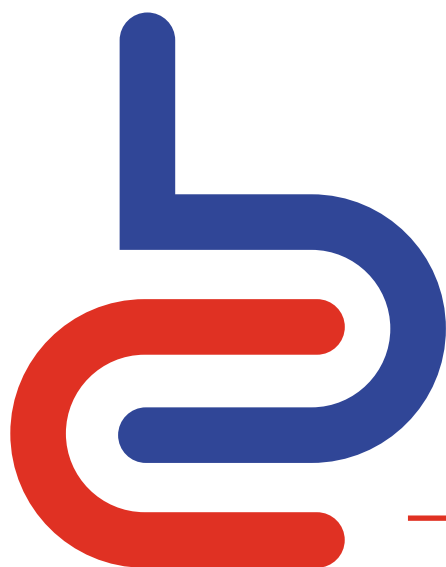


belconfect
SAFETY WORK- AND FOOTWEAR

Duurzaamheidsrapport 2022





”

*Wij streven naar
transparant en sociaal
verantwoord produceren
met focus op circulaire
oplossingen.*

02



Voorwoord

Belconfect produceert hoogwaardige en functionele werk- en veiligheidskleding en verdeelt, onder de naam Shoeteq, 'exclusieve' merken veiligheidsschoenen. Het is onze doelstelling om bij elke economische impuls ook een positieve dynamiek te genereren op maatschappelijk en ecologisch vlak.

2022 was in vele opzichten een onzeker jaar, met volatiele grondstofprijzen, sterk stijgende overhead- en energiekosten, sterke wisselkoersverschillen, de impact van de oorlog in Oekraïne, enz. Allemaal onberekenbare factoren die onze marges zwaar onder druk gezet hebben. Gelukkig is onze omzet het afgelopen jaar procentueel voldoende gestegen om deze negatieve factoren op te vangen.

We zijn dan ook opgetogen dat het ons is gelukt om onze duurzaamheidsdoelstellingen uit te rollen zoals gepland. We hebben ingezet op verschillende pistes:

- ➔ Als lid van Fair Wear Foundation bereikten we in 2022 de **'Leader' status**, een erkenning voor onze inspanningen om goede arbeidsomstandigheden en leefbare lonen in onze supply chains continu te verbeteren.
- ➔ Via **circulaire initiatieven** willen we onze verantwoordelijkheid opnemen om kledingafval terug te dringen en de textielkringloop mee te sluiten.
- ➔ We behaalden het afgelopen jaar de **ISO 9001** (kwaliteitsmanagement) en **ISO 14001** (milieumanagement) normen.
- ➔ We ondernemen acties om onze **ecologische voetafdruk**, die we berekenden in 2021, verder te verkleinen, zoals de verdere elektrificatie van ons wagenpark en de installatie van 6 extra laadpunten.

”

Afgelopen jaar hebben we meer dan ooit bewezen dat duurzaam ondernemen zit verankerd in onze aankoopbeslissingen. Ondanks de aanhoudende invloed van de volatiele grondstofprijzen en de hoge energiekosten op onze business, hebben we onze duurzaamheidsdoelstellingen uitgerold zoals gepland. We hebben enkele belangrijke projecten gerealiseerd, zoals onze bijdrage aan een eerlijk, leefbaar loon voor textielarbeiders bij een van onze belangrijkste toeleveranciers in Noord-Afrika.

Filip Lietaer - zaakvoerder



04 VOORWOORD

08 OVER DIT RAPPORT

10 BELCONFECT, KWALITATIEVE WERKKLEDING MET MEER-WAARDE

Over Belconfect

Kwaliteitsmanagement

Belconfect kiest voor duurzaamheid

15 ONZE MENSEN, ONZE KRACHT

Duurzaam groeien met geëngageerde medewerkers

Ons Fair Wear engagement



27 ONZE PLANEET, ONZE ZORG

Circulaire werkkleding als ambitie

Verkleinen van onze koolstofvoetafdruk

34 INZETTEN OP GOED BESTUUR

Onze bedrijfsleiding

Ethiek

Informatiebeveiliging

37 INVESTEREN IN PARTNER-SCHAPPEN

Onze stakeholders

Solidariteit

Bijdragen aan een duurzame samenleving

41 GRI CONTENT INDEX

it's not about
ideas,
**it's about
making ideas
happen.**



Belconfect NV

Jacquetboslaan 9
7711 Dottenijs



+(32) 56 64 43 67



info@belconfect.be
www.belconfect.be

Over dit rapport

08



TWEEDE DUURZAAMHEIDSRAPPORT

Dit duurzaamheidsverslag geeft een getrouw beeld van de sociale, milieu- en ethische prestaties van Belconfect die relevant zijn voor de stakeholders van Belconfect en voor Belconfect zelf.

Verslaggevingsperiode

1 januari 2022 – 31 december 2022

Dit duurzaamheidsverslag kan online worden geraadpleegd op MVO rapportering en engagementen | belconfect.be.

Rapportagestandaard

Belconfect rapporteert volgens de GRI-richtlijnen. Dit verslag is opgesteld volgens de GRI-normen (kernoptie). De GRI-inhoudsindex is te vinden op pagina's 42-45. Deze is opgemaakt volgens de GRI 2021 voor de general disclosures (in het vorige rapport werd nog gebruik gemaakt van GRI 2016).

We engageren ons om minstens tweejaarlijks een duurzaamheidsrapport te publiceren.

Dit duurzaamheidsrapport is niet extern geborgd. Het is evenwel intern geverifieerd door het management.

Contactgegevens

Bij vragen in verband met dit verslag kunt u contact opnemen met: Filip Lietaer, zaakvoerder.
info@belconfect.be

Productie

Storyline en tekst: Belconfect en Studio D
Managementbenadering en gegevensverzameling:
Belconfect

Copyright Belconfect - 2022

Belconfect, kwalitatieve werkkleding met meerwaarde

10



OVER BELCONFECT

Belconfect NV werd in 2006 opgericht door de bedrijfsleiders Filip Lietaer en Christ Segers. Ondertussen zijn we uitgegroeid tot een bloeiende onderneming met 38 werknemers.

Op organisatorisch vlak werd in 2022 de strategische beslissing genomen om onze activiteiten op te splitsen in 2 business units. De doelstelling was meer duidelijkheid en transparantie te brengen naar de markt toe.

➔ De creatie en productie van de werk- en veiligheidskledij wordt verder onder de merknaam **Belconfect** in de markt gezet. Hierdoor kan Belconfect zich verder profileren in projecten van custom-made werk- en veiligheidskleding voor industriële toepassing. Om deze projectmarkt verder te ontwikkelen werd geïnvesteerd in extra sales power, waardoor Belconfect zich meteen ook geografisch breder kan profileren.

➔ De distributie van de exclusieve merken veiligheidsschoenen (Puma Safety en Albatros) gebeurt voortaan onder de merknaam **Shoeteq**. Deze aanpak, waarbij Shoeteq via een selectief dealer netwerk de veiligheidsschoenen de producten verdeelt, werd zeer positief ontvangen bij de klanten en resulteerde in een groei van het aantal retailklanten en aankoopcentrales.

Van onze werk- en veiligheidskleding bestaat 75 procent uit klantspecifieke modellen. In ons hoofdkantoor te Dottenijs verzorgen we de volledige creatie en de confectie van kleine aantallen, prototypes en niet-standaardmaten. De confectie van onze kleding gebeurt hoofdzakelijk in ateliers in Europa, Noord-Afrika en Azië.



Naar wens van de klant kunnen we de kleding personaliseren. We kunnen ook het logistieke beheer verzorgen zodat de klant altijd over de afgesproken minimumvoorraad kan beschikken. Met onze custom-made kleding richten we ons hoofdzakelijk op industriële bedrijven, overheidsbedrijven en industriële wasserijen. De standaardkleding en veiligheidsschoenen verdelen we bijna uitsluitend via diverse retailkanalen zoals speciaalzaken voor PBM's (persoonlijke beschermingsmiddelen), doe-het-zelf zaken, bouwmarkten en andere gespecialiseerde groothandelzaken.

Onze belangrijkste afzetmarkt is België, met 60% in Vlaanderen, 12% in Wallonië en 12% in Brussel. Exportlanden zijn voornamelijk Nederland (12%), gevolgd door Polen, Frankrijk, Luxemburg, Duitsland en Zwitserland (samen 4%).

	01/07/2018 - 30/06/2019	01/07/2019 - 30/06/2020	01/07/2020 - 31/12/2021	01/01/2022 - 31/12/2022
Omzet	11.034.708 €	13.554.448€	16.299.078 €	14.278.718 €
Balanstotaal	6.407.106 €	6.087.636 €	5.915.960 €	8.024.421 €
Afschrijvingen	167.959 €	157.203 €	264.408 €	204.221 €

KWALITEITSMANAGEMENT

Pas als onze klant tevreden is, zijn wij dat ook. Bij ons vindt de klant betrouwbare kwaliteit, snelle levertijden en deskundig advies voor een veilig en correct gebruik. Naast techniciteit en prijs zijn ook circulair en fair belangrijke componenten.

Kwaliteit is het basisprincipe van circulair design. Hoe langer de kleding kan meegaan, hoe beter. Ook na meerdere wasbeurten moet de kleding er nog piekfijn uitzien. Om de kwaliteit na het wassen te evalueren, voeren we wastesten uit in onze industriële wasmachine. Als lid van Care4Safe, een initiatief van FBT (Federatie van de Belgische Textielverzorging) en Febelsafe, kunnen we op vraag van de klant ook wastesten blind laten uitvoeren.

Onze productiemangers bezoeken met regelmaat de buitenlandse productieateliers en voeren er doorgedreven kwaliteitscontroles uit. Alle subcontractors van onze werk- en veiligheidskleding dienen sowieso conform onze specificaties kwaliteitscontroles uit te voeren en deze te rapporteren. Bij aankomst van de goederen in ons magazijn gebeurt er steeds een steekproefgewijze controle op afwerking en aantallen. De veiligheidsschoenen die we aankopen zijn CE-gekeurd en de fabrikant staat garant voor de kwaliteitscontrole. Elke schoen is voorzien van een productiedatum in het label, waardoor ze, in geval van nood, vrij snel te traceren zijn.

ISO 9001

De kwaliteit van onze producten en onze dienstverlening wordt adequaat gemonitord via een nieuw ERP-systeem. Via ISO 9001 certificering zetten we actief in op een kwaliteitsmanagementssysteem:

- ➔ Al onze processen zijn in kaart gebracht, en pijnpunten hierin worden aangepakt (zoals bijvoorbeeld een vlotte communicatie tussen sales- en ontwerpverantwoordelijken via checklists). Het programma Tailorfit zorgt voor verdere digitalisering en structuur.
- ➔ We zijn verticaal gaan werken, waardoor medewerkers duidelijkere verantwoordelijkheden op projecten kregen.
- ➔ We hebben een vlotte logistieke werking.
- ➔ Ook op vlak van aankoopprocessen, administratie en opleiding kregen we een heel positieve evaluatie in het kader van ISO 9001.



Onze veiligheidskleding en -schoenen zijn CE-gekeurd en CE-gelabeld. Ze voldoen aan de Europese normering zoals bepaald in de PBM-verordening 2016/425. Deze verordening omvat de eisen en procedures die toegepast moeten worden om een PBM op de Europese markt te mogen brengen. Ze legt onder meer de afspraken vast over de certificeringsprocedures, de CE-markering, de conformiteitsverklaring en de handleiding. Van elk CE-gekeurd artikel kan de conformiteitsverklaring via onze website gedownload worden.

BELCONFECT KIEST VOOR DUURZAAMHEID

Onze missie, visie en waarden

Wij gaan voor een duurzame relatie met onze klanten voor wie we de eerste keuze willen zijn op vlak van klantspecifieke werkkleding en veiligheidsschoenen. Onze focus ligt op partnership, kwaliteit en duurzaamheid. We streven naar continue verbetering door te investeren in kennis, ontwerp, productie en logistiek.

Belconfect werkt volgens een aantal kernwaarden die samen met de medewerkers en op basis van gesprekken met onze stakeholders (zie infra) gekozen zijn: klantgerichtheid, deskundigheid, teamspirit, respect en rendement.



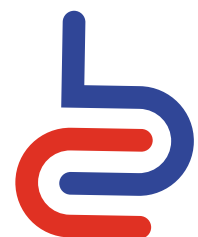
Prioritaire duurzaamheidsthema's

Inzetten op duurzaam ondernemen is belangrijk voor ons en voor onze stakeholders. De meest relevante en prioritaire thema's voor Belconfect - bepaald op basis van het belang ervan voor onze stakeholders en de impact op onze activiteiten - hebben we gekoppeld zowel aan onze kernwaarden, als aan de SDG's (de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties). Zowel het management, de Raad van Bestuur als onze Raad van Advies waken over een goede opvolging van deze prioriteiten. De sustainability manager volgt de operationele uitvoering op.

”

We vinden het belangrijk te investeren in mensen. Het is ook onze strategie om mensen verantwoordelijkheid en ownership te laten opnemen. Dit geeft onze medewerkers capaciteit om te groeien.

Christ Segers - zaakvoerder



**Onze mensen,
onze kracht**

15



DUURZAAM GROEIEN MET GEËNGAGEERDE MEDEWERKERS



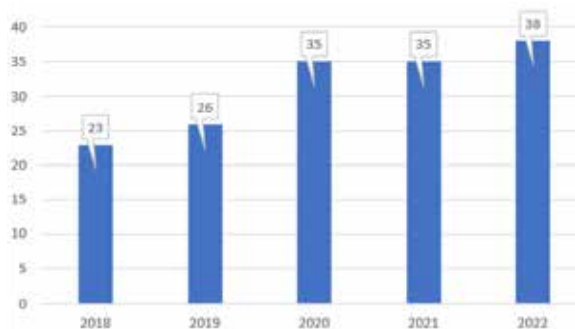
Op talent win je wedstrijden, met teamwork en intelligentie win je kampioenschappen. Wij kunnen rekenen op onze enthousiaste en levenslustige collega's die samen als één blok achter ieder project staan. Iedereen bij Belconfect is een onmisbare schakel in onze organisatie en als team streven we er samen naar om projecten binnen de voorziene termijn perfect af te leveren.

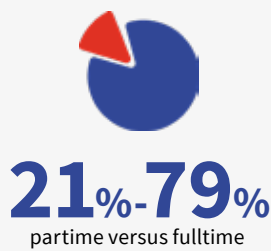
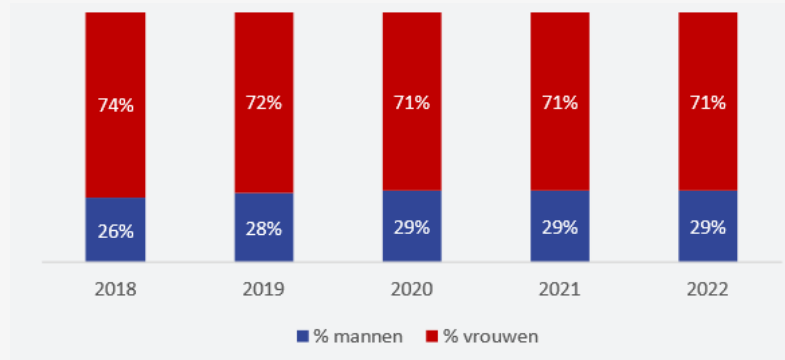
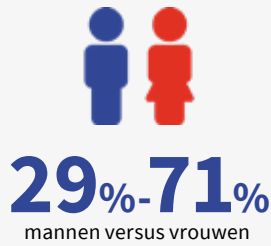


Alle werknemers van Belconfect hebben een vast contract van onbepaalde duur. Wij screenen kandidaten op basis van hun competenties en de juiste match met onze waarden. Dat is voor ons belangrijker dan leeftijd, geslacht of nationaliteit. In 2022 telde ons team van 38 medewerkers, 28 bedienden, 5 arbeiders en 5 zelfstandigen. In 2022 verliet geen enkele medewerker het bedrijf, en onder de nieuwkomers telden we 3 'terugkeerders'. Onze bedienden vallen onder CAO PC 215 (bedienden van het kleding en confectiebedrijf) en de arbeiders onder PC 109, maar behalve de uurroosters zijn er geen fundamentele verschillen tussen arbeiders en bedienden.



38
medewerkers





Inzetten op talent

Een inspirerende werkomgeving stimuleert de creativiteit en tevredenheid van onze medewerkers. Bij Belconfect krijgt iedereen de kans om mee te groeien, zijn talenten te ontwikkelen en verantwoordelijkheid op te nemen.

We moedigen onze medewerkers aan om opleidingen te volgen in hun vakgebied. Wie bij ons start krijgt de boodschap ‘Voel je een opleidingsnood, laat het weten dan werken we eraan’. Deze boodschap herhalen we ieder jaar. In 2022 volgden onze medewerkers samen 285 uren opleiding (gemiddeld 7,4 uur/werknemer). Van project management tot leiderschap. Van sales tot circulaire oplossingen. Van ISO tot een oprisingscursus preventiebeleid door onze preventieadviseur.

Open communicatie en welzijn

We willen een toegankelijke werkgever zijn waar onze werknemers terecht kunnen met hun eigen ideeën en verwachtingen. We voorzien wekelijkse en maandelijkse interne meetings waarin specifieke topics worden besproken. Op onze jaarlijkse infosessie informeren we alle medewerkers over de planning van het volgende werkjaar en de resultaten van het voorbije jaar.

Elke nieuwe medewerker ontvangt een onthaalbrochure met afspraken en info die hem of haar wegwijs maken in onze organisatie, zoals een toelichting bij onze waarden, de werktijden, veiligheidsinstructies, ons fair wear engagement, enz.

Via jaarlijkse functioneringsgesprekken blikken we met iedere werknemer even terug en vooruit. Hoe verloopt de samenwerking? Wat ging goed en waar kan het beter? In een open en opbouwende dialoog willen we te weten komen wat de verwachtingen en ontwikkelingswensen zijn van onze werknemers.

In 2021-2022 werkten we ook samen met een externe HR-consulente die aangesteld was als vertrouwenspersoon. Als bedrijfspsychologe bezorgde zij feedback aan het management, wat heel positief werkte en waar een aantal collectieve acties voortgekomen zijn.

Er werd post-corona ook een thuiswerkbeleid opgesteld: werknemers kunnen 1 dag per week thuiswerken, en er is meer flexibiliteit in de werkuren voorzien. Het vroegere verplichte uur middagpauze is teruggebracht naar een half uur, en we voerden een 40-uren week in, waardoor de werknemers jaarlijks 15 dagen ADV verlof winnen.

Veilige en gezonde werkomgeving

Veilig werken is voor ons een topprioriteit. In 2021 deden we een verbouwing en werden nieuwe kantoorruimtes in gebruik genomen, voorzien van meer daglicht, ventilatie en met oog voor ergonomie.

Het thema veiligheid is voor ons een vast agendapunt in onze maandelijkse logistieke vergadering. Keuring van machines en installaties, uitvoeren van de vereiste risicoanalyses, aanwezigheid van pictogrammen en brandblussers, het jaarlijks updaten van de verbandkist,... het hoort er allemaal bij. Onze preventieadviseur ziet toe op het dragen van de vereiste PBM's en werkkleding. Al onze werknemers hebben een hospitalisatieverzekering en jaarlijks vindt een controle van onze werkplaatsen plaats door de externe dienst voor preventie en bescherming op het werk. In 2022 gebeurden er geen arbeidsongevallen. Het aantal dagen afwezigheid door ziekte bedroeg 8,8 dagen per werknemer (t.o.v. 5 dagen/werknemer in 2021). Dit valt te verklaren door langdurige ziekte van één medewerker.



ONS FAIR WEAR ENGAGEMENT



Ondanks het feit dat 2022 door de economisch moeilijke context een uitdagend jaar was, zijn we er in geslaagd om ons fair wear engagement opnieuw een niveau hoger te tillen. We stelden een Responsible Business Conduct Policy op waarin ons beleid rond social due diligence werd geformaliseerd, en we stelden risicoanalyses op supplier niveau op. We slaagden er in om ons succesvol project rond leefbare lonen verder te zetten en uit te breiden met een andere belangrijke leverancier. We willen hierrond een voortrekkersrol opnemen in de sector van werkkleding.

”

Belconfect wil haar klanten kwaliteitsvolle werkkleding bieden, om bij te dragen aan een comfortabele en veilige werkomgeving. Dat is wat we ook de textielarbeiders in onze toevokerketen willen bieden: een veilige werkplek waar internationale arbeidsomstandigheden gerespecteerd worden.

Josefien Coffez - Procurement and CSR manager

Duurzaam aankoopbeleid

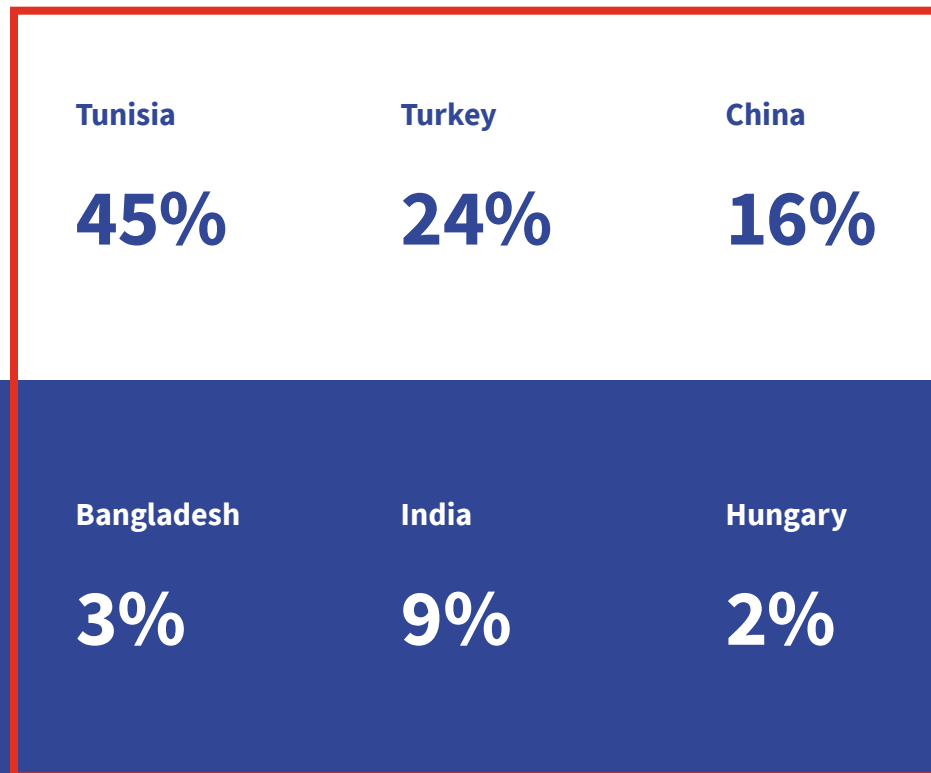
Voor de productie van onze werkkleding werkten we in 2022 samen met leveranciers in Tunesië, Turkije, China, Hongarije, Bangladesh en India. Bijna de helft van onze productie van werkkleding wordt gemaakt in Tunesië. Daar werken we samen met ons logistiek platform (Lotesko sarl). Voor productie in Aziatische landen werken wij met een beperkt aantal agenten. Zowel met onze directe leveranciers als met agenten onderhouden we open en coöperatieve langdurige zakelijke relaties. Ze zijn ook op de hoogte van ons Fair Wear engagement.

Criteria om met een leverancier samen te werken zijn kwaliteit en vakmanschap, een goede prijs-kwaliteitverhouding én een Fair Wear engagement van de leverancier. Als lid van Fair Wear Foundation (FWF) engageert Belconfect zich volledig tot het bijdragen aan eerlijke arbeidsomstandigheden in de textielindustrie. Iedere leverancier ondertekent de FWF Code of Labour Practices, een gedragscode die verwijst naar internationale verdragen zoals de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de the Children's Rights and Business Principles, de UN Guiding Principles for Business and Human Rights, de OESO-richtlijnen, UN Global Compact en de International Labour Organisation (ILO) Conventies.



In-house creatie en wereldwijde confectie

**Outsourcing
producties
per land.**



In 2022 gingen we met twee nieuwe leveranciers in zee. We vragen nieuwe leveranciers steeds om de FWF Code of Labour Practices te ondertekenen, de FWF-vragenlijst in te vullen en beschikbare auditrapporten ter beschikking te stellen. Meestal zijn dit BSCI- of Sedex-rapporten. Bij onze belangrijkste leveranciers organiseren we ook zelf sociale audits, via FWF of via het onafhankelijke auditbureau Wethica. Daarop volgen dan Corrective Action Plans met verbeterpunten. Indien nodig beïnvloeden aanhoudende negatieve audits of de weigering tot sociale audit zeker onze inkoopbeslissingen. Om deze reden hebben we besloten om geen nieuwe bestellingen meer te plaatsen bij onze Albanese leverancier. Na herhaalde verzoeken weigerden ze uitdrukkelijk een audit in hun fabriek toe te staan, terwijl het toestaan van audits deel uitmaakt van het Fair Wear commitment van zowel Belconfect als de toeleverancier.

Verder hebben we criteria ontwikkeld om onze leveranciers te beoordelen. Deze criteria zijn gebaseerd op prijsschommelingen, levering, prijs-kwaliteitverhouding, communicatie en het voldoen aan de FWF Code of Labour Practices. Leveranciers met een positieve duurzaamheidsscore zullen gestimuleerd worden (met eventueel extra orders). Via een nieuw ERP-systeem integreerden we afgelopen jaar bovendien meer info over arbeidsomstandigheden gelinkt aan onze leveranciers, zodat aankopers nog meer structureel gestimuleerd worden om orders te plaatsen bij leveranciers die het goed doen op vlak van faire arbeidsomstandigheden.

FAIR WEAR The 8 elements of Fair Wear's code of labour practices...

1		EMPLOYMENT IS FREELY CHOSEN.	5		PAYMENT OF A LIVING WAGE.
2		FREEDOM OF ASSOCIATION AND THE RIGHT TO COLLECTIVE BARGAINING.	6		REASONABLE HOURS OF WORK.
3		NO DISCRIMINATION IN EMPLOYMENT.	7		SAFE AND HEALTHY WORKING CONDITIONS.
4		NO EXPLOITATION OF CHILD LABOUR.	8		A LEGALLY BINDING EMPLOYMENT RELATIONSHIP.

DE IMPACT VAN COVID 19

Ook in 2022 bleef covid nog mee de context bepalen. Nieuwe golven in China bepaalden er het ritme van productie en levering, door strikte lock downs waren er tragere leveringen. In Tunesië volgde een heel drukke post-covid-periode, want Europese bedrijven gingen dicht bij huis sourcen.

We bleven flexibel en volgden de situatie in de verschillende productielanden op via gesprekken met de leveranciers. Reizen naar China bleef ook in 2022 onmogelijk, maar we konden wel opnieuw reizen naar India, Turkije en Tunesië. We bleven onze leveranciers ondersteunen: via voorfinanciering, geen annulatie van orders, flexibele leveringsdata.

In 2021 leverden we mondmaskers, sanitatiegels en covidtesten aan leveranciers. We sponsorde beademingsapparatuur in lokale ziekenhuizen in Tunesië. We ondersteunden wereldwijde initiatieven, zoals de ILO – Call to Action.

”

We zijn continu in gesprek met onze leveranciers. In Tunesië bezoeken we onze ateliers maandelijks. Sociaal verantwoord ondernemen staat regelmatig op de agenda: de opvolging van corrective action plans, projecten rond leefbare lonen, landspecifieke kwesties (zoals bvb. het risico op gedwongen arbeid door Oeigoerminderheden in China), enz. Waar mogelijk werken we ook samen met andere Fair Wear-leden met wie we leveranciers delen.

Mieke De Kerpel - Production manager

LEEFBARE LONEN VOOR TEXTIELARBEIDERS IN TUNESIË

We besloten dat noch covid noch de economische crisis een excuus mocht zijn om onze goede voor-nemers rond het nastreven van leefbaar lonen uit te stellen. Daar hebben we de afgelopen twee jaar actief aan gewerkt.

We startten met een analyse voor CENA - één van onze belangrijkste Tunesische productielocatie-om meer inzicht te krijgen in de verschillen tussen het huidige loon en het loon dat de lokale vak-bonden als leefbaar loon beschouwen. In dialoog met het management gingen we dieper in op de kostenopbouw. We onderzochten het verschil tussen een broek geproduceerd tegen het huidige loon van de arbeiders, en wat het zou kosten met een leefbaar loon als basis.

De volgende stap was onderzoeken waar dat geld vandaan kon komen. Van efficiencywinst in het productieproces? Die optie zou ook betekenen dat we mensen moesten laten gaan, wat niet de bedoeling was. We hebben een nieuwe berekening gemaakt, gebaseerd op het verschil tussen het huidige loon en het leefbaar loon per werknemer per jaar, en op basis van het jaarlijkse aandeel van Belconfect in dit atelier, en we kwamen erachter hoeveel het Belconfect zou kosten om ons billijk aandeel te betalen voor een leefbaar loon.

Op 21 oktober 2021 was het zover: dhr. Amor Mlika, General Manager van CENA, en dhr. Filip Lietaer, CEO van Belconfect, tekenden een overeenkomst over een jaarlijkse geldtransfer van Belconfect naar CENA: Zij garanderen dat dit geld gelijk wordt verdeeld onder de werknemers, in de vorm van een jaarlijkse bonus.

In 2022 gingen we op dit elan verder: niet enkel aan CENA, maar ook aan Soniatex -nog een strate-gische toeleverancier voor Belconfect in Tunesië- werd een extra bonus uitbetaald om leefbare lonen te bevorderen.



The Living Wage program will be further developed in 2021-2022, in which Belconfect NV and Crown East North Africa will jointly investigate and calculate how it can be turned into a structural implementation.


Filip Lietaer
CEO Belconfect NV

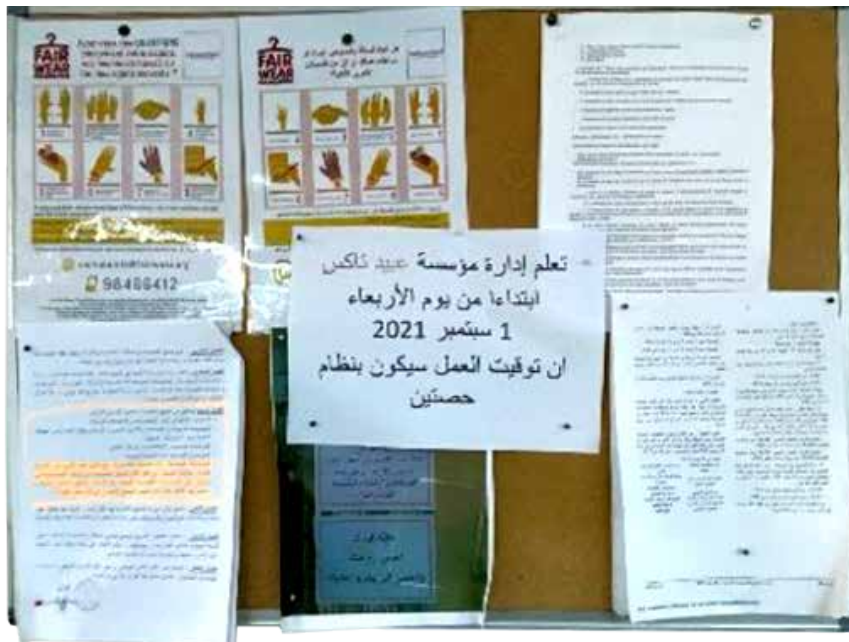

Amor Mlika
CEO Crown East North Africa

Monitoring van arbeidsomstandigheden bij onze toeleveranciers

Belconfect maakt gebruik van een coherent monitoringprogramma, met onder meer het informeren van agenten, fabrikanten en hun werknemers over de FWF Code of Labour Practices, vragenlijsten, een klachtenprocedure, fabrieksbezoeken, audits en de opvolging ervan via corrective action plans.

Door het invullen en ondertekenen van de FWF vragenlijst onderschrijven leveranciers de standaarden van de FWF Code of Labour Practices. Zij moeten de Code of Labour Practices ook ophangen op de werkvloer in de lokale taal, op een zichtbare, besloten plek voor werknemers, waar ze deze privé kunnen lezen. Tijdens audits en tijdens bezoeken van medewerkers van Belconfect wordt gecontroleerd of de Code of Labour Practice zichtbaar opgehangen is.

De Code of Labour Practice opgehangen in de gang van Abidtex, Tunesië, okt 2021



De FWF Code of Labour Practices die in de fabrieken opgehangen wordt, bevat ook een FWF hotline, een telefoonnummer waar textielarbeiders terecht kunnen met klachten als er inbreuken tegen de 8 arbeidsstandaarden te melden zijn. Belconfect faciliteerde al meerdere opleidingen voor textielarbeiders om hen te informeren over de inhoud van de FWF Code of Labour Practices en de klachtenprocedure. In 2022 ontving Belconfect geen klachten.

In de afgelopen jaren organiseerden we sociale audits bij al onze belangrijkste leveranciers, waardoor meer dan 80% van Belconfects productie in de afgelopen drie jaar sociaal geaudit werd. In 2021 werden vier audits uitgevoerd, in 2022 werd er één audits uitgevoerd. In 2021 ontvingen we voor één leverancier in Tunesië een negatief auditresultaat, wegens o.a. ontbrekende werknemerscontracten, een gebrek aan transparantie rond loonbrieven en een reeks veiligheidsissues. Deze leverancier werd in 2022 van nabij opgevolgd, en ze slaagden erin zich op heel wat punten te verbeteren.

”

Meer dan 80% van onze productie werd in de afgelopen drie jaar sociaal geaudit. Na een audit volgen we de verbeterpunten op met de leverancier via een corrective action plan.

Filip Lietaer - zaakvoerder

Een positieve uitkomst van alle audits in 2021 en 2022 was dat buitensporig overwerk -een veelvoorkomend knelpunt in de textielindustrie- in onze productielocaties geen echt probleem blijkt te zijn. Omdat we projectmatig werken, hebben we minder strikte deadlines voor de productie-ateliers. Ook communiceren we altijd heel duidelijk met de leverancier over de productietijd die nodig is, zonder absolute deadline. Het is een voordeel dat onze productielocaties niet onder druk hoeven te werken.

BANGLADESH ACCORD ON FIRE AND BUILDING SAFETY

Sinds 2017 vindt een klein deel van de productie van Belconfect plaats in Bangladesh (minder dan 2%), dus werd Belconfect lid van het Bangladesh Accord on Fire and Building Safety om goede en veilige werkomstandigheden te garanderen. Dit betekent dat de fabrieken die voor ons produceren worden geïnspecteerd op brandveiligheid, elektriciteit en veiligheid van gebouwen. Gebreken moeten voor een deadline aangepakt worden. In 2021 ondertekende Belconfect de nieuwe Accord-overeenkomst, het International Accord for Health and Safety in the Garment and Textile Industry. In 2021 produceerden we in twee fabrieken in Dhaka, die voldoen aan de vereisten van het Bangladesh Accord, in 2022 kwam er nog een extra fabriek bij.

FWF 'LEADER' STATUS

Elk jaar voert FWF een grondige Brand Performance Check uit. Dit is een onafhankelijke beoordeling over onze aanpak om de arbeidsomstandigheden in onze toeleveringsketen te verbeteren. Onze benchmark score voor boekjaar 2020-2021 bedroeg 82.

Met deze score mogen we ons FWF 'Leader' noemen.



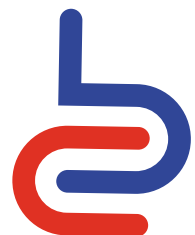
BRAND PERFORMANCE CHECK	MONITORING %	BENCHMARK SCORE
Boekjaar 2016-2017	15%	21
Boekjaar 2017-2018	79%	62
Boekjaar 2018-2019	83%	71
Boekjaar 2019-2020	86%	73
Boekjaar 2020-2021	81%	82

Meer info over de invulling van ons fair wear engagement, is terug te vinden in ons Social Report 2020-2021, Sociaal verantwoord produceren | Belconfect.be.

”

De textiel- en kledingsector heeft wereldwijd een belangrijke milieupact, dus ook Belconfect erkent haar verantwoordelijkheid om ertoe bij te dragen deze impact significant te verlagen.

Christ Segers - zaakvoerder



**Onze planeet,
onze zorg**

27



ONZE PLANEET, ONZE ZORG



Europa wil in 2050 klimaatneutraal zijn om de wereldwijde temperatuurstijging te beperken tot 1,5°C. Dit houdt in dat bedrijven zich vandaag moeten voorbereiden om concurrerend te blijven in de klimaatneutrale economie van morgen. De textiel- en kledingsector heeft wereldwijd een belangrijke milieupact, dus ook Belconfect erkent haar verantwoordelijkheid om ertoe bij te dragen deze impact significant te verlagen.

Belconfect zet daarom onder meer actief in op de verdere ontwikkeling van circulaire werkkleding en het verkleinen van onze ecologische voetafdruk. In 2022 behaalde Belconfect een ISO 14001 certificaat, dat garant staat voor een kwaliteitsvol milieuzorgsysteem.

Eveneens in 2022 werd door het bureau BovaEnviro+ een milieuaudit uitgevoerd op onze site, met als doel om na te gaan in hoeverre we de vigerende milieuwetgeving naleven.

MILIEUMANAGEMENT VIA ISO 14001

In 2022 startte Belconfect met een milieuzorgsysteem volgens de ISO 14001 standaard. Daarmee verbinden we ons om:

- ➔ onze milieupact te evalueren en de milieuprestaties systematisch te verbeteren;
- ➔ prioriteit te geven aan voor onze activiteiten significante verbeteracties;
- ➔ te voldoen aan de milieuwetgeving en andere milieueisen na te leven;
- ➔ budgettaire opportuniteiten bijkomend te gebruiken voor het uitvoeren van deze verbeteringsacties als ook ter bescherming van het milieu;
- ➔ lucht- en waterverontreiniging te voorkomen of tot een minimum te beperken;
- ➔ rationeel om te gaan met water, energie en grondstoffen en ons afval te reduceren;
- ➔ bij afwijkingen snel en adequaat te reageren;
- ➔ een open communicatie te voeren met alle betrokkenen bij deze activiteiten, in eerste instantie met eigen personeel en verder alle belanghebbenden zoals klanten, overheden, leveranciers en andere geïnteresseerden.





CIRCULAIRE WERKKLEDING ALS AMBITIE

Circulair ondernemen is meer dan een modewoord, het is een noodzaak geworden. We vinden het belangrijk om in te zetten op kwaliteit, zodat de kleding zo lang mogelijk meegaat. Maar ook afgedankte werk- en veiligheidskleding bevat waardevolle grondstoffen, zoals vezels en garens, die kunnen gebruikt worden in nieuwe toepassingen. Belconfect zet in op enkele initiatieven om een langere levensduur en zoveel mogelijk recyclage van onze kleding na te streven:

1. Circletex

Belconfect is sinds de opstart betrokken bij Circletex, een sectorinitiatief rond circulariteit dat wordt gecoördineerd door Creamoda en FBT (federatie Textielverzorging). De vzw werd officieel opgericht in februari 2021. Het gaat om een verregaand engagement om afgedankte bedrijfskleding en -textiel terug 'in the circle' te nemen.

Bedoeling is dat iedere producent, invoerder of distributeur jaarlijks aangeeft hoeveel kilogram stof er op de markt wordt gebracht. Per kilogram op de markt gebracht textiel moet een jaarlijkse bijdrage van (0,075 euro) betaald worden. Deze wordt dan aan de klant verrekend als een soort 'recupel'bijdrage.

Met dit initiatief wil de sector zich voorbereiden op aankomende wetgeving, zoals bijvoorbeeld de Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid wetgeving (UPV) en de Europese Textielstrategie. Europa beoogt een circulaire textielindustrie tegen 2050 en zal minimumhoeveelheden recycled content gaan opleggen.

2. bAwear

Als partner in het pilootproject van bAwear hebben we de volledige waardeketen van onze werk- en veiligheidskleding geïnventariseerd. bAwear streeft naar transparantie en traceerbaarheid in de textiel waardeketen.

Via een QR-code (RemoKey-label) zal de consument relevante informatie krijgen over de herkomst van de vezels, het % recycled content en de ecologische voetafdruk van het productieproces (energie, water en CO₂-uitstoot).

Het proefproject werd ontwikkeld door bAwear en Ecochain en geleid door Creamoda, FBT en Fedustria met de steun van het FIDO (Federaal Instituut voor Duurzame Ontwikkeling).

3. GDAC (Green Deal Achats Circulaires)

Als lid van de Green Deal Achats Circulaires in Wallonië hebben we ons geëngageerd om twee circulaire aankoopprojecten te realiseren. Het is ook een interessante community om inspiratie uit te wisselen.



4. Recyclage in nieuwe toepassingen

Ook klanten zijn steeds vaker vragende partij om versleten kleding te recuperen, en deze in samenwerking met een recyclagepartner te verwerken tot alternatieve producten, zoals vilt of isolatiemateriaal.

5. Snijafval beperken

Onze gespecialiseerde software ‘Diamino Expert van Lectra’ zorgt ervoor dat het patroon van het kledingstuk op de stof ‘gepuzzeld’ wordt, waardoor we stoffen optimaal kunnen gebruiken en de hoeveelheid snijafval beperkt blijft.

6. Hersteldienst

Klanten kunnen beroep doen op onze hersteldienst. Door het herstellen van beschadigde werk- en veiligheidskleding, kan de levensduur verlengd worden.

HET VERKLEINEN VAN ONZE KOOLSTOFVOETAFDruk

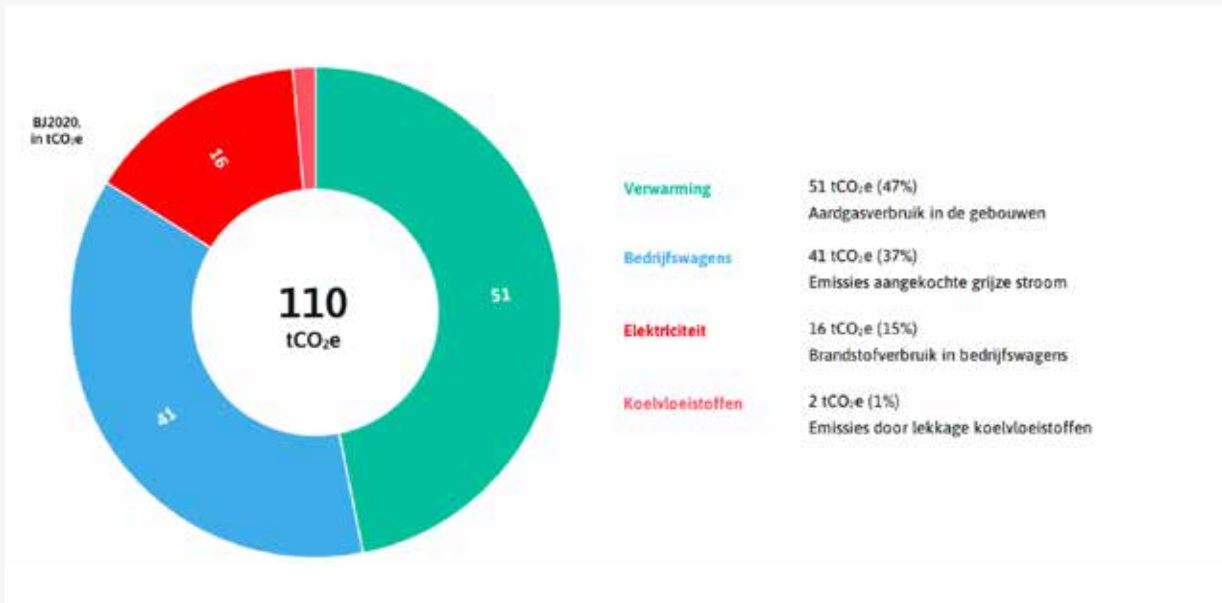


In september 2021 lieten we voor het eerst onze carbon footprint berekenen (over boekjaar 2020), in samenwerking met Carbon-Alt-Delete. Het plan is om dit driejaarlijks te herberekenen.



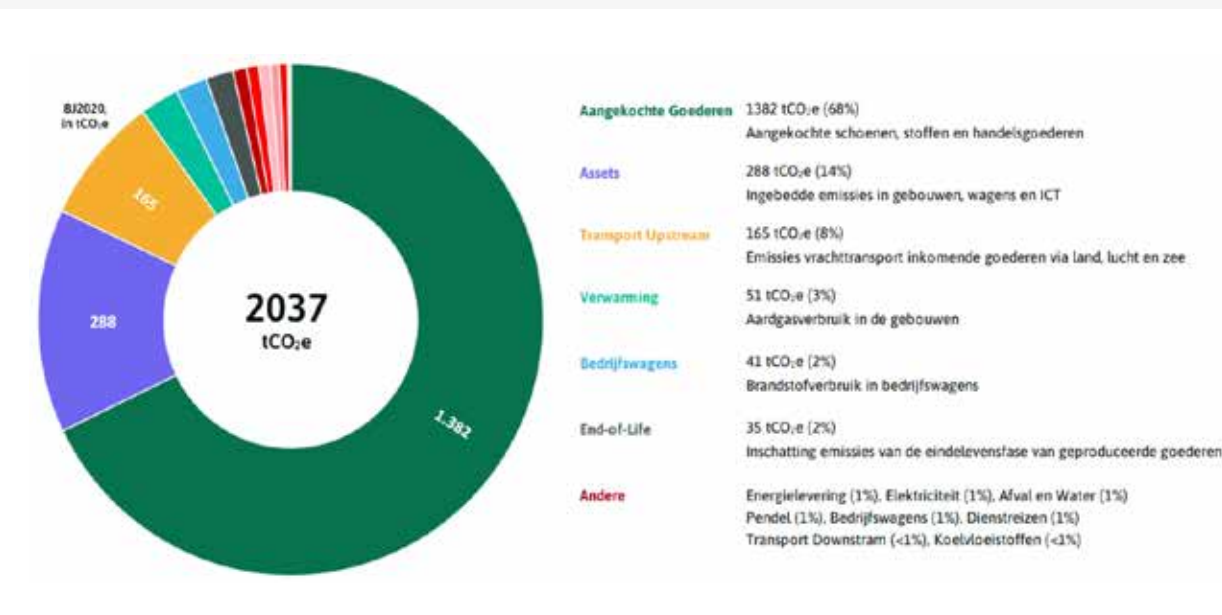
Op bedrijfsniveau

De CO₂-voetafdruk van Belconfect bedraagt 110 tCO₂e op bedrijfsniveau (scope 1 & 2). Dit komt overeen met de CO₂-voetafdruk van ca. 11 huishoudens. Over het algemeen ligt de uitstoot op bedrijfsniveau voor Belconfect erg laag, door eerdere investeringen in de gebouwen en eigen energieproductie. Van de resterende voetafdruk is de verwarming van de gebouwen op aardgas de grootste bron van CO₂-emissies op bedrijfsniveau. Het gebruik van aardgas is verantwoordelijk voor 51 tCO₂e of 47% van de uitstoot op dit niveau. De aankoop van grijze stroom voor elektriciteit is dan weer verantwoordelijk voor 16 tCO₂e (15%) en het brandstofverbruik in de bedrijfswagens is goed voor 41 tCO₂e (37%). De lekkage van koelvloeistoffen wordt op 2 tCO₂e geschat, goed voor een goede 2%.



Op waardeketenniveau

Op waardeketenniveau (scope 1 & 2 & 3) bedraagt de CO₂-voetafdruk 2037 tCO₂e, waarvan 110 tCO₂e overlapt met het bedrijfsniveau. Dit komt overeen met de CO₂-voetafdruk van ca. 200 gezinnen. De emissies op het waardeketenniveau zijn 25 keer groter dan die op bedrijfsniveau.



De dominante activiteit in de waardeketen is **de aankoop van goederen**, verantwoordelijk voor +/- 1.382 tCO₂e of 68% van de uitstoot op dit niveau.

Binnen de aankoop van goederen is de aankoop van textiel in stofrollen de belangrijkste factor, verantwoordelijk voor meer dan 50% van de uitstoot van deze activiteit. De groep met tweede grootste voetafdruk is de aankoop van handelsgoederen, met in totaal 372 tCO₂e, goed voor ongeveer 27% van de uitstoot binnen deze activiteit. Daarna volgt de aankoop van schoenen met 273 tCO₂e of 20%, gevolgd door de ingebedde emissies in andere handelsgoederen zoals mondkmaskers.

De uitstoot gelinkt aan de ingebedde emissies in de assets of kapitaalgoederen is de op een na grootste categorie op bedrijfsniveau met 288 tCO₂e of 14%, gevolgd door **upstream transport** (165 tCO₂e of 8%) en **verwarming** (51 tCO₂e of 3%).

Brandstofverbruik in de **bedrijfswagens** zorgt voor 41 tCO₂e of 2% van het totaal. De end-of-life van de geproduceerde goederen is verantwoordelijk voor 35 tCO₂e of 2%.

Kleinere categorieën beslaan **energielevering** van elektriciteit en brandstoffen (18 tCO₂e of 1%), aankoop van **elektriciteit** (16 tCO₂e of 1%), **afval en water** (16 tCO₂e of 1%), **pendel** van werknemers (11 tCO₂e of 1%) **dienstreizen** (10 tCO₂e of 1%), **bedrijfswagens** (10 tCO₂e of 1%), **transport downstream** (2 tCO₂e of <1%) en **koelvloeistoffen** (2 tCO₂e of <1%).



Verdere inspanningen

Een vergelijking van de CO₂-voetafdruk met vergelijkbare bedrijven uit de sector van werkkleding toont aan dat de CO₂-voetafdruk van Belconfect een stuk lager ligt. De ingeslagen weg van inspanningen loont en willen we nog verder zetten.

	2021	2022
Elektriciteitsverbruik	52659 kWh	46654 kWh
Gasverbruik	500000 kWh	366770 kWh
Productie hernieuwbare energie		25225 kWh
WATERverbruik		289 m ³

Op bedrijfsniveau

➔ In 2019 installeerden we 288 zonnepanelen op ons bedrijfsgebouw met een totale oppervlakte van 479m², waardoor ons elektriciteitsverbruik sterk daalde, goed voor een vermindering van de CO₂-uitstoot met 26000 kg per jaar. We genereren zo 2/3de van onze elektriciteitsconsumptie zelf.

”

De grootste uitdaging in het verkleinen van onze ecologische voetafdruk ligt bij de inkoop van stoffen en schoenen. We gaan in dialoog met onze leveranciers om de klimaatimpact van bestaande producten te verlagen, en we zetten verder in op de recuperatie en recyclage van kleding.

Catherine Bourghelle - purchase manager footwear

- ➔ In 2020 investeerden we in een relamping project, waardoor het grootste deel van de lampen vervangen werden door energiezuinige LED-lampen. De elektriciteitsbesparing per jaar wordt geraamd op 23 MWh per jaar.
- ➔ We zetten in op de verdere elektrificatie van ons voertuigenpark. Laadinfrastructuur is op onze parking aanwezig.

Op waardeketenniveau

- ➔ De grootste impact ligt bij de inkoop van stoffen en schoenen. Alle stoffen die we zelf aankopen zijn Ökotex 100 gecertificeerd. Dat betekent dat ze geen stoffen bevatten die schadelijk kunnen zijn voor de gezondheid. Bijkomend geven we de voorkeur aan stoffen met het GOTS-label (Global Organic Textile Standaard) die voor minstens 90% uit biologische vezels bestaan. Boven zijn ook de arbeidsomstandigheden gecontroleerd volgens de ILO-standaarden. Enkele stoffenfabrikanten gaan nog een stap verder en voldoen aan de Blue Sign en Ökotex SteP standaard die milieu- en sociale criteria opleggen bij het productieproces. Al onze stoffenfabrikanten zijn ISO14001 en ISO9001 gecertificeerd en verklaren ons schriftelijk dat de geleverde stoffen voldoen aan de REACH-verordening. Maar we moeten nog meer in dialoog gaan met leveranciers om de klimaatimpact van bestaande producten te verlagen.
- ➔ We zetten verder in op het minimaliseren van luchtvracht, aangezien zendingen via luchtvracht 100 keer CO₂-intensiever zijn dan dezelfde verzending via zeevracht.
- ➔ We zetten verder in op de recuperatie en recyclage van kleding (cfr. Circletex).
- ➔ We ondersteunen duurzaam woon-werkverkeer van onze medewerkers met een fietsplan.
- ➔ Onze vliegvluchten naar productielanden gaan we CO₂-compenseren.
- ➔ Voor het transport van goederen aan onze klanten, die we beroep op koerierbedrijf GLS, die met hun ThinkGreen programma maatregelen neemt om zijn ecologische voetafdruk te verminderen. Internationaal transport gebeurt via transportbedrijf Dachser, waarvan de trucks voldoen aan de Euro 6-emissienorm. Ook voor ons goederenvervoer onderzoeken we hoe we onze ecologische voetafdruk verder kunnen verkleinen.

Inzetten op goed bestuur

34



ONZE BEDRIJFSLEIDING

Een gezonde groei van Belconfect waar maatschappelijk verantwoord ondernemen centraal staat. Dat is het doel van onze directie/aandeelhouders. Om deze groei te realiseren, stimuleren we een open werksfeer, verantwoordelijkheidszin en een integere communicatie onder onze werknemers.

Arlibo bv en Lottex bv zijn de twee hoofdaandeelhouders. Arlibo wordt vertegenwoordigd door Filip Lietaer en Catherine Bourghelle. Lottex wordt vertegenwoordigd door Christ Segers. De zaakvoerders zijn elk in een leidende functie rechtstreeks betrokken bij de dagelijkse werking van het bedrijf.

De directie/aandeelhouders worden strategisch bijgestaan door een Raad van Advies. Deze adviseert één keer per kwartaal de directie bij de strategie, het beleid en de operationele werking van Belconfect. De raad is samengesteld uit drie leden van de Raad van Bestuur en drie onafhankelijke externe adviseurs (met financiële kennis, sales ervaring en een strateeg familie-bedrijven). De externe adviseurs fungeren als kritisch klankbord maar hebben geen beslissings- of controlebevoegdheid. Vertrouwen, open communicatie en de bereidheid om kennis te delen, zijn essentieel voor het goed functioneren van de raad.

Op financieel vlak hanteren we een dubbele controlecheck voor alle uitgaven boven de 5000 euro. Voor preventie & gezondheid op het werk doen we beroep op IDEWE als externe preventiedienst.

ETHIEK

In 2021 stelde Belconfect een Ethisch Charter op. We wilden de ethische principes die we steeds hanteren, ook formaliseren. Het Ethisch Charter van Belconfect geldt vooreerst voor iedere werknemer, ongeacht de afdeling waar hij of zij toe behoort of zijn of haar verantwoordelijkheidsniveau. Het is bedoeld als leidraad voor de manier waarop ieder van ons zich dagdagelijks gedraagt en handelt. Verder dient ons Ethisch Charter ook als referentiegids voor onze klanten en onze partners, zowel in België als in de rest van de wereld.

”

Ons Ethisch Charter dient als referentiegids voor zowel medewerkers, klanten en partners, zowel in België als de rest van de wereld.

Christ Segers - zaakvoerder

Principes die in het Charter aan bod komen, gaan over respect voor iedereen, gezondheid en veiligheid, privacy, loyaliteit & integriteit, relaties met leveranciers, respect voor regelgeving, maatschappelijke verantwoordelijkheid,... Iedere medewerker van Belconfect ondertekent het Ethisch Charter, en klanten en partners worden hierover geïnformeerd.

INFORMATIEBEVEILIGING

Belconfect neemt de privacy en de veiligheid van personen en hun persoonlijke informatie zeer serieus.

In samenwerking met **clipeum**, een onafhankelijk adviesbureau, werden het afgelopen jaar principes voor het verwerken van persoonsgegevens opgesteld, en werd een GDPR-nalevingsplan uitgevoerd. Via de GDPR-Conform verklaring bevestigt clipeum dat Belconfect de nodige stappen heeft ondernomen in het kader van de GDPR-wetgeving. Belconfect engageert zich om deze op continue basis te evalueren en de gepaste maatregelen te nemen waar nodig. Hiervoor is een recurrent GDPR-onderhoudsprogramma opgesteld.

Via onze externe partner **Direct** ontvangen we ook kwartaalsgewijs een volledige rapportering over ons informatieveiligheidssysteem. Ze monitoren continu, en sturen bvb ook phishing mails uit om de reacties van het personeel te checken. We werken ook in een secured cloudomgeving om zo veilig mogelijk te werken.



Duurzame partnerschappen

37





INVESTEREN IN DUURZAME PARTNERSCHAPPEN

De partners met wie we vaak al jarenlang samenwerken, zijn elk specialist in hun vak. Rechtstreeks contact met onze stakeholders en wederzijds vertrouwen maken het mogelijk om een gezamenlijke visie te ontwikkelen op vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen en milieubewustzijn.

ONZE STAKEHOLDERS

ONZE MEDEWERKERS

Belconfect heeft een horizontale organisatiecultuur met korte, interne communicatielijnen.

STOFFEN- & SCHOENEN- FABRIKANTEN

Veiligheidsschoenen en stoffen voor confectie in België en Tunesië kopen we aan bij Europese fabrikanten. Stoffen voor confectie in Azië worden gekocht door de subcontractor, na onze goedkeuring over technische eigenschappen en prijs.

CONFECTIE- ATELIERS

Onze tailor made kledij wordt geconfectioneerend in kleine tot middelgrote ateliers in Europa, Tunesië en Azië. We doen regelmatig plaatsbezoeken. Zowel kwaliteit als arbeidsomstandigheden staan daarbij op de agenda.

DIRECTIE/ AANDEELHOUDERS/ RAAD VAN BESTUUR

Arlibo BV (Filip Lietaer & Catherine Bourghelle)
Lottex BV (Christ Segers)

**RAAD VAN
ADVIES**

Adviseert één keer per kwartaal de directie bij de strategie, het beleid en de operationele werking. Samenstelling: 3 leden van de Raad van Bestuur, en 3 onafhankelijke externe adviseurs.

**ONZE
KLANTEN**

We richten ons tot vier B2B marktsegmenten:

- Industriële klanten
- Overheidsinstellingen
- Industriële wasserijen (werkkleding met onderhoudscontract)
- Detailhandel

CONSULTANTS

We doen beroep op consultants voor begeleiding in specifieke kennisdomeinen zoals duurzaamheid, CSR, marketing en financiële rapportering. Dit biedt een belangrijke meerwaarde op vlak van expertise en door hun snelle, flexibele en efficiënte inzetbaarheid dragen consultants zeker bij tot de groei van ons bedrijf.

**FEDERATIES &
VERENIGINGEN**

Febelsafe FBT
Etion Voka
Creamoda Fair Wear
Belgian Cycling



SOLIDARITEIT



Belconfect vindt het ook belangrijk om te focussen op betrokkenheid en solidariteit, in lokale gemeenschappen en wereldwijd. Voorbeelden daarvan zijn te vinden in structurele samenwerkingen, over de jaren heen, of zijn ingegeven door de actualiteit.

Het **Fonds Emilie Leus** zet zich in voor de preventie van rijden onder invloed en sensibilisering voor meer verkeersveiligheid. Via preventieactiviteiten wil men jonge bestuurders bewust maken van het effect van alcohol en drugs op het rijgedrag en de mogelijke gevolgen ervan. Het fonds steunt jonge verkeersslachtoffers met een blijvende beperking. (fondsemilieus.be)

Via de **ondersteuning aan serviceclubs** Kiwanis Waregem en Lions Ronse, helpt Belconfect mee aan tal van goede doelen ten voordele van kansarmen en behoeftigen. Een uniek concept in de Lions Student Aid, waarbij kanszoekende jongeren die hogere studies wensen te beginnen, begeleiding en financiële steun krijgen.

Belconfect is aangesloten bij **Fairtrade @ Work**, een initiatief van Fairtrade Belgium om bedrijven aan te moedigen fairtrade producten aan te kopen. Eerlijke handel is één van de pijlers van ons duurzaam aankoopbeleid. Daarom kiezen we bewust voor fairtrade koffie, thee, koekjes en chocolade.

Imkerij **Beeing** onderhoudt twee bijenkasten in onze achtertuin. Hiermee willen we de bijenpopulatie in onze regio laten aangroeien.

Naar aanleiding van de covid pandemie schonken we een **ademhalingsmachine** aan een lokaal ziekenhuis in Tunesië, in de regio waar ons platform Lotesko sarl gevestigd is.



FONDS EMILIE LEUS
Please don't drink and drive!



FAIRTRADE
@WORK

GRI index

41



GRI Disclosure		Pagina / toelichting
De organisatie en rapporterings praktijk		
2-1	Organisatorische gegevens	5, 11-13
2-2	Entiteiten die zijn opgenomen in de duurzaamheidsverslaggeving van de organisatie	11
2-3	Verslagperiode, frequentie en contactpunt	9
2-4	Herformuleringen van informatie	Niet van toepassing
2-5	Externe borging	Niet van toepassing
Activiteiten van de organisatie en medewerkers		
2-6	Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	11, 19-20
2-7	Medewerkers	14-18
2-8	Werknemers die geen werknemer zijn	16
Governance		
2-9	Bestuursstructuur en samenstelling	35
2-10	Benoeming en selectie van het hoogste bestuursorgaan	Niet gespecificeerd
2-11	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	35
2-12	Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het toezicht op het beheer van effecten	Niet gespecificeerd
2-13	Delegatie van verantwoordelijkheid voor het beheer van impacten	Niet gespecificeerd
2-14	Rol van het hoogste bestuursorgaan bij duurzaamheidsverslaggeving	9
2-15	Belangenconflicten	Niet gespecificeerd (zie de Code of Conduct en Ethisch Charter)
2-16	Communicatie van kritieke zaken	Niet gespecificeerd
2-17	Collectieve kennis van het hoogste bestuursorgaan	Niet gespecificeerd
2-18	Evaluatie van de prestaties van het hoogste bestuursorgaan	Niet gespecificeerd

2-19	Beloningsbeleid	Niet gespecificeerd
2-20	Proces om de beloning te bepalen	Niet gespecificeerd
2-21	Jaarlijkse totale compensatie ratio	Niet gespecificeerd
Strategie, beleid en algemene praktijken		
2-22	Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling	13, 19
2-23	Beleidsverbintenissen	13, 19
2-24	Beleidsverbintenissen verankeren	13, 19
2-25	Processen om negatieve effecten te verhelpen	19-25, 32-33
2-26	Mechanismen voor het inwinnen van advies en het uiten van zorgen	17-18, 39
2-27	Naleving van wet- en regelgeving	28
2-28	Lidmaatschappen	39
Stakeholder engagementen		
2-29	Benadering van stakeholderbetrokkenheid	13, 38-39
2-30	Collectieve arbeidsovereenkomsten	16
Material Topics 2021		
3-1	Proces om materiële onderwerpen te bepalen	13
3-2	Lijst van materiële onderwerpen	13
3-3	Beheer van materiële onderwerpen	13

Materieel thema	GRI Disclosure		Pagina
Veiligheid en gezondheid bij onze klanten	103	Managementbenadering	12
	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	12-13
Klantentevredenheid	103	Managementbenadering	13
	geen		13
Kwaliteitsmanagement	103	Managementbenadering	12
	geen		12
Compliance en transparantie	103	Managementbenadering	12, 18, 28
	geen		12, 18, 21

Productontwikkeling en innovatie	103	Managementbenadering	13, 29
	geen		12-13, 29-30
Welzijn van onze werknemers	103	Managementbenadering	14-16
	403-9	Work-related injuries	18
	403-1	Occupational health and safety management system	18
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	18, 21
	403-3	Occupational health services	18
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	18
	403-5	Worker training on occupational health and safety	18
	403-6	Promotion of worker health	18
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	18
Opleiding en talentontwikkeling	103	Managementbenadering	17
	404-1	Average hours of training per year per employee	17
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	17
Goed bestuur en ethiek	103	Managementbenadering	35-36
	geen		35-36
Respect voor mensenrechten in de supply chain	103	Managementbenadering	19
	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	19-21
	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	19-21
	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	19-25

	412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	19-25
	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	19
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	19-25
Het verkleinen van onze ecologische voetafdruk	103	Managementbenadering	26, 28
	302-1	Energy consumption within the organization	32
	305-1	Direct (scope 1) GHG emissions	30-31
	305-2	Direct (scope 2) GHG emissions	31-32
	305-3	Other indirect (scope 3) GHG emissions	31-32
Circulariteit	103	Managementbenadering	29
	301-1	Materials used by weight or volume	data not yet available
	301-2	Recycled input materials used	data not yet available
Financiële gezondheid van het bedrijf	103	Managementbenadering	35
	201-1	Direct economic value generated and distributed	12



it's not about
ideas, **it's about**
making ideas
happen



+(32) 56 64 43 67



info@belconfect.be



Belconfect NV | SA

Jacquetboslaan | Av. du Bois Jacquet 9
7711 Dottignies | Dottenijs

www.belconfect.be