

RAPPORT DE DURABILITÉ DE BEL-CONFECT SA

PRÉFACE

Notre mission comprend de fabriquer des vêtements de travail et de sécurité durables qui répondent aux souhaits de nos clients. Notre passion consiste à transposer la 'corporate identity' (image) de notre client dans des vêtements de travail confortables et fonctionnels qui satisfont aux exigences les plus strictes en matière de sécurité au travail. C'est notre raison d'exister et nous y investissons tout notre temps et toute notre énergie.

Cet engagement est aussi à la base du présent rapport de durabilité qui fait partie intégrante de notre mission. Bel-Confect a résolument choisi de fabriquer des produits durables dans des ateliers dans lesquels le respect de l'homme et de l'environnement occupe une place centrale.

Notre stratégie repose sur 5 valeurs clés qui constituent l'ADN de notre entreprise : **orientation client**, **expertise** (distinction), **teamspirit** (enthousiasme), **respect** et **rendement**.

En 2016, Bel-Confect a fêté ses 10 ans. Sur cette courte période, notre entreprise a enregistré une forte croissance et a évolué sur de nombreux plans. En tant que dirigeants, nous formons un véritable tandem, nous prenons les choses en main et nous poussons notre organisation à avancer dans la meilleure direction possible pour nos clients, notre qualité, nos collaborateurs, notre planète et notre bonne santé financière.

Il va de soi qu'il n'existe pas de route toute tracée, mais nous considérons chaque nouvel obstacle comme un défi à relever qui nous permet de franchir un nouveau pas et d'encore mieux harmoniser nos valeurs entre elles.

Ce rapport de durabilité contient des informations axées sur nos cinq valeurs clés et notre ambition de toutes les mettre en pratique, même si nous nous rendons bien sûr compte que viser la durabilité implique un processus d'amélioration continu. Nous visons aussi une communication ouverte sur nos choix et leurs conséquences.

Vous avez une suggestion ou une idée qui pourrait nous permettre de nous améliorer ? Si c'est le cas, n'hésitez pas à nous le faire savoir, notre organisation ne pourra que mieux s'en porter et nous vous en serons reconnaissants.



Christ Segers & Filip Lietaer

dirigeants de Bel-Confect S.A.

« La RSE permet non seulement de mettre en place un développement durable et d'en assurer la pérennité ; elle contribue aussi à l'innovation et débouche au final sur une gestion d'entreprise plus efficiente chez Bel-Confect »

INDEX

1. NOTRE RAPPORT DE DURABILITÉ

- 1.1 La norme ISO 26000
- 1.2 GRI® Global Reporting Initiative
- 1.3 EcoVadis
- 1.4 Concertation avec les parties prenantes concernées

2. A PROPOS DE BEL-CONFECT

- 2.1 HISTORIQUE
 - 2.1.1 Antécédents
 - 2.1.2 Take-off
 - 2.1.3 Phase de croissance
- 2.2 L'ENDROIT
- 2.3 LE PROCESSUS DE PRODUCTION
- 2.4 A LA BARRE CHEZ BEL-CONFECT
 - 2.4.1 Conseil d'administration
 - 2.4.2 Conseil consultatif
- 2.5 IMPLICATION SOCIALE
 - 2.5.1 Bonnes causes
 - 2.5.2 Associations
 - 2.5.3 Sponsoring

3 NOS VALEURS

- 3.1 MISSION
- 3.2 VISION
- 3.3 VALEURS
 - 3.3.1 Orientation client :
 - 3.3.2 Expertise :
 - 3.3.3 Teamspirit (enthousiasme) :
 - 3.3.4 Respect :
 - 3.3.5 Rendement

4 ORIENTATION CLIENT

- 4.1 NOS CLIENTS
 - 4.1.1 La grosse industrie
 - 4.1.2 Les pouvoirs publics
 - 4.1.3 Les blanchisseries industrielles
 - 4.1.4 Revente
- 4.2 CONTACT CLIENTS
- 4.3 SERVICE
 - 4.3.1 Commander et livrer
 - 4.3.2 Étiqueter et personnaliser
 - 4.3.3 Conseils techniques
 - 4.3.4 Prélavage
 - 4.3.5 Prises des mesures
- 4.4 SERVICE APRÈS-VENTE

5 EXPERTISE

5.1 FOURNISSEURS

5.1.1 Généralités

5.1.2 Évaluation des fournisseurs

5.2 FORMATIONS

5.3 QUALITÉ

5.4 INNOVATIONS

6 TEAMSPIRIT

6.1 POLITIQUE RH

6.2 PERSONNEL

6.3 SATISFACTION DES COLLABORATEURS

6.4 POSSIBILITÉS DE FORMATION

6.5 ENTRETIENS DE FONCTIONNEMENT

6.6 SÉCURITÉ & PRÉVENTION

7 RESPECT

7.1 ENTREPRISE SOCIALEMENT RESPONSABLE

7.1.1 Fear Wear Foundation

7.1.2 Fairtrade FLOcert

7.1.3 Fairtrade@Work

7.2 ENTREPRISE ENVIRONNEMENTALEMENT RESPONSABLE

7.2.1 Notre empreinte écologique

7.2.1.1 Émissions de CO2 de notre parc automobile

7.2.1.2 Consommation de gaz naturel

7.2.1.3 Consommation d'électricité

7.2.1.4 Consommation d'eau

7.2.1.5 Flux des déchets

7.2.2 Soins pour l'environnement externe

7.2.2.1 REACH, Ökotex et Bio-katoen

7.2.2.2 Revitex

7.2.2.3 Économie circulaire

8 RENDEMENT

9 CONCLUSION

10 ANNEXE : TABLEAU GRI

1. NOTRE RAPPORT DE DURABILITÉ

Bel-Confect est synonyme de « vêtements de travail durables ». Cela veut dire que nous proposons à nos clients, des vêtements de travail qui ont un impact environnemental minimal sur l'ensemble du cycle de vie du produit et qui offrent une garantie maximale que les conditions de travail nationales et internationales ainsi que les droits de l'homme sont respectés tout au long de la chaîne de valeur.

1.1 La norme ISO 26000

En 2015, en collaboration avec un partenaire externe, Consultes, nous avons décidé de nous conformer à la norme **ISO 26000** et d'élaborer des lignes directrices en matière de mise en place d'une stratégie RSE au sein de notre organisation. Ces lignes directrices fournissent un cadre normatif dans lequel nous pouvons déterminer nous-mêmes nos responsabilités sociétales et des conseils au niveau de l'introduction structurelle de la RSE.



La norme ISO 26000 décrit les 7 principes de base^(*) de la RSE. Elle est née des conventions internationales et de la collaboration entre les organisations et les experts de 94 pays. Parmi ces conventions internationales on retrouve, e.a. :



Ce rapport interne peut être obtenu par tous les acteurs concernés sur simple demande et il constitue une excellente base pour la rédaction de notre rapport de durabilité selon les directives GRI®.

1.2 Directive GRI®

La GRI® (Global Reporting Initiative) est la directive la plus largement acceptée au niveau international en ce qui concerne l'élaboration d'un rapport de durabilité. Il s'agit d'un instrument destiné à permettre aux organisations de communiquer sur leurs prestations dans le cadre de la prise de leur responsabilité sociétale. Elle confère aux prestations en matière de responsabilité sociétale une certaine structure et fournit des critères spécifiques d'évaluation de ces prestations : stratégie, administration, processus de management, implication des parties prenantes concernées et des critères concernant les aspects de la durabilité relatifs à l'environnement, l'économie, le social, le travail, les droits de l'homme et la responsabilité du produit.



Il existe 2 niveaux de rapportage conforme à la directive GRI® G4 : le niveau « core » qui repose sur un rapport concernant maximum un indicateur de prestation et le niveau « comprehensive » qui prévoit un rapportage qui s'étend à tous les indicateurs de prestation G4 au niveau de chaque aspect matériel. Nous avons opté pour un rapport de niveau « core ».

Dans ce rapport, nous avons tenu compte de trois facettes : les directives GRI®, le matériel chiffré disponible et la pertinence par rapport à nos parties prenantes internes et externes.

1.3 ECOVADIS

EcoVadis vise à améliorer la pratique des entreprises au niveau environnemental et social en se servant de l'influence sur les chaînes de production globales. Il s'agit d'un outil d'évaluation qui met l'accent sur la gestion des risques et les éco-innovations choisi par de plus en plus de clients pour évaluer la base de leurs fournisseurs.



L'évaluation porte sur 21 items regroupés en 4 thèmes :

- l'environnement
- les pratiques de travail & les droits de l'homme
- les pratiques commerciales équitables
- les achats durables

Les critères s'appuient sur des normes RSE internationales comme les Global Compact Principles, les conventions de l'OIT) la directive GRI, la norme ISO 26000 et les principes CERES.

En 2014, pour son premier screening CSR, Bel-Confect a obtenu le niveau « Silver ». Un exercice qui a été répété en 2017. Étant donné qu'entre-temps, par le biais de l'ISO26000, de l'exercice GRI, de notre affiliation à la Fair Wear Foundation, à Revitex® et à Dutch aWEARness nous avons fait beaucoup d'efforts en matière de RSE, cette fois, nous avons obtenu le niveau « Gold ».



1.4 PARTIES PRENANTES

Qui sont nos parties prenantes ou personnes concernées ? Il s'agit de toutes les personnes ou organisations qui subissent les influences (positives ou négatives) de ou peuvent elles-mêmes influencer notre entreprise et ses produits. Il s'agit de nos clients, de nos collaborateurs, de nos fournisseurs, de nos ateliers à l'étranger, de nos actionnaires, des organismes de contrôle, des pouvoirs publics... bref de toutes les parties avec lesquelles nous sommes quotidiennement en contact et sans lesquelles Bel-Confect ne pourrait pas survivre. Il est donc important d'entretenir de bons contacts avec nos parties prenantes.

Certaines de nos parties prenantes ont pu lire le projet de ce rapport de durabilité et librement nous donner leur feed-back. Il s'agit aussi bien de parties prenantes internes (collaborateurs motivés, membres du conseil consultatif, de la direction) que de parties prenantes externes (clients, fournisseurs, consultants externes). Une grande partie des recommandations des parties prenantes ont été suivies.

2. A PROPOS DE BEL-CONFECT

2.1 HISTORIQUE

Bel-Confect est une PME belge qui s'est développée au fil des ans pour devenir un spécialiste dans le domaine de la confection de vêtements de travail et de sécurité standards et sur mesure en fonction des spécificités de ses clients. A côté de cela, nous nous profilons également en tant que grossiste et distributeur de marques exclusives et de marques propres de chaussures de travail et de sécurité. La gamme complète de nos produits est disponible sur notre site web www.bel-confect.be.

2.1.1 Antécédents :

Bel-Confect puise ses racines dans Confectie Derycke, une société créée à Renaix par la famille Derycke et qui a déménagé à Avelgem à la fin des années 1960. Sous la direction du couple Prosper et Frida Vanwanzeele-Derycke, l'entreprise a su devenir un fournisseur fiable de vêtements de travail de base. Dans les années 1980, il y a eu une délocalisation partielle vers la Tunisie et à la fin des années 1990 on a vu arriver les premières importations de Chine. Vers le milieu des années 1990, l'atelier de confection Derycke occupait encore 15 piqueuses.

Parallèlement, il y a ensuite l'histoire de Christ Segers et Filip Lietaer. Tous deux actifs depuis des années dans la branche des équipements de protection individuelle et qui ont appris à se connaître dans le cadre d'une relation client/fournisseur (Stabyl Confectie et Arbesko Safety Shoes). Fin 2004, ils créent, ensemble, Bel-Pro bvba, grossiste qui met l'accent – dans un premier temps - sur les chaussures de sécurité. Très rapidement, ils ajoutent les vêtements de travail et de sécurité et se lancent dans une collaboration avec l'atelier de confection Derycke.

Le 30 juin 2006, suit la reprise de Confectie Derycke par Christ Segers et Filip Lietaer.

2.1.2 Take-off :

Après la reprise, l'entreprise enregistre une forte croissance qu'elle doit, d'une part à la diversification et, d'autre part à une stratégie plus orientée sur les niches du marché. C'est ainsi que l'entreprise développe, entre autres, une large gamme de produits de protection du pied (chaussures de sécurité et accessoires) qu'elle ajoute au portefeuille de l'entreprise. Sur le plan de la confection, l'accent est mis sur des projets spécifiques des clients avec valeur ajoutée plutôt que sur les vêtements de travail de base standards. Très vite, l'entreprise se retrouve à l'étroit à Avelgem et un déménagement vers un plus grand bâtiment s'impose. L'endroit idéal est trouvé à Dottignies/Dottenijs, à environ 12 km, juste à la frontière linguistique entre la Région flamande et la Région wallonne.

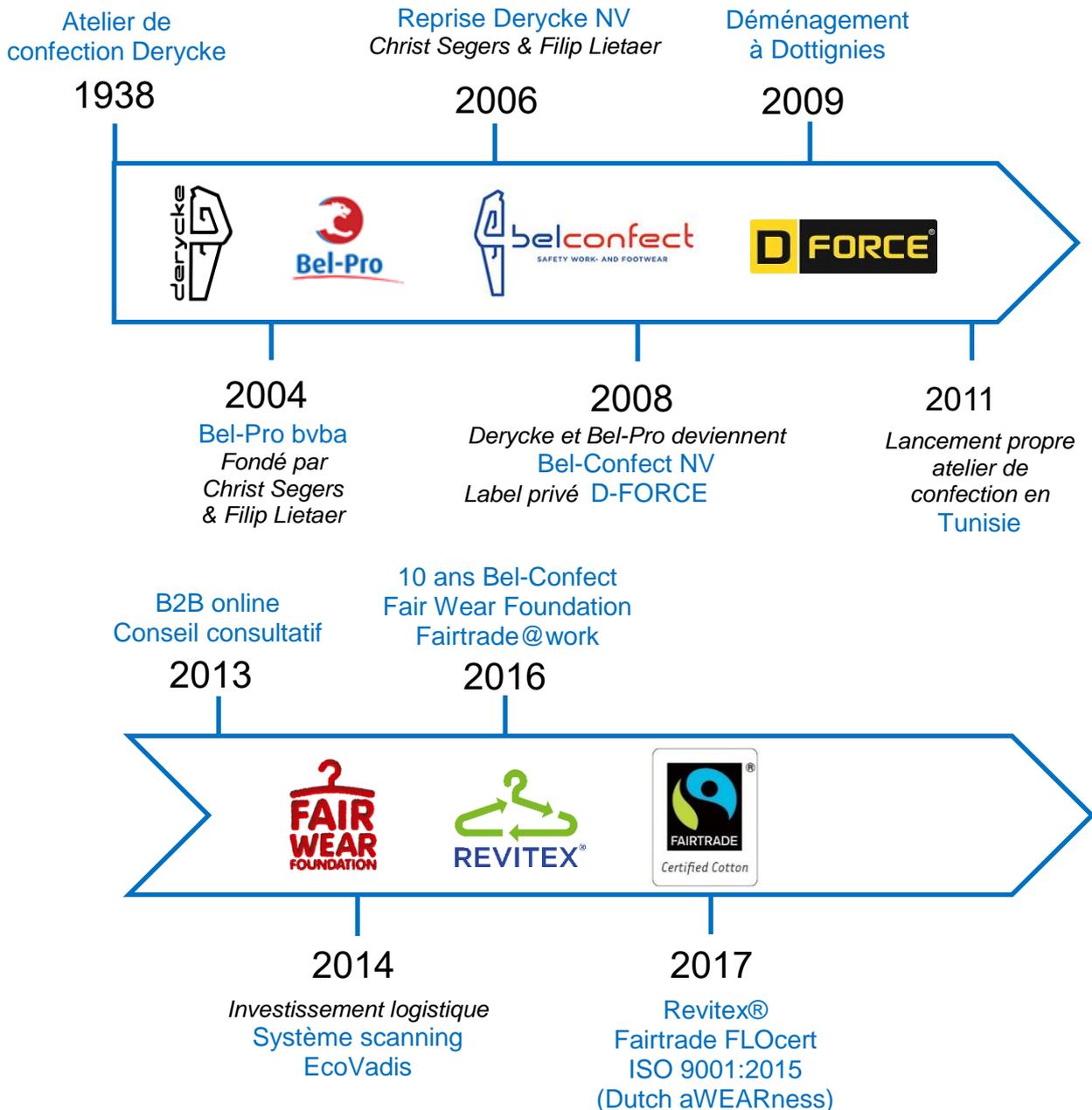
2.1.3 phase de croissance :

Début 2009, les actionnaires de Bel-Confect créent Lotesko sarl une plateforme de production en Tunisie. Alors qu'on travaillait précédemment avec des agents, aujourd'hui, une entité propre nous permet de gérer en régie propre le choix, le contrôle et le suivi des ateliers de confection locaux. La conséquence est plus de transparence et des délais plus courts.

Ces dernières années, il a beaucoup été investi dans les TIC, e.a. dans le codage à barres et dans une plateforme de commande en ligne. La professionnalisation de l'équipe s'est poursuivie et en 2014 a suivi l'installation d'un Conseil consultatif.

En 2015, il a été décidé d'élaborer un rapport de durabilité aussi bien selon la norme ISO 26000 que selon la directive GRI®.

L'année 2017 est placée sous le signe de l'obtention d'ISO 9001:2015 norme de qualité. Pour cela, une collaboration a déjà été lancée avec un consultant externe, Consultes. La date cible est fixée fin 2017, début 2018.



2.2 L'ENDROIT

Le siège principal de Bel-Confect est installé dans la commune à facilités de Dottignies (Dottenijs) dans la zone industrielle de Barrière de Fer (Ijzeren Bareel). L'exploitation de cette zone est aux mains de l'intercommunale IEG (Intercommunale d'Étude et de Gestion), qui appartient aux villes de Mouscron (Moeskroen) et Comines (Komen) et à la commune d'Estaimpuis.



Le bureau d'études, l'atelier de confection, les entrepôts, les bureaux et le showroom se trouvent Rue du Bois Jacquet 9 (Jacquetboslaan). Le showroom qui a été entièrement refait en juin 2016 offre l'espace idéal où inviter les clients pour leur donner un aperçu des concepts et des produits conçus, confectionnés et distribués par Bel-Confect.

La situation de l'entreprise dans ce qu'on appelle l'Euroregion, à proximité de l'autoroute E403 (Tournai-Bruges) et au croisement entre la Flandre-Occidentale, le Hainaut, la Picardie et la métropole française de Lille rend l'entreprise très facilement accessible et offre de nombreuses possibilités. Bel-Confect se situe littéralement sur la frontière linguistique, au croisement entre les cultures latines et germaniques. Elle occupe aussi bien des francophones que des néerlandophones et tout le monde y travaille sur la base du principe de la courtoisie linguistique.

L'installation de l'entreprise dans cette zone industrielle créée en 2004 offre pour avantage – qu'à l'exception des autres entreprises du site – il n'y a pas d'habitations privées adjacentes. En tant qu'atelier de confection, Bel-Confect n'émet aucune substance dangereuse et n'effectue aucun déversement d'eau ou d'autres liquides.

2.3 LE PROCESSUS DE PRODUCTION

Bel-Confect s'occupe elle-même du design, de la confection des prototypes des vêtements de travail et de sécurité ainsi que de la gestion logistique de tous les articles (propre confection et produits de commerce)

Comme de nombreuses entreprises belges de la confection, Bel-Confect est-ce qu'on appelle une entreprise *tête et queue* : la préparation de la production – la conception, l'élaboration des patrons, la réalisation des prototypes - de même que la vente finale et la logistique se font encore en Belgique. Mais, l'ensemble du processus de production se déroule à l'étranger. Les échantillons, les tailles, les petits volumes sont encore confectionnés à Dottignies – qui dispose encore d'une quinzaine de piqueuses expérimentées.

Les entreprises de production étrangères ont chacune leur point fort : Lotesko sarl en Tunisie est la plateforme de production exclusive de Bel-Confect. Via cette plateforme, on exploite la capacité de production de trois ateliers de confection locaux. Tout comme chez notre partenaire en Albanie, en Tunisie, on confectionne surtout des tissus tissés en provenance de Belgique. Il s'agit donc principalement de la confection de pantalons de travail, de vestes de travail, de pantalons de jardin et de salopettes. En ce qui concerne les articles en maille : T-shirts, polos, sweaters, fleece, sous-vêtements) nous avons conclu de véritables partenariats avec des entreprises de production situées au Portugal, en Hongrie, en Turquie et au Pakistan. En Chine, nous avons un sous-traitant qui confectionne e.a. des vêtements de pluie et des vestes softshell. Cette entreprise - gérée par une famille sino-néerlandaise - satisfait à toutes les exigences internationales en matière de qualité et de respect des droits de l'homme.

Les chaussures de sécurité sont achetées via des fabricants de chaussures européens installés en Allemagne et en Italie. Les chaussees de sécurité de notre marque propre D-Force sont développées avec ces partenaires.

2.4 A LA BARRE CHEZ BEL-CONFECT

2.4.1 Conseil d'administration :

Bel-Confect compte 2 actionnaires principaux, Lottex bvba (représentée par Christ Segers) et Arbesko West Europe bvba (représentée par Filip Lietaer). Christ et Filip sont les deux forces motrices de Bel-Confect : Christ se concentre sur l'aspect commercial ainsi que la confection et la production tandis que Filip endosse la responsabilité finale au niveau des finances, de l'administration, des RH et du marketing.

Cette division des tâches permet que tout soit bien clair, aussi bien au niveau interne qu'au niveau externe et permet au tandem que forment ces deux dirigeants d'entreprise de mener leur barque à pleine puissance dans la bonne direction.

2.4.2 Conseil consultatif :

Le CC n'a pas de compétence juridique, mais sert de think tank et de caisse de résonance aux deux dirigeants. Le CC se réunit tous les trois mois et se compose de :

3 administrateurs externes indépendants : Mieke De Clercq, Dominique Dendievel, Peter Coopman
2 membres du Conseil d'administration : Filip Lietaer et Christ Segers.

2.5 IMPLICATION SOCIALE

2.5.1 Bonnes causes :



FONDS EMILIE LEUS
Please, don't drink and drive!

Chaque année, nous soutenons plusieurs œuvres caritatives qui nous tiennent à cœur et dont le dynamisme et la capacité d'action font vraiment une différence.

Le Fonds Emilie Leus est géré par la Fondation Roi Baudouin. En faisant de l'information, de la prévention et de la sensibilisation en matière de sécurité routière, ce Fonds a pour objectif de réduire le nombre de morts et de blessés graves dans les accidents de la circulation. Un deuxième volet est celui du soutien financier apporté aux jeunes victimes d'accidents de la route qui souffrent de séquelles dans le but principal d'améliorer leur qualité de vie. En tant qu'entreprise, chaque année, nous sponsorisons la marche parrainée qui a lieu le 2^e dimanche après Pâques à laquelle participent environ 1.500 sportifs récréatifs et dont les bénéficiaires contribuent à financer ce Fonds.

www.fondsemilieus.be

Grâce à nos longues années de collaboration avec les ateliers tunisiens, nous nous sommes mis à la recherche d'une bonne cause très utile pour la population locale, mais qui a besoin d'un soutien extérieur pour survivre. Notre préférence est allée au programme de développement « voix de l'enfant » de Monastir. Grâce à ce projet, des mères qui viennent d'accoucher et sont bannies peuvent trouver refuge dans une maison d'accueil. Dans le courant de 2017, nous irons visiter ce projet sur place et nous déciderons comment l'intégrer dans notre politique de soutien.



Kiwanis
WAREGEM
respect & responsibility

Notre entreprise soutient aussi la **Kiwanis Huis**, un projet d'habitation unique qui accueille des personnes souffrant d'un handicap mental et / ou physique et leur permet de vivre de manière autonome.
www.kiwaniswaregem.be

Nous soutenons également les projets sociaux du Lion's Club de Renaix en sponsorisant leur événement annuel :



- le Vrolijke Kring vzw pour la lutte contre la pauvreté dans la région de Renaix
- le Fonds E. Cuvelier qui apporte une aide financière aux étudiants prometteurs issus de familles pauvres.
- le Fonds Dewael qui lutte contre la toxicomanie dans la ville de Renaix.

2.5.2 Associations :

Bel-Confect est membre de plusieurs associations :

- **Creamoda** : l'association professionnelle de toutes les entreprises actives en Belgique dans le secteur de la mode & habillement ou de la confection au sens large.
- **Febelsafe**: la fédération professionnelle des fabricants, distributeurs et fournisseurs de services dans le domaine de la sécurité et du bien-être au travail
- **Care4Safe**: une initiative de la FBT (Federatie van de Belgische Textielverzorging) et de Febelsafe dont le but est de mieux informer l'utilisateur de vêtements de travail et de sécurité sur le choix et l'entretien approprié des équipements de protection individuelle et des services y afférents.
- **ETION** (précédemment VKW) : le forum des entreprises engagées
- **VOKA** : le réseau flamand des entreprises
- **UNIZO** : l'Unie voor Zelfstandige Ondernemers, représentée au Conseil national du Travail

2.5.3 Sponsoring:



Depuis plusieurs années, Bel-Confect est aussi le partenaire logistique de la Royale ligue vélocipédique belge. Nous fournissons, e.a. des vêtements fonctionnels adaptés à l'équipe radio. www.belgiancycling.be

3 MISSION, VISION, VALEURS

3.1 LA MISSION DE BEL-CONFECT

- La conception et la confection de vêtements de travail et de sécurité fonctionnels et de qualité qui permettent à vos collaborateurs de travailler de manière sûre et confortable et donnent une image positive de l'entreprise.
- Achat et vente d'une gamme qualitative exclusive de chaussures de sécurité.
- Poursuite de l'objectif d'une connaissance sans faille des produits et d'un service clientèle irréprochable au service de l'innovation et du respect de l'homme et de l'environnement.

3.2 LA VISION DE BEL-CONFECT

Bel-Confect veut développer avec ses clients des relations à long terme. L'accent est mis sur le partenariat, la qualité et la durabilité par des investissements continus dans la connaissance, la conception, la production et la logistique.

3.3 NOS VALEURS

Le travail de Bel-Confect est axé sur une série de valeurs clés qui ont été choisies en concertation avec nos collaborateurs et nos parties prenantes. Notre stratégie repose sur 5 valeurs clés qui constituent l'ADN de notre entreprise :

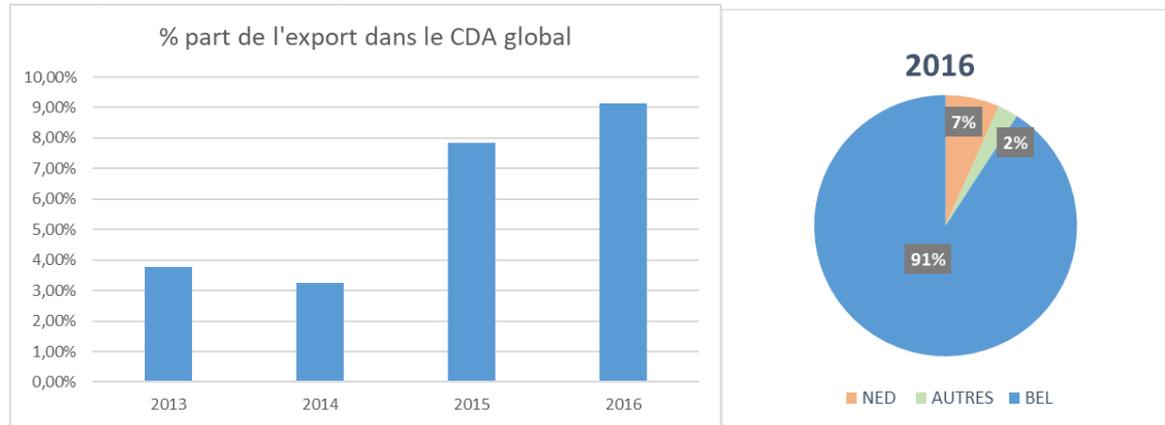
- | | |
|--|---|
| <p>3.3.1 Orientation client :
“a satisfied customer is the best business strategy of all” (Michael LeBoeuf)</p> |  |
| <p>3.3.2 Expertise :
“A good decision is based on knowledge and not on numbers” (Plato)</p> |  |
| <p>3.3.3 Teamspirit (enthousiasme) :
“talent wins games, but teamwork and intelligence wins championships” (Michael Jordan)</p> |  |
| <p>3.3.4 Respect :
“sustainability is no longer about doing less harm. It's about doing more good” (J. Zeitz)</p> |  |
| <p>3.3.5 Rendement:
“I think we're having fun. I think our customers really like our products. And we're always trying to do better” (Steve Jobs)</p> |  |

4 ORIENTATION CLIENT

4.1 NOS CLIENTS

Les clients de Bel-Confect se situent principalement en Belgique. Depuis 2015, les exportations sont aussi plus intensives et de ce fait notre part des exportations est passée de 3,77% en 2013 à plus de 9% en 2016.

Le marché des exportations qui enregistre la croissance la plus rapide est celui des Pays-Bas avec près de 7% du chiffre d'affaires total. Nous avons aussi des contacts avec l'Allemagne (NRW), la France (Nord/Pas-de-Calais) et le R-U qui ont représenté une part de 2% en 2016



4.1.1 Grosse industrie : création d'un concept intégral de vêtements de travail et de sécurité qui satisfait aux exigences techniques et fonctionnelles du client professionnel et s'intègre dans sa corporate identity

- élaboration d'ébauches
- conception et réalisation de dessins techniques
- recherche de matières premières et d'accessoires
- réalisation de patrons et de tableaux des tailles
- certification via des organismes notifiés (Centexbel, Aitex)
- confection en propre régie (BE, TN) ou via un partenaire/sous-traitant stratégique

- 4.1.2 **Pouvoirs publics** : participation à des appels d'offres des pouvoirs publics, des villes et communes, des organismes d'utilité publique, etc.
- 4.1.3 **Blanchisseries industrielles** : elles sont nos partenaires naturelles dans la mise sur pied des grands projets concernant des vêtements de travail et de sécurité dans lesquels le client opte pour la location et l'entretien de ses vêtements professionnels. Les blanchisseries peuvent aussi s'adresser à Bel-Confect pour l'achat de vêtements de travail et de sécurité standards.
- 4.1.4 **Revente** : Bel-Confect dispose aussi d'un réseau sélectif de revendeurs qui fournissent les PME et les artisans avec les produits de notre gamme de chaussures de sécurité et de vêtements de travail standards. À ce niveau, nous faisons une distinction entre :
- **Dealers** : ces sociétés sont spécialisées dans les équipements de protection individuelle, travaillent au niveau régional et servent les clients à partir de leur propre magasin ou de visites personnelles.
 - **Retailer** : il s'agit, entre autres, des magasins de bricolage, des marchés de la construction et autres canaux spécialisés de la grande distribution. Ils proposent une gamme complète d'articles hardware dont les vêtements de travail et les chaussures de sécurité font partie.

4.2 CONTACT CLIENTS

Notre objectif est d'arriver à une satisfaction maximale de nos clients. Chaque client est lié à des intermédiaires Bel-Confect fixes : un account manager qui donne des conseils technico-commerciaux et transpose les idées de nos clients en projets concrets et un collaborateur au sein du service commercial interne qui suit les projets de près en collaboration avec les services création, achats et logistique. Ces deux collègues travaillent en étroite concertation, ce qui nous permet d'offrir au client le service parfait qu'il attend de nous et nous permet une personnalisation optimale de notre collaboration. Pour cette raison, nous proposons un large éventail de services supplémentaires pour aider nos clients et notamment des conseils au niveau technique et des couleurs, des formations et un soutien marketing.



4.3 SERVICE

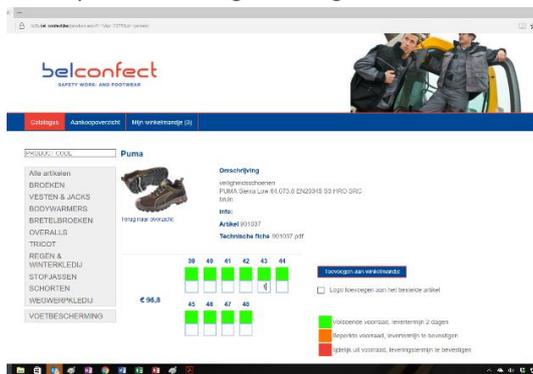
4.3.1 **Commander et livrer** :

Bel-Confect a développé une belle offre en termes d'options de commande et de livraison. Flexibilité et service en sont les maîtres mots.

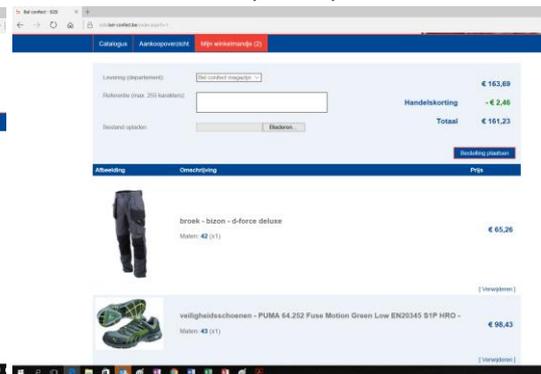
- Le plus souvent la prise de la commande se fait au niveau de notre service commercial interne qui traite la commande et la suit, mais cela peut aussi se faire via le site en ligne multifonctionnel B2B. Cette plateforme peut être adaptée à chaque client, et même à un utilisateur en particulier. De ce fait, le client peut être parfaitement informé des achats /ventes jusqu'au niveau de l'utilisateur.
- Les Dealers qui commandent des articles standards de stock via le site B2B peuvent consulter l'état des stocks et directement introduire leur commande par voie électronique.

- Dans les projets custom-made, Bel-Confect peut aussi s'occuper de la gestion des stocks et ainsi offrir au client la garantie de toujours pouvoir disposer des stocks minimums contractuels. Ce service procure aux clients une sécurité supplémentaire et un confort logistique maximal. Par le biais d'un système de rapportage périodique, le client est régulièrement informé des quantités disponibles par item.
- Notre système IT dispose aussi de la possibilité de mettre en ligne un catalogue produits adapté spécifiquement à un client. De ce fait, il est parfaitement possible au client – au niveau utilisateur – de passer sa commande en ligne (paperless) grâce à son propre login. Le rapportage permet aussi au client de disposer de statistiques détaillées sur ses achats par item, par personne qui porte les produits.

exemple de catalogue en ligne



exemple de panier



4.3.2 Étiqueter et personnaliser :

- Bel-Confect dispose de toutes les possibilités techniques nécessaires pour placer des logos, des étiquettes ou des imprimés sur les vêtements de travail et de sécurité : transfert, sérigraphie, broderie jusqu'à des badges et des étiquettes nominatives et de chantier individuelles.
- Si le client travaille avec une blanchisserie industrielle, Bel-Confect peut aussi apposer des étiquettes nominatives et les codes EAN ou QR y afférents sur les vêtements pendant le processus de production.

4.3.3 Conseils techniques :

- Les vêtements de sécurité ont le marquage CE, un marquage qui concerne de nombreux éléments : une analyse des risques, le choix des matières et des accessoires, la création du modèle, les conseils en matière de couleur, les implications techniques liées à la confection, les implications techniques liées à la confection, la bonne standardisation de l'application et bien sûr le prix.
- Les account managers et le service commercial interne de Bel-Confect sont donc très bien informés de tous ces aspects et ils suivent des formations continues aussi bien internes qu'externes à ce niveau.

4.3.4 Prélavage :

- Tout employeur est légalement obligé de faire entretenir les vêtements de travail et de sécurité de son personnel. Les blanchisseries industrielles représentent un prestataire de services supplémentaires dans ce trajet. Bel-Confect dispose de sa propre installation de blanchisserie industrielle qui lui permet d'effectuer les tests nécessaires à ce niveau. Cela

lui permet de suivre l'évolution des vêtements de travail après un certain nombre de lavages et de l'examiner a priori avec le client.

- En tant que membre de www.Care4Safe.be, Bel-Confect peut aussi faire effectuer ces tests en aveugle.

4.3.5 Prises des mesures :

- Chaque personne est différente et tous les collaborateurs ne peuvent pas porter les tailles de confection ou les pointures standards. Pour cette raison, Bel-Confect peut, à la demande du client, organiser des séances de prises de mesures sur les personnes qui doivent porter les vêtements.
- Ces prises de mesures peuvent être effectuées dans un délai de 7 jours suivant la demande et la livraison des vêtements peut alors se faire dans les 14 jours, pour autant qu'il s'agisse de projets custom made comme décrits sous le point 4.3.1
- Outre des prises de mesures physiques, à partir de mi-2017, Bel-Confect proposera aussi des mesures corporelles 3D mobiles et électroniques. Le fruit d'une collaboration avec QuantaCorp de Gand.

4.3.6 Service après-vente:

Bel-Confect réfléchit avec ses clients – aussi dans les moments difficiles. En cas de problèmes, nos collaborateurs sont toujours prêts à trouver la bonne solution pour le client.

5 EXPERTISE

5.1 FOURNISSEURS

5.1.1 Généralités

Bel-Confect considère ses fournisseurs comme des parties prenantes importantes et estime que leurs relations doivent être correctes tant sur le plan commercial que sur le plan humain. Des arrangements clairs et une grande ouverture d'esprit sont les éléments clés de cette philosophie. Les bonnes matières, les bons accessoires et produits commerciaux sont cruciaux pour pouvoir satisfaire à ces exigences de qualité élevée. Pour cette raison, nous sélectionnons des fournisseurs spécialisés pour chacun de nos besoins, des fournisseurs garants de la qualité des marchandises et de la fiabilité des délais de livraison et cela au meilleur TCO* (total cost of ownership) possible.

5.1.2 Évaluation des fournisseurs :

Pour chaque fournisseur stratégique, notre service achats procède à une **évaluation annuelle de fournisseurs** qui repose sur des critères à la fois économiques, qualitatifs et écologiques :

- Économiques : fiabilité des délais de livraison, prix concurrentiels, respect des arrangements
- Qualitatifs : qualité des produits, innovation, certificats, p. ex. ISO 9001, retours, traitement des plaintes
- Écologiques : politique environnementale, certificat Ökotex, ISO 14001, gestion des déchets

Les scores sont aussi évalués chaque année avec le fournisseur. Si le score d'un fournisseur est en dessous de la moyenne, un entretien est prévu et des mesures correctives sont mises en place. Dans le pire des cas, si aucune amélioration n'est constatée, on cherche un autre fournisseur.

La sélection des autres fabricants, distributeurs et fournisseurs de services se fait avec le même soin et sur la base des mêmes critères.

Certains de nos fournisseurs-partenaires sont régulièrement envoyés en formation sur les tissus techniques, les chaussures de sécurité et les normes.

5.2 FORMATIONS

- Nos collaborateurs sont encouragés à suivre chaque année une ou plusieurs formations professionnelles. Ces formations peuvent être aussi bien données en cours du soir ou chez les fournisseurs, comme c'est le cas pour Lectra (patrons) et Lab9 (programmes graphiques)
- L'IREC (l'Institut pour la Recherche et l'Enseignement dans la Confection) propose aussi un large éventail de formations dans le domaine de la mode et de la confection. Un forum très intéressant pour le développement des compétences de nos collaborateurs dans des domaines très variés avec outre la mode et la confection aussi des formations en langues, stratégie commerciale, RH, stratégie financière, qualité, logistique,...

5.3 QUALITÉ

- Bel-Confect est synonyme de vêtements de travail et de sécurité et d'équipements de protection du pied de haute qualité. Notre équipe création garantit la mise au point de produits de très haute qualité et est toujours à la recherche de l'équilibre optimal entre fonctionnalité, confort de port, domaine d'application, sécurité, respect des normes, entretien et budget.
- La direction de Bel-Confect accorde beaucoup d'attention à la gestion de la qualité et à son amélioration continue. Un aspect important est que les produits livrés satisfont aux exigences du client, de la loi et de la réglementation et de ce fait, les moyens nécessaires sont mis en œuvre pour qu'il en soit ainsi. L'objectif de la stratégie en matière de qualité est l'augmentation continue de la satisfaction des clients.
- Pour encore mieux garantir la réalisation de cet objectif d'amélioration continue de la qualité, il a été décidé en 2017 de se lancer dans une certification ISO 9001:2015. Bel-Confect se fait accompagner à ce niveau par Consultes. L'objectif est d'avoir terminé cet exercice fin 2017, début 2018.

5.4 INNOVATIONS

- Avec nos fournisseurs partenaires, nous avons développé une relation d'une telle intensité qu'ils nous impliquent étroitement dans leurs développements R&D dans le domaine des nouvelles matières et des nouveaux matériaux.
- Avec des sociétés comme Utexbel, TenCate, Concordia, etc. nous allons fabriquer des vêtements de sécurité fonctionnels avec de nouveaux tissus techniques et les tester largement auprès de nos clients.

6 TEAMSPIRIT

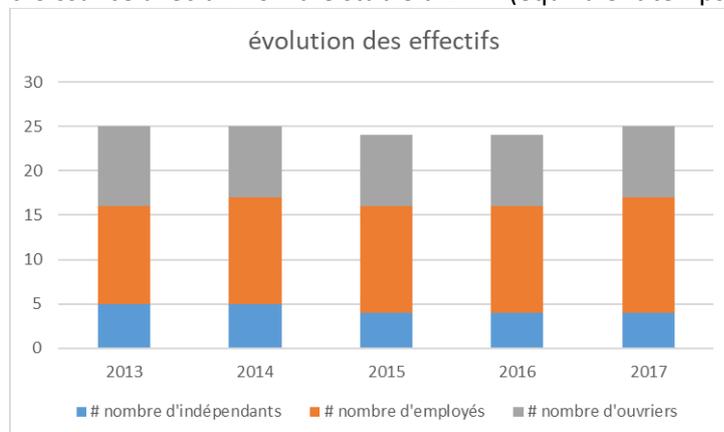
6.1 POLITIQUE RH

En tant que PME familiale, Bel-Confect accorde une grande importance à l'aspect humain dans les affaires. Ses deux dirigeants accordent aussi beaucoup d'importance à la satisfaction de leurs collaborateurs. La base de notre politique RH repose sur les objectifs suivants :

- Créer une ambiance de travail agréable. En 2016 et en 2017 tous les bureaux ont été rafraîchis.
- Diffuser les valeurs et la culture d'entreprise de Bel-Confect.
- Courtes lignes de communication et accessibilité de la direction
- Favoriser le bien-être de tous les collaborateurs et les stimuler dans leur croissance tant professionnelle que personnelle. Stimuler l'auto-leadership, le sens des responsabilités et la participation à des formations.
- Rémunérer sur la base d'un système de rémunération équitable et compétitif Mettre en place un bonus de groupe lorsque ces objectifs qui ont été définis en concertation avec les collaborateurs sont atteints.

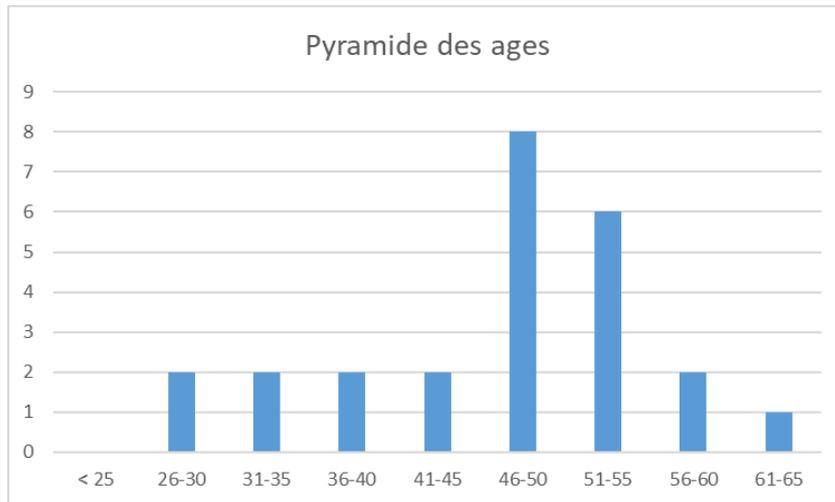
6.2 LE PERSONNEL

Le personnel de Bel-Confect est resté relativement stable au cours de ces cinq dernières années. Nous avons surtout investi dans l'informatique, aussi bien au niveau de notre bureau de création (Lectra, InDesign, ...) que dans un système ERP. Du fait de l'accroissement de l'efficacité et de l'utilisation flexible des collaborateurs, ces dernières années, nous avons pu poursuivre notre croissance avec un nombre stable d'ETP* (équivalent temps plein).



- 32% de nos collaborateurs sont des ouvriers, 58% des employés, et 16% ont le statut d'indépendant. 74% de nos collaborateurs sont des femmes, 26% des hommes. Le Conseil consultatif compte 4 hommes et 1 femme.
- Bel-Confect vise une politique du personnel qui tient compte de l'âge des travailleurs. Aujourd'hui, le groupe des 50 ans et plus représente 36% de nos effectifs et nous nous attendons à ce que cette proportion augmente encore dans les prochaines années. 40 % de nos collaborateurs ont aujourd'hui entre 40 et 50 ans.
- La rotation du personnel générale est très faible. Très peu de collaborateurs quittent l'entreprise de leur propre initiative. Bien sûr, de nouveaux collaborateurs apportent aussi de nouvelles idées.

- Le problème se situe surtout au niveau des piqueuses, un métier pour lequel il y a très peu de jeunes candidates sur le marché du travail en Belgique. Pour cette raison, nous recrutons aussi dans le Nord de la France.



6.3 SATISFACTION ET IMPLICATION DES COLLABORATEURS

Bel-Confect est une entreprise saine à la croissance rapide qui occupe 24 travailleurs.

Un petit groupe certes, mais un groupe qui fait preuve d'un esprit d'équipe formidable à chaque nouvelle demande et dans lequel le personnel des services ventes, création, achats, production et logistique se complète à la perfection. Le fil rouge de ce processus, ce sont les lignes courtes de communication, l'implication personnelle et une culture d'entreprise ouverte.

Pour augmenter la satisfaction et stimuler l'implication, nous organisons régulièrement des moments de concertation de groupe et cela à tous les échelons.

Début 2017, nous avons organisé cinq séances de réexamen de notre stratégie d'entreprise avec l'ensemble de nos collaborateurs. Cette façon de procéder a fait naître une nouvelle dynamique dans laquelle tous les collègues ont participé à la détermination des KPI.

En outre, la société organise aussi, 2 x par an, une activité qui rassemble le personnel de manière informelle.

6.4 POSSIBILITÉS DE FORMATION

Bel-Confect stimule chaque collaborateur à découvrir et stimuler ses talents et prévoit chaque année les budgets nécessaires pour le permettre. Les formations qui entrent en ligne de compte sont des formations qui renforcent les compétences professionnelles, mais aussi qui stimulent la croissance et le développement personnels.

Voir aussi Chapitre 5

6.5 ENTRETIENS DE FONCTIONNEMENT

Chaque année, la direction organise un entretien de fonctionnement avec chacun de ses collaborateurs. Cet entretien a pour but d'augmenter la qualité du travail et d'optimiser la collaboration. D'éventuels problèmes peuvent aussi y être mis en lumière et résolus dans la mesure du possible.

6.6 SÉCURITÉ & PRÉVENTION

Tous les mois, les thèmes de la sécurité et de la prévention sont abordés dans le cadre de la réunion logistique. Un de nos responsables logistiques a suivi la formation de conseiller en prévention de niveau 3 et est chargé de la sécurité dans l'entreprise. Dans le processus de production et logistique, nous excluons un maximum de risques de sécurité et sanitaires en les analysant régulièrement. Tous

les collaborateurs portent des vêtements de travail adaptés et tous les équipements de protection collective et individuelle sont disponibles. En 2016, tous les pictogrammes ont été renouvelés et le cas échéant complétés. Grâce à ces efforts, il n'y a encore jamais eu d'accident grave chez Bel-Confect.

7 RESPECT

7.1 ENTREPRISE SOCIALEMENT RESPONSABLE



7.1.1 FAIR WEAR FOUNDATION:

- Depuis 2016, Bel-Confect est membre de la Fair Wear Foundation, une fondation multi-acteurs indépendante basée aux Pays-Bas. La FWF surveille les conditions sociales sur les lieux de production et travaille en fonction de 8 principes (Code of Conduct), basés sur les normes de l'OIT.
 1. Libre choix de l'emploi (conventions OIT 29 et 105)
 2. Pas de discrimination (conventions OIT 100 et 111)
 3. Pas de travail des enfants (convention OIT 182)
 4. Le droit d'association et de convention collective (convention OIT 135 et recommandation 143)
 5. Paiement et garantie d'un salaire minimum (conventions OIT 26 et 131)
 6. Heures de travail acceptables (convention OIT 1)
 7. Conditions de travail sûres et saines (convention OIT 155)
 8. Relation de travail légalement contraignante
- La FWF exige de ses membres la transparence et Bel-Confect lui remet des informations sur ses transactions financières avec tous les ateliers de confection avec lesquels elle collabore. FWF procède ensuite à des audits surprise sur les sites de production et rédige un rapport sur ces audits (Brand Performance Check) qui contient les points d'amélioration, les priorités et les délais. Il s'agit d'un processus d'amélioration continu dont l'objectif est d'améliorer les conditions sociales.
- Les résultats de ces Brand Performance Checks sont publiés chaque année sur le site www.fairwear.org.

Outre l'affiliation à la Fair Wear Foundation, Bel-Confect s'est aussi donné pour but d'améliorer ses chaînes de production en travaillant de préférence avec des fabricants certifiés **GOTS** (Global Organic Textile Standard) ou dont les méthodes de production sont similaires.

GOTS est une norme internationale pour le textile biologique. Ce label garantit que le textile qui le porte a été produit intégralement de manière durable. Les produits doivent se composer d'au moins 70% de fibres biologiques et avoir été fabriqués de manière socialement et écologiquement responsable.



7.1.2 FAIRTRADE:

- Le commerce équitable a pour but de donner aux paysans, aux travailleurs et à leurs familles un revenu équitable et de créer des conditions qui les rendent plus forts et leur permettent de se sortir eux-mêmes de la pauvreté.

- Bel-Confect dispose d'une licence FLO-CERT (certificat 1437). FLO-CERT permet de commercialiser les produits qui portent le label Fairtrade, comme le coton par exemple. Grâce aux prix équitables garantis, les producteurs de coton des pays en développement peuvent prendre leur avenir en main. Une production durable, bonne pour l'homme et l'environnement et des conditions de commerce équitable pour tous dans la chaîne, un noble but auquel Bel-Confect participe volontiers.

7.1.3 FAIRTRADE@WORK:

Bel Confect est également membre de Fairtrade@Work, une initiative visant la promotion d'introduction croissante de produits issus du commerce équitable sur le lieu de travail. Concrètement, nous servons du café, du thé, des biscuits et du chocolat Fairtrade. À titre de reconnaissance de notre engagement Fairtrade dans le cadre de la stratégie de durabilité de notre entreprise, nous avons reçu un Havelaar



7.2 ENTREPRISE ENVIRONNEMENTALEMENT RESPONSABLE

Viser une gestion durable et écologique fait partie intégrante de notre mission. Nous sommes en permanence à la recherche de solutions susceptibles de contribuer à réduire notre impact sur l'environnement et cela à deux niveaux :

7.2.1 Notre empreinte écologique :

- Au sein de notre propre entité, nous essayons de réduire au maximum notre empreinte écologique. Par exemple, nous avons pris des mesures pour réduire les émissions de CO2 de notre parc automobile, nous achetons de l'énergie et des matériaux d'emballage recyclables, nous trions selon le principe 5S ... et ce n'est là qu'un échantillon des mesures que nous avons prises en ce sens.

7.2.1.1 Émissions de CO2 de notre parc automobile

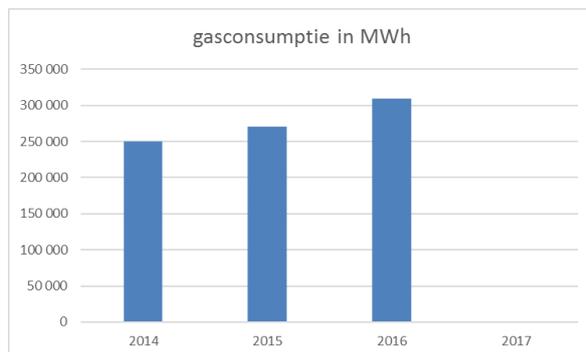
émissions de CO2 voitures de société Bel-Confect										
voiture	chauffeur	immatr.	carburant	CO2/km	2013	2014	2015	2016	2017	ICP
Peugeot 2008	Sylvie	1 HFG 179	Diesel	97	-	97	97	97	97	
Peugeot 2008	Heidi	1 HFG 204	Diesel	97	-	97	97	97	97	
Peugeot 2008	Steven	1 NDB 972	Diesel	97	-	-	-	97	97	
VW Polo	Sylvie	1 AJC 766	Diesel	99	99	99	99	99	99	
VW Golf	Tine	944 AIG	Diesel	99	99	99	99	99	99	
Volvo V40	Veronique (2014)	1 FNV 773	Diesel	99	-	99	99	99	99	
BMW 318 GT	Katrien	1 NAV 045	Diesel	127	-	-	-	127	127	
Volvo V60	Philippe/Jo	1 GNY 361	Diesel	129	-	129	129	129	129	
VW Transporter	Camionette	1 CWA 635	Diesel	195	195	195	195	195	195	
Citroën Jumpy	Johan	1 FWB 082	Diesel	211	211	211	211	211	211	
VW Passat	Steven D.	1 AON 304	Diesel	120	120	120	120	-	-	
Ford Focus	Veronique (2013)	XEJ 159	Diesel	139	139	-	-	-	-	
Audi A4	Anneleen	557 AMV	Diesel	143	143	-	-	-	-	
total CO2					1006	1146	1146	1250	1250	
moy. CO2/voit.					144	127	127	125	125	< 130

- La moyenne des émissions de CO2 par voiture de nos voitures de société diesel ne cesse de baisser. Lors de l'achat de nouvelles voitures de société, nous essayons d'arriver à une valeur d'émission de CO2 la plus basse possible.
- En 2017, Bel-Confect a testé une camionnette qui roule au gaz naturel (134 g/km). Elle a été louée 1 jour par semaine (via la société Delrue Rent Services). Si ce test s'avère positif, début 2018, notre

plus vieille camionnette sera remplacée par un véhicule au gaz. Cela représentera une belle diminution des émissions de CO2 de notre parc automobile.

- Les autres initiatives en termes de déplacements durables sont :
 - Stimuler les déplacements à vélo grâce à l'indemnité vélo. Malheureusement, pour un grand nombre de nos collaborateurs cette solution est difficilement faisable du fait de la trop longue distance de leur trajet domicile-travail (28 km en moyenne) et les mauvaises connexions au niveau des transports en commun (train/bus) entre la Flandre et la Wallonie.
 - Toutes les voitures de société sont équipées de pneus été et hiver. De ce fait la pression des pneus des voitures particulières de Bel-Confect est contrôlée au moins 2x /an.

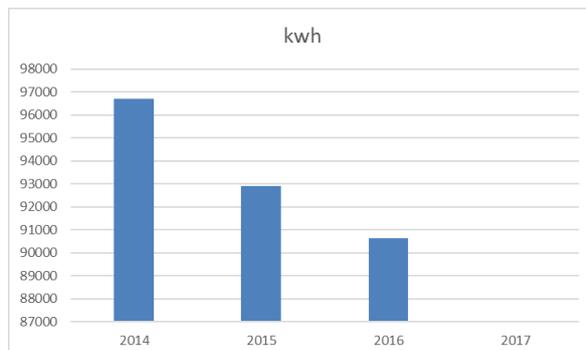
7.2.1.2 Consommation de gaz naturel



Au cours de ces trois dernières années, notre consommation de gaz a fluctué ; Le gaz n'est utilisé que pour le chauffage des bureaux, du hall de production et des entrepôts. Le nombre de pièces chauffées au gaz n'a pas augmenté. Ces fluctuations sont dues aux conditions climatiques pendant l'hiver. En 2014, il n'y a eu qu'un seul jour de gel tandis que les hivers 2015 et 2016 ont été nettement plus froids. Ces différences de température ont permis d'avoir des émissions de

CO2 nettement moindres en 2014 pour un même niveau de confort.

7.2.1.3 Consommation d'électricité



Bel-Confect a conclu un contrat avec ENGIE Electrabel concernant **l'origine 100% renouvelable de l'électricité achetée** . Au niveau interne, plusieurs mesures d'économie d'énergie ont été prises, notamment le remplacement de l'ancien éclairage par un éclairage LED. De plus petites mesures ont aussi été recommandées, comme le fait d'éteindre l'éclairage pendant la pause de midi, de mettre les photocopieuses en standby et d'imprimer recto/verso.

7.2.1.4 Consommation d'eau

- Nous ne disposons actuellement que de données trop limitées sur la consommation d'eau pour procéder à une comparaison avec les années précédentes. Notre consommation d'eau annuelle est d'environ 200 m³. Nous n'avons pas d'eau de pluie en raison d'une erreur au niveau de la construction du bâtiment par l'ancien propriétaire. Les investissements nécessaires pour disposer d'eau de pluie sont prévus, mais ils doivent encore être réalisés.
- En 2016, Bel-Confect a investi dans Aqualex, une installation qui purifie et refroidit l'eau de ville et offre une alternative parfaite à l'eau en bouteille. Avant cela, Bel-Confect mettait gratuitement de l'eau à la disposition de son personnel dans des bouteilles PET. En passant au système Aqualex, nous avons non seulement réalisé une belle économie annuelle, mais nous avons aussi diminué le volume de nos déchets PET.

7.2.1.5 Flux des déchets

- Les déchets sont séparés en trois catégories qui sont enlevées sélectivement par Vanheede Environment Group. Depuis 2016, ce fournisseur propose une plateforme en ligne qui nous permet de suivre tous nos flux de déchets. En ce qui concerne les activités de Bel-Confect, elles ne concernent que 3 catégories. Pour chaque type de déchet, nous avons placé des conteneurs qui sont répartis dans l'atelier et les entrepôts.
 - **Carton et papier :**
la majorité des vêtements et des chaussures sont livrés dans des boîtes en carton. Lors de la livraison chez nos clients, ces produits sont à nouveau emballés dans des boîtes en carton. Dans ce cadre, nous essayons, dans la mesure du possible, de réutiliser les mêmes boîtes. Les nouvelles boîtes achetées portent le label FSC ou PEFC qui garantit une gestion durable des forêts. 
 - **PMD:**
cela concerne surtout les films PE (matériel d'emballage) et les emballages de boisson de notre personnel.
 - **Déchets résiduels :**
Il s'agit de tous les déchets ménagers, déchets de coupe, etc.

m ³	2014	2015	2016
déchets	47,3	53,9	49,3
carton/papier	631	682	756
pmd /feuilles	9,9	13,2	11

7.2.2 Soins pour l'environnement externe

7.2.2.1 REACH, Ökotex et Bio-coton



Nous avons mis en place dans une procédure dans laquelle tous les fournisseurs de Bel-Confect sont tenus, outre de fournir des certificats de qualité et environnementaux (ISO 9001/ISO14001) d'aussi signer une déclaration disant que les marchandises livrées satisfont aux exigences des directives REACH. Il en va de même pour les articles certifiés Ökotex.



En outre, nous pouvons aussi proposer du coton bio, 100% biologique (pas d'utilisation de pesticides) & Fairtrade.

7.2.2.2 Revitex

En collaboration avec Vanheede Environment Group, Bel-Confect a mis au point avec Revitex® un propre concept de retraitement des vêtements rejetés qui les transforme en matière première pour l'industrie du ciment. Ce concept est né d'une double question

- 1) Problème de fin de cycle des vêtements de travail et de sécurité :
 - Que faire avec les vêtements de travail et de sécurité usés ?
 - Vêtements à haute visibilité après 50 lavages ?
 - Uniformes avec insignes « sensibles » ?
- 2) Demande du marché de solutions durables :

- Répondre aux engagements environnementaux des clients (COP 21)
- Éco-responsabilisation du personnel
- Demandes au niveau des possibilités de recyclage des textiles techniques : cradle to cradle (du berceau au berceau).
- Recherche de solutions innovantes au niveau de la fin de cycle
- valorisation à 100%, sécurisation et traçabilité



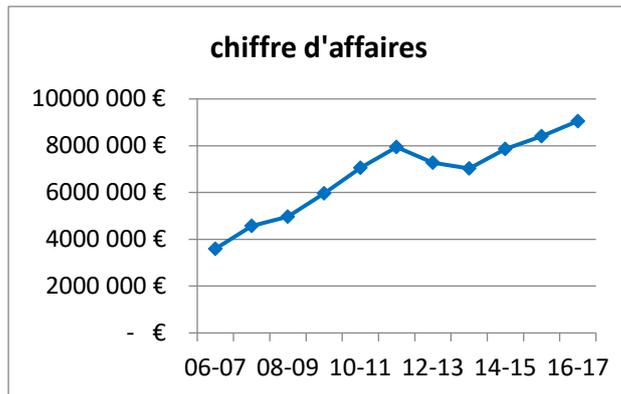
7.2.2.3 Recyclage circulaire

- Aux Pays-Bas, Bel-Confect collabore avec la société Wiltec, qui fait partie du consortium Dutch Awareness. Ce consortium regroupe des producteurs (fabricants de tissus et confectionneurs) ainsi que des distributeurs d'EPI et de workwear. Cette organisation néerlandaise a pour ambition de proposer une chaîne fermée pour le recyclage des vêtements de travail et de sécurité basée sur les principes de l'économie circulaire. Via des codes QR enregistrés dans une base de données centrale, l'utilisateur pourra suivre le vêtement à chaque stade de la chaîne.
- Les vêtements trop sales ou qui ne sont pas recyclables en nouveaux vêtements de travail ou de sécurité en raison de leur composition pourront, selon le concept CLIFF, être recyclés en nouveaux produits circulaires. Les fibres des vêtements habituellement brûlées peuvent désormais servir de nouvelle matière première biologique dans la fabrication de matériaux composites, de produits non tissés ou de bioplastiques. La liste des produits Cliff fabriqués à partir de ce matériau composite est longue et trouve des applications dans la construction des habitations, la construction hydraulique, le mobilier, l'aménagement des jardins et la construction des routes. Un exemple concret est celui des vêtements produits par Bel-Confect en 2015 – pour le compte de Wiltec – pour une grande institution publique néerlandaise. A partir de 2017, les vêtements usés de Wiltec sont recyclés selon le modèle circulaire via le concept CLIFF.
- L'ambition de la direction de Bel-Confect est de s'affilier, dans un délai raisonnable, au Dutch Awareness consortium. Les premiers contacts en ce sens ont déjà été établis.

8 RENDEMENT

Notre ambition est d'aboutir à une rentabilité qui garantira à long terme à Bel-Confect une continuité opérationnelle et un actionnariat stable.

Le marché sur lequel nous sommes actifs est principalement un marché de remplacement. Dans le Benelux, très peu de nouvelles entreprises sont créées dans les secteurs primaire et secondaire.



Pourtant, le chiffre d'affaires de Bel-Confect de ces dernières années est en hausse constante. Au 30/6/2017, Bel-Confect avait réalisé un chiffre d'affaires total de 9,1 mio € (l'exercice comptable va du 1/7 au 30/6). Notre EBIDTA connaît lui aussi une évolution positive et se classe dans le peloton de tête du secteur. Bel-Confect est une entreprise solvable qui dispose d'importants fonds propres.

En tant que PME familiale, elle ne met pas l'accent sur le rendement à court terme, mais plutôt sur la continuité qui s'inscrit dans notre gestion durable de l'entreprise.

9 CONCLUSION

Il s'agit du premier rapport de durabilité de Bel-Confect et du rapport d'activité 2016. Ce rapport de durabilité repose sur le passeport RSE du secteur de l'IREC, le fonds de formation de la Mode et de la Confection. Les aspects pertinents pour le secteur y sont définis à partir des défis RSE sectoriels. Les aspects matériels au sein de Bel-Confect ont été définis sur la base de ce passeport sectoriel. Ils sont repris dans la table de l'index GRI en annexe. Une première version de ce rapport de durabilité a été soumise à un panel de parties prenantes composé des dirigeants, de membres du Conseil consultatif, du personnel et de quelques key accounts.

Ce rapport de durabilité a pour but de donner au lecteur des informations sur notre manière d'entreprendre durablement. Le rapport s'articule autour de nos 5 valeurs clés qui occupent une place centrale dans toutes les activités de notre entreprise. Nous sommes convaincus qu'une politique reposant sur ces valeurs constitue la base de toute gestion durable d'une entreprise. Cette philosophie qui fait partie de l'ADN de Bel-Confect se résume comme suit :

- Nous sommes « customer intimacy » et toute notre équipe est au service de nos clients.
- Nous visons une très haute qualité : au niveau de nos produits, mais aussi de nos services et de tous nos contacts.
- Nous sommes fiers que notre personnel se sente bien dans notre entreprise et qu'il ait la possibilité de se développer.
- Nous nous engageons à ne collaborer qu'avec des ateliers de confection étrangers qui produisent de manière durable et socialement responsable.
- Notre politique environnementale met l'accent aussi bien sur nos activités internes (e.a. la réduction de nos émissions de CO₂) que sur la problématique end-of-life des articles que nous fournissons.
- Nous sommes convaincus qu'un rendement sain et d'importants fonds propres sont deux facteurs essentiels de durabilité. Car ils nous permettent de continuer à investir dans l'avenir.

Ce rapport de durabilité sera revu deux fois par an. Tout le matériel chiffré contenu dans ce rapport a été rassemblé de la manière la plus précise possible. Nous prendrons également d'autres mesures pour réaliser nos engagements. Nous espérons qu'après avoir lu ce rapport, vous aurez une meilleure idée des activités de Bel-Confect. Toutes vos questions, suggestions et remarques sont les bienvenues. N'hésitez pas à contacter Filip Lietaer, Bel-Confect NV, Avenue du Bois Jacquet 9, 7711 Dottignies, à envoyer un e-mail à filip.lietaer@bel-confect.be ou à nous téléphoner au +32(0)56 644 367

ANNEX INDEX G4

ELEMENTS GENERAUX D'INFORMATION					
Eléments généraux d'information	Page ou Lien	Omissions identifiées	Motif(s) de non-publication	Explication de non-publication	Vérification externe
STRATEGIE ET ANALYSE					
G4-1	pag 1 préface § 3.1-3.4 Mission-Vision-Valeurs				
PROFIL DE L'ORGANISATION					
G4-3	§ 2.1				
G4-4	§ 2.3				
G4-5	§ 2.2				
G4-6	§ 4				
G4-7	§ 2.4.1				
G4-8	§ 4.1, 4.2, 4.3				
G4-9	§ 6.2 § 8				
G4-10	§ 6.2, 6.3, 6.4, 6.5				
G4-11	100%				
G4-12	§ 4.2, § 4.3				
G4-13	pas de changements				
G4-14	§ 5.3				
G4-15	§ 1.1, 1.2, 1.3 § 7.1				
G4-16	§ 2.5.2				
ASPECTS ET PERIMETRES PERTINENTS IDENTIFIES					
G4-17	§ 9				
G4-18	§ 9				
G4-19	G4 index				
G4-20	§ 9				
G4-21	§ 9				
G4-22	none				
G4-23	none				
IMPLICATIONS DES PARTIES PRENANTES					
G4-24	§ 1.4 § 2.4.2 § 9				
G4-25	§ 1.4 § 2.4.2 § 9				
G4-26	§ 1.4 § 2.4.2 § 9				
G4-27	§ 1.4 § 2.4.2 § 9				
PROFIL DU RAPPORT					
G4-28	§ 9				
G4-29	none				
G4-30	§ 9				
G4-31	§ 9				
G4-32	§ 9				
G4-33	§ 9				
GOUVERNANCE					
G4-34	§ 2.4				
ETHIQUE ET INTEGRITE					
G4-56	§ 2.5 § 3				
ELEMENTS SPECIFIQUES D'INFORMATION					
DMA et indicateurs	Page ou Lien	Omissions identifiées	Motif(s) de non-publication	Explication de non-publication	Vérification externe
CATEGORIE: ECONOMIE					
ASPECT MATERIEL: PERFORMANCE ECONOMIQUE					
G4-DMA	§ 4.1	pas	non matériel		
G4-EC1	§ 4.1	pas	non matériel		
G4-EC2		pas	non matériel		
G4-EC3		pas	non matériel		
G4-EC4		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: PRESENCE SUR LE MARCHÉ					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-EC5		pas	non matériel		
G4-EC6		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: IMPACTS ECONOMIQUES INDIRECTS					
G4-DMA	§ 6 § 7.1				
G4-EC7	§ 6 § 7.1				
G4-EC8	§ 6 § 7.1				
MATERIEEL ASPECT: AANKOOPBELEID					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-EC9		pas	non matériel		

CATEGORIE: ENVIRONNEMENT					
ASPECT MATERIEL: MATERIERES					
G4-DMA	§ 7.2.1 , 7.2.2				
G4-EN1	§ 7.2.1 , 7.2.2				
G4-EN2		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: ENERGIE					
G4-DMA	§ 7.1.2.1, 7.1.2.2				
G4-EN3	§ 7.1.2.1, 7.1.2.2				
G4-EN4		pas	non matériel		
G4-EN5		pas	non matériel		
G4-EN6		pas	non matériel		
G4-EN7		pas	inapplicable		
ASPECT MATERIEL: EAU					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-EN8		pas	non matériel		
G4-EN9		pas	non matériel		
G4-EN10		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: BIODIVERSITE					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-EN11		pas	inapplicable		
G4-EN12		pas	inapplicable		
G4-EN13		pas	non matériel		
G4-EN14		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: EMISSIONS					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-EN15		pas	non matériel		
G4-EN16		pas	non matériel		
G4-EN17		pas	non matériel		
G4-EN18		pas	non matériel		
G4-EN19		pas	non matériel		
G4-EN20		pas	non matériel		
G4-EN21		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: EFFLUENTS ET DECHETS					
G4-DMA	§ 7.2.1.4, 7.2.1.5 § 7.2.2.2, 7.2.2.3				
G4-EN22		pas	non matériel		
G4-EN23	§ 7.2.1.4, 7.2.1.5 § 7.2.2.2, 7.2.2.3				
G4-EN24		pas	inapplicable		
G4-EN25		pas	inapplicable		
G4-EN26		pas	inapplicable		
ASPECT MATERIEL: PRODUITS ET SERVICES					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-EN27		pas	non matériel		
G4-EN28		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: CONFORMITE					
G4-DMA		pas	inapplicable		
G4-EN29		pas	inapplicable		
ASPECT MATERIEL: TRANSPORT					
G4-DMA	§ 7.2.1.1				
G4-EN30	§ 7.2.1.1				
ASPECT MATERIEL: GENERALITES					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-EN31		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: EVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS					
G4-DMA	§ 5.1.2				
G4-EN32	§ 5.1.2				
G4-EN33		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: MECANISMES DE REGLEMENT DES GRIEFS ENVIRONNEMENTAUX					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-EN34		pas	non matériel		
CATEGORIE: SOCIAL					
SOUS-CATEGORIE: PRATIQUES EN MATIÈRE D'EMPLOI ET TRAVAIL DÉCENT					
ASPECT MATERIEL: EMPLOI					
G4-DMA	§ 6				
G4-LA1	§ 6				
G4-LA2	pas de changements				
G4-LA3		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: EMPLOYEUR/EMPLOYES					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-LA4		pas	non matériel		

ASPECT MATERIEL: SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL				
G4-DMA	§ 6.6			
G4-LA5		pas	non matériel	
G4-LA6	§ 6.6			
G4-LA7		pas	non matériel	
G4-LA8		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: FORMATION ET EDUCATION				
G4-DMA	§ 6.4 § 5.1.2			
G4-LA9	§ 6.4 § 5.1.2			
G4-LA10	§ 6.4 § 5.1.2			
G4-LA11		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: DIVERSITE ET EGALITE DES CHANCES				
G4-DMA	§ 6			
G4-LA12		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: EGALITE DE REMUNERATION ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-LA13		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: EVALUATION DES PRATIQUES EN MATIERE D'EMPLOI CHEZ LES FOURNISSEURS				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-LA14		pas	non matériel	
G4-LA15		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: MECANISMES DE REGLEMENT DES GRIEFS RELATIFS AUX PRATIQUES EN MATIERE D'EMPLOI				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-LA16		pas	non matériel	
SOUS-CATEGORIE: DROITS DE L'HOMME				
ASPECT MATERIEL: INVESTISSEMENT				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-HR1		pas	non matériel	
G4-HR2		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: NON-DISCRIMINATION				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-HR3		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: LIBERTE SYNDICALE ET DROIT DE NEGOCIATION COLLECTIVE				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-HR4		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: TRAVAIL DES ENFANTS				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-HR5		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: TRAVAIL FORCE OU OBLIGATOIRE				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-HR6		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: PRATIQUES EN MATIERE DE SECURITE				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-HR7		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: DROITS DES PEUPLES AUTOCHTONES				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-HR8		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: EVALUATION				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-HR9		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: EVALUATION DU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME CHEZ LES FOURNISSEURS				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-HR10		pas	non matériel	
G4-HR11		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: MECANISMES DE REGLEMENT DES GRIEFS RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-HR12		pas	non matériel	
SOUS-CATEGORIE: SOCIETE				
ASPECT MATERIEL: COMMUNAUTES LOCALES				
G4-DMA	§ 7			
G4-SO1	§ 7			
G4-SO2		pas	inapplicable	
ASPECT MATERIEL: LUTTE CONTRE LA CORRUPTION				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-SO3		pas	non matériel	
G4-SO4		pas	non matériel	
G4-SO5		pas	non matériel	
ASPECT MATERIEL: POLITIQUES PUBLIQUES				
G4-DMA		pas	non matériel	
G4-SO6		pas	non matériel	

ASPECT MATERIEL: COMPORTEMENT ANTICONCURRENTIEL					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-SO7		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: CONFORMITE					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-SO8		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: EVALUATION DES IMPACTS DES FOURNISSEURS SUR LA SOCIETE					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-SO9		pas	non matériel		
G4-SO10		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: MECANISMES DE REGELEMENT DES GRIEFS RELATIFS A L'IMPACT SUR LA SOCIETE					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-SO11		pas	non matériel		
SOUS-CATEGORIE: RESPONSABILITE LIEE AUX PRODUITS					
ASPECT MATERIEL: SANTE ET SECURITE DES CONSOMMATEURS					
G4-DMA	§ 7.2.2				
G4-PR1	§ 7.2.2				
G4-PR2		pas	non matériel		
ASPECT MATERIEL: ETIQUETAGE DES PRODUITS ET SERVICES					
G4-DMA		pas	non matériel		
G4-PR3		pas	non matériel		
G4-PR4		pas	non matériel		
G4-PR5		pas	inapplicable		
ASPECT MATERIEL: COMMUNICATION MARKETING					
G4-DMA		pas	inapplicable		
G4-PR6		pas	inapplicable		
G4-PR7		pas	inapplicable		
MATERIEEL ASPECT: VIE PRIVEE DES CLIENTS					
G4-DMA		pas	inapplicable		
G4-PR8		pas	inapplicable		
ASPECT MATERIEL: CONFORMITE					
G4-DMA		pas	inapplicable		
G4-PR9		pas	inapplicable		