

Rapport de durabilité 2019

”

Nous nous efforçons d'assurer une production transparente et socialement responsable, en mettant l'accent sur des solutions circulaires.



Préface

Entant qu'atelier de confection, Belconfect est un "maillon" important dans la chaîne de valeur des vêtements de travail et de sécurité de haute qualité et fonctionnels et de la protection des pieds. Notre objectif est de générer une dynamique sociale et écologique positive à chaque impulsion économique.

Pour Belconfect, la responsabilité sociétale des entreprises est un engagement stratégique qui se concrétise par des objectifs, des actions correctives et des rapports. C'est pourquoi notre politique en matière de RSE repose sur la Global Reporting Initiative (GRI®), un cadre reconnu au niveau international pour l'établissement de rapports sur la RSE.

Belconfect est actif dans divers projets sectoriels axés sur les achats durables et socialement responsable, la transparence de la chaîne d'approvisionnement et le développement d'initiatives circulaires. Vous trouverez plus loin dans ce rapport des informations à ce sujet :

- ➔ notre adhésion à la Fair Wear Foundation et notre objectif d'**améliorer continuellement les conditions de travail** au sein de la chaîne d'approvisionnement;
- ➔ nos **initiatives circulaires** résultant de l'analyse de la circularité que nous avons effectuée en 2018;
- ➔ nos efforts exclusifs pour réduire notre **empreinte carbone**.

Avec ce deuxième rapport sur le développement durable, nous voulons montrer à nos parties prenantes ce que nous réalisons en termes de développement durable et comment nous l'abordons. Ce rapport est un moyen très accessible de suivre de près notre politique dans ce domaine.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises permet non seulement de mettre en place un développement durable et d'en assurer la pérennité, mais elle contribue aussi à l'innovation et débouche au final sur une gestion d'entreprise plus efficace chez Bel-Confect.

Ce rapport a été publié pendant la crise du coronavirus de 2020. Pour nous aussi, cette période a été marquée par de nombreuses incertitudes. De ce fait, il est possible que nous reportions à une date ultérieure la date limite fixée pour la réalisation d'un certain nombre d'objectifs de durabilité. Bien entendu, nous réaliserons tous les projets prévus dans la limite de nos possibilités (financières).

Nous vous souhaitons une lecture enrichissante de ce rapport !

L'équipe de direction
Christ Segers - Catherine Bourghelle - Filip Lietaer



03 PRÉFACE

06 À PROPOS DE CE RAPPORT DE DURABILITÉ

Deuxième rapport de durabilité

Publication du rapport

Thèmes matériels & ODD

Nos parties prenantes

14 BIENVENUE DANS LE MONDE DE BELCONFECT

À propos de Belconfect

Vêtements de travail et de sécurité de
qualité

Mission, vision, valeurs



21 NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Mettre en place des relations durables
avec nos partenaires

Création de valeur dans la chaîne

Qualité en toute connaissance de cause

29 DE MENS CENTRAAL

Une croissance durable avec des
collaborateurs engagés

Contribuer à une société durable

25 PARTENARIATS DURABLES

Investir dans des clients satisfaits

Créer de la valeur pour nos clients

37 LA FUSION ENTRE LA TECHNIQUE ET MÈRE NATURE

Des vêtements équitables fabriqués dans
le respect de l'environnement

50 GRI CONTENT INDEX

À propos de ce rapport de durabilité

06



DEUXIÈME RAPPORT DE DURABILITÉ

Protégez vos collaborateurs avec des vêtements de travail et de sécurité confortables et une protection des pieds fabriqués dans le respect de l'homme et de l'environnement. Durable, fonctionnel et sur mesure. Voilà ce qu'est Belconfect.

Par ce rapport, nous voulons informer nos parties prenantes des derniers développements et défis dans le domaine de la durabilité chez Belconfect NV à Dottignies.

Le rapport s'articule autour de nos cinq valeurs fondamentales :

- orientation client
- expertise
- respect
- esprit d'équipe
- rendement

Nos valeurs fondamentales déterminent l'orientation que nous donnons à nos actes et la manière dont nous agissons. Il est donc logique que nous alignions nos initiatives de durabilité sur ces valeurs.

Belconfect ne possède aucune succursale à l'étranger. Pour la confection de nos vêtements, nous travaillons en collaboration avec des ateliers de production situés en Europe, en Afrique du Nord et en Asie. Ces ateliers n'entrent pas dans le cadre du présent rapport. Bien entendu, nous rendons compte de nos actions pour contrôler et améliorer les aspects sociaux et environnementaux dans ces ateliers.

Pour les années de fonctionnement 2017, 2018 et 2019, nous avons ainsi rendu compte selon les normes GRI, niveau Core. Ce rapport fait suite à notre premier Rapport de durabilité 2016 publié en 2017. Nous nous engageons à publier un rapport de durabilité tous les deux ans. Merci à Leen Scheers d'Invensus pour ses conseils et son expertise.

it's not about
ideas,
**it's about
making ideas
happen.**



Belconfect SA

Avenue du Bois Jacquet 9
7711 Dottignies



+ (32) 56 64 43 67



info@belconfect.be
www.belconfect.be

contact:

Filip Lietaer, CEO
filip.lietaer@belconfect.be

PUBLICATION DU RAPPORT

Nous avons demandé l'avis d'une sélection de parties prenantes sur la version préliminaire de ce rapport de durabilité. Des parties prenantes aussi internes qu'externes ont été invitées : collaborateurs internes, membres du comité consultatif, clients, fournisseurs, fédérations, Fair Wear Foundation, prestataires de services aux entreprises et consultants. Leurs recommandations ont été prises en compte dans la mesure du possible.

Pour des raisons écologiques, le rapport de durabilité n'a été imprimé qu'à un tirage limité de 200 exemplaires et sur du papier portant le label écologique de l'UE. Vous trouverez une version PDF de ce rapport sur notre site web www.belconfect.be. Pour éviter les impressions inutiles, nous avons choisi une mise en page facile à lire en ligne. La publication du rapport a été annoncée sur les médias sociaux LinkedIn et Facebook, sur notre site web et par le biais de notre bulletin d'information envoyé par courrier électronique.

THÈMES MATÉRIELS & ODD

Dans ce rapport, nous rendons compte sur les thèmes de durabilité les plus pertinents pour nous et nos parties prenantes et sur lesquels nous avons une influence directe. Nous avons sélectionné des sujets parmi les indicateurs des normes GRI et les ODD. À cette sélection, nous avons ajouté quelques sujets sur lesquels nous estimons qu'il est important de rendre compte.

Sustainable Development Goals (Objectifs de développement durable)

Les objectifs de développement durable (ODD) ont été adoptés par 193 États membres des Nations unies en septembre 2015. Ces objectifs définissent le programme mondial de développement durable pour 2030. Ils se concentrent à la fois sur les pays en développement et les pays développés. Avec les ODD, l'ONU veut mobiliser les entreprises, les gouvernements, les ONG et les autres acteurs sociaux pour lutter contre la pauvreté et rendre notre planète plus durable. Les 17 objectifs et 169 sous-objectifs de durabilité sont divisés en cinq grands thèmes : les personnes, la planète, la prospérité, la paix et le partenariat.



Sujets matériels

Les sujets matériels pour Belconfect ont été déterminés sur la base de deux critères : l'importance du sujet pour nos parties prenantes et leur impact sur nos activités. Cette analyse a débouché sur l'identification de 20 sujets matériels.

Par rapport à notre précédent rapport de durabilité de 2016, nous constatons un glissement au niveau de certains sujets matériels. Les thèmes suivants n'ont pas été retenus comme des thèmes matériels dans l'analyse de la matérialité : impact économique indirect, communauté locale et diversité et égalité des chances. Toutefois, nous avons abordé ces sujets dans le présent rapport, parce que nous les considérons toujours comme importants.

Cinq nouveaux thèmes ont été ajoutés : la bonne gouvernance et l'éthique des affaires, l'évaluation sociale des fournisseurs, le travail des enfants, le travail forcé ainsi que la conformité et la transparence. Nous avons lié chaque sujet matériel à l'une nos 5 valeurs fondamentales: l'orientation client, l'expertise, l'esprit d'équipe, le respect et le rendement.

1. Orientation client

- impact du produit sur la santé et la sécurité du client
- satisfaction des clients



2. Expertise

- gestion de la qualité
- conformité et transparence
- développement produits et innovation



3. Respect

- bonne gouvernance et éthique des affaires
- évaluation des fournisseurs sur le plan environnemental
- évaluation des fournisseurs sur le plan social
- utilisation des matériaux
- déchets
- consommation d'énergie
- émissions atmosphériques
- droits de l'homme
- travail des enfants
- travail forcé
- communication marketing et étiquetage des produits



4. Esprit d'équipe

- emploi
- santé et bien-être
- formation et éducation - développement de



5. Rendement

- prestations économiques



NOS PARTIES PRENANTES

Dans le cadre d'une analyse des parties prenantes, nous avons classé nos parties prenantes en fonction de leur importance et de leur influence. Nous avons ensuite inventorié leurs attentes et leurs besoins, ainsi que les canaux de communication utilisés.

Collaborateurs

Avec des collaborateurs engagés et bien formés, nous réussissons à réaliser nos ambitions en matière de durabilité. Belconfect a une structure organisationnelle horizontale qui se caractérise par des lignes de communication internes courtes. Cela nous permet de réagir rapidement et d'offrir une qualité et un service optimaux à nos clients.



Direction/actionnaires/Conseil d'administration

Une croissance saine de Belconfect dans laquelle la responsabilité sociétale des entreprises occupe une place centrale. C'est l'objectif de notre direction/de nos actionnaires. Afin de réaliser cette croissance, nous encourageons une atmosphère de travail ouverte et une communication intègre avec nos travailleurs.

Arlibo bv et Lottex bv sont les deux principaux actionnaires et constituent, ensemble, le Conseil d'administration de Belconfect. Arlibo est représenté par Filip Lietaer et Catherine Bourghelle.

Lottex est représenté par Christ Segers. Les gérants occupent une fonction de direction et sont directement impliqués dans le fonctionnement quotidien de notre entreprise.

Comité consultatif

Le comité consultatif conseille la direction une fois par trimestre sur la stratégie, la politique et le fonctionnement opérationnel de Belconfect. Le conseil est composé de trois conseillers externes indépendants et de deux membres du conseil d'administration de Belconfect. Les conseillers externes font office de caisse de résonance critique mais n'ont aucun pouvoir de décision ou de contrôle. La confiance, la communication ouverte et la volonté de partager les connaissances sont essentielles au bon fonctionnement du Conseil.

Clients

Nous nous adressons à quatre segments de marché B2B :

1. Les clients industriels

Vêtements de travail et de sécurité personnalisés sur mesure, avec des exigences techniques et fonctionnelles élevées.

2. Les pouvoirs publics

Les marchés publics, généralement réalisés par le biais d'un appel d'offres.



3. Les blanchisseries industrielles

Les grands projets dans lesquels le client souhaite acheter ou louer ses vêtements de travail et de sécurité avec un contrat d'entretien.

4. La vente au détail

- Les revendeurs : ils sont spécialisés dans les équipements de protection individuelle (y compris les chaussures de sécurité) et livrent aux clients par l'intermédiaire d'un magasin ou de visites aux clients.
- Les détaillants : Les magasins de bricolage et autres détaillants spécialisés qui proposent également des vêtements de travail et des chaussures de sécurité.

Une approche personnelle par le biais de visites aux clients est importante pour entretenir de bons contacts et pour savoir ce qui se passe réellement avec le client. Sur notre site web, nous informons sur nos produits et les normes requises. Les clients peuvent également nous rencontrer régulièrement lors de salons et autres événements. Les nouveaux sujets sont annoncés par le biais de notre bulletin d'information et de publications dans des revues spécialisées.

Fabricants de tissus et de chaussures

Nous achetons nos chaussures de sécurité et les tissus destinés à la confection des vêtements en Belgique et en Tunisie auprès de fabricants européens. Au fil des ans, nous avons établi une relation de confiance avec ces fournisseurs. Ils connaissent nos exigences élevées en matière de qualité et de durabilité. Nous partageons nos connaissances pour évaluer les nouvelles applications sur le marché. Les tissus utilisés pour la confection de nos vêtements en Chine et au Bangladesh sont achetés par le sous-traitant, après notre approbation des propriétés techniques et de la couleur.

Ateliers de confection

Nos vêtements sur mesure sont fabriqués dans des ateliers de confection de petite ou moyenne



Fédérations et associations



Belconfect est membre des fédérations et associations suivantes :

- **Creamoda** : la fédération belge de la mode représentant les marques et les fabricants de vêtements.
- **Febelsafe**: la fédération professionnelle des fabricants, distributeurs et fournisseurs de services dans le domaine de la sécurité et du bien-être au travail.
- **Care4Safe**: une initiative de la FBT (Fédération belge du secteur de l'entretien du textile) et de Febelsafe dont le but est de mieux informer l'utilisateur de vêtements de travail et de sécurité sur le choix et l'entretien approprié des équipements de protection individuelle et des services y afférents.
- **ETION** : le forum des entreprises engagées
- **VOKA** : réseau flamand des entreprises
- **BelgianCycling** : fédération belge chargée de l'organisation, de la coordination et de la promotion du cyclisme en Belgique. Belconfect est le partenaire logistique de la Royale ligue vélocipédique belge (RLVB) et fournit à l'équipe radio les vêtements fonctionnels appropriés.

Consultants

Nous faisons appel à des consultants externes pour des conseils et un accompagnement dans des domaines de connaissance spécifiques tels que le développement durable, la RSE, le marketing et les rapports financiers. Les consultants participent également à des événements en tant que représentants de Belconfect.

Société

En plus de nos activités commerciales, nous voulons également contribuer à une société durable.
En apprendre plus : page 34

Bienvenue dans le monde de Belconfect

14

belconfect

À PROPOS DE BELCONFECT

Belconfect SA a été créée en 2006 par les dirigeants d'entreprise Filip Lietaer et Christ Segers. Aujourd'hui, nous sommes une entreprise florissante qui occupe 30 collaborateurs. Nous sommes spécialisés dans la confection de vêtements de travail et de sécurité sur mesure de haute qualité. En outre, nous sommes également grossiste/distributeur de chaussures de travail et de sécurité et d'accessoires tels que chaussettes, lacets, semelles intérieures et produits d'entretien.

Soixante-quinze pour cent de nos vêtements de travail et de sécurité se composent de modèles spécifiques aux clients. Sur notre site de Dottignies, nous nous occupons de la création et de la confection de A à Z des petites productions, des prototypes et des tailles non standard. Nos vêtements sont principalement confectionnés dans des ateliers en Europe, en Afrique du Nord et en Asie.



sur mesure

chaussures de sécurité

standard

Nous pouvons personnaliser les vêtements en fonction des souhaits du client. Nous appliquons des logos, des étiquettes, des codes EAN ou QR par transfert thermique, sérigraphie ou broderie. Des étiquettes RFID - qui sont utilisées dans les blanchisseries industrielles, entre autres - peuvent également être fournies.

Nous pouvons nous charger de la gestion logistique pour le client afin qu'il dispose toujours du stock minimum convenu.

En ce qui concerne les vêtements sur mesure, nous nous concentrons principalement sur les entreprises industrielles, les entreprises publiques et les blanchisseries industrielles. Nous distribuons les vêtements standard et les chaussures de sécurité presque exclusivement par le biais de divers canaux de vente au détail tels que les magasins spécialisés dans la vente d'EPI, les magasins de bricolage, les magasins de matériaux de construction et les autres grossistes spécialisés.

Notre principal marché est la Belgique avec 84,5 %, suivie des Pays-Bas avec 13 % et de la Pologne avec 1,5 %. Nos autres pays d'exportation sont la France, le Luxembourg, l'Allemagne et la Suisse, qui représentent ensemble 1 %.

Où a lieu la confection ?

Cinquante pour cent de nos vêtements sont fabriqués en Tunisie. Nous y travaillons avec notre plateforme logistique (Lotesko sarl) pour la fabrication de textiles tissés, tels que des pantalons de travail, des vareuses de travail, des salopettes, des combinaisons de travail et des vêtements de pluie et d'hiver multinormes. Lotesko occupe quatre travailleurs et fait appel à plusieurs ateliers locaux qui confectionnent des vêtements exclusivement pour Belconfect. Les tissus et la mercerie sont fournis par nos soins. Grâce à cette méthode de travail, nous pouvons garantir nos normes de qualité et les délais de livraison convenus.

Nous pouvons également sous-traiter des projets impliquant des vêtements en tissu à des ateliers de prêt-à-porter en Albanie, en Inde, en Chine et dans d'autres pays. Les articles de type tricot (T-shirts, pulls et sous-vêtements thermiques), les vestes en softshell et les vêtements de pluie et d'hiver sont produits au Portugal, en Hongrie, en Turquie, en Roumanie, au Pakistan, en Chine, en Inde et au Bangladesh. Les facteurs qui déterminent le choix du pays et de l'atelier sont la technicité des vêtements, les critères budgétaires du client, la taille du projet et le délai de livraison souhaité.

Les chaussures de sécurité Puma Safety, D-FORCE, Albatros, Robusta et Arbesko sont importées d'Allemagne, de Suède, d'Espagne et d'Albanie (via l'Italie). Ces articles peuvent être livrés directement à partir du stock.

En un coup d'œil

Nom de l'organisation et forme juridique : Belconfect SA

Siège social : Dottignies

Gestion journalière : Filip Lietaer et Christ Segers



**Externalisa-
tion des pro-
ductions par
pays.**

Tunisie

57,9 %

Turquie

13,4 %

Chine

8,6 %

**Création
interne et
confection
mondiale.**

Bangladesh

8,1 %

Albanie

4,6 %

Hongrie

2,4 %



VÊTEMENTS DE TRAVAIL ET DE SÉCURITÉ DE QUALITÉ

	2018	<p>ANALYSE DE CIRCULARITÉ</p> <p>Signature de l'Accord de transition, poursuite de l'Accord Bangladesh sur la sécurité des usines textiles, réalisation d'un scan de circularité, 2e contrôle de la performance des marques de la FWF.</p>
	2017	<p>FOCUS SUR LES INITIATIVES DE DURABILITÉ</p> <p>Ecovadis décerne le Gold Recognition Label, 1er contrôle de performance de la marque par la FWF, réalisation d'audits sociaux selon le CoLP (code de conduite professionnelle) de la FWF, premier rapport GRI®.</p>
	2016	<p>10E ANNIVERSAIRE DE BELCONFECT</p> <p>Célébré avec l'inauguration d'un nouveau showroom à Dottignies. Mettre davantage l'accent sur les initiatives durables telles que la Fair Wear Foundation, la GRI® et Revitex®.</p>
	2013	<p>MISE EN PLACE D'UN CONSEIL CONSULTATIF</p> <p>Mise en place d'un comité consultatif et divers investissements dans les technologies de l'information, tels que le lancement d'une plateforme de commande en ligne, la lecture de codes-barres liée à l'ERP et le site web B2B.</p>
	2011	<p>DÉMARRAGE D'UNE PROPRE PLATEFORME</p> <p>Meilleur suivi des ateliers de confection locaux par la création d'une propre plateforme de production Lotesko sarl en Tunisie.</p>
	2009	<p>DÉMÉNAGEMENT À Dottignies</p> <p>Déménagement d'Avelgem à Dottignies. Cette étape ouvre de nouvelles perspectives et possibilités logistiques pour Belconfect.</p>
	2008	<p>DÉMARRAGE de BEL-CONFECT SA</p> <p>Fusion de Bel-Pro BVBA et de Derycke NV. Lancement de notre propre marque de vêtements de travail et de chaussures de sécurité D-FORCE®.</p>
	2006	<p>REPRISE DE DERYCKE NV</p> <p>Élargissement de notre propre gamme de vêtements et de la gamme existante de vêtements de travail et de sécurité. Lancement des projets sur mesure pour l'industrie, les pouvoirs publics et les blanchisseries.</p>
	2004	<p>CRÉATION DE BEL-PRO BVBA</p> <p>Fondée par Christ Segers et Filip Lietaer. Vente en gros de chaussures de sécurité Puma et Arbesko ; plus tard, également de vêtements de travail et de sécurité.</p>
	1938	<p>CONFECTIEATELIER DERYCKE NV</p> <p>La famille Derycke fabrique des vêtements de travail standard à Renaix. À la fin des années 1960, Derycke NV déménage à Avelgem.</p>

2019 TRANSPARENCE ET TRAÇABILITÉ

Développement d'un premier produit dans notre gamme D-FORCE® Green de vêtements de travail recyclés et recyclables.

Belconfect est partenaire du projet pilote bAwear qui vise à améliorer la transparence et la traçabilité dans la chaîne de valeur du textile.

Participation aux Green Deal Achats Circulaires en Wallonie.

Des initiatives durables telles que l'installation de panneaux solaires, l'installation d'une borne de recharge électrique et l'installation de ruches.

La FWF effectue un troisième contrôle de la performance de la marque pour la période du 1er juillet 2018 au 30 juin 2019. Entre-temps, 83 % des ateliers ont été contrôlés conformément au CoLP de la FWF et notre score est passé de 62 à 71. Belconfect reste dans la catégorie des "bonnes" entreprises.



MISSION, VISION, VALEURS

Que défendons-nous ?

Nous concevons et créons des vêtements de travail et de sécurité fonctionnels et de haute qualité qui envoient une image positive de l'entreprise auprès de nos clients. Nous sommes spécialisés dans la création et la distribution d'une gamme complète et exclusive de chaussures de sécurité et de travail.

Notre équipe professionnelle excelle dans la connaissance des produits, est innovante, cherche toujours à apporter une valeur ajoutée au client et agit selon les codes éthiques les plus élevés.

Que voulons-nous faire ?

Nous nous engageons à entretenir des relations durables avec nos clients qui nous considèrent comme leur premier choix en matière de vêtements de travail et de chaussures de sécurité spécifiques. Nous mettons l'accent sur le partenariat, la qualité et la durabilité. Nous nous efforçons de nous améliorer continuellement en investissant dans la connaissance, la conception, la production et la logistique.

Quelles sont nos motivations ?

Le travail de BelConfect est axé sur une série de valeurs clés qui ont été définies en concertation avec nos collaborateurs et nos parties prenantes.

Notre stratégie repose sur 5 valeurs clés qui constituent l'ADN de notre entreprise: orientation client , expertise, esprit d'équipe, respect et rendement.

Klantgericht 

Deskundigheid 

Teamspirit 

Respect 

Rendement 

HET DNA van Belconfect

Notre chaîne de valeur

21



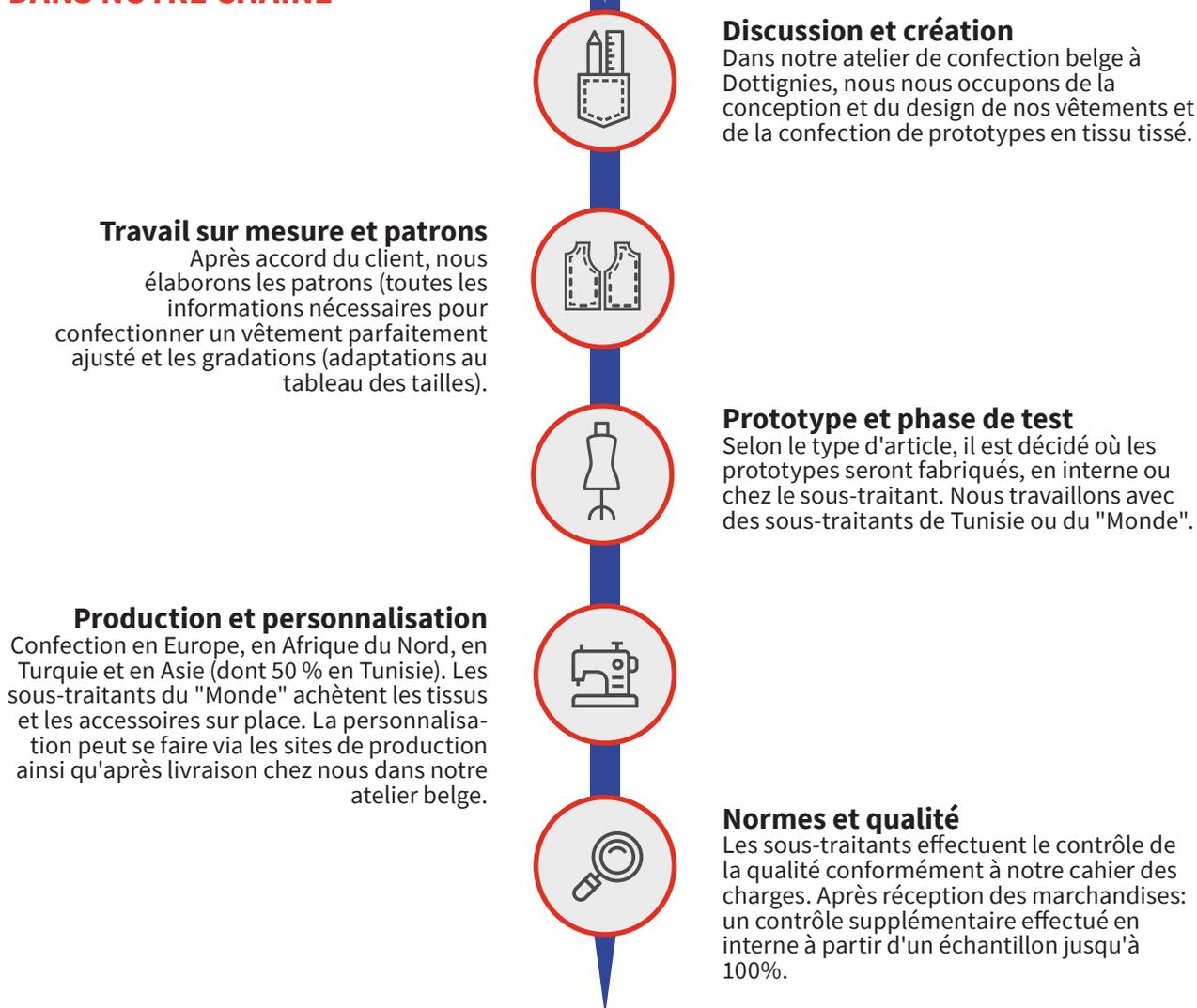
METTRE EN PLACE DES RELATIONS DURABLES AVEC NOS PARTENAIRES

Les partenaires avec lesquels nous travaillons depuis de nombreuses années sont chacun des spécialistes dans leur domaine. Le contact direct avec nos fournisseurs et la confiance mutuelle permettent de développer une vision commune de la responsabilité sociétale des entreprises et de la sensibilisation à l'environnement.

En contrôlant et en ajustant en permanence nos propres processus, nous pouvons continuer à garantir la qualité et la durabilité. Nous ne contrôlons pas les activités de nos fournisseurs, mais nous évaluons la manière dont ils s'acquittent de leur responsabilité sociétale en organisant des visites sur place, par notre affiliation à la FWF et par des labels de qualité et de durabilité.

Nous décrivons ci-dessous la chaîne de valeur de nos vêtements sur mesure, qui représentent septante-cinq pour cent de nos vêtements de travail et de sécurité. Nous supervisons l'ensemble du processus, de la conception et de la confection à la livraison à nos clients.

LA CRÉATION DE VALEUR DANS NOTRE CHAÎNE





LA QUALITÉ EN CONNAISSANCE DE CAUSE

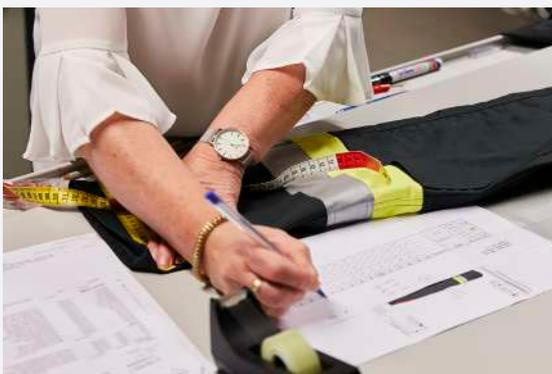
Une bonne décision repose sur les connaissances, pas sur des chiffres. Depuis près de 15 ans, nous nous appuyons sur plus de 80 ans de savoir-faire. Nos racines en qualité de fabricant remontent à 1938. Entre-temps, l'accent est passé des vêtements de travail de base à des conceptions spécifiques aux clients et à la création et la confection en interne de vêtements de sécurité fonctionnels et confortables. En outre, nous jouissons de plus de 25 ans d'expertise dans le domaine de la protection des pieds et nous avons mis en place un réseau sélectif de revendeurs pour commercialiser nos chaussures de sécurité.

Gestion de la qualité

Nous ne sommes satisfaits que quand notre client l'est. Chez nous, le client trouvera une qualité fiable, des courts délais de livraison et des conseils d'experts pour une utilisation sûre et correcte des produits. Outre la technicité et le prix, le caractère équitable et circulaire s'avère également de plus en plus important.

Même après quelques lavages, les vêtements doivent toujours être très beaux. Afin d'évaluer la qualité après le lavage, nous effectuons des tests de lavage dans notre machine à laver industrielle. En tant que membre de Care4Safe, nous pouvons également faire effectuer des tests de lavage en aveugle à la demande du client. Care4Safe est une initiative de la FBT (Fédération belge de l'entretien des textiles) et de Febelsafe.

Notre directeur de production rend régulièrement visite aux ateliers et y effectue des contrôles de qualité approfondis. Tous les sous-traitants qui travaillent sur nos vêtements de travail et de sécurité doivent, en tout cas, conformément à nos spécifications, effectuer des contrôles de qualité et nous faire rapport à ce sujet. À l'arrivée des marchandises dans notre entrepôt, un contrôle aléatoire de la finition et des quantités est systématiquement effectué. Les chaussures de sécurité que nous achetons sont homologuées CE et leur fabricant en garantit le contrôle qualité. Chaque chaussure est marquée d'une date de production sur l'étiquette, ce qui - en cas d'urgence - permet de les retracer assez rapidement. La qualité de nos produits et services sera bientôt contrôlée de manière adéquate dans un nouveau système ERP. En 2021, nous étendrons encore ce système avec la mise en place d'un système de gestion de la qualité ISO 9001.





Satisfaire aux lois et règlements

Nos vêtements et chaussures de sécurité sont homologués CE et portent le label CE. Ils sont conformes aux normes européennes telles que définies dans le règlement EPI 2016/425. Ce règlement définit les exigences et les procédures à suivre pour mettre un EPI sur le marché européen. Il établit, entre autres, les accords sur les procédures de certification, le marquage CE, la déclaration de conformité et le manuel.

La déclaration de conformité de chaque article approuvé CE peut être téléchargée sur notre site web.



Partenariats durables

25





INVESTIR DANS DES CLIENTS SATISFAITS

Belconfect attache une grande importance à l'orientation client. Nous accordons une priorité absolue à la satisfaction de nos clients et de nos collaborateurs. Nous recherchons activement les souhaits et les besoins des parties prenantes pour lesquels le respect mutuel, une bonne communication et une attitude pratique sont essentiels.

Chaque client est unique

Les vêtements de travail et de sécurité doivent avant tout être sûrs et confortables. Mais porter des vêtements de travail appropriés véhicule aussi une image professionnelle. Le client opte-t-il pour un style maison branché ? Ou bien peut-il être un peu plus classique ? Tout est possible. Nous concevons ses idées.

Nos vêtements sur mesure suivent un programme de production détaillé. En collaboration avec le client, nous déterminons le modèle, le type de tissu, les couleurs, les normes requises, les fonctionnalités souhaitées et l'application de logos, d'étiquettes, de codes EAN ou QR. Notre responsable clientèle analyse la question et transpose le concept en un projet concret.

L'élaboration ultérieure du projet est confiée à notre service commercial interne qui s'en occupe en collaboration avec le responsable clientèle et nos services de création, d'achat et de logistique. Après chaque étape, le client est informé de l'avancement du projet. Nous pouvons aussi nous charger de la gestion logistique pour le client afin qu'il dispose toujours du stock minimum convenu. Un souci de moins pour le client.

Nous prenons le terme "custommade" très au pied de la lettre. À la demande du client, nous organisons des séances de mesure pour les travailleurs qui ne rentrent pas dans une taille standard. Cela peut se faire dans les locaux du client ou dans notre atelier de confection belge à Dottignies.

Via la plateforme des revendeurs sur notre site web, nous informons nos revendeurs sur les stocks disponibles des articles standard. Les revendeurs qui commandent chez nous en ligne bénéficient d'une réduction supplémentaire. En concertation avec le client, nous pouvons composer un catalogue en ligne personnalisé ne contenant que les articles dont son organisation a besoin. Si le client le souhaite, le porteur du vêtement peut passer sa commande en ligne.





INVESTIR DANS DES CLIENTS SATISFAITS

Nos tissus

Tous les tissus que nous achetons nous-mêmes sont certifiés Ökotex 100. Cela signifie qu'ils ne contiennent aucune substance susceptible de nuire à la santé. En outre, nous préférons les tissus portant le label GOTS (Global Organic Textile Standard) qui sont composés d'au moins 70 % de fibres organiques. Les tissus portant un label GOTS sont produits sans substances nocives ou cancérigènes et les conditions de travail liées à leur fabrication sont conformes aux conventions de l'OIT.

Certains fabricants de tissus vont même plus loin et se conforment au Blue Sign et à la norme Ökotex SteP, qui imposent des critères environnementaux et sociaux dans le processus de production.

Tous nos fabricants de tissus sont certifiés ISO 14001 et ISO 9001 et nous certifient par écrit que les tissus fournis sont conformes au règlement REACH.

Belconfect vu par les clients

Certains étudiants de la KULeuven ont mené une enquête de satisfaction auprès des clients de Belconfect en 2019. Les recherches montrent que nos clients trouvent important que nous respections nos accords en termes de qualité et de courts délais de livraison. Ils apprécient notre connaissance des aspects techniques de nos produits et de la législation en vigueur. Nous constatons que les aspects écologiques et sociaux jouent également un rôle croissant, surtout au niveau des appels d'offres. Enfin, le contact personnel, le travail sur mesure et une communication fluide sont également apparus comme des points importants.

L'étude montre que Belconfect obtient de bons résultats pour les critères ci-dessus et que nous pouvons compter sur des clients satisfaits. Dans le cadre de l'enquête menée auprès de nos clients, ces derniers ont fait quelques suggestions de modifications de notre site web. Cela a donné lieu à un tout nouveau site web contenant plus d'informations sur nos produits, une explication des normes applicables et un aperçu de nos efforts dans le domaine de la durabilité.



CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS CLIENTS



Nous aimons ce que nous faisons et nous sommes convaincus que nos clients aiment vraiment utiliser nos produits. Mais nous essayons toujours de faire mieux. Un objectif est un rêve assorti d'un délai. Nos objectifs nous motivent, ils éveillent notre attention et nos intérêts, et ils nous mettent en mouvement pour réaliser les changements souhaités.

En 2019, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 11 034 708 euros. Belconfect est une PME financièrement saine qui affiche comme ambition une croissance de 5 % d'ici 2023. Les frais de personnel représentent environ 10 % du chiffre d'affaires.

Bedrijfsresultaten	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Omzet	7.854.210	8.399.882	9.261.345	10.916.129	11.034.708
Personeelskosten	828.613	884.472	920.226	1.081.590	1.130.027
EBITDA	529.785	348.696	691.474	633.884	691.517
Balanstotaal	5.181.718	5.167.976	5.488.684	5.644.820	6.407.106
Afschrijvingen	223.760	207.089	190.726	190.048	167.959



Un objectif est un rêve assorti d'un délai. Nos objectifs nous motivent, ils éveillent notre attention et nos intérêts et ils nous mettent en mouvement pour réaliser les changements souhaités.

L'
homme
au centre

29



UNE CROISSANCE DURABLE AVEC DES COLLABORATEURS ENGAGÉS



Le talent permet de gagner des matchs, mais le travail d'équipe et l'intelligence permettent de remporter des championnats. Nous pouvons compter sur nos collègues enthousiastes et pleins d'entrain qui se tiennent ensemble comme un seul bloc derrière chaque projet. Chez Belconfect, chacun est un maillon indispensable de notre organisation et, en tant qu'équipe, nous nous efforçons ensemble de livrer les projets en respectant scrupuleusement les délais fixés.

Notre équipe

Tous les collaborateurs de Belconfect ont un contrat permanent à durée indéterminée. Nous ne travaillons pas avec des contrats temporaires car nous avons pleinement confiance dans les qualités de nos nouveaux collaborateurs. Nous sélectionnons les candidats sur la base de leurs compétences et de leur bonne adéquation avec nos valeurs. Des valeurs partagées qui l'emportent sur l'âge, le sexe ou la nationalité. Nos effectifs ont légèrement augmenté en 2019 pour atteindre 26 collaborateurs dont 22 avec un contrat à temps plein et 4 avec un contrat à temps partiel. Avec 4 collaborateurs indépendants, dont les 2 gérants, nous avons une équipe de 30 collaborateurs. Parmi ceux-ci, 28 ont la nationalité belge et 2 la nationalité française.



UNE CROISSANCE DURABLE AVEC DES COLLABORATEURS ENGAGÉS



Avec un pourcentage de 69 % contre 44 %, le nombre d'employés dans notre organisation est particulièrement élevé par rapport à la moyenne dans le secteur du textile et de l'habillement. Avec 73 %, le nombre de femmes dans notre organisation est conforme au nombre moyen de femmes dans le secteur du textile et de l'habillement (63 %).

Entre 2017 et 2019, nous avons engagé 11 nouveaux employés : 5 femmes et 6 hommes. Cinq personnes ont quitté l'entreprise : 1 femme et 4 hommes.

En 2016, 41 % de nos collaborateurs avaient entre 41 et 50 ans. Parmi ceux-ci, 6 collaborateurs ont atteint l'âge de 50 ans en 2019, ce qui a entraîné une augmentation du nombre d'employés dans la catégorie d'âge de 51 à 60 ans. D'autre part, le recrutement d'un certain nombre de travailleurs dans les catégories d'âge allant jusqu'à 40 ans a assuré un rajeunissement de notre main-d'œuvre.



30

collaborateurs



27 %-73 %

hommes vs femmes



13 %-87 %

temps partiel vs temps plein



2

nationalités

Miser sur le talent

Un environnement de travail inspirant stimule la créativité et la satisfaction de nos collaborateurs. Belconfect est une organisation en pleine croissance où chacun a la possibilité de s'épanouir et de développer ses talents. Nous encourageons nos collaborateurs à suivre des formations dans leur domaine de compétence. En 2018, nos employés ont suivi, ensemble, 189 heures de formation. En 2019, ce chiffre a été de 312 heures. Il s'agissait de formations internes et externes sur la mode et la confection, les langues, la qualité et la politique commerciale.



Une communication ouverte

Nous voulons être un employeur accessible vers lequel ses employés peuvent se tourner avec leurs propres idées et leurs attentes. Deux fois par an, notre "comité des fêtes" organise une activité pour le personnel à l'extérieur de l'entreprise. Cela permet à nos collaborateurs d'apprendre à mieux se connaître et à se développer en équipe, même en dehors de l'environnement de travail. En plus des moments de concertation informelle, nous organisons des réunions internes hebdomadaires et mensuelles au cours de quelles des sujets spécifiques sont abordés. Lors de notre séance d'information annuelle, nous informons tous les employés sur la planification de la prochaine année de travail et sur les résultats de l'année de travail écoulée.

Chaque nouvel employé reçoit une brochure de bienvenue avec des rendez-vous et des informations qui le guideront dans notre organisation, comme une explication sur nos valeurs, des horaires de travail, des consignes de sécurité et de ce qu'il faut faire en cas d'accident ou de maladie. Notre engagement envers nos travailleurs se reflète également dans nos entretiens de fonctionnement annuels au cours desquels on fait le point rétrospectif et prospectif sur la situation. Comment se déroule la collaboration ? Qu'est-ce qui a bien fonctionné et qu'est-ce qui pourrait être amélioré ? Dans le cadre d'un dialogue ouvert et constructif, nous voulons connaître les attentes et les souhaits de développement de nos travailleurs.



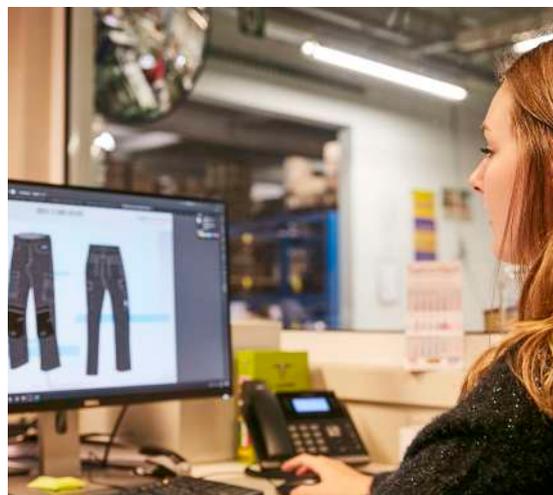


UNE CROISSANCE DURABLE AVEC DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

Un environnement de travail sûr et sain

Travailler en toute sécurité est une priorité absolue pour nous. Ce thème est un point fixe de l'ordre du jour de notre réunion logistique mensuelle. Inspection des machines et des installations, réalisation des analyses des risques requises, présence de pictogrammes et d'extincteurs, achat de sièges ergonomiques... tout cela en fait partie. Notre conseiller en prévention supervise le port des EPI et des vêtements de travail requis. Il est présent dans l'atelier et l'entrepôt tous les jours afin de pouvoir intervenir rapidement lorsque des situations dangereuses se présentent. Tous nos employés ont une assurance hospitalisation et une inspection annuelle de nos ateliers est effectuée par le service externe de prévention et de protection au travail.

Grâce à ces efforts, il n'y a jamais eu d'accident grave chez Belconfect. Nous considérons qu'il est de notre responsabilité sociale de fournir à nos travailleurs un environnement de travail sain et agréable. Nous avons peint tous nos bureaux en 2016 et 2017. Actuellement, les plans sont prêts pour les travaux de rénovation dans notre atelier de conception qui vont créer plus d'espace et nous apporter plus de lumière du jour. Nous espérons pouvoir commencer les travaux en 2021. Le nombre de jours d'absence pour cause de maladie est resté assez stable ces dernières années, avec une moyenne de 4 jours par travailleur.



CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ DURABLE



Belconfect soutient un certain nombre d'associations caritatives engagées dans des actions sociales. Cela peut se faire par des dons financiers et/ou la mise à disposition gratuite de vêtements de promotion pour leurs activités.

Fonds Emilie Leus

Le fonds Emilie Leus est engagé dans la prévention de l'alcool au volant et la sensibilisation pour une plus grande sécurité routière. Par le biais d'activités de prévention dans les écoles secondaires, l'objectif est de sensibiliser les jeunes conducteurs aux effets de l'alcool et des drogues sur le comportement au volant et à leurs conséquences éventuelles.

Le fonds a été créé à la mémoire d'Emilie qui est décédée dans un tragique accident de la route, en même temps que deux autres étudiants. Le conducteur conduisait sous l'influence de l'alcool. Grâce aux revenus provenant d'actions de prestations, comme la course annuelle aux prestations, le fonds soutient les jeunes victimes d'accidents de la route souffrant d'un handicap permanent.



Soutien de service-clubs

En parrainant les activités du service-club Kiwanis Waregem, Belconfect contribue à la construction de nouvelles salles de classe adaptées pour le mouvement de jeunesse Akabe Funk, un groupe de scouts pour les enfants et les jeunes souffrant d'un handicap physique et/ou mental.

L'association compte 50 membres et 31 jeunes enthousiastes qui s'occupent de l'accompagnement. Akabe signifie : Anders KAn BEst et Funk signifie Fascinating UNieK.

CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ DURABLE



En parrainant les activités du Lions Ronse, Belconfect soutient de nombreuses associations caritatives au profit des personnes défavorisées et dans le besoin. Le Lions Student Aid, est un concept unique qui propose un accompagnement et une aide financière aux jeunes qui souhaitent entamer des études supérieures.

Fairtrade@Work

Belconfect est membre de Fairtrade@Work, une initiative de Fairtrade Belgium qui vise à encourager les entreprises à acheter des produits du commerce équitable. Le commerce équitable est l'un des piliers de notre politique d'achat durable. C'est pourquoi nous choisissons consciemment le café, le thé, les biscuits et le chocolat issus du commerce équitable.



Honeybeez

L'abeille ne va pas bien. En raison de la disparition de son biotope, de l'utilisation de pesticides, des maladies, des parasites et de la pénurie alimentaire, la mortalité des abeilles est élevée. En plaçant deux ruches dans notre cour, nous voulons donner aux abeilles un endroit approprié pour survivre et permettre ainsi à la population d'abeilles de notre région de se développer. Nous voulons ainsi contribuer à un environnement durable et vert. Les ruches ont été placées par Beekeeping Honeybeez.

Cycling for the climate

En janvier 2020, un de nos CEO a participé à "Cycling for the climate", une initiative d'Ondernemers Zonder Grenzen (OZG). Avec 40 "Captains of Industry", il a entrepris un tour à vélo à travers la Grande Muraille verte africaine au Sénégal. Par cette action, OZG attire l'attention sur le climat et collecte des fonds pour son projet de reforestation dans la région.

Sur la période 2019-2020, OZG veut reboiser 1 000 ha de forêt à Bowdé Doudal (Sahel du Sénégal). Chaque participant à "Cycling for the climate" a été parrainé pour un montant de 5 000 euros, de sorte qu'ensemble, les cyclistes ont permis de reboiser 500 ha de forêt. Les 500 ha restants ont été financés grâce à la collecte de fonds de la Fondation Roi Baudouin, des donateurs privés, des villes et des communes et des investisseurs à impact social.



“Cycling for the climate” est une initiative d'Ondernemers Zonder Grenzen (OZG). Avec cette action cycliste, OZG attire l'attention sur le climat et collecte des fonds pour son projet de reforestation dans la région.



Comment la technique et mère nature fusionnent

37





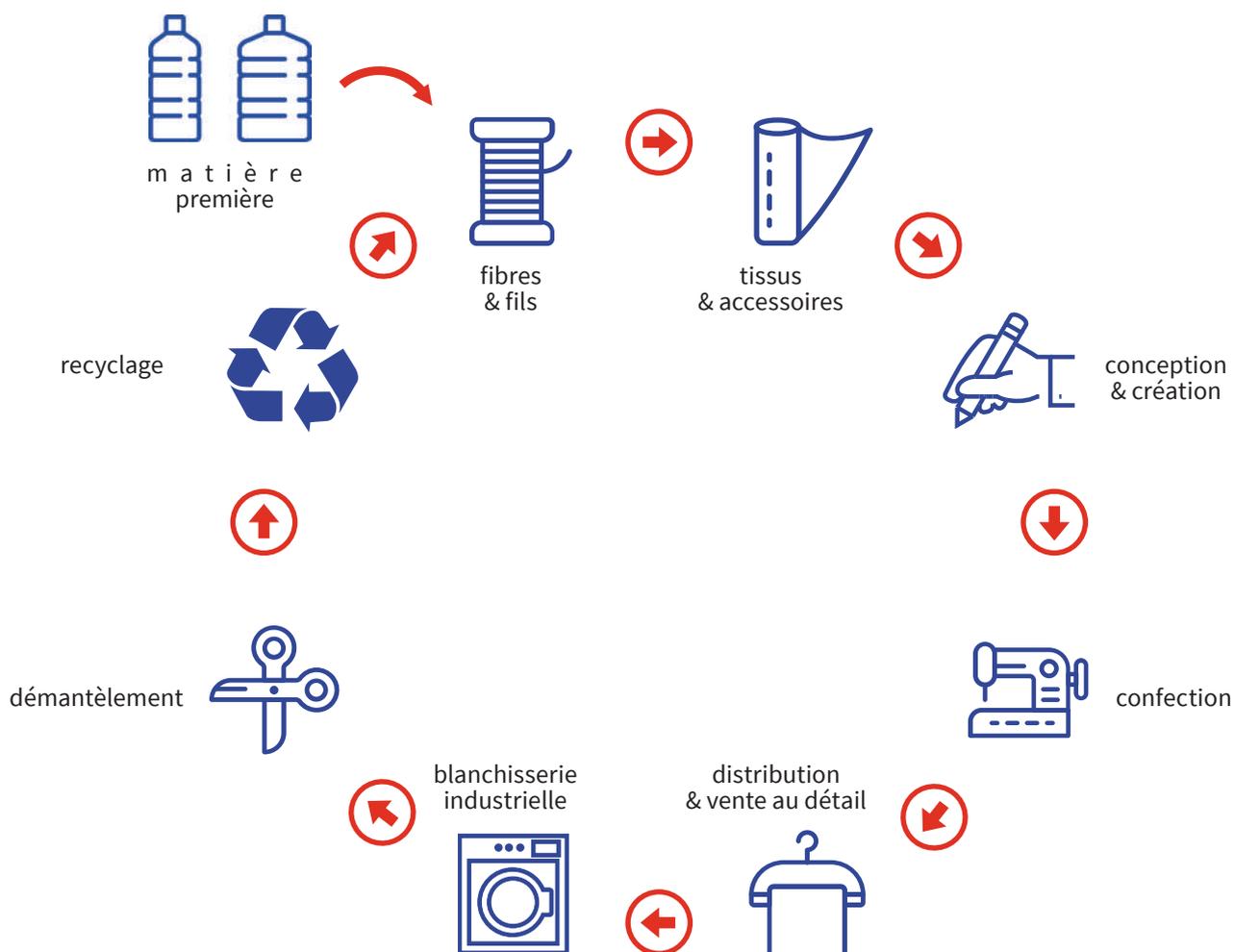
DES VÊTEMENTS ÉQUITABLES FABRIQUÉS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

La durabilité ne consiste plus à faire moins de dégâts, mais surtout à faire plus de bien. Outre le respect de nos clients et de nos fournisseurs, nous faisons également preuve de respect pour l'environnement en nous engageant au quotidien dans des initiatives durables au sein de et autour de notre entreprise et nous assumons également notre responsabilité sociale en termes de production.

L'entrepreneuriat circulaire

L'entrepreneuriat circulaire, c'est bien plus qu'un simple mot à la mode. Nous pensons que c'est une nécessité. Les vêtements de travail et de sécurité mis au rebut contiennent des matières premières précieuses, telles que des fibres et des fils, qui peuvent être utilisées dans de nouvelles applications. Nous nous concentrons sur la conception circulaire de nos vêtements et sur l'utilisation de fils organiques, recyclés et recyclables afin que les matières premières puissent être réutilisées en fin de vie avec encore une qualité élevée.

En 2018, nous avons lancé un projet circulaire pour étudier comment améliorer la circularité de nos vêtements. Cela représente un véritable défi étant donné la composition complexe des vêtements, la présence de mercerie et l'éventuelle contamination par des substances chimiques ou biologiques.



DES VÊTEMENTS ÉQUITABLES FABRIQUÉS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Analyse de circularité

Grâce à l'analyse de circularité d'Invensus, nous avons cartographié l'ensemble du cycle de vie de nos vêtements de travail et de sécurité, de l'extraction des matières premières à la fin de leur cycle de vie. La conception des produits et la consommation d'eau et d'énergie ont également été évaluées. Cette analyse a abouti à un plan d'action circulaire avec des objectifs et des défis pour développer plus de vêtements circulaires.

D'ici 2022, nous voulons élargir notre gamme de vêtements de travail et de sécurité durables et circulaires. Nous allons contrôler la composition, l'origine et les marques de qualité de nos tissus, produits de mercerie et marchandises commerciales dans notre système ERP afin de pouvoir contrôler de manière cohérente la réalisation de cet objectif. Afin d'atteindre nos objectifs circulaires, nous avons déjà pris les initiatives suivantes. En collaboration avec les fédérations et les producteurs du secteur textile, nous recherchons également des possibilités d'appliquer les principes de la circularité.

Initiatives sectorielles

1. bAwear



En tant que partenaire du projet pilote de bAwear, nous avons inventorié l'intégralité de la chaîne de valeur de nos vêtements de travail et de sécurité. bAwear s'efforce d'assurer la transparence et la traçabilité de la chaîne de valeur textile. Un code QR (label RemoKey) fournira aux consommateurs des informations pertinentes sur l'origine des fibres, le pourcentage de contenu recyclé et l'empreinte climatique du processus de production (énergie, eau et émissions CO₂). Le projet pilote a été développé par bAwear et Ecochain et mené par Creamoda, FBT et Fedustria avec le soutien de FIDO (Institut fédéral du développement durable).

2. Circletex



Circletex mettra en place un système de collecte des vêtements et textiles industriels mis au rebut. Après le tri, les vêtements et les textiles seront réparés, réutilisés ou recyclés. Nous avons participé à ce projet et fourni des informations sur la composition de nos tissus et de nos produits de mercerie. Le projet Circletex a été mis en place avec le soutien de Vlaanderen Circulair.

3. GDAC (Green Deal Achats Circulaires)



En tant que membre de Green Deal Achats Circulaires lancé en Wallonie en novembre 2019, nous nous sommes engagés à réaliser deux projets d'achats circulaires. Le GDAC est une initiative du gouvernement wallon visant à promouvoir l'économie circulaire en Wallonie et est un projet similaire au Green Deal Circulair Aankopen en Flandre.



DES VÊTEMENTS ÉQUITABLES FABRIQUÉS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Propres initiatives

1. D-FORCE Green

En 2020, nous lancerons notre propre label "D-FORCE Green" pour les vêtements de travail fabriqués à partir de matériaux recyclés et recyclables. Ses caractéristiques sont :

- Des fibres produites de manière durable : coton biologique, Tencel/Lyocell, rPET et coton recyclé.

- 100 % de transparence, traçabilité via la méthodologie bAwear et le code QR RemoKey.

Un premier produit de cette gamme est un pantalon de travail fait de 40 % de denim recyclé et de 41 % de Lyocell. Le projet pilote est mené en collaboration avec ESG (#HackYourJeans), HNST et Resortecs. Des alternatives au PES/coton telles que le Tencel™/rPET et le bambou/PES qui nécessitent moins d'eau et de produits chimiques, ainsi que le coton bio issu du commerce équitable (avec le label Flocert), seront proposées au client.



2. Le recyclage dans les nouvelles applications

Les vêtements de sécurité mis au rebut par l'un de nos clients ont été transformés en nouveaux produits. Ce projet a été réalisé en collaboration avec l'entreprise néerlandaise Frankenhuis, qui a transformé les vêtements en matières premières pour, entre autres, la production de feutres, de matériaux d'isolation et de pièces pour l'industrie automobile.

3. Le service de raccommodage

Les clients peuvent faire appel à notre service de raccommodage. En raccommodant les vêtements de travail et de sécurité endommagés, leur durée de vie peut être prolongée.

4. Limiter la réduction des chutes

Le motif du vêtement est "placé de manière intelligente" sur le tissu par le logiciel spécialisé "Diamino Expert de Lectra". Nous pouvons ainsi utiliser nos tissus de manière optimale et réduire la quantité de nos chutes.

DES VÊTEMENTS ÉQUITABLES FABRIQUÉS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Achats durables

Nos fournisseurs sont soigneusement sélectionnés. Le respect de l'homme et de l'environnement est indissociable de notre politique. Et donc aussi dans notre politique d'achat. Les fournisseurs qui ont des certificats ISO, des écolabels ou des affiliations durables (par exemple à FWF et Ecovadis) ont une longueur d'avance. Dans notre système ERP, que nous lancerons en 2020, nous allons inclure les critères d'évaluation de nos fournisseurs afin de pouvoir procéder chaque année à une évaluation formalisée des fournisseurs.

Emballage

Les vêtements finis sont emballés en vrac dans des boîtes en carton par l'atelier de confection. Nous n'emballons chaque vêtement séparément dans un film plastique que quand le client le demande explicitement. Les boîtes sont réutilisées autant que possible pour expédier les vêtements au client. Aussi bien les boîtes de l'atelier de confection que celles que nous achetons nous-mêmes sont labellisées FSC ou PEFC.

Notre politique FAIR WEAR

Nous ne travaillons qu'avec des ateliers de confection et des fournisseurs de marchandises qui respectent notre politique FAIR WEAR. En 2016, Belconfect a été la première entreprise du secteur de la confection de vêtements de travail et de sécurité à devenir membres de la Fair Wear Foundation et elle a signé l'Accord Bangladesh sur la sécurité des usines textiles. Et cette approche fonctionne. Nos fournisseurs investissent dans de meilleures conditions de travail et des mesures de sécurité.

Vêtements équitables avec la Fair Wear Foundation

Nos vêtements sont fabriqués dans des pays dans lesquels l'octroi de salaires décès, l'absence de travail des enfants, des conditions de travail sûres et le droit à la liberté syndicale ne vont pas de soi. Nous voulons faire les choses différemment. En collaboration avec la FWF, nous avons pris des mesures importantes pour améliorer les conditions de travail dans nos ateliers de confection à l'étranger.

Code of Labour Practices

Nous respectons strictement au Code de conduite sur les pratiques de travail dans l'industrie textile (CoLP) basé sur les normes internationalement reconnues de l'Organisation internationale du travail (OIT) et les droits universels de l'Homme. Le code de conduite énonce 8 normes de travail, parmi lesquelles des heures de travail acceptables, un salaire minimum, le respect des droits de l'homme, l'interdiction du travail des enfants et des conditions de travail sûres. Nous demandons donc à nos partenaires de la chaîne de production de signer ce code de conduite dans le cadre d'un Supplier Questionnaire et de l'afficher dans la langue locale de manière visible pour tous leurs collaborateurs.

DES VÊTEMENTS ÉQUITABLES FABRIQUÉS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Audits sociaux

En 2018, nous avons lancé un programme de suivi dans le cadre duquel le nombre d'audits sociaux a été considérablement augmenté. La deuxième année de notre affiliation à la FWF, nous avons contrôlé 78 % de notre volume de production et la troisième année, nous en avons contrôlé 83 %.

Lorsqu'un atelier n'est pas conforme au CoLP, nous élaborons un plan d'amélioration ou un Corrective Action Plan (CAP). Et en cas d'absence de volonté d'apporter des améliorations ou si les progrès réalisés sont insuffisants? Nous arrêtons notre collaboration, comme cela fut notamment le cas début 2019 avec un de nos sous-traitants tunisiens. Sur la base de notre liste de contrôle en matière de santé et de sécurité, chaque visite de notre directeur de production sur place permet de vérifier si le producteur respecte le code de conduite et les aspects de sécurité.

Ateliers de confection en Tunisie

Début 2018, nous avons réalisé des audits sociaux dans les trois ateliers de confection avec lesquels nous collaborons en Tunisie. Un de ces ateliers a obtenu un résultat "insuffisant". Avec le directeur de l'usine, nous avons élaboré un plan d'action correctif. Lors de l'audit de suivi en 2019, nous avons pu constater de nombreuses améliorations dans le domaine de la sécurité et des conditions de travail. Belconfect a également investi dans les frais d'assainissement : 70 % pour notre compte, 30 % pour l'atelier de confection.

En 2019, nous avons organisé des cours de formation WEP (Workplace Education Programme). Notre but était de sensibiliser les ateliers de confection aux problèmes éventuels sur le lieu de travail et de leur fournir des outils pour améliorer les conditions de travail.

DES VÊTEMENTS ÉQUITABLES FABRIQUÉS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Le respect des horaires de travail normaux représente un point positif frappant qui ressort de tous les audits des ateliers de confection tunisiens. Nous travaillons sur la base de projets et convenons de conditions de livraison concrètes avec nos clients afin que les ateliers n'aient pas à travailler sous pression.

Rapport social

Par le biais de notre rapport social, nous rendons compte chaque année à la FWF des résultats obtenus dans nos ateliers de confection. Ce rapport peut être consulté sur le site web Belconfect et sur le site web de la FWF.

Brand Performance Check

Chaque année, la FWF effectue un contrôle approfondi de la performance de la marque. Il s'agit d'une évaluation indépendante de notre approche d'amélioration des conditions de travail dans notre chaîne d'approvisionnement. En 2019, lors du contrôle de la performance de la marque, nous avons obtenu un score de 83 % pour le suivi et un score de référence de 71. Le score de contrôle aurait pu être supérieur de 4 % en 2019 si nous avions pu effectuer des audits en Albanie, où se situe 4,3 % de notre production. Pour des raisons externes, la FWF n'y effectue pas d'audits sociaux. Si cela avait été possible, Belconfect aurait approché le statut de leader. Notre objectif est d'y parvenir en 2021. Afin d'obtenir le statut de leader de la FWF, nous nous concentrerons sur deux domaines :

- Travailler encore plus étroitement avec les sous-traitants ayant fait l'objet d'un audit RSE et qui sont disposés à mettre en œuvre le CAP (corrective action plan) en concertation avec Belconfect.
- Viser des "living wages" (salaires décents) dans les pays où cela ne va pas de soi.

En utilisant les outils de calcul des coûts des salaires, nous pouvons nous faire une meilleure idée de la structure des salaires et nous voulons démontrer que le versement d'un salaire décent ne doit pas nécessairement constituer un désavantage concurrentiel. Les rapports des contrôles de performance des marques sont publiés sur le site web de la FWF.



Brand Performance Check	Monitoring %	Benchmark score
boekjaar 2016-2017	15%	21%
boekjaar 2017-2018	79%	62%
boekjaar 2018-2019	83%	71%

DES VÊTEMENTS ÉQUITABLES FABRIQUÉS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Accord Bangladesh

Depuis 2018, le Bangladesh fait également partie de nos pays de production. C'est pourquoi nous avons signé l'Accord de Transition 2018, qui succède à l'Accord "Bangladesh Accord on Fire and Building Safety" élaboré en 2013 à la suite de l'effondrement de l'usine textile Rana Plaza à Dhaka. Cet accord a pour but d'améliorer la sécurité dans les usines de vêtements bengalis. Il va sans dire que nous ne travaillons qu'avec des ateliers de confection qui respectent l'Accord de Transition 2018.

Nouveaux ateliers de confection et fournisseurs de marchandises

Les nouveaux partenariats ne sont conclus qu'après un contrôle de Due Diligence positif. Pour un atelier de confection, cela signifie que le CoLP de la FWF doit avoir été signé et affiché, que le "Supplier Questionnaire" a été rempli et qu'un rapport d'audit social peut nous être soumis. Nous évaluons les conditions environnementales et sociales sur le site et exigeons du fournisseur qu'il soit transparent sur son ou ses lieux de production. Pour les fournisseurs de marchandises, une visite sur place est plus difficile à organiser. Dans ce cas, nous demandons des garanties du respect des normes de travail via le Supplier Questionnaire.

Ecovadis

En 2017, nous avons obtenu le Gold Recognition Level d'Ecovadis. Ecovadis est une plateforme de collaboration qui permet aux organisations d'évaluer leurs performances en matière de durabilité et de les comparer avec celles d'autres organisations du secteur. L'évaluation se fait sur la base de 21 indicateurs RSE répartis en 4 thèmes : environnement, pratiques sociales et droits de l'homme, pratiques commerciales équitables et achats durables. Les critères s'appuient sur des normes internationales, notamment la norme lobal Reporting Initiative, les principes United Nations Global Compact, les conventions de l'OIT, la norme ISO 26000 et les principes CERES En 2020, Ecovadis effectuera un nouvel audit.



DES VÊTEMENTS ÉQUITABLES FABRIQUÉS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



”

Prendre soin de l'environnement est un effort général et continu qui incombe à tous les collaborateurs de Belconfect. Chacun y contribue par son propre sens des responsabilités et son enthousiasme.

Déchets

Nos déchets sont collectés séparément en quatre flux de déchets : papier et carton, PMD, film plastique et déchets résiduels. Le PMD, le film plastique, le papier et le carton sont recyclés. Les déchets résiduels sont incinérés avec récupération d'énergie.

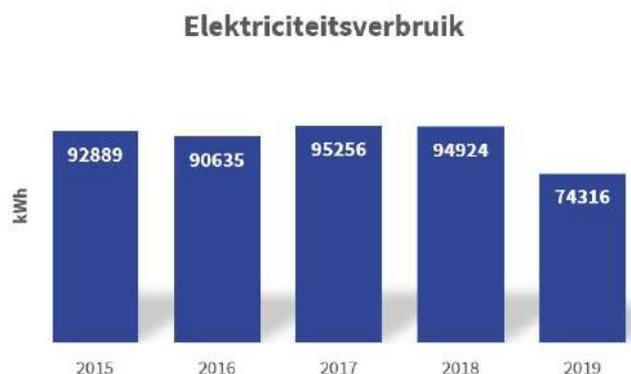
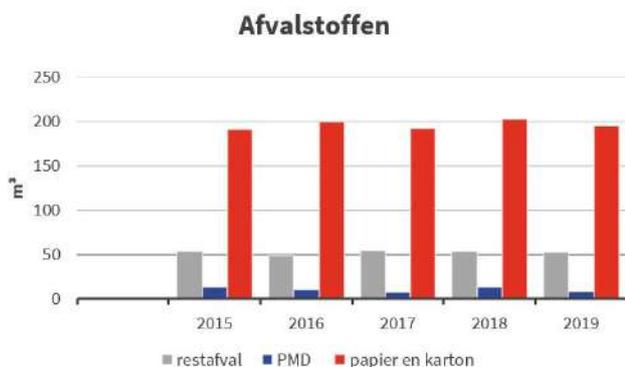
Le papier et le carton constituent notre plus grand flux de déchets. Il s'agit principalement de boîtes en carton dans lesquelles les vêtements de travail et de sécurité finis ont été emballés pour être transportés de l'atelier de confection chez Belconfect. Nous réutilisons autant que possible nos emballages pour expédier les vêtements à nos clients. Cependant, une fraction importante se retrouve encore dans les déchets.

Le **film plastique** est utilisé pour envelopper les palettes empilées et il est collecté dans de grands sacs en plastique de 500 l. Chaque année, 80 sacs en moyenne sont collectés. En 2020, nous étudierons comment réduire l'utilisation de ces films d'emballage.

En 2016, en installant un système d'eau potable Aqualex, nous avons réduit de manière drastique notre quantité de **déchets PMD** d'environ 1 000 bouteilles PET par an à une centaine.

Les **déchets résiduels** se composent de déchets de cuisine, de déchets de bureau et de déchets de coupe de notre atelier d'échantillonnage. Les cartouches et les lampes sont collectées séparément en vue de leur recyclage. Dans le cadre des points d'actions de l'analyse de circularité, nous allons examiner comment procéder à l'utilisation circulaire de nos chutes. Nos déchets de cuisine, tels que les déchets de fruits et les grains de café, seront collectés de manière sélective et nous les compostons nous-mêmes dans notre jardin d'entreprise.

DES VÊTEMENTS ÉQUITABLES FABRIQUÉS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Remarque : Les sacs-poubelle qui contiennent le film PE n'ont pas été inclus dans le graphique, car aucun nombre exact n'a été enregistré.

Électricité

Notre consommation d'électricité a fortement diminué en 2019. Cette année-là, nous avons installé 288 panneaux solaires sur le toit du bâtiment de notre entreprise, pour une surface totale de 479 m². Avec ces panneaux, nous pouvons produire 75 000 kWh par an, ce qui correspond à une réduction des émissions de CO₂ de 26 000 kg par an. L'électricité que nous achetons provient à 100 % de sources d'énergie renouvelable.

En 2020, nous allons investir dans un projet de relamping. Certaines de nos ampoules seront remplacées par des LED à haut rendement énergétique. Les économies d'électricité liées à ce projet sont estimées à 23 MWh par an.

Nous sensibilisons nos travailleurs à une utilisation économe de l'énergie. L'éclairage est éteint en quittant le bureau, le photocopieur se met automatiquement en mode pause après utilisation et le travail numérique est encouragé afin de réduire le nombre de documents imprimés.



DES VÊTEMENTS ÉQUITABLES FABRIQUÉS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Le gaz naturel

En 2018, la consommation de gaz naturel a augmenté sans qu'aucune modification n'ait été apportée à nos installations. Nous utilisons le gaz naturel pour chauffer notre bâtiment et notre eau sanitaire. Pour réduire notre consommation de gaz naturel, en 2020, nous investirons dans une chaudière à haut rendement énergétique avec thermostat automatique qui nous permettra d'économiser jusqu'à 30 %.

Eau

Chaque année, nous consommons environ 215 m³ d'eau du robinet. L'eau est utilisée pour le pré-lavage de nos vêtements de travail et de sécurité (contrôle de la qualité des couleurs et de la résistance au rétrécissement), dans nos installations sanitaires et comme eau potable. En 2021, nous prévoyons une extension de nos bâtiments et nous étudierons également les possibilités de collecte des eaux de pluie. Nous pourrions utiliser cette eau dans nos installations sanitaires et notre usine de lavage industriel.



Émissions de CO₂

Dans le choix des nouveaux véhicules de société un critère décisif est celui d'un niveau minimum d'émissions CO₂ : 70 % de nos voitures de société ont des émissions CO₂ inférieures à 100 g/km. Par exemple, la moyenne des émissions de CO₂ de nos voitures de société est passée de 118 gCO₂ / km en 2017 à 108 gCO₂ / km en 2019. À partir de 2020, nous voulons réduire davantage nos émissions moyennes de CO₂ à moins de 100 g CO₂/km. En outre, nous envisageons l'achat de véhicules utilitaires électriques, mais la faible autonomie et la disponibilité limitée des stations de recharge restent une pierre d'achoppement. Pour les collaborateurs qui viennent travailler avec leur propre voiture électrique, nous avons installé dans notre parking une borne de recharge électrique avec deux branchements. Pour nos travailleurs, le bus ou le train ne sont actuellement pas une alternative appropriée à la voiture. Belconfect est situé dans une zone industrielle et la connexion avec les transports publics est difficile. Opter pour la bicyclette est non seulement meilleur pour l'environnement, mais aussi pour la santé. C'est pourquoi nous allons élaborer un plan vélo en 2020 pour motiver nos collaborateurs à venir travailler à vélo (électrique).

DES VÊTEMENTS ÉQUITABLES FABRIQUÉS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



	2015	2016	2017	2018	2019
aantal personenwagens	8	10	11	13	15
gemiddeld gCO₂/km	118	113	111	101	102
bestelwagen 2012 Diesel	195	195	195	195	195
aantal voertuigen	9	11	12	14	16
gemiddeld gCO₂/km	126	121	118	108	108



DES VÊTEMENTS ÉQUITABLES FABRIQUÉS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Voyages en avion

Notre responsable des achats et nos CEO prennent régulièrement l'avion pour visiter les ateliers de confection en Tunisie, en Turquie, en Chine et au Bangladesh. Ces trajets en avion représentent une émission CO₂ de 9 tonnes par an (calcul basé sur la méthode du Climate Neutral Group). Ce chiffre est comparable aux émissions annuelles de CO₂ d'un Belge moyen.

En janvier 2020, un de nos CEO a participé à "Cycling for the climate", une initiative d'Ondernemers Zonder Grenzen (OZG) dont les cyclistes ont récolté 5 000 euros tous ensemble. Ce montant a permis de planter 3 750 arbres, soit une superficie de 12,5 ha de forêt. Chaque année, cette forêt capturera environ 42 tonnes de CO₂. Cela compense largement les émissions CO₂ de nos voyages en avion.

Bien sûr, nous réfléchissons aussi de manière consciente à notre empreinte carbone et nous limitons le nombre de nos voyages en avion. Si les voyages en avion sont nécessaires au bon fonctionnement de nos activités, nous continuerons à compenser les émissions de CO₂ en plantant des forêts.

Transport des marchandises

Pour la livraison quotidienne de nos vêtements et chaussures à nos clients, nous faisons appel à la société de messagerie GLS. En 2018, plus de 70 % de notre flotte respectait déjà les normes d'émission Euro 5 et Euro 6. En outre, l'entreprise dispose d'un certain nombre de véhicules GNC ainsi que de vélos pour les livraisons dans le centre-ville. Avec le programme ThinkGreen, GLS veut prendre de nouvelles mesures pour réduire son empreinte écologique en termes d'émissions.

Le transport de nos vêtements de travail et de sécurité des ateliers de confection à l'étranger vers Belconfect à Dottignies se fait principalement par camion et par bateau. Pour cela, nous travaillons avec la société de transport international Dachser, dont les camions répondent à la norme d'émission Euro 6. Pour les livraisons urgentes et à la demande du client, le transport peut se faire par voie aérienne.

Nous voulons réduire davantage l'empreinte écologique du transport de marchandises. L'une des possibilités que nous allons étudier est d'utiliser le train pour le transport depuis la Chine via E-Rail China (H. Essers). Qui plus est, le transport ferroviaire est plus rapide que le transport routier ou maritime et plus durable que le fret aérien.

GRI Content index

50



GRI Disclosure		Pagina / toelichting
Profiel van de organisatie		
102-1	Naam van de organisatie	7, 15, 16
102-2	Activiteiten van de organisatie. Belangrijkste merken, producten en diensten	15, 16
102-3	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	15, 16
102-4	Aantal landen waar de organisatie actief is. Naam van de landen waar de belangrijkste activiteiten van de organisatie plaatsvinden	15, 16, 17
102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	7, 15, 16
102-6	Afzetmarkten	15
102-7	Omvang van de organisatie	16, 28, 30
102-8	Informatie over medewerkers	30, 31
102-9	Beschrijving van de toeleveringsketen	22
102-10	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode wat betreft organisatie en toeleveringsketen	Geen wijzigingen
102-11	Beschrijving hoe het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd	24
102-12	Lijst van extern ontwikkelde economische, sociale en milieucharters, principes of andere initiatieven die de organisatie heeft onderschreven	39, 41, 44
102-13	Lijst van de belangrijkste verenigingen en nationale of internationale belangenorganisaties waarvan de organisatie lid is	13
Strategie		
102-14	Statement from senior decision-maker	3
Ethiek en integriteit		
102-16	Omschrijving van de waarden, principes, standaarden en gedragsnormen van de organisatie	20
Bestuur		
102-18	Bestuursstructuur	11
Stakeholder engagement		
102-40	Lijst van stakeholdergroepen die de organisatie heeft betrokken	8
102-41	Percentage medewerkers dat onder de CAO valt	30
102-42	De basis voor identificatie en selectie van de stakeholders – bepalen welke groepen worden betrokken en welke niet	11
102-43	De aanpak van de organisatie om haar stakeholders te betrekken, inclusief de frequentie per type en per stakeholdergroep alsook een indicatie of deze betrokkenheid specifiek werd ondernomen voor de opmaak van het rapport	8, 11, 12, 13, 34, 35

102-44	Belangrijkste onderwerpen en belangen die aan bod zijn gekomen bij het betrekken van de stakeholders alsook hoe de organisatie hierop heeft gereageerd en met vermelding van de stakeholdergroep	11, 12, 13, 34, 35	
Over het rapport			
102-45	Afbakening van het rapport, operationele structuur	7	
102-46	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes	8	
102-47	Oplijsting materiële aspecten	8, 9, 10	
102-48	Eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	Niet van toepassing	
102-49	Significante veranderingen in rapportering ten opzichte van vorige verslagperiodes	8	
102-50	Verslaggevingsperiode	7	
102-51	Indien van toepassing, de datum van het meest recente voorgaande verslag	7	
102-52	Verslaggevingscyclus	7	
102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	7	
102-54	Claims van de verslaggeving in overeenstemming met de GRI-normen	7	
102-55	GRI Content Index	50	
Materieel thema		GRI Disclosure	Pagina
Investeren in tevreden klanten			26
Impact van het product op de veiligheid en gezondheid van de klant	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	23, 24, 27
	103	Managementbenadering	23, 24, 27
Klantentevredenheid	geen		27
	103	Managementbenadering	27
Kwaliteit met kennis van zaken			23
Compliance en transparantie	geen		24, 27 41, 44
	103	Managementbenadering	24, 27 41, 44
Kwaliteitsmanagement	geen		23
	103	Managementbenadering	23
Productontwikkeling en innovatie	geen		24, 39, 40
	103	Managementbenadering	24, 39, 40
Faire kleding gemaakt met zorg voor het milieu			38

Materiaalgebruik	301-1	Materials used by weight or volume.	39
	301-2	Recycled input materials used	38, 39, 40
	103	Managementbenadering	38, 39, 40
Evaluatie van leveranciers op milieuvlak	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	39, 40
	103	Managementbenadering	39, 40
Evaluatie van leveranciers op sociaal vlak	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	44
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	42
	103	Managementbenadering	42, 44
Marketing communicatie en labeling product	417-1	Requirements for product and service information and labeling	23, 24, 27, 41
	103	Managementbenadering	23, 24, 27, 41
Mensenrechten	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	41, 42, 43, 44
	412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	41, 44
	103	Managementbenadering	41, 42, 43, 44
Kinderarbeid	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	41, 42, 43, 44
	103	Managementbenadering	41, 42, 43, 44
Dwargarbeid	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	41, 42, 43, 44
	103	Managementbenadering	41, 42, 43, 44
Behoorlijk bestuur en bedrijfsethiek	geen		3, 20, 38, 41, 44
	103	Managementbenadering	3, 20, 38, 41, 44
Afval	306-2	Waste by type and disposal method	45, 46
	103	Managementbenadering	45
Energieverbruik	302-1	Energy consumption within the organization	46, 47

	302-2	Energy consumption outside of the organization	47, 48, 49
	302-4	Reduction of energy consumption	46, 47
	103	Managementbenadering	46, 47, 48, 49
Emissies naar de lucht	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	47, 48
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	47, 48, 49
	103	Managementbenadering	47, 48, 49
Duurzaam groeien met geëngageerde medewerkers			30
Tewerkstelling	401-1	New employee hires and employee turnover	31
	103	Managementbenadering	31
Gezondheid en welzijn	403-9	Work-related injuries	33
	403-1	Occupational health and safety management system	33
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	33
	403-3	Occupational health services	33
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	33
	403-5	Worker training on occupational health and safety	31
	403-6	Promotion of worker health	33
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	41
	103	Managementbenadering	31, 33, 41
Training en opleiding – carrièreontwikkeling	404-1	Average hours of training per year per employee	31
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	32
	103	Managementbenadering	31, 32
Waarde creëren voor onze klanten			28
Economische prestaties	201-1	Direct economic value generated and distributed	28
	103	Managementbenadering	28



it's not about
ideas, it's
about making
ideas happen.

belconfect
SAFETY WORK- AND FOOTWEAR

**Your reliable partner for workwear
and safety shoes.**



+(32) 56 64 43 67



info@belconfect.be
www.belconfect.be



Bel-Confect NV/SA

Jacquetboslaan/Av. du Bois Jacquet 9
7711 Dottenijs/Dottignies

www.belconfect.be