

Duurzaamheids- rapport 2019

”

*Wij streven naar
transparant en sociaal
verantwoord produceren
met focus op circulaire
oplossingen.*



Voorwoord

Als confectieatelier is Belconfect een belangrijke 'schakel' in de waardeketen van hoogwaardige en functionele werk- en veiligheidskleding en voetbescherming. Wij hebben als doelstelling om bij elke economische impuls ook een positieve dynamiek te genereren op maatschappelijk en ecologisch vlak.

Voor Belconfect is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een strategisch engagement dat bestaat uit doelstellingen, correctieve acties en rapportering. Daarom is ons MVO-beleid geënt op het Global Reporting Initiative (GRI®), een internationaal erkend kadervoor MVO-rapportering.

Belconfect is actief in diverse sectorale projecten die gericht zijn op duurzaam en sociaal verantwoord aankopen, transparantie in de toeleveringsketen en ontwikkelen van circulaire initiatieven. Verder in dit verslag kunt u lezen over:

- ➔ ons lidmaatschap van Fair Wear Foundation en onze doelstelling het continu **verbeteren van de werkomstandigheden** binnen de supply chain;
- ➔ onze **circulaire initiatieven** die voortgevloeid zijn uit de Circulariteitsscan die wij in 2018 uitgevoerd hebben;
- ➔ onze bedrijfseigen inspanningen om onze **ecologische voetafdruk** te beperken.

Met dit tweede duurzaamheidsrapport willen we onze stakeholders laten zien wat we realiseren op vlak van duurzaamheid en hoe we dit aanpakken. Dit verslag is een zeer toegankelijke manier om ons beleid op dit vlak van dichtbij op te volgen.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen zorgt niet alleen voor een continuïteit in duurzame ontwikkeling. Het draagt ook bij tot innovatie en resulteert uiteindelijk in een efficiëntere bedrijfsvoering bij Belconfect.

Dit verslag werd gepubliceerd tijdens de coronacrisis van 2020. Deze periode bracht heel wat onzekerheden met zich mee. Ook voor ons. Het is mogelijk dat we hierdoor de deadline van een aantal duurzaamheidsdoelstellingen zullen verplaatsen naar een latere datum. Uiteraard zullen we alle geplande projecten uitvoeren die binnen onze (financiële) mogelijkheden liggen.

We wensen u een leerrijke leeservaring!

Het mangement team
Christ Segers - Catherine Bourghelle - Filip Lietaer



03 VOORWOORD

06 OVER DIT

DUURZAAMHEIDSRAPPORT

Tweede duurzaamheidsrapport

Bekendmaken van het rapport

Materiële topics & SDG's

Onze stakeholders

14 WELKOM IN DE WERELD VAN BELCONFECT

Over Belconfect

Kwalitatieve werk- en veiligheidskleding

Missie, visie, waarden



21 ONZE WAARDEKETEN

Duurzaam omgaan met onze partners

Waardecreatie in de keten

Kwaliteit met kennis van zaken

29 DE MENS CENTRAAL

Duurzaam groeien met geëngageerde

medewerkers

Bijdragen aan een duurzame samenleving

25 DUURZAME PARTNERSCHAPPEN

Investeren in tevreden klanten

Waarde creëren voor onze klanten

37 HOE TECHNIEK EN MOEDER NATUUR SAMENSMELTEN

Faire kleding gemaakt met zorg voor het
milieu

50 GRI CONTENT INDEX

Over dit duurzaamheidsrapport

06



TWEEDE DUURZAAMHEIDSRAPPORT

Uw werknemers beschermen met comfortabele werk- en veiligheidskleding en voetbescherming die werd gemaakt met respect voor mens en omgeving. Duurzaam, functioneel en custommade. Dat is Belconfect.

Met dit verslag willen wij onze stakeholders informeren over de recentste ontwikkelingen en uitdagingen op vlak van duurzaamheid bij Belconfect NV in Dottenijs.

Het verslag is opgebouwd rond onze vijf kernwaarden:

- klantgerichtheid
- deskundigheid
- respect
- teamspirit
- rendement

Onze kernwaarden bepalen de richting in wat we doen en hoe we dit doen. Het is voor ons dan ook een logische keuze om onze duurzaamheidsinitiatieven hier op af te stemmen.

Belconfect heeft geen bedrijven in het buitenland. Voor de confectie van onze kleding werken we samen met productieateliers in Europa, Noord-Afrika en Azië. Deze ateliers maken geen deel uit van de scope van dit verslag. Uiteraard rapporteren we wel over onze acties om de sociale en milieuaspecten in de ateliers te monitoren en te verbeteren.

We rapporteren volgens de GRI-standaarden, niveau Core, voor de werkingsjaren 2017, 2018 en 2019. Dit verslag is een vervolg op ons eerste duurzaamheidsrapport 2016 dat gepubliceerd werd in 2017. We engageren ons om tweejaarlijks een duurzaamheidsrapport te publiceren. Dank aan Leen Scheers van Invensus voor haar deskundig advies en begeleiding.

verslaggevingsperiode: 01/01/2017-31/12/2019

it's not about
ideas,
**it's about
making ideas
happen.**



Bel-Confect NV

Jacquetboslaan 9
7711 Dottenijs



+(32) 56 64 43 67



info@belconfect.be
www.belconfect.be

contact:

Filip Lietaer, CEO
filip.lietaer@belconfect.be

BEKENDMAKEN VAN HET RAPPORT

We hebben de mening gevraagd van een selectie van stakeholders over de draftversie van dit duurzaamheidsrapport. Zowel interne als externe stakeholders werden hiertoe uitgenodigd: interne medewerkers, leden van de Raad van Advies, klanten, leveranciers, federaties, Fair Wear Foundation, zakelijke dienstverleners en consultants. Er werd waar mogelijk rekening gehouden met hun aanbevelingen.

Om ecologische redenen werd het duurzaamheidsrapport slechts in een beperkte oplage van 200 exemplaren gedrukt én op EU-Ecolabel papier. Op onze website www.belconfect.be kan u een pdf-versie terugvinden. Om onnodig afdrukken te voorkomen, hebben we gekozen voor een layout die online makkelijk leesbaar is. De publicatie van het verslag werd aangekondigd op de sociale media LinkedIn en Facebook, op onze website en via onze nieuwsbrief die per mail werd verstuurd.

MATERIËLE TOPICS & SDG's

In dit verslag rapporteren we over de duurzaamheidsthema's die voor ons en onze stakeholders het meest relevant zijn en die we zelf kunnen beïnvloeden. We hebben onderwerpen geselecteerd uit de indicatoren van de GRI-standaarden en de doelstellingen van de SDG's. Aan deze selectie hebben we enkele onderwerpen toegevoegd die we belangrijk vinden om te rapporteren.

Sustainable Development Goals

De Sustainable Development Goals (SDG's) werden in september 2015 door 193 lidstaten van de Verenigde Naties goedgekeurd. De doelstellingen bepalen de wereldwijde duurzame ontwikkelingsagenda voor 2030. Ze richten zich zowel op de ontwikkelingslanden als op de ontwikkelde landen. Met de SDG's wil de VN bedrijven, overheden, NGO's en andere maatschappelijke actoren mobiliseren om armoede tegen te gaan en onze planeet te verduurzamen. De 17 duurzaamheids-doelstellingen en 169 subdoelstellingen worden onderverdeeld in vijf grote thema's: people, planet, prosperity, peace en partnership.



Materiële onderwerpen

De materiële onderwerpen voor Belconfect werden bepaald op basis van twee criteria: het belang van het onderwerp voor onze stakeholders en de impact op onze activiteiten. Deze analyse resulteerde in 20 materiële onderwerpen.

In vergelijking met ons vorige duurzaamheidsrapport van 2016 stellen we een verschuiving vast van enkele materiële onderwerpen. De volgende thema's werden in de materialiteitsanalyse niet weerhouden als materieel: indirecte economische gevolgen, lokale gemeenschap en diversiteit en gelijke kansen. Wel hebben we in dit verslag nog over deze onderwerpen gerapporteerd omdat we ze toch nog belangrijk vinden.

Vijf nieuwe thema's werden toegevoegd: behoorlijk bestuur en bedrijfsethiek, evaluatie van leveranciers op sociaal vlak, kinderarbeid, dwangarbeid en compliance en transparantie.

Elk materieel onderwerp hebben we gelinkt aan één van onze 5 kernwaarden: klantgerichtheid, deskundigheid, teamspirit, respect en rendement.

1. Klantgerichtheid

- impact van het product op de veiligheid en gezondheid van de klant
- klantentevredenheid



2. Deskundigheid

- kwaliteitsmanagement
- compliance en transparantie
- productontwikkeling en innovatie



3. Respect

- behoorlijk bestuur en bedrijfsethiek
- evaluatie van leveranciers op milieuvlak
- evaluatie leveranciers op sociaal vlak
- materiaalgebruik
- afval
- energieverbruik
- emissies naar de lucht
- mensenrechten
- kinderarbeid
- dwangarbeid
- marketing communicatie en labeling product



4. Teamspirit

- tewerkstelling
- gezondheid en welzijn
- training en opleiding – carrièreontwikkeling



5. Rendement

- economische prestaties



ONZE STAKEHOLDERS

In een stakeholderanalyse hebben we onze stakeholders ingedeeld volgens belang en invloed. Daarna hebben we hun verwachtingen en behoeften en de gebruikte communicatiekanalen geïnventariseerd.

Medewerkers

Samen met geëngageerde en goed opgeleide medewerkers slagen we erin om onze duurzaamheidsambities waar te maken. Belconfect heeft een horizontale organisatiestructuur met korte, interne communicatielijnen. Zo kunnen we snel schakelen en een optimale kwaliteit en service bieden aan onze klanten.



Directie/Aandeelhouders/Raad van Bestuur

Een gezonde groei van Belconfect waar maatschappelijk verantwoord ondernemen centraal staat. Dat is het doel van onze directie/aandeelhouders. Om deze groei te realiseren, stimuleren we een open werksfeer en een integere communicatie met onze werknemers.

Arlibo bv en Lottex bv zijn de twee hoofdaandeelhouders en vormen samen de Raad van Bestuur van Belconfect. Arlibo wordt vertegenwoordigd door Filip Lietaer en Catherine Bourghelle. Lottex wordt vertegenwoordigd door Christ Segers. De zaakvoerders zijn elk in een leidende functie rechtstreeks betrokken bij de dagelijkse werking van ons bedrijf.

Raad van Advies

De Raad van Advies adviseert één keer per kwartaal de directie bij de strategie, het beleid en de operationele werking van Belconfect. De raad is samengesteld uit drie onafhankelijke externe adviseurs en twee leden van de Raad van Bestuur van Belconfect. De externe adviseurs fungeren als kritisch klankbord maar hebben geen beslissings- of controlebevoegdheid. Vertrouwen, open communicatie en de bereidheid om kennis te delen, zijn essentieel voor het goed functioneren van de raad.

Klanten

We richten ons tot vier B2B-marktsegmenten:

1. Industriële klanten

Gepersonaliseerde custommade werk- en veiligheidskleding met hoge technische en functionele eisen.

2. Overheid

Overheidsopdrachten die meestal verlopen via een aanbesteding.



3. Industriële wasserijen

Grote projecten waarbij de klant zijn werk- en veiligheidskleding met onderhoudscontract wenst aan te kopen of te leasen.

4. Detailhandel

- Dealers: Zijn gespecialiseerd in persoonlijke beschermingsmiddelen (waaronder veiligheidsschoenen) en leveren aan de klanten via een winkel of klantenbezoeken.
- Retailers: Bouwmarkten, doe-het-zelf zaken en andere gespecialiseerde handelszaken die ook werkkleding en veiligheidsschoenen aanbieden.

Een persoonlijke benadering via klantenbezoeken is belangrijk om een goed contact te onderhouden en te weten wat er écht leeft bij de klant. Op onze website informeren we over onze producten en de vereiste normeringen. Klanten kunnen ons ook regelmatig vinden op beurzen en andere evenementen. Nieuwe topics maken we bekend via onze nieuwsbrief en publicaties in vakbladen.

Stoffen- en schoenenfabrikanten

Onze veiligheidsschoenen en de stoffen voor confectie in België en Tunesië kopen we aan bij Europese fabrikanten. Met deze leveranciers hebben we door de jaren heen een vertrouwensrelatie opgebouwd. Zij kennen onze hoge eisen aan kwaliteit en duurzaamheid. Wij delen onze kennis om nieuwe toepassingen in de markt te evalueren. De stoffen voor de confectie van onze kleding in China en Bangladesh worden aangekocht door de subcontractor, na onze goedkeuring over technische eigenschappen en kleur.

Confectieateliers

Onze custommade kleding wordt geconfectioneerd in kleine tot middelgrote confectieateliers in Europa, Noord-Afrika en Azië. Ze zijn een belangrijke schakel in onze waardeketen omdat ze mee de kwaliteit van onze kleding bepalen. We brengen regelmatig een plaatsbezoek aan onze confectieateliers. De evaluatie van de arbeidsomstandigheden staat daarbij hoog op de agenda.



Federaties en verenigingen



Belconfect is lid van volgende federaties en verenigingen:

- **Creamoda:** Belgische modedefederatie die merken en kledingproducenten vertegenwoordigt.
- **Febelsafe:** Belgische federatie van fabrikanten, distributeurs, dienstverleners en professionele eindgebruikers inzake veiligheid en welzijn op het werk.
- **Care4Safe:** een initiatief van FBT (Federatie van de Belgische Textielverzorging) en Febelsafe met als doel de gebruiker van werk- en veiligheidskleding beter te informeren over de keuze en het correct onderhoud van het persoonlijk beschermingsmiddel en de daaraan verbonden dienstverlening.
- **ETION:** het forum voor geëngageerd ondernemen.
- **VOKA:** Vlaams netwerk van ondernemingen.
- **BelgianCycling:** Belgische federatie die instaat voor de organisatie, de coördinatie en de bevordering van de wielersport in België. Belconfect is logistieke partner van de Koninklijke Belgische Wielrijdersbond en voorziet onder andere het radioteam van de passende functionele kleding.

Consultants

We doen beroep op externe consultants voor advies en begeleiding in specifieke kennisdomeinen zoals duurzaamheid, CSR, marketing en financiële rapportering. De consultants nemen ook deel aan events als vertegenwoordiger van Belconfect.

Maatschappij

Ook naast onze bedrijfsactiviteiten willen wij bijdragen aan een duurzame samenleving.
Lees meer: pagina 34

Welkom in de wereld van Belconfect

14

belconfect

OVER BELCONFECT

Belconfect NV werd in 2006 opgericht door de bedrijfsleiders Filip Lietaer en Christ Segers. Nu zijn we uitgegroeid tot een bloeiende onderneming met 30 medewerkers. We hebben ons gespecialiseerd in de confectie van kwalitatieve custommade werk- en veiligheidskleding. Daarnaast zijn we groothandel/distributeur van werk- en veiligheidsschoenen en accessoires zoals sokken, veters, inlegzolen en onderhoudsproducten.

Vijfenzeventig procent van onze werk- en veiligheidskleding bestaat uit klantspecifieke modellen. In onze vestiging in Dottenijs verzorgen we de volledige creatie en de confectie van kleine aantallen, prototypes en niet-standaardmaten. De confectie van onze kleding gebeurt hoofdzakelijk in ateliers in Europa, Noord-Afrika, en Azië.



custommade

veiligheidsschoenen

standaard

Naar wens van de klant kunnen we de kleding personaliseren. Het aanbrengen van logo's, labels, EAN- of QR-codes doen we via heat transfer, zeefdruk of broderie. Ook RFID-tags - die onder andere worden gebruikt in de industriële wasserijen - kunnen voorzien worden.

We kunnen het logistieke beheer verzorgen voor de klant zodat hij altijd over de afgesproken minimumvoorraad kan beschikken.

Met custommade kleding richten we ons hoofdzakelijk op industriële bedrijven, overheidsbedrijven en industriële wasserijen. De standaardkleding en veiligheidsschoenen verdelen we bijna uitsluitend via diverse retailkanalen zoals speciaalzaken voor PBM's, doe-het-zelf zaken, bouwmarkten en andere gespecialiseerde groothandelszaken.

Onze belangrijkste afzetmarkt is België met 84,5%, gevolgd door Nederland met 13% en Polen met 1,5%. Andere exportlanden zijn Frankrijk, Luxemburg, Duitsland en Zwitserland, samen goed voor 1%.

Waar gebeurt de confectie?

Vijftig procent van onze kleding wordt gemaakt in Tunesië. Daar werken we samen met ons logistiek platform (Lotesko sarl) voor de confectie van geweven textiel, zoals werkbroeken, werkvesten, tuinbroeken, overalls en multinorm regen- en winterkleding. Lotesko telt vier werknemers en doet beroep op enkele lokale ateliers die uitsluitend voor Belconfect kleding confectioneren. De stoffen en de fournituren worden door ons aangeleverd. Dankzij deze manier van werken kunnen we onze kwaliteitsnormen en de afgesproken levertermijnen garanderen.

Projecten met kleding uit geweven doek kunnen we ook uitbesteden aan confectie-ateliers in onder andere Albanië, India en China. Tricot artikelen (T-shirts, sweaters en thermisch ondergoed), softshell jassen en regen- en winterkleding worden geproduceerd in Portugal, Hongarije, Turkije, Roemenië, Pakistan, China, India en Bangladesh. Factoren die de keuze van land en atelier bepalen, zijn de techniciteit van de kleding, de budgettaire criteria van de klant, de omvang van het project en de gewenste levertermijn.

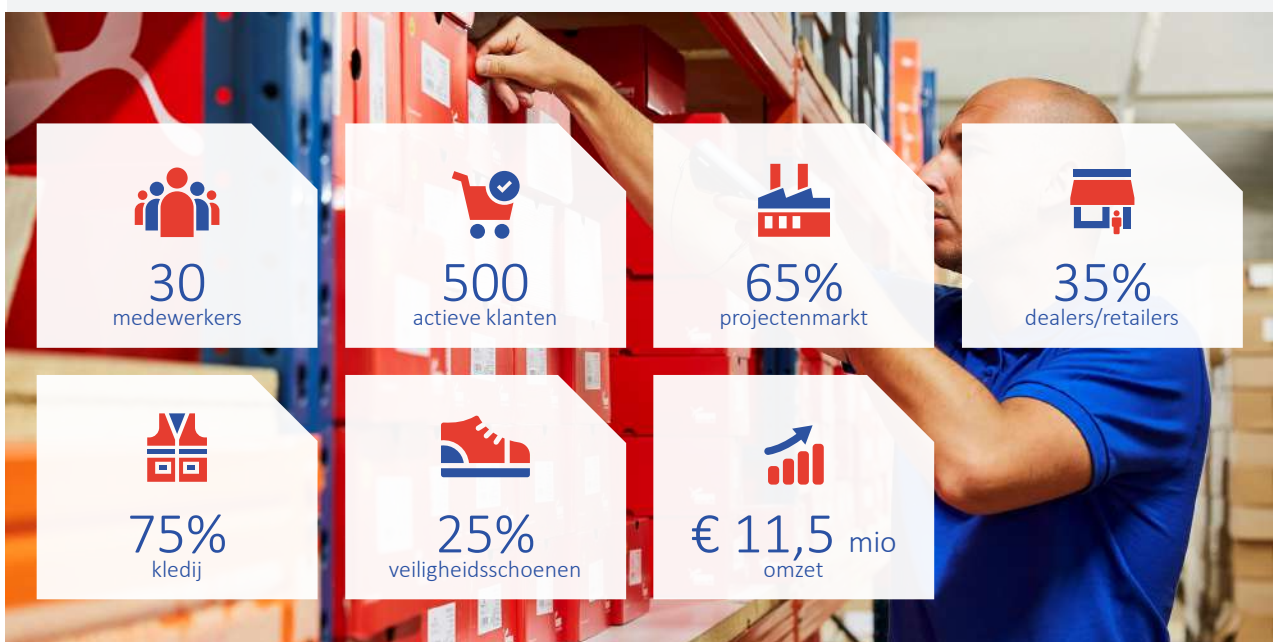
De veiligheidsschoenen van Puma Safety, D-FORCE, Albatros, Robusta en Arbesko worden geïmporteerd uit Duitsland, Zweden, Spanje en Albanië (via Italië). Deze artikelen kunnen direct uit voorraad geleverd worden.

In een oogopslag

Naam van de organisatie en rechtsvorm: Belconfect NV

Maatschappelijke zetel: Dottenijs

Dagelijkse leiding: Filip Lietaer en Christ Segers



**Outsourcing
producties
per land.**

Tunisia

57.9%

Turkey

13.4%

China

8.6%

**In-house
creatie en
wereldwijde
confectie.**

Bangladesh

8.1%

Albania

4.6%

Hungary

2.4%



KWALITATIEVE WERK- EN VEILIGHEIDSKLEDING

2018	CIRCULARITEITSSCAN Ondertekening Transition Akkoord, verderzetting Bangladesh Veiligheidsakkoord, uitvoeren circulariteitsscan, 2e brand performance check van FWF.
2017	FOCUS OP DUURZAAMHEIDSINITIATIEVEN Ecovadis kent het Gold Recognition Label toe, 1e brand performance check van FWF, uitvoeren van sociale audits volgens FWF CoLP, eerste GRI®-verslag.
2016	10-JARIG BESTAAN BELCONFECT Gevierd met de opening van een nieuwe showroom in Dottenijs. Steeds meer focus op duurzame initiatieven zoals Fair Wear Foundation, GRI® en Revitex®.
2013	OPRICHTING RAAD VAN ADVIES Oprichting Raad van Advies en diverse investeringen in IT zoals de start van een online bestelplatform, barcodescanning gelinkt aan ERP en B2B-website.
2011	OPSTART EIGEN PRODUCTIEPLATFORM Betere opvolging van lokale confectieateliers door oprichting eigen productieplatform Lotesko sarl in Tunesië.
2009	VERHUIS NAAR DOTTENIJS Verhuis van Avelgem naar Dottenijs. Deze stap opent nieuwe perspectieven en logistieke mogelijkheden voor Belconfect.
2008	OPSTART BEL-CONFECT NV Samensmelting Bel-Pro BVBA en Derycke NV. Start van eigen merk werkkleding en veiligheidsschoenen D-FORCE®.
2006	OVERNAME DERYCKE NV Uitbreiding aanbod eigen confectie en bestaand gamma werk- en veiligheidskleding. Start custommade projecten voor industrie, overheden en wasserijen.
2004	OPRICHTING BEL-PRO BVBA Opgericht door Christ Segers en Filip Lietaer. Groothandel in veiligheidschoenen Puma en Arbesko; later ook werk- en veiligheidskleding.
1938	CONFECTIEATELIER DERYCKE NV Familie Derycke confectioneert standaardwerkkleding in Ronse. Eind jaren '60 verhuist Derycke NV naar Avelgem.

2019

TRANSPARANTIE EN TRACEERBAARHEID

Ontwikkeling van een eerste product in ons D-FORCE® Green-gamma met gerecycleerde en recycleerbare werkkleding.

Belconfect is partner in het pilootproject bAwear dat streeft naar meer transparantie en traceerbaarheid in de textiel waardeketen.

Deelname aan de Green Deal Achats Circulaires in Wallonië.

Duurzame initiatieven zoals het installeren van zonnepanelen, het plaatsen van een elektrische laadpaal en het plaatsen van bijenkasten.

FWF voert een derde brand performance check uit voor de periode van 1 juli 2018 tot 30 juni 2019. Inmiddels werd 83 % van de ateliers geaudit conform de FWF CoLP en is onze benchmark gestegen van 62 naar 71. Belconfect blijft in de categorie 'good' companies.



MISSIE, VISIE, WAARDEN

Waar staan we voor?

Wij ontwerpen en confectioneren functionele en kwalitatieve werk- en veiligheidskleding die het positieve bedrijfsimago van onze klanten uitstraalt. Wij zijn specialist in het samenstellen en verdelen van een compleet en exclusief assortiment veiligheids- en werkschoenen.

Ons professioneel team blinkt uit in productkennis, is innovatief, streeft steeds naar een meerwaarde voor de klant en handelt volgens de hoogste ethische codes.

Wat willen we bereiken?

Wij gaan voor een duurzame relatie met onze klanten voor wie we de eerste keuze zijn op vlak van klantspecifieke werkkleding en veiligheidsschoenen. Onze focus ligt op partnership, kwaliteit en duurzaamheid. We streven naar continue verbetering door te investeren in kennis, ontwerp, productie en logistiek.

Wat zijn onze drijfveren?

Belconfect werkt volgens een aantal kernwaarden die samen met onze medewerkers en stakeholders gekozen zijn.

Onze strategie is gestoeld op vijf kernwaarden die het DNA vormen van onze onderneming: klantgerichtheid, deskundigheid, teamspirit, respect en rendement.



Onze waardeketen

21



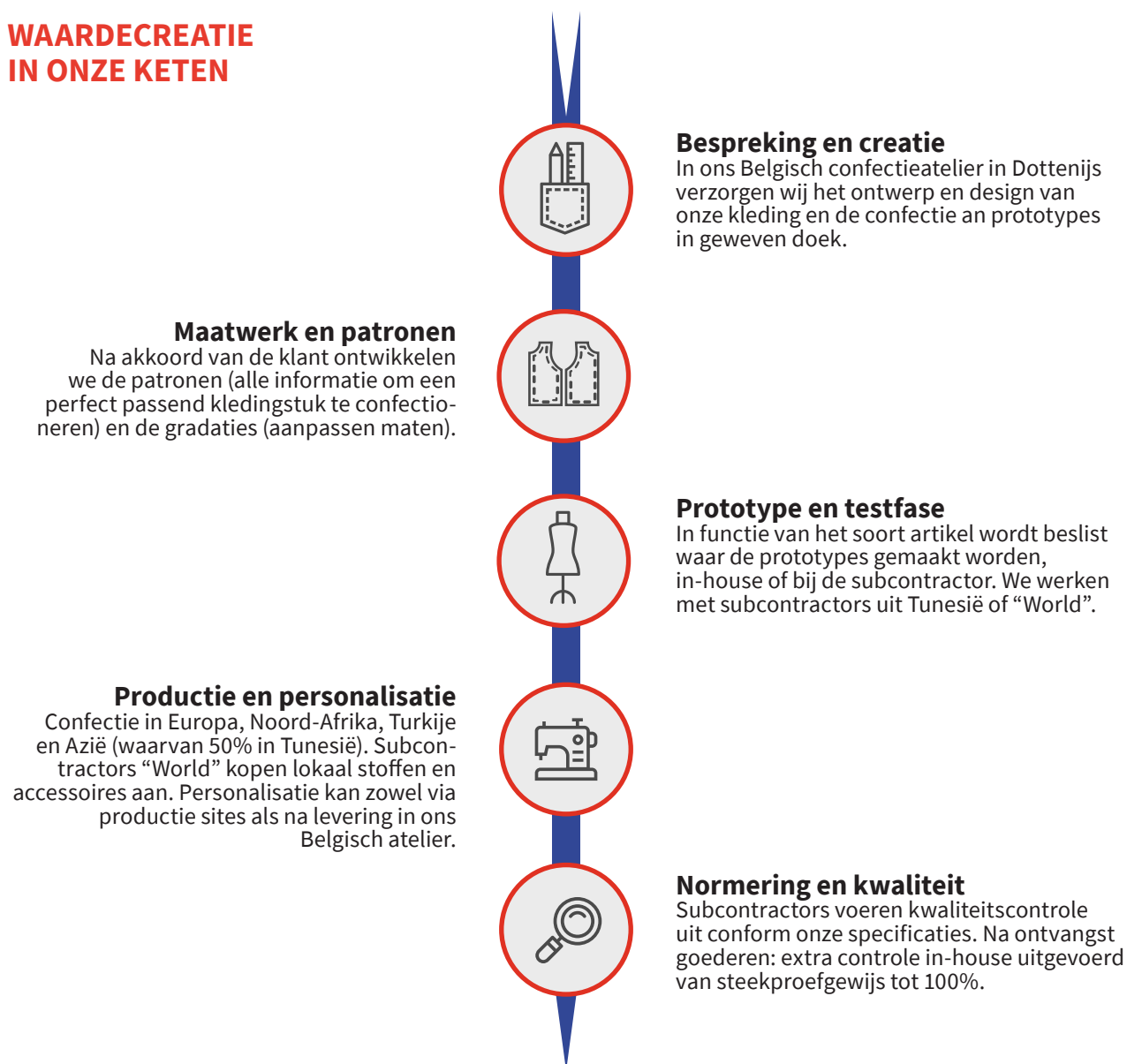
DUURZAAM OMGAAN MET ONZE PARTNERS

De partners met wie we al jarenlang samenwerken, zijn elk specialist in hun vak. Rechtstreeks contact met onze leveranciers en wederzijds vertrouwen maken het mogelijk om een gezamenlijke visie te ontwikkelen op vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen en milieubewustzijn.

Door het voortdurend monitoren en bijsturen van onze eigen processen kunnen we kwaliteit en duurzaamheid blijven garanderen. De activiteiten van onze leveranciers hebben we niet zelf in de hand maar we evalueren de manier waarop zij hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen via plaatsbezoeken, ons FWF-lidmaatschap en kwaliteits- en duurzaamheidslabels.

Hierna beschrijven we de waardeketen van onze custommade kleding, goed voor vijftien procent van onze werk- en veiligheidskleding. We begeleiden het volledige proces van het ontwerp en de confectie tot de levering aan onze klanten.

WAARDECREATIE IN ONZE KETEN



KWALITEIT MET KENNIS VAN ZAKEN



Een goede beslissing is gebaseerd op kennis, niet op cijfers. Wij bouwen bijna 15 jaar verder op meer dan 80 jaar vakmanschap. Onze roots als fabrikant van werkkleding gaan terug tot 1938. Ondertussen werd de focus verlegd van basic workwear naar klantspecifieke ontwerpen en eigen creatie en confectie van functionele en comfortabele veiligheidskleding. Daarnaast hebben wij meer dan 25 jaar expertise op het vlak van voetbescherming en hebben we een selectief netwerk van doorverkopers uitgebouwd om onze veiligheidsschoenen aan de man te brengen.

Kwaliteitsmanagement

Pas als onze klant tevreden is, zijn wij dat ook. Bij ons vindt de klant betrouwbare kwaliteit, snelle levertijden en deskundig advies voor een veilig en correct gebruik. Naast techniciteit en prijs worden fair en circulair steeds belangrijker.

Ook na enkele wasbeurten moet de kleding er nog piekfijn uitzien. Om de kwaliteit na het wassen te evalueren, voeren we wastesten uit in onze industriële wasmachine. Als lid van Care4Safe kunnen we op vraag van de klant ook wastesten blind laten uitvoeren. Care4Safe is een initiatief van FBT (Federatie van de Belgische Textielverzorging) en Febelsafe.

Onze productiemanager gaat regelmatig ter plaatse in de buitenlandse ateliers en voert er doorgedreven kwaliteitscontroles uit. Alle subcontractors van onze werk- en veiligheidskleding dienen sowieso conform onze specificaties kwaliteitscontroles uit te voeren en deze te rapporteren. Bij aankomst van de goederen in ons magazijn gebeurt er steeds een steekproefsgewijze controle op afwerking en aantallen.

De veiligheidsschoenen die wij aankopen zijn CE-gekeurd en de fabrikant staat garant voor de kwaliteitscontrole. Elke schoen is voorzien van een productiedatum in het label, waardoor ze – in geval van nood – vrij snel te traceren zijn. De kwaliteit van onze producten en onze dienstverlening zal in een nieuw ERP-systeem adequaat gemonitord worden. In 2021 zullen we dit verder uitbouwen met de implementatie van een ISO 9001-kwaliteits-managementsysteem.





Voldoen aan wet- en regelgeving

Onze veiligheidskleding en -schoenen zijn CE-gekeurd en CE-gelabeld. Ze voldoen aan de Europese normering zoals bepaald in de PBM-verordening 2016/425. Deze verordening omvat de eisen en procedures die toegepast moeten worden om een PBM op de Europese markt te mogen brengen. Ze legt ondermeer de afspraken vast over de certificeringsprocedures, de CE-markering, de conformiteitsverklaring en de handleiding.

Van elk CE-gekeurd artikel kan de conformiteitsverklaring via onze website gedownload worden.



Duurzame partnerschappen

25



INVESTEREN IN TEVREDEN KLANTEN



Belconfect draagt klantgerichtheid hoog in het vaandel. Wij geven absolute prioriteit aan de tevredenheid van onze klanten en onze medewerkers. We zoeken actief mee naar de wensen en de behoeften van de stakeholders waarbij respect hebben voor elkaar, een goede communicatie en een praktische instelling essentieel zijn.

Elke klant is uniek

Werk- en veiligheidskleding moet in de eerste plaats veilig en comfortabel zijn. Maar het dragen van de juiste bedrijfskleding geeft ook een professionele uitstraling. Kiest de klant voor een hippe huisstijl? Of mag het wat klassieker? Dan kan. Wij ontwerpen zijn ideeën.

Onze custommade kleding doorloopt een gedetailleerd productieschema. Samen met de klant bepalen we het model, het type stof, de kleuren, de vereiste normering, de gewenste functionaliteiten en het aanbrengen van logo's, labels, EAN- of QR-codes. Onze accountmanager analyseert de vraag en vertaalt het concept in een concreet project.

De verdere uitwerking gebeurt door onze commerciële binnendienst, in samenwerking met de accountmanager en onze afdelingen creatie, aankoop en logistiek. Na elke stap wordt de klant op de hoogte gebracht van het verdere projectverloop. We kunnen ook instaan voor het logistieke beheer zodat de klant steeds over de afgesproken minimumvoorraad kan beschikken. Een zorg minder voor de klant.

'Custommade' nemen we heel letterlijk. Op vraag van de klant organiseren we maatnamesessies voor werknemers die niet passen in een standaardmaat. Dat kan bij de klant of in ons Belgisch confectieatelier in Dottenijs.

Via het dealer platform op onze website informeren we onze doorverkopers over de beschikbare voorraden van de standaardartikelen. Doorverkopers die bij ons online bestellen, genieten extra korting. In overleg met de klant kunnen we een gepersonaliseerde online catalogus samenstellen met enkel die artikelen die zijn organisatie nodig heeft. Als de klant dit wenst, kan de drager van de kleding zelf online zijn bestelling plaatsen.



INVESTEREN IN TEVREDEN KLANTEN



Onze stoffen

Alle stoffen die we zelf aankopen zijn Ökotex 100 gecertificeerd. Dat betekent dat ze geen stoffen bevatten die schadelijk kunnen zijn voor de gezondheid. Bijkomend geven we de voorkeur aan stoffen met het GOTS-label (Global Organic Textile Standard) die voor minstens 70% uit biologische vezels bestaan. Stoffen met een GOTS-label worden zonder schadelijke of kankerverwekkende stoffen geproduceerd en de arbeidsomstandigheden zijn in overeenstemming met de ILO-conventies.

Enkele stoffenfabrikanten gaan nog een stap verder: ze voldoen aan de Blue Sign en de Ökotex SteP standaard die milieu- en sociale criteria opleggen bij het productieproces. Al onze stoffenfabrikanten zijn ISO 14001 en ISO 9001 gecertificeerd en verklaren ons schriftelijk dat de geleverde stoffen voldoen aan de REACH-verordening.

Belconfect door de ogen van de klant

Enkele studenten van de KULeuven hebben in 2019 een klantentevredenheidsonderzoek uitgevoerd bij Belconfect. Uit het onderzoek blijkt dat onze klanten het belangrijk vinden dat we onze afspraken nakomen op het vlak van kwaliteit en snelle levertijden. Ze appreciëren onze kennis over de technische aspecten van onze producten en de geldende wetgeving. We merken dat ook ecologische en sociale aspecten meer en meer een rol gaan spelen, vooral bij aanbestedingen. Ten slotte kwamen ook persoonlijk contact, maatwerk en een vlotte communicatie naar voor als belangrijke punten.

Het onderzoek toont aan dat Belconfect goed scoort op bovenstaande criteria en dat we kunnen rekenen op tevreden klanten. In de bevraging deden onze klanten enkele suggesties voor aanpassingen aan onze website. Dit resulteerde in een volledig nieuwe website met meer informatie over onze producten, een toelichting bij de geldende normeringen en een overzicht van onze inspanningen op vlak van duurzaamheid.



WAARDE CREËREN VOOR ONZE KLANTEN



We hebben veel plezier in wat we doen en we zijn ervan overtuigd dat onze klanten echt graag gebruik maken van onze producten. Toch proberen we het altijd beter te doen. Een doel is een droom met een deadline. Onze doelen motiveren ons, het triggert onze aandacht en onze interesses en het brengt ons in beweging om de vooropgestelde veranderingen te verwezenlijken.

In 2019 realiseerden we een omzet van € 11.034.708. Belconfect is een financieel gezonde KMO en heeft de ambitie om tegen 2023 met 5% te groeien. De personeelskosten bedragen ongeveer 10% van de omzet.

Bedrijfsresultaten	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Omzet	7.854.210	8.399.882	9.261.345	10.916.129	11.034.708
Personeelskosten	828.613	884.472	920.226	1.081.590	1.130.027
EBITDA	529.785	348.696	691.474	633.884	691.517
Balanstotaal	5.181.718	5.167.976	5.488.684	5.644.820	6.407.106
Afschrijvingen	223.760	207.089	190.726	190.048	167.959

”

Een doel is een droom met een deadline. Onze doelen motiveren ons, het triggert onze aandacht en onze interesses en het brengt ons in beweging om de vooropgestelde veranderingen te verwezenlijken.

**De
mens
centraal**

29



DUURZAAM GROEIEN MET GEËNGAGEERDE MEDEWERKERS



Op talent win je wedstrijden, met teamwork en intelligentie win je kampioenschappen. Wij kunnen rekenen op onze enthousiaste en levenslustige collega's die samen als één blok achter ieder project staan. Iedereen bij Belconfect is een onmisbare schakel in onze organisatie en als team streven we er samen naar om projecten binnen de voorziene termijn perfect af te leveren.

Ons team

Alle werknemers van Belconfect hebben een vast contract van onbepaalde duur. We werken niet met tijdelijke contracten omdat we het volste vertrouwen hebben in de kwaliteiten van onze nieuwe werknemers. Wij screenen kandidaten op basis van hun competenties en de juiste match met onze waarden. Dat is voor ons belangrijker dan leeftijd, geslacht of nationaliteit.

Ons personeelsbestand is in 2019 licht gestegen tot 26 werknemers waarvan 22 met een voltijds contract en 4 met een deeltijds contract. Samen met 4 medewerkers op zelfstandige basis, waaronder de 2 zaakvoerders, zijn we met een team van 30 medewerkers. Daarvan hebben 28 medewerkers de Belgische nationaliteit, 2 de Franse nationaliteit.



DUURZAAM GROEIEN MET GEËNGAGEERDE MEDEWERKERS



Opvallend is het aantal bedienden in onze organisatie met een percentage van 69% ten opzichte van 44% in de textiel- en confectiesector. Met 73% ligt het aantal vrouwen in onze organisatie in lijn met het gemiddeld aantal vrouwen in de textiel- en confectiesector (63%).

In de periode van 2017 tot 2019 hebben we 11 nieuwe werknemers in dienst genomen: 5 vrouwen en 6 mannen. Er gingen 5 personen uit dienst: 1 vrouw en 4 mannen.

In 2016 was 41% van onze medewerkers tussen 41 en 50 jaar. Hiervan hebben 6 medewerkers in 2019 de leeftijd van 50 jaar bereikt waardoor we een stijging vaststellen van het aantal medewerkers in de leeftijdscategorie van 51 tot 60 jaar. Anderzijds zorgde de aanwerving van enkele werknemers in de leeftijdscategoriën tot 40 jaar, voor een verjonging van ons personeelsbestand.



30

medewerkers



27%-73%

mannen versus vrouwen



13%-87%

parttime versus fulltime



2

nationaliteiten

Inzetten op talent

Een inspirerende werkomgeving stimuleert de creativiteit en tevredenheid van onze medewerkers. Belconfect is een snelgroeiende organisatie waar iedereen de kans krijgt om mee te groeien en zijn talenten te ontwikkelen. We moedigen onze medewerkers aan om opleidingen te volgen in hun vakgebied. In 2018 hebben onze werknemers samen 189 uren opleiding gevolgd, in 2019 312 uren. Dit waren zowel interne als externe opleidingen over mode en confectie, talen, kwaliteit en commercieel beleid.

DUURZAAM GROEIEN MET GEËNGAGEERDE MEDEWERKERS**Open communicatie**

We willen een toegankelijke werkgever zijn waar onze werknemers terecht kunnen met hun eigen ideeën en verwachtingen. Twee keer per jaar organiseert ons 'feestcomité' een personeelsactiviteit op een externe locatie. Zo kunnen onze medewerkers elkaar ook buiten de werksfeer beter leren kennen en groeien als team. Naast de informele overlegmomenten organiseren we wekelijkse en maandelijkse interne meetings waarin specifieke topics worden besproken. Op onze jaarlijkse infosessie informeren we alle bedienden over de planning van het volgende werkjaar en de resultaten van het voorbije werkjaar.

Elke nieuwe medewerker ontvangt een onthaalbrochure met afspraken en info die hem wegwijs maken in onze organisatie, zoals een toelichting bij onze waarden, de werktijden, veiligheidsinstructies en wat te doen bij ongeval of ziekte.

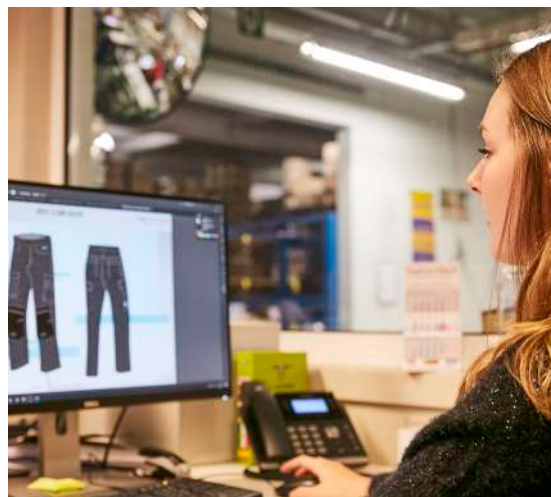
Onze betrokkenheid met onze werknemers weerspiegelt zich ook in onze jaarlijkse functioneringsgesprekken. Dat is een moment om even terug te blikken en vooruit te kijken. Hoe verloopt de samenwerking? Wat ging goed en waar kan het beter? In een open en opbouwende dialoog willen we te weten komen wat de verwachtingen en ontwikkelingswensen zijn van onze werknemers.



DUURZAAM GROEIEN MET GEËNGAGEERDE MEDEWERKERS**Veilige en gezonde werkomgeving**

Veilig werken is voor ons een topprioriteit. Het thema is een vast agendapunt in onze maandelijkse logistieke vergadering. Keuring van machines en installaties, uitvoeren van de vereiste risicoanalyses, aanwezigheid van pictogrammen en brandblussers, aankoop van ergonomische stoelen... het hoort er allemaal bij. Onze Preventieadviseur ziet toe op het dragen van de vereiste PBM's en werkkleding. Hij is elke dag aanwezig in het atelier en het magazijn zodat hij snel kan ingrijpen wanneer er zich gevaarlijke situaties zouden voordoen. Al onze werknemers hebben een hospitalisatieverzekering en jaarlijks vindt een controle van onze werkplaatsen plaats door de externe dienst voor preventie en bescherming op het werk.

Dankzij deze inspanningen is er bij Belconfect nog nooit een zwaar ongeval gebeurd. We zien het als onze sociale verantwoordelijkheid om onze werknemers een gezonde en aangename werkomgeving te bieden. In 2016 en 2017 hebben we al onze kantoren geschilderd. Momenteel liggen de plannen klaar voor de renovatiewerken in ons ontwerpatelier waarbij we meer ruimte en meer daglicht zullen creëren. We verwachten met de werken te kunnen starten in 2021. Het aantal dagen afwezigheid door ziekte bleef de laatste jaren vrij stabiel met een gemiddelde van 4 dagen per werknemer.



BIJDRAGEN AAN EEN DUURZAME SAMENLEVING



Belconfect steunt een aantal goede doelen die zich inzetten voor de maatschappij. Dit kan door financiële donaties en/of het gratis leveren van promowear voor hun activiteiten.

Fonds Emilie Leus

Het fonds Emilie Leus zet zich in voor de preventie van rijden onder invloed en sensibilisering voor meer verkeersveiligheid. Via preventieactiviteiten op middelbare scholen wil men jonge bestuurders bewustmaken van het effect van alcohol en drugs op het rijgedrag en de mogelijke gevolgen ervan.

Het fonds werd opgericht ter nagedachtenis van Emilie die om het leven kwam bij een tragisch verkeersongeval, samen met twee medestudenten. De chauffeur reed onder invloed van alcohol.

Met de inkomsten van benefietacties, zoals de jaarlijkse benefietloop, steunt het fonds jonge verkeersslachtoffers met een blijvende beperking.



FONDS EMILIE LEUS
Please, don't drink and drive!



Ondersteuning aan serviceclubs

Door de activiteiten van serviceclub Kiwanis Waregem te sponsoren, helpt Belconfect mee aan de bouw van nieuwe aangepaste lokalen voor de jeugdbeweging Akabe Funk, een scoutsgroep voor kinderen en jongeren met een fysieke en/of mentale beperking.

De vereniging telt 50 leden en 31 enthousiaste jongeren die voor de begeleiding zorgen. Akabe staat voor : Anders KAn BEst en Funk staat voor Fascinerend UNieK.

BIJDRAGEN AAN EEN DUURZAME SAMENLEVING



Via sponsoring van de activiteiten van Lions Ronse steunt Belconfect tal van goede doelen ten voordele van kansarmen en behoeftigen. Een uniek concept is de Lions Student Aid, waarbij kanszoekende jongeren die hogere studies wensen te beginnen, begeleiding en financiële steun krijgen.

Fairtrade@Work

Belconfect is aangesloten bij Fairtrade@Work, een initiatief van Fairtrade Belgium om bedrijven aan te moedigen fairtrade producten aan te kopen.

Eerlijke handel is één van de pijlers in ons duurzaam aankoopbeleid. Daarom kiezen we bewust voor fairtrade koffie, thee, koekjes en chocolade.



Honeybeez

Het gaat niet goed met de honingbij. Door het verdwijnen van haar biotoop, pesticidengebruik, ziekten, parasieten en voedseltekort is de bijensterfte hoog. Met het plaatsen van twee bijenkasten in onze achtertuin willen we de bijen een geschikte plaats geven om te overleven en zo de bijenpopulatie in onze regio laten aangroeien. Op deze manier willen we bijdragen aan een duurzame en groene omgeving. De bijenkasten werden geplaatst door Imkerij Honeybeez.

Cycling for the climate

In januari 2020 heeft één van onze CEO's deelgenomen aan 'Cycling for the climate', een initiatief van Ondernemers Zonder Grenzen (OZG). Samen met 40 'Captains of Industry' ondernam hij een fietstocht dwars door de Afrikaanse Grote Groene Muur in Senegal. Met deze actie vraagt OZG aandacht voor het klimaat en zamelt ze geld in voor haar herbebossingsproject in de regio.

In de periode 2019-2020 wil OZG 1.000 ha bos aanleggen in Bowdé Doudal (Sahel van Senegal). Elke deelnemer aan 'Cycling for the climate' liet zich sponsoren voor een bedrag van € 5.000,- zodat met deze actie 500 ha bos bij elkaar werd gefietst. De andere 500 ha werd gefinancierd door fondsenwerving via de Koning Boudewijnstichting, private donateurs, steden en gemeenten en sociale impact investeerders.



“Cycling for the climate” is een initiatief van Ondernemers Zonder Grenzen (OZG). Met deze fietsactie vraagt OZG aandacht voor het klimaat en zamelt ze geld in voor haar herbebossingsproject in de regio.



Hoe techniek en moeder natuur samensmelten

37



FAIRE KLEDING GEMAAKT MET ZORG VOOR HET MILIEU

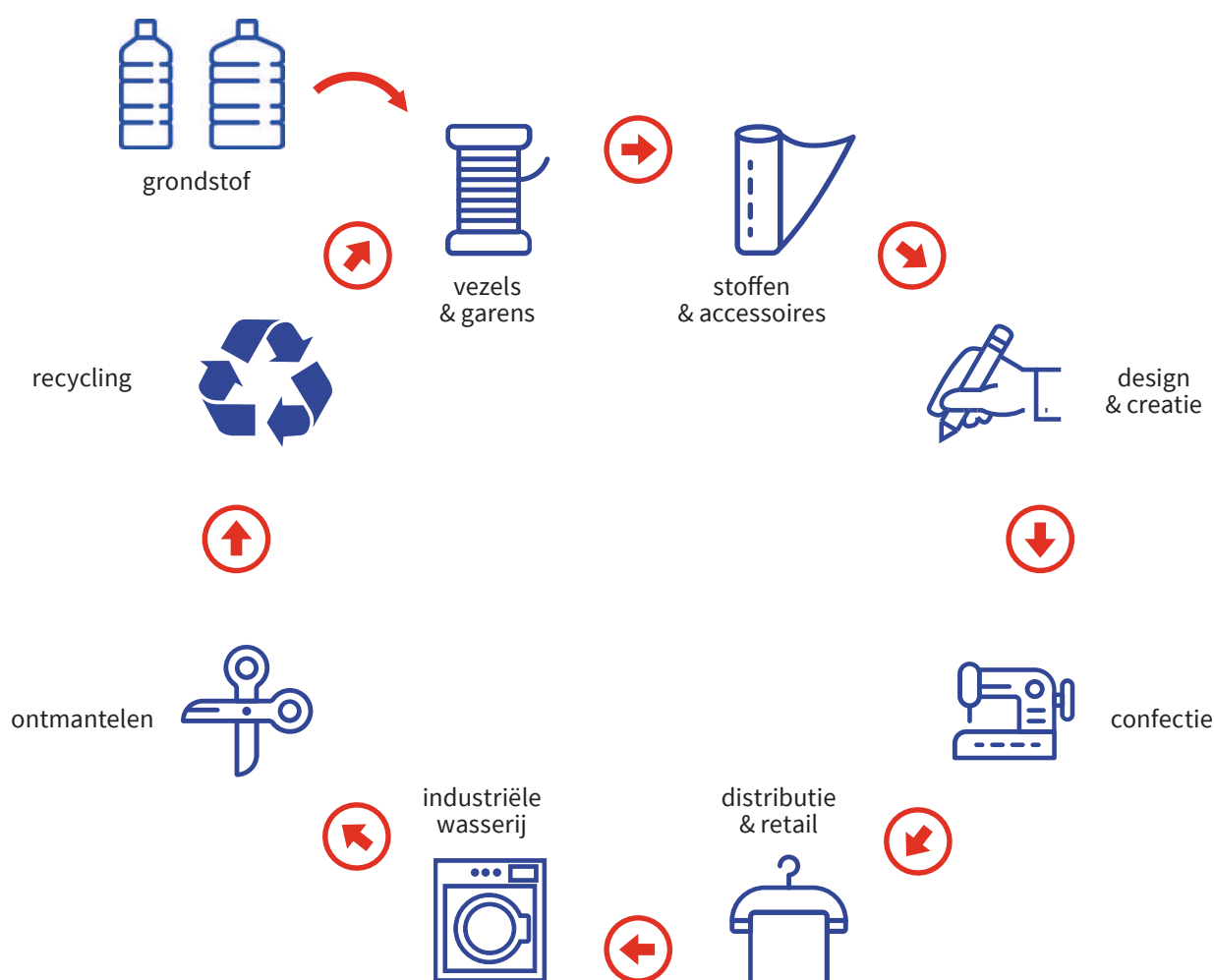


Duurzaamheid is niet langer gebaseerd op minder schade aanbrengen, het gaat vooral om meer goed doen. Naast het respect voor onze klanten en onze leveranciers, tonen we ook respect voor het milieu door ons dagelijks in te zetten voor duurzame initiatieven in en rond onze onderneming en nemen we ook op vlak van productie onze sociale verantwoordelijkheid op.

Circulair ondernemen

Circulair ondernemen is meer dan een modewoord. Wij vinden het een noodzaak. Afgedankte werk- en veiligheidskleding bevat waardevolle grondstoffen, zoals vezels en garens, die kunnen gebruikt worden in nieuwe toepassingen. We focussen op het circulair ontwerpen van onze kleding en het gebruik van biologische, gerecycleerde en recycleerbare garens zodat de grondstoffen in de End-Of-Life fase terug kwalitatief hoogwaardig kunnen ingezet worden.

In 2018 zijn we gestart met een circulair project om te onderzoeken hoe we de circulariteit van onze kleding kunnen verbeteren. Toch wel een uitdaging, gezien de complexe samenstelling van de kleding, de aanwezigheid van furnituren en de mogelijke bevuilding met chemische of biologische stoffen.



FAIRE KLEDING GEMAAKT MET ZORG VOOR HET MILIEU



Circulariteitsscan

Met de Circulariteitsscan van Invensus hebben we de volledige levenscyclus van onze werk- en veiligheidskleding in kaart gebracht, van het ontginnen van de grondstoffen tot het einde van de levensfase. Ook het productontwerp en het water- en energie-verbruik werden geëvalueerd. Deze analyse resulteerde in een circulair actieplan met doelstellingen en uitdagingen om meer circulaire kleding te ontwikkelen.

Tegen 2022 willen we ons aanbod aan duurzame en circulaire werk- en veiligheidskleding verder uitbreiden. We gaan de samenstelling, de herkomst en keurmerken van onze stoffen, fournituren en handelsgoederen monitoren in ons ERP-systeem zodat we het behalen van deze doelstelling consequent kunnen opvolgen. Om onze circulaire doelstellingen te realiseren hebben we reeds de volgende initiatieven genomen. We zoeken ook samen met federaties en producenten in de textielsector naar mogelijkheden om de circulaire principes toe te passen.

Sectorale initiatieven

1. bAwear



Als partner in het pilootproject van bAwear hebben we de volledige waardeketen van onze werk- en veiligheidskleding geïnventariseerd. bAwear streeft naar transparantie en traceerbaarheid in de textiel waardeketen. Via een QR-code (RemoKey-label) zal de consument relevante informatie krijgen over de herkomst van de vezels, het % recycled content en de climate footprint van het productieproces (energie, water en CO₂-uistoot). Het proefproject werd ontwikkeld door bAwear en Ecochain en geleid door Creamoda, FBT en Fedustria met de steun van het FIDO (Federaal Instituut voor Duurzame Ontwikkeling).

2. Circletex



Circletex zal een inzamelsysteem opzetten voor afgedankte bedrijfskleding en -textiel. Na sortering zullen de kleding en het textiel worden hersteld, herbestemd of gerecycleerd. We hebben onze medewerking verleend aan dit project en informatie bezorgd over de samenstelling van onze stoffen en fournituren. Het Circletex-project is opgezet met de steun van Vlaanderen Circulair.

3. GDAC (Green Deal Achats Circulaires)



Als lid van de Green Deal Achats Circulaires die in november 2019 in Wallonië van start ging, hebben we ons geëngageerd om twee circulaire aankoopprojecten te realiseren. De GDAC is een initiatief van de Waalse overheid om de circulaire economie in Wallonië te bevorderen en is een gelijk(w)aardig project als de Green Deal Circulair Aankopen in Vlaanderen.



FAIRE KLEDING GEMAAKT MET ZORG VOOR HET MILIEU

Eigen initiatieven

1. D-FORCE Green

In 2020 zullen we een eigen label 'D-FORCE Green' lanceren met werkkleding van gerecycleerde en recycleerbare materialen. Kenmerken zijn:

- Duurzaam geproduceerde vezels: biokatoen, Tencel/Lyocell, rPET en gerecycleerd katoen.
- 100% transparantie, traceerbaarheid via de bAwear methodiek en RemoKey QR-code.

Een eerste product in dit gamma zijn werkbroeken van 40% gerecycleerde denim en 41% Lyocell. Het proefproject loopt in samenwerking met ESG (#HackYourJeans), HNST en Resortecs. Alternatieven voor PES/katoen zoals TencelTM/rPET en bamboe/PES die minder water en chemicaliën vragen, net als Fairtrade Biokatoen (met FloCERT label), zullen aan de klant voorgesteld worden.



2. Recyclage in nieuwe toepassingen

Afgedankte veiligheidskleding van één van onze klanten hebben we laten verwerken tot nieuwe producten. Dit project liep in samenwerking met de Nederlandse firma Frankenhuis die de kleding verwerkt heeft tot grondstoffen voor onder andere viltproductie, isolatiemateriaal en onderdelen voor de automobiellindustrie.

3. Hersteldienst

Klanten kunnen beroep doen op onze hersteldienst. Door het herstellen van beschadigde werk- en veiligheidskleding, kan de levensduur verlengd worden.

4. Beperken snijafval

Het patroon van het kledingstuk wordt door de gespecialiseerde software 'Diamino Expert van Lectra' op de stof 'gepuzzeld'. Op deze manier kunnen we onze stoffen optimaal gebruiken en de hoeveelheid snijafval beperken.

FAIRE KLEDING GEMAAKT MET ZORG VOOR HET MILIEU



Duurzaam aankopen

Onze leveranciers worden zorgvuldig geselecteerd. Respect voor mens en milieu zit verweven in ons beleid. En dus ook in ons aankoopbeleid. Leveranciers die beschikken over ISO-certificaten, ecolabels of duurzame lidmaatschappen (vb. FWF en Ecovadis) hebben een stapje voor. In ons ERP-systeem dat we in 2020 zullen lanceren, gaan we de beoordelingscriteria van onze leveranciers opnemen zodat we jaarlijks een geformaliseerde leveranciersbeoordeling kunnen uitvoeren.

Verpakkingen

De afgewerkte kleding wordt door het confectieatelier los verpakt in kartonnen dozen. Alleen wanneer de klant het expliciet vraagt verpakken we elk kledingstuk apart in een plasticfolie. De dozen worden zoveel mogelijk hergebruikt om de kleding naar de klant te verzenden. Zowel de dozen van het confectieatelier als de dozen die we zelf aankopen zijn FSC- of PEFC-gelabeld.

Ons FAIR WEAR beleid

We werken enkel samen met confectieateliers en leveranciers van handelsgoederen die ons FAIR WEAR beleid naleven. Belconfect werd in 2016 – als eerste bedrijf in de confectiesector van werk- en veiligheidskleding – lid van de Fair Wear Foundation en heeft het Bangladesh Akkoord ondertekend. En deze aanpak werkt. Onze leveranciers investeren in betere werkomstandigheden en veiligheidsmaatregelen.

Eerlijke kleding met Fair Wear Foundation

Onze kleding wordt gemaakt in landen waar leefbare lonen, geen kinderarbeid, veilig werken en recht op vakbondsvrijheid niet vanzelfsprekend zijn. Wij willen het anders aanpakken. Samen met FWF hebben we enkele belangrijke stappen gezet om de werkomstandigheden in onze buitenlandse confectieateliers te verbeteren.

Code of Labour Practices

Wij houden ons strikt aan de Code of Labour Practices (CoLP) die gebaseerd zijn op internationaal erkende normen van de International Labour Organisation (ILO) en de Universele Rechten Van De Mens. De gedragscode bevat 8 arbeidsnormen waaronder aanvaardbare werktijden, minimumlonen, mensenrechten, geen kinderarbeid en veilige werkomstandigheden. We eisen dan ook van onze partners in de productieketen om deze gedragscode in een Supplier Questionnaire te ondertekenen en voor alle medewerkers zichtbaar uit te hangen in de lokale taal. Op de CoLP staat ook een noodnummer van FWF vermeld waar de werknemers terecht kunnen voor het melden van inbreuken.



Sociale audits

In 2018 zijn we gestart met een monitoringprogramma waarbij het aantal sociale audits aanzienlijk werd uitgebreid. In het tweede jaar van ons FWF-lidmaatschap hebben we 78% van ons productievolume geaudit, in het derde jaar was dit al 83%.

Wanneer een atelier niet voldoet aan de CoLP stellen we een verbeterplan of Corrective Action Plan (CAP) op. Is men niet bereid om verbeteringen aan te brengen of wordt er te weinig vooruitgang geboekt? Dan stopt onze samenwerking, zoals begin 2019 met één van onze Tunesische onderaannemers. Aan de hand van onze Health & Safety checklist wordt bij elk bezoek van onze productiemanager ter plaatse nagegaan of de producent de gedragscode en de veiligheidsaspecten naleeft.

Confectieateliers in Tunesië

Begin 2018 hebben we sociale audits uitgevoerd in de drie confectieateliers in Tunesië waarmee we samenwerken. Eén van de ateliers kreeg een 'onvoldoende'. Samen met de fabrieksmanager hebben we een Corrective Action Plan opgesteld. Tijdens de opvolgingsaudit in 2019 konden we heel wat verbeteringen noteren op het vlak van veiligheid en werkomstandigheden. Ook Belconfect investeerde in de saneringskosten: 70% was voor onze rekening, 30% voor het confectieatelier.

In 2019 hebben we WEP-trainingen (Workplace Education Programme) georganiseerd. Hiermee willen we de confectieateliers bewustmaken van mogelijke problemen op de werkvloer en hen tools aanreiken om de arbeidsomstandigheden te verbeteren.

FAIRE KLEDING GEMAAKT MET ZORG VOOR HET MILIEU



De normale werktijden zijn een opvallend positief punt bij alle audits in de Tunesische confectieateliers. We werken projectmatig en spreken concrete levertermijnen af met onze klanten zodat de ateliers niet onder druk moeten werken.

Social Report

Via ons Social Report rapporteren we jaarlijks aan FWF over de resultaten die we boeken in onze confectieteliers. Het rapport kan worden geraadpleegd op de website van Belconfect en op de website van FWF.

Brand Performance Check

Elk jaar voert FWF een grondige Brand Performance Check uit. Dit is een onafhankelijke beoordeling over onze aanpak om de arbeidsomstandigheden in onze toeleveringsketen te verbeteren. In de Brand Performance Check van 2019 bereikten we een monitoring score van 83% en een benchmark score van 71.

De monitoring score had in 2019 zelfs 4% hoger kunnen liggen wanneer we audits hadden kunnen uitvoeren in Albanië, goed voor 4,3% van onze productie. Omwille van externe redenen voert FWF er geen sociale audits uit. Was dit wel mogelijk geweest, dan zou Belconfect de 'leader' status benaderen. Dit stellen we ons tot doel in 2021.

Voor het behalen van de FWF 'leader' status zullen we inzetten op twee domeinen:

- Het nog nauwer samenwerken met CSR-geaudite subcontractors die bereid zijn de CAP (corrective action plans) in samenspraak met Belconfect uit te voeren.
- Het streven naar 'living wages' in landen waar dit niet vanzelfsprekend is.

Door gebruik te maken van 'labor cost calculator' tools kunnen we een beter inzicht krijgen in de loonstructuur en willen we aantonen dat het betalen van een leefbaar loon geen competitief nadeel hoeft te zijn. De rapporten van de Brand Performance Checks worden gepubliceerd op de website van FWF.



Brand Performance Check	Monitoring %	Benchmark score
boekjaar 2016-2017	15%	21%
boekjaar 2017-2018	79%	62%
boekjaar 2018-2019	83%	71%

FAIRE KLEDING GEMAAKT MET ZORG VOOR HET MILIEU



Bangladesh Accord

Sinds 2018 behoort ook Bangladesh tot onze productielanden. Daarom hebben we het 2018 Transition Akkoord ondertekend, de opvolger van het Bangladesh Accord on Fire and Building Safety dat in 2013 werd opgesteld na de instorting van het kledingfabriek Rana Plaza in Dhaka. Het doel van dit akkoord is de veiligheid in de Bengaalse kledingfabrieken te verbeteren. Het spreekt voor zich dat we enkel samenwerken met confectieateliers die het 2018 Transition akkoord naleven.

Nieuwe confectieateliers en leveranciers van handelsgoederen

Pas na een positieve Due Diligence check kunnen we een nieuwe samenwerking aangaan. Voor een confectieatelier betekent dit dat de FWF CoLP werd ondertekend en opgehangen, de 'Supplier Questionnaire' werd ingevuld en men ons een sociaal auditrapport kan voorleggen. We evalueren de milieu- en sociale omstandigheden ter plaatse en eisen van de leverancier dat hij transparant is over zijn productielocatie(s). Bij de leveranciers van handelsgoederen ligt een plaatsbezoek minder voor de hand. Dan vragen we garanties voor het naleven van de arbeidsnormen via de Supplier Questionnaire.

Ecovadis

In 2017 hebben we het Gold Recognition Level van Ecovadis behaald. Ecovadis is een samenwerkingsplatform waarmee organisaties hun duurzaamheidsprestaties kunnen evalueren en vergelijken met deze van andere organisaties in de sector. De beoordeling gebeurt op basis van 21 MVO-indicatoren die zijn onderverdeeld in 4 thema's: milieu, arbeidspraktijken en mensenrechten, eerlijke handelspraktijken en duurzaam inkopen. De criteria zijn gebaseerd op internationale normen zoals de Global Reporting Initiative, de United Nations Global Compact principes, de ILO-conventies, de ISO 26000-norm en de CERES-principes. In 2020 zal Ecovadis een nieuwe audit uitvoeren.



FAIRE KLEDING GEMAAKT MET ZORG VOOR HET MILIEU

”

Zorg dragen voor het milieu is een algemene en continue inspanning van alle medewerkers van Belconfect. Iedereen draagt zijn steentje bij vanuit zijn eigen verantwoordelijkheidsgevoel en enthousiasme.

Afvalstoffen

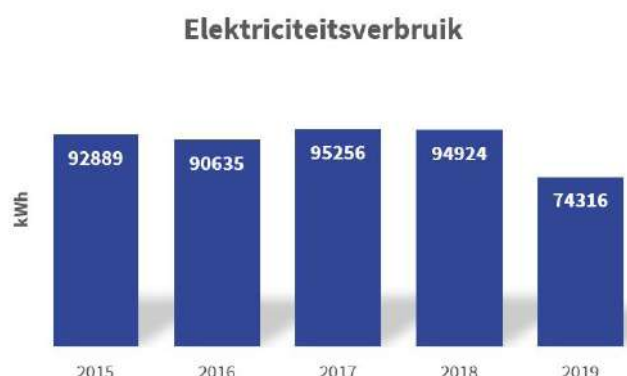
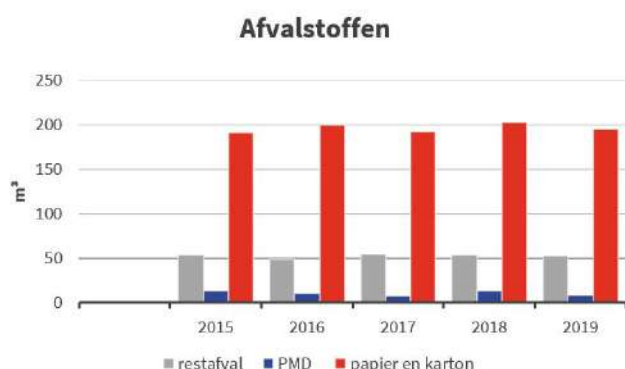
Onze afvalstoffen worden gescheiden ingezameld in vier afvalstromen: papier en karton, PMD, plastic folie en restafval. Het PMD, de plastic folie en het papier en karton worden gerecycleerd. Het restafval wordt verbrand met energierecuperatie.

Papier en karton is onze grootste afvalstroom en bestaat hoofdzakelijk uit kartonnen dozen waarin de afgewerkte werk- en veiligheidskleding werd verpakt voor transport van het confectieatelier naar Belconfect. We hergebruiken onze verpakkingen zoveel mogelijk voor het verzenden van de kleding naar onze klanten. Maar toch komt een belangrijke fractie bij het afval terecht.

De **plastic folie** werd gebruikt voor het omwikkelen van de gestapelde paletten en wordt ingezameld in grote plastic zakken van 500 l. Jaarlijks worden er gemiddeld 80 zakken opgehaald. In 2020 zullen we onderzoeken hoe we het gebruik van deze wikkelfolies kunnen verminderen.

In 2016 hebben we door de installatie van een Aqualex drinkwatersysteem onze hoeveelheid **PMD-afval** drastisch teruggedrongen van zo'n 1.000 PET flessen per jaar naar een honderdtal.

Het **restafval** bestaat uit keukenafval, kantoorafval en snijafval van ons stalenatelier. Cartridges en lampen worden apart ingezameld voor recyclage. Als actiepunt van de Circulariteitsscan zullen we nagaan hoe het snijafval circulair kunnen inzetten. Ons keukenafval, zoals fruitafval en koffiegruis, gaan we selectief inzamelen en zelf composteren in onze bedrijfstuin.



Opmerking: De afvalzakken met PE-folie werden niet opgenomen in de grafiek omdat er geen exacte aantallen werden geregistreerd.

Elektriciteit

Ons elektriciteitsverbruik is in 2019 sterk gedaald. In dat jaar hebben we op het dak van ons bedrijfsgebouw 288 zonnepanelen geïnstalleerd met een totale oppervlakte van 479 m². Met deze panelen kunnen we 75.000 kWh per jaar genereren wat overeenkomt met een vermindering van de CO₂-uitstoot met 26.000 kg per jaar. De elektriciteit die we aankopen is 100% afkomstig van hernieuwbare energiebronnen.

In 2020 zullen we investeren in een relamping project. Een deel van onze lampen zullen vervangen worden door energiezuinige LED-lampen. De elektriciteitsbesparing van dit project wordt geraamd op 23 MWh per jaar.

We sensibiliseren onze werknemers om zuinig om te springen met energie. De verlichting wordt gedoofd bij het verlaten van het kantoor, de kopieermachine gaat na gebruik automatisch in pauzestand en digitaal werken wordt aangemoedigd zodat er minder documenten worden afgeprint.



FAIRE KLEDING GEMAAKT MET ZORG VOOR HET MILIEU



Aardgas

In 2018 was er een toename van het aardgasverbruik terwijl er geen wijzigingen zijn gebeurd aan onze installaties. We gebruiken aardgas voor het verwarmen van ons gebouw en ons sanitair water. Om ons aardgasverbruik terug te dringen, zullen we in 2020 investeren in een energiezuinige ketel met automatische thermostaat waardoor we tot 30% kunnen besparen.

Water

Jaarlijks verbruiken we ongeveer 215 m³ leidingwater. Het water wordt gebruikt bij het voorwassen van onze werk- en veiligheidskleding (kwaliteitscontrole van kleur- en krimpvastheid), in onze sanitaire installaties en als drinkwater. In 2021 plannen we een uitbreiding van onze gebouwen en zullen we eveneens de mogelijkheden onderzoeken voor de opvang van regenwater. Dat water zouden we kunnen gebruiken in onze sanitaire installaties en onze industriële wasinstallatie.



CO₂-uitstoot

Bij de keuze van een nieuwe bedrijfswagen is een minimale CO₂-uitstoot voor ons een doorslaggevend criterium: 70% van onze bedrijfswagens heeft een CO₂-uitstoot van minder dan 100 g/km. Zo is de gemiddelde CO₂-uitstoot van onze bedrijfswagens gedaald van 118 gCO₂/km in 2017 naar 108 gCO₂/km in 2019. Vanaf 2020 willen we onze gemiddelde CO₂-uitstoot verder reduceren tot minder dan 100 g CO₂/km.

Daarnaast overwegen we de aankoop van elektrische bedrijfswagens maar een lage autonomie en de beperkte beschikbaarheid van laadstations blijven een struikelblok. Voor medewerkers die met een eigen elektrische wagen naar het werk komen, hebben we op onze parking een elektrische laadpaal met twee aansluitingen geïnstalleerd. Voor onze werknemers zijn de bus of de trein momenteel geen geschikt alternatief voor de wagen. Belconfect is gelegen in een industriezone en heeft een moeilijke verbinding met het openbaar vervoer. Kiezen voor de fiets is niet alleen beter voor het milieu maar ook voor de gezondheid. Daarom gaan we in 2020 een fietsplan uitwerken om onze medewerkers te motiveren om met de (elektrische) fiets naar het werk te komen.

FAIRE KLEDING GEMAAKT MET ZORG VOOR HET MILIEU



	2015	2016	2017	2018	2019
aantal personenwagens	8	10	11	13	15
gemiddeld gCO₂/km	118	113	111	101	102
bestelwagen 2012 Diesel	195	195	195	195	195
aantal voertuigen	9	11	12	14	16
gemiddeld gCO₂/km	126	121	118	108	108



FAIRE KLEDING GEMAAKT MET ZORG VOOR HET MILIEU



Vliegreizen

Onze Procurement Manager en onze CEO's nemen regelmatig het vliegtuig voor plaatsbezoeken aan de confectieateliers in Tunesië, Turkije, China en Bangladesh. Deze vliegreizen betekenen een CO₂-uitstoot van 9 ton per jaar (berekening gebaseerd op de methode van Climate Neutral Group). Dat is vergelijkbaar met de jaarlijkse CO₂-uitstoot van een gemiddelde Belg.

Eén van onze CEO's heeft in januari 2020 deelgenomen aan het initiatief 'Cycling for the climate' van Ondernemers Zonder Grenzen en € 5.000,- bij elkaar gefietst. Met dit bedrag kunnen 3.750 bomen of 12,5 ha bos worden aangeplant. Per jaar zal dit bos ongeveer 42 ton CO₂ capteren. Hiermee compenseren we ruimschoots de CO₂-uitstoot van onze vliegreizen.

Uiteraard denken we bewust na over onze ecologische voetafdruk en beperken we het aantal vliegreizen. Wanneer een vliegreis toch noodzakelijk is voor de goede werking van onze activiteiten, gaan we ook in de toekomst de CO₂-uitstoot compenseren door het aanplanten van bos.

Transport van goederen

Voor de dagelijkse leveringen van onze kleding en schoenen aan onze klanten, doen we beroep op het koerierbedrijf GLS. In 2018 voldeed reeds meer dan 70% van zijn vloot aan de Euro 5- en Euro 6-emissienorm. Daarnaast beschikt het bedrijf over een aantal CNG-voertuigen en fietsen voor leveringen in de stadskern. Met het ThinkGreen programma wil GLS verder maatregelen nemen om zijn ecologische voetafdruk op vlak van emissies te verminderen.

Het transport van onze werk- en veiligheidskleding van de confectieateliers in het buitenland naar Belconfect in Dottenijs, gebeurt hoofdzakelijk per vrachtwagen en per boot. Hiervoor werken we samen met het internationaal transportbedrijf Dachser, waarvan de trucks voldoen aan de Euro 6-emissienorm. Voor dringende leveringen en op vraag van de klant kan het transport per vliegtuig gebeuren.

We willen onze ecologische voetafdruk van het goederenvervoer nog verder verkleinen. Eén van de mogelijkheden die we zullen onderzoeken, is het inzetten van de trein voor transporten uit China via E-Rail China (H. Essers). Het vervoer via het spoor verloopt bovendien sneller dan via weg- of zeetransport en is duurzamer dan luchtvracht.

GRI Content Index

50



GRI Disclosure		Pagina / toelichting
Profiel van de organisatie		
102-1	Naam van de organisatie	7, 15, 16
102-2	Activiteiten van de organisatie. Belangrijkste merken, producten en diensten	15, 16
102-3	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	15, 16
102-4	Aantal landen waar de organisatie actief is. Naam van de landen waar de belangrijkste activiteiten van de organisatie plaatsvinden	15, 16, 17
102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	7, 15, 16
102-6	Afzetmarkten	15
102-7	Omvang van de organisatie	16, 28, 30
102-8	Informatie over medewerkers	30, 31
102-9	Beschrijving van de toeleveringsketen	22
102-10	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode wat betreft organisatie en toeleveringsketen	Geen wijzigingen
102-11	Beschrijving hoe het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd	24
102-12	Lijst van extern ontwikkelde economische, sociale en milieucharters, principes of andere initiatieven die de organisatie heeft onderschreven	39, 41, 44
102-13	Lijst van de belangrijkste verenigingen en nationale of internationale belangenorganisaties waarvan de organisatie lid is	13
Strategie		
102-14	Statement from senior decision-maker	3
Ethiek en integriteit		
102-16	Omschrijving van de waarden, principes, standaarden en gedragsnormen van de organisatie	20
Bestuur		
102-18	Bestuursstructuur	11
Stakeholder engagement		
102-40	Lijst van stakeholdergroepen die de organisatie heeft betrokken	8
102-41	Percentage medewerkers dat onder de CAO valt	30
102-42	De basis voor identificatie en selectie van de stakeholders – bepalen welke groepen worden betrokken en welke niet	11
102-43	De aanpak van de organisatie om haar stakeholders te betrekken, inclusief de frequentie per type en per stakeholdergroep alsook een indicatie of deze betrokkenheid specifiek werd ondernomen voor de opmaak van het rapport	8, 11, 12, 13, 34, 35

102-44	Belangrijkste onderwerpen en belangen die aan bod zijn gekomen bij het betrekken van de stakeholders alsook hoe de organisatie hierop heeft gereageerd en met vermelding van de stakeholdergroep	11, 12, 13, 34, 35	
Over het rapport			
102-45	Afbakening van het rapport, operationele structuur	7	
102-46	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes	8	
102-47	Oplijsting materiële aspecten	8, 9, 10	
102-48	Eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	Niet van toepassing	
102-49	Significante veranderingen in rapportering ten opzichte van vorige verslagperiodes	8	
102-50	Verslaggevingsperiode	7	
102-51	Indien van toepassing, de datum van het meest recente voorgaande verslag	7	
102-52	Verslaggevingscyclus	7	
102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	7	
102-54	Claims van de verslaggeving in overeenstemming met de GRI-normen	7	
102-55	GRI Content Index	50	
Materieel thema		GRI Disclosure	Pagina
Investeren in tevreden klanten			26
Impact van het product op de veiligheid en gezondheid van de klant	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	23, 24, 27
	103	Managementbenadering	23, 24, 27
Klantentevredenheid	geen		27
	103	Managementbenadering	27
Kwaliteit met kennis van zaken			23
Compliance en transparantie	geen		24, 27 41, 44
	103	Managementbenadering	24, 27 41, 44
Kwaliteitsmanagement	geen		23
	103	Managementbenadering	23
Productontwikkeling en innovatie	geen		24, 39, 40
	103	Managementbenadering	24, 39, 40
Faire kleding gemaakt met zorg voor het milieu			38

Materiaalgebruik	301-1	Materials used by weight or volume.	39
	301-2	Recycled input materials used	38, 39, 40
	103	Managementbenadering	38, 39, 40
Evaluatie van leveranciers op milieuvlak	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	39, 40
	103	Managementbenadering	39, 40
Evaluatie van leveranciers op sociaal vlak	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	44
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	42
	103	Managementbenadering	42, 44
Marketing communicatie en labeling product	417-1	Requirements for product and service information and labeling	23, 24, 27, 41
	103	Managementbenadering	23, 24, 27, 41
Mensenrechten	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	41, 42, 43, 44
	412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	41, 44
	103	Managementbenadering	41, 42, 43, 44
Kinderarbeid	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	41, 42, 43, 44
	103	Managementbenadering	41, 42, 43, 44
Dwangarbeid	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	41, 42, 43, 44
	103	Managementbenadering	41, 42, 43, 44
Behoorlijk bestuur en bedrijfsethiek	geen		3, 20, 38, 41, 44
	103	Managementbenadering	3, 20, 38, 41, 44
Afval	306-2	Waste by type and disposal method	45, 46
	103	Managementbenadering	45
Energieverbruik	302-1	Energy consumption within the organization	46, 47

	302-2	Energy consumption outside of the organization	47, 48, 49
	302-4	Reduction of energy consumption	46, 47
	103	Managementbenadering	46, 47, 48, 49
Emissies naar de lucht	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	47, 48
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	47, 48, 49
	103	Managementbenadering	47, 48, 49
Duurzaam groeien met geëngageerde medewerkers			30
Tewerkstelling	401-1	New employee hires and employee turnover	31
	103	Managementbenadering	31
Gezondheid en welzijn	403-9	Work-related injuries	33
	403-1	Occupational health and safety management system	33
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	33
	403-3	Occupational health services	33
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	33
	403-5	Worker training on occupational health and safety	31
	403-6	Promotion of worker health	33
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	41
	103	Managementbenadering	31, 33, 41
Training en opleiding – carrièreontwikkeling	404-1	Average hours of training per year per employee	31
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	32
	103	Managementbenadering	31, 32
Waarde creëren voor onze klanten			28
Economische prestaties	201-1	Direct economic value generated and distributed	28
	103	Managementbenadering	28



it's not about
ideas, it's
about making
ideas happen.



**Your reliable partner for workwear
and safety shoes.**



+(32) 56 64 43 67



info@belconfect.be
www.belconfect.be



Bel-Confect NV/SA

Jacquetboslaan/Av. du Bois Jacquet 9
7711 Dottenijs/Dottignies

www.belconfect.be