pairi Daiza, nous avons fêté les anniversaires et avons célébré un départ à la retraite. Aux alentours de Noël, nous organisons traditionnellement notre brunch de Noël, où chaque département présente une spécialité culinaire faite maison.





VISER LA TRANSPARENCE DE LA CHAÎNE

Nous souhaitons également communiquer de manière claire et transparente vers l'extérieur. La transparence étant essentielle dans la gestion durable de la chaîne d'approvisionnement, nous sommes également ouverts concernant les fournisseurs avec lesquels nous travaillons et avec lesquels nous entretenons des relations constructives et à long terme basées sur la confiance mutuelle.

FACTORY	COUNTRY	PRODUCT GROUP	PRODUCTION PROCESS	AUDITOR
Ten Cate	The Netherlands	Woven	Finish fabrics	NA
Utexbel	Belgium	Woven	Fabrics	NA
Concordia	Belgium	Woven	Fabrics	NA
Hero	Germany	Knitted	Fabrics	NA
Lenard	Spain	Woven	Fabrics	NA
Marina Textil	Spain	Woven	Fabrics	NA
Melchior	Germany	Woven	Fabrics	NA
Schumer	Germany	Woven	Fabrics	NA
Liebaert	Belgium	Woven	Fabrics	NA
Sofileta	France	Woven	Fabrics	NA
Tiajo	Portugal	Woven	Fabrics	NA
Soniatex	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
UBNA	Tunisia	Woven	CMT	Fair Wear
Abidtex	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
Beotextile	Turkey	Knitted	Full	Fair Wear
Binzhou knitting	China	Knitted	Full	BSCI
Socovep	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
Quanzhou	China	Knitted	Full	BSCI
Diamant	Tunisia	Woven	CMT	Wethica
Gete Garments	China	Knitted & Woven	Full	BSCI
Bodywear	Hungary	Knitted	Full	NA
Textilium	Turkey	Knitted	Full	NA
Cpro	Tunisia	Woven	CMT	NA
Amrit	India	Knitted & Woven	Full	SGS
Jiangxi Bohan	China	Knitted	Full	BSCI
Tarasafe	India	Woven	Full	RINA
Fresh Apparels	Bangladesh	Knitted	Full	Sedex
THA	Marokko	Knitted	Full	Sedex
Greenland	China	Knitted	Full	BSCI

Les fournisseurs qui ont produit pour Belconfect en 2024. Nous entretenons avec eux des relations constructives et à long terme.

Nous entretenons des relations constructives et à long terme avec nos fournisseurs. Nous travaillons avec beaucoup d'entre eux depuis plus de 5 ans.

Top 100 des fournisseurs de Belconfect (FY 2024)		
# année de collaboration	> 5 ans	< 5 ans
en nombre de fournisseurs	66%	33%
en volume d'achat €	82%	18%

Actions de solidarité.

45



SOLIDARITÉ



Belconfect estime également qu'il est important de mettre l'accent sur l'implication et la solidarité, dans les communautés locales et à l'échelle mondiale. On en trouve des exemples dans des collaborations structurelles au fil des années ou inspirées par l'actualité.

Le **Fonds Emilie Leus** s'engage à prévenir la conduite en état d'ivresse et à sensibiliser à une plus grande sécurité routière. Par le biais d'activités de prévention, l'association vise à sensibiliser les jeunes conducteurs aux effets de l'alcool et des drogues sur la conduite et à leurs possibles conséquences. Le fonds soutient les jeunes victimes de la route présentant un handicap permanent.

En soutenant des clubs de services, Belconfect, en collaboration avec Kiwanis Waregem et Lions Ronse, contribue à de nombreuses œuvres caritatives, telles que le soutien à La Ronde Joyeuse asbl (qui offre un soutien financier et une intervention dans les dossiers sociaux des personnes défavorisées), le groupe scout Akabe Funk pour les enfants handicapés et Lisa 365, qui fournit des conseils et un soutien financier aux jeunes en quête d'opportunités qui souhaitent poursuivre des études supérieures. Belconfect soutient un seul étudiant par ce biais.

Belconfect est affiliée à **Fairtrade @ Work**, une initiative de Fairtrade Belgium visant à encourager les entreprises à acheter des produits issus du commerce équitable. Le commerce équitable est l'un des piliers de notre politique d'achat durable. C'est pourquoi nous choisissons volontaire d'acheter du café, du thé, des biscuits et du chocolat provenant du commerce équitable.

Imkerij **Honeybeez** entretient deux ruches dans notre jardin. Nous entendons ainsi augmenter la population d'abeilles dans notre région. Nous offrons le miel aux clients et aux parties prenantes comme cadeau d'entreprise.

Participation aux **1.000 kilomètres pour Kom op tegen kanker** par le biais de l'équipe Sofie 1000.

Ensemble, combattons la solitude

En décembre 2024, Belconfect a organisé une campagne pour la Semaine la plus chaude, dans le but de lutter contre la solitude en Flandre. Avec un pack symbolique de 2 chaussettes amusantes et le slogan « Ensemble, combattons la solitude », nous avons voulu attirer l'attention sur ce problème de société. La campagne a été un grand succès : grâce aux efforts de notre équipe et au soutien des clients et partenaires, nous avons récolté 11.140 €. Cette contribution a été entièrement reversée à des projets de lutte contre la solitude. De cette manière, en tant qu'entreprise, nous souhaitons également contribuer à une plus grande cohésion et solidarité dans la société.





FONDS EMILIE LEUS
Please, don't drink and drive!



FAIRTRADE
@WORK

Kom op
tegen Kanker

INDICATEURS DE DURABILITÉ

ENVIRONNEMENT

Énergie et carburant	2023	2024
Électricité totale achetée (kWh)	64.257	79.300
Électricité verte totale achetée (kWh)	0	0
Électricité grise totale achetée (kWh)	64.257	79.300
Électricité verte produite et consommée par vous-même (kWh)	41.656	38.539
Gaz naturel total acheté (kWh)	284.507	241.704
Carburant pour véhicules de société (litres)	32.745	35.652
Véhicules de société électriques (%)	28%	40%
Quantité de « transport aérien » (TKM - tonnes-kilomètres)		837.832

Eau, pollution et biodiversité	2023	2024
Consommation totale d'eau (m³)	308	371
Consommation totale d'eau de la zone de « stress hydrique élevé » (m³)	308	371
Eau totale réutilisée (m³)	0	0

*Belconfect n'a actuellement aucun site dans ou à proximité de zones sensibles à la biodiversité et n'émet aucun polluant dans l'eau, l'air ou le sol. Si cette situation change, ces éléments seront repris dans la vue d'ensemble des KPI.

Déchets	2023	2024
Quantité totale de déchets non dangereux (m³)	286	283,8
Quantité totale de déchets dangereux (m³)	0	0
Quantité de déchets résiduels (m³)	53,9	52,8
Quantité de PMD (m³)	26,4	25,3
Quantité de carton/papier (m³)	205,7	205,7

*Belconfect ne réutilise actuellement pas ses propres déchets. Si cette situation change, cet élément sera repris dans la vue d'ensemble des KPI.

empreinte carbone	2023	2024
Émissions totales de CO2 (scope 1 + 2 + 3) - (tCO2e)	7.986,97	Mise à jour biannuelle des émissions de CO2. Calcul en 2025.
Émissions de CO2 : scope 1 (tCO2e)	128,79	
Émissions de CO2 : scope 2 (tCO2e)	9,9	
Émissions de CO2 : objectif scope 1 + 2 + 3 en 2030 (tCO2e)	6.404	
Émissions de CO2 : total scope 3 (tCO2e)	7.848,28	
Intensité CO2 : émissions divisées par le chiffre d'affaires (tCO2e/million d'euros)	424,71	

Circularité	2023	2024
Coton certifié Oekotex (%)	100	100
Quantité de tissus plus durables par rapport au volume total de production (%)		1,27
Nombre d'éco-deals acceptés par les clients		20
Nombre de réclamations liées à la qualité		215

SOCIAL

Composition collaborateurs	2023	2024
Nombre total de collaborateurs (effectifs) : situation au 31 décembre	40	38
Nombre de collaborateurs avec des contrats à durée indéterminée	40	38
Nombre de collaborateurs sous contrat à durée déterminée	0	0
Nombre de collaborateurs avec un contrat à temps plein (%)	79	75
Nombre de collaborateurs avec un contrat à temps partiel (%)	21	25
Nombre d'hommes (%)	29	10
Nombre de femmes (%)	71	28
Nombre de collaborateurs avec un contrat hors Belgique (effectifs)	0	0
Part de personnes ayant quitté le service (% de personnes ayant quitté le service/nombre de collaborateurs)	5	7,9

Santé, sécurité et bien-être	2023	2024
Nombre d'accidents du travail	0	0
Nombre d'accidents du travail graves	0	0
Part des accidents en regard des heures travaillées	0,007	0
Nombre de jours d'absence pour cause d'accident du travail et de maladie professionnelle	342	202
Taux de fréquence et de gravité des accidents avec arrêt de travail - pour les travailleurs handicapés permanents (actuellement aucun collaborateur temporaire)	/	0
Employee Net Promotor Score	37	Non mis en œuvre en 2024

Formation et diversité	2023	2024
Nombre moyen d'heures de formation par travailleur/an	14,3	13,62
Diversité au sein du Comité consultatif (membres féminins/membres masculins)	0,5	0,5

Conditions de travail dans la chaîne de valeur	2023	2024
Vêtements produits dans le cadre de projets de salaire décent (% CA)	34	28,3
Signature du Code de conduite par les fournisseurs (%)	100	100
Vêtements produits dans des usines ayant fait l'objet d'un audit social au cours des 3 dernières années (% CA)	80	90

GOUVERNANCE

Indicateurs financiers et de gouvernance	2023	2024
Chiffre d'affaires (euro)	18.805.699	18.083.303
Total du bilan (euro)	9.247.280	8.921.687
Nombre d'incidents de sécurité informatique	0	0
Nombre de cas signalés de procédure de dénonciation	0	0
Nombre de cas signalés de procédure de dénonciation	100%	100%
Nombre de cas confirmés de corruption	0	0
Nombre de signalements pour non-respect des réglementations en matière de corruption et de pots-de-vin	0	0
Total des amendes pour non-respect des réglementations en matière de corruption et de pots-de-vin	0	0

Indice GRI

51



Déclaration GRI		Page / explication
L'organisation & la pratique des rapports		
2-1	Données organisationnelles	7-10, 57
2-2	Entités incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation	9, 57
2-3	Période de rapport, fréquence et point de contact	57
2-4	Reformulations des informations	Pas d'application
2-5	Garantie externe	Pas d'application
Activités de l'organisation & collaborateurs		
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	9-10
2-7	Collaborateurs	25-27
2-8	Travailleurs non-salariés	26
Gouvernance		
2-9	Structure administrative et composition	9, 37
2-10	Nomination et sélection de l'organe de gouvernance le plus élevé	37
2-11	Président de l'organe de gouvernance le plus élevé	37
2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le contrôle de la gestion des titres	37
2-13	Délégation de la responsabilité pour la gestion des impacts	13
2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la rédaction du rapport de durabilité	57
2-15	Conflits d'intérêts	Non spécifié (voir le Code de Conduite et d'Éthique)
2-16	Communication des questions critiques	
2-17	Connaissance collective de l'organe de gouvernance le plus élevé	Non spécifié
2-18	Évaluation des performances de l'organe de gouvernance le plus élevé	Non spécifié
2-19	Politique salariale	Non spécifié
2-20	Procédure de détermination des salaires	Non spécifié
2-21	Ratio de rémunération totale annuelle	Non spécifié

Stratégie, politique & pratiques générales		
2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	1-13
2-23	Engagements politiques	13,16
2-24	Ancrage des engagements politiques	13
2-25	Procédures visant à remédier aux impacts négatifs	16-19, 22-23, 31-34
2-26	Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations	23, 31
2-27	Respect des lois et règlements	Non spécifié
2-28	Affiliations	39-40
Engagement des parties prenante		
2-29	Approche de l'implication des parties prenantes	39-42
2-30	Conventions collectives de travail	26
Sujets matériels		
3-1	Processus de détermination des sujets matériels	11-12
3-2	Liste des sujets matériels	12-13
3-3	Gestion des sujets matériels	13

Thème matériel	Déclaration GRI		Page
Sécurité & santé chez nos clients	103	Approche de gestion	37-38
	416-1	Évaluation des incidences sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	38
Satisfaction de la clientèle (partenariats à long terme avec les clients)	103	Approche de gestion	41
	aucun		41
Cybersécurité	103	Approche de gestion	39
	aucun		39
Communication claire (culture d'entreprise ouverte & transparence de la chaîne)	103	Approche de gestion	42,44
	aucun		42,44
Partenariats durables avec les fournisseurs	103	Approche de gestion	40
	aucun		40,41,44
Bien-être & santé de nos travailleurs	103	Approche de gestion	27
	403-9	Accidents du travail	27,49

	403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	27
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	27
	403-3	Services de santé au travail	27
	403-4	Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	27
	403-5	Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	28
	403-6	Promotion de la santé des travailleurs	27-28
	403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations commerciales	27-28
Développement des talents & épanouissement personnel	103	Approche de gestion	28
	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par année et par employé	28,49
	404-3	Pourcentage d'employés faisant l'objet d'un examen régulier de leurs performances et de leur évolution de carrière	28
Diversité et inclusion	103	Approche de gestion	28
	aucun		28
Travail décent tout au long de notre chaîne d'approvisionnement & salaires décents pour les travailleurs du textile	103	Approche de gestion	29
	408-1	Opérations et fournisseurs exposés à un risque important d'incidents liés au travail des enfants	31-35
	409-1	Opérations et fournisseurs exposés à un risque important d'incidents liés au travail forcé ou obligatoire	31-35
	412-1	Opérations ayant fait l'objet d'une évaluation des droits de l'homme ou d'une étude d'impact	31-35
	412-3	Accords et contrats d'investissement importants comportant des clauses relatives aux droits de l'homme ou ayant fait l'objet d'un examen approfondi en matière de droits humains	31-35

	414-1	Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères sociaux	31-32
	414-2	Impacts sociaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	21-35
Réduire l'empreinte écologique	103	Approche de gestion	16
	302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	19-21,48
	305-1	Émissions directes de GES (scope 1)	19-21
	305-2	Émissions directes de GES (scope 2)	19-21
	305-3	Autres émissions indirectes GES (scope 3)	21-23
Circularité	103	Approche de gestion	17
	301-1	Matériaux utilisés par poids ou volume	22
	301-2	Matériaux recyclés utilisés	données pas encore disponibles

À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport de durabilité fournit une vision fidèle des performances environnementales, sociales et de gouvernance de Belconfect, pertinentes pour les parties prenantes de Belconfect et pour Belconfect elle-même.

Période sous rapport

1er janvier 2024 – 31 décembre 2024

Ce rapport peut être consulté à l'adresse
www.belconfect.be

Norme de rapport

Belconfect établit ses rapports conformément aux directives GRI. Ce rapport a été établi conformément aux normes de la GRI (option de base). L'index de contenu GRI se trouve aux pages 50 à 54. Ce document a été préparé conformément au GRI 2021 pour les informations générales.

Ce rapport a été préparé conformément aux directives de la VSME. Nous rendons compte ici à la fois du module de base ainsi que du module étendu. Belconfect n'a pas filiales. La base individuelle est donc identique à la base consolidée.

Le présent rapport de durabilité n'a pas fait l'objet d'une vérification externe. Cependant, il est vérifié par la direction.

Informations complémentaires

Forme juridique : SA (société anonyme), établie en Belgique
Code NACE : 14230 – fabrication de vêtements de travail

Coordonnées

Josefien Coffez
Responsable développement durable
josefien.coffez@belconfect.be

Production

Scénario et texte : Belconfect en collaboration avec Studio D
Approche de gestion et collecte des données : Belconfect

Copyright Belconfect - 2024



tailoring your safety.



+(32) 56 64 43 67



info@belconfect.be



Belconfect NV | SA

Jacquetboslaan | Av. du Bois Jacquet 9
7711 Dottignies | Dottenijs

www.belconfect.be