

PERSBERICHT

Belconfect zet in op eerlijke lonen voor textielarbeiders

Te lage lonen voor textielarbeiders in productielanden zijn een gekend pijnpunt in de textielsector. Goede intenties hierrond vertalen naar de realiteit is geen evidentie voor vele kledingbedrijven. Belconfect, producent van werken veiligheidskleding, besloot twee jaar geleden echter om hier een prioriteit van te maken in hun duurzaamheidsbeleid. En met resultaat: bij hun belangrijkste leverancier in Tunesië ontvangen de textielarbeiders nu met zekerheid eerlijk loon naar werk. Deze en andere realisaties rond correcte arbeidsomstandigheden in hun toevoerketen levert Belconfect nu een plaats op in de 'leader' category van Fair Wear Foundation (FWF).

FWF is een onafhankelijke, internationale organisatie die kledingbedrijven beoordeelt en ondersteunt op hun inspanningen rond correcte arbeidsomstandigheden voor textielarbeiders. In vele productielanden bestaan er in de textielsector immers nog steeds belangrijke risico's met betrekking tot kinderarbeid, gedwongen arbeid, overmatig overwerk, discriminatie op de werkvloer, een gebrek aan sociale dialoog, aan arbeidscontracten en aan leefbare lonen. Belconfect werd in 2016 lid van FWF. "We kregen steeds meer vragen van klanten om te tonen hoe we met deze kwesties omgingen, zeker als het om overheidsopdrachten ging", zegt Filip Lietaer, zaakvoerder van Belconfect. "Na onze eerste audit plaatste FWF ons echter in de ledencategorie 'needs improvement'. We beseften dus dat we onze corporate social responsibility meer gestructureerd moesten aanpakken. We schakelden met Studio D externe hulp in, en stelden twee jaar geleden zelf ook een sustainability manager aan. Stap per stap hebben we ingezet op de uitbouw van een duurzaam aankoopbeleid, en op het kwalitatief auditen en monitoren van onze leveranciers."

Inzicht verwerven in lokale situatie en loonsopbouw

"Een project rond loonstijgingen voor productiearbeiders richting 'leefbare lonen' was een logische volgende stap", vertelt Josefiën Coffez, purchase & sustainability manager van Belconfect. "Voor onze belangrijkste leverancier, een fabrikant in Tunesië, maakten we een analyse om beter de verschillen te begrijpen tussen de huidige lonen en de zogenaamde leefbare lonen die voor Tunesië vooropgesteld worden. Dat lijkt misschien evident, maar de arbeiders ter plekke staan niet rechtstreeks op de loonlijst van Belconfect, het zijn de werknemers van onze leverancier, dus een open dialoog voeren om vertrouwen en transparantie te verkrijgen is een belangrijke stap."

"Fair Wear Foundation hielp ons met de nodige tools om meer inzicht in de lokale situatie te verwerven, en om de meerkost per kledingstuk te berekenen. Die bleek niet eens zo erg hoog te zijn, maar waar moest het geld vandaan komen? Moest de leverancier hogere prijzen aanrekenen? Dat was voor zijn andere klanten geen optie in volle covidcrisis. Kon het productieproces efficiënter? Ook dat was in deze case geen optie. Dus besloot Belconfect om zelf het verschil bij te passen, in de vorm van een jaarlijkse bonus. In oktober 2021 werd hierover een contract ondertekend tussen Belconfect en de leverancier. Uiteraard hebben we ook de controle over het feit dat het geld effectief aan de werknemers wordt uitbetaald, we ontvangen zelfs de loonbrieven", vertelt Coffez.

Eerlijke lonen zijn mogelijk

“We werden – zoals iedereen in onze sector – geconfronteerd met de gevolgen van covid en daarbovenop met sterk stijgende prijzen voor grondstoffen en voor transport. Het was dus niet evident om ook dit project te realiseren, maar het was een van onze doelstellingen waarop we zijn blijven inzetten. Dat loonde bij de meest recente doorlichting die FWF bij ons uitvoerde: vandaag mogen we ons met een mooie score tot de ‘leader’ categorie rekenen, waarin enkel bedrijven zitten die het uitzonderlijk goed doen, ook op vlak van leefbare lonen. Daar zijn we uiteraard heel trots op”, aldus Filip Lietaer.

Opschalen

Josefien Coffez: “Voor ongeveer 20 procent van onze productie kunnen we vandaag met zekerheid zeggen dat de textielarbeiders eerlijk loon naar werk ontvangen. We zien dit als een pilootproject dat we nu verder willen opschalen naar andere leveranciers. We hebben ermee vooral kunnen aantonen dat eerlijke lonen in de toevoerketen mogelijk zijn, dus we laten dit niet meer los.”

Foto's

- Foto 1 : Mr. Amor Mlika, manager Crown East North Africa & Mr. Filip Lietaer, zaakvoerder Belconfect
- Foto 2 : Atelier Tunesië
- Foto 3 : Atelier Tunesië

Meer info

Meer info vindt u ook terug in het Social Report 2020-2021 van Belconfect.
[Social Report Belconfect 2020-21 \(EN\) 1.pdf](#)

Contact

- Filip Lietaer & Christ Segers, zaakvoerders Belconfect
filip.lietaer@belconfect.be / christ.segers@belconfect.be
- Josefien Coffez, Purchase & CSR manager Belconfect
Josefien.coffez@belconfect.be / 0473 65 55 65
- Aurélie Destrooper, Marketing & Communication manager Belconfect
aurelie.destrooper@belconfect.be / 0471 32 32 37
- Saartje Boutsen, co-founder Studio D
Studio D ondersteunde Belconfect als externe expert duurzaam ondernemen in dit hele traject
saartje.boutsen@studiodee.be / 0468 23 08 76



SAFETY WORK- AND FOOTWEAR

Over Belconfect

Belconfect ontwerpt en confectioneert functionele en kwalitatieve werk-en veiligheidskleding die het positieve bedrijfsimago van onze klanten uitstraalt.

Wij zijn specialist in het samenstellen en verdelen van een compleet en exclusief assortiment veiligheids-en werkschoenen.

Wij gaan voor een duurzame relatie met onze klanten voor wie we de eerste keuze zijn op vlak van klantspecifieke werkkleding en veiligheidsschoenen. Onze focus ligt op partnership, kwaliteit en duurzaamheid. We streven naar continue verbetering door te investeren in kennis, ontwerp, productie en logistiek.

Belconfect werkt volgens een aantal kernwaarden die samen met onze medewerkers en stakeholders gekozen zijn. Onze strategie is gestoeld op vijf kernwaarden die het DNA vormen van onze onderneming: klantgerichtheid, deskundigheid, teamspirit, respect en rendement.